

제안 CODE	B-002				
컨설팅 주제	'숲살림' 플랫폼의 효과적인 홍보방안 마련				
총사업비(천원)	10,000	지원금	8,500	자부담	1,500

■ 신청기업 현황

기업명	세종아이콘 주식회사	대표자	김덕용
설립연도	2000	인증연도/유형	2015/일자리제공형
사업 분야	서비스, 제조업		
홈페이지	sejongicon.kr	지역	세종시 조치원읍

(단위 : 명)

인 력 현 황	년도	총 유급 근로자	취약계층 근로자	비취약계층 근로자
	2020	8	3	5
	2019	9	3	6

(단위 : 백만원)

재 무 현 황	결산년도	매출액	영업이익	당기순이익	자산총계	부채총계	자본총계
	2020	685	-105	3	736	554	181
	2019	599	-19	-18	519	341	177

▶ 제안 유의사항

- 기업활동에 지장을 초래할 수 있사오니, 아래의 메일로 먼저 문의해 주시면 상황에 따라 전화드리도록 하겠습니다. (선 전화문의 금지)
- 메일 : brandup01@naver.com 김덕용 대표

■ 컨설팅 추진 배경

- 세종아이콘은 디자인 기반의 CI, BI, 인쇄/홍보물 디자인, 공간디자인이 주요한 사업이며, 2020년 업종 전환을 통해 임산물 플랫폼 비즈니스로 사업을 전환 중에 있음
- 2019년 임산물 유통 O2O 플랫폼인 '숲살림'을 개발하였으며 이를 개선, 확장하여 본격적인 임산물 E-커머스 플랫폼으로 확장하고자 함
- '숲살림' 플랫폼은 산양삼, 산나물, 묘목 뿐만 아니라 산림청에서 관리하는 모든 소비재를 생산자와 소비자를 직접 연결하여 낙후된 임산물의 유통을 활성화시키고자 함
- 현재 '숲살림' 플랫폼을 런칭시키기 위해 다양한 법률적 검토를 마쳤으며, 결제모듈 등을 고도화하여 런칭 준비를 마친 상태임

■ 컨설팅 추진 목적

- '숲살림' 플랫폼을 런칭하고 이를 활성화하기 위해서는 임산물 중심의 먹거리 거래 플랫폼에 대한

소비자의 인지도를 높이고, 판매자를 유치할 수 있는 획기적인 홍보 방안 마련이 필요한 상황임

- 현재 네이버나 구글 등을 통해 디자인 비즈니스를 위한 검색어 광고를 하고 있고, 페이스북, 네이버 블로그 등을 통해 자사 홍보를 하고 있음
- 컨설팅을 통해 일반적인 온라인 홍보 방안을 마련하기 보다는, 보다 깊이 있고 구체적인 홍보 방안을 수립하여 이를 실행하고자 함
- 기업 및 플랫폼 홍보 등의 다양한 경험과 노하우를 보유하고 있는 컨설팅기관과의 협업을 통해 ‘숲살림’ 플랫폼을 널리 알릴 수 있는 방안 마련을 기대하고 있음

과업 내용

■ 과업 1 : 효과적인 홍보방안 수립 및 홍보 집행

1. 기존 홍보 및 광고 현황 분석 및 효과적인 홍보방안 수립

- 주요 경쟁사 또는 유사 플랫폼의 홍보 및 광고 현황 분석
- ‘숲살림’ 플랫폼 런칭을 대비한 효과적인 홍보방안 수립
- 홍보방안별 구체적인 이행방안 제시

2. 컨설팅 기간 중 3~5건의 홍보 실시

- 주요 방송, 주요 일간지, 경제지 등의 홍보 기사 게재

※ 실제 ‘숲살림’ 플랫폼을 홍보할 수 있는 역량 있는 컨설팅기관의 제안 요망

■ 과업 2 : 임산물 유통시장에 대한 현황 분석

1. 생산자와 소비자 직거래 유통 플랫폼 현황 분석

- 다양한 형태의 생산자와 소비자를 연계하고 있는 플랫폼 현황 분석
- 주요 플랫폼의 특성 및 서비스 비교 분석
- ‘오늘의 집’과 같은 가구전문 이커머스 플랫폼 등 유사 플랫폼에 대한 분석

2. 임산물(농산물 포함) 유통 플랫폼 분석

- 농산물, 임산물 유통 플랫폼의 특성 및 현황 파악
- 홍보, 마케팅 활동 현황 분석

3. 시사점 도출

- 거시적인 관점에서 직거래 플랫폼의 강약점 비교 분석
- 임산물(농산물 포함) 유통 플랫폼과 자사 ‘숲살림’ 플랫폼과 비교 분석
- 강약점 및 시사점 도출

■ 사업 성과목표(KPI)

- 계량 KPI : 홍보기사(방송) 게재 3~ 5건

■ 예상 산출물

구분	산출물	수량	비고
1	홍보기사 게재	3~5건	
2	홍보 방안 수립	1식	
3	직거래 및 임산물 유통플랫폼 분석서	1식	