

제안 CODE	B-005				
컨설팅 주제	기업 인지도 제고를 위한 홈페이지 제작 및 SNS 홍보				
총사업비(천원)	11,800	지원금	9,940	자부담	1,860

■ 신청기업 현황

기업명	브렌치앤드인터커머스(주)	대표자	조지현
설립연도	2018	지정연도/유형	2021 / 기타(창의·혁신)형
사업 분야	출판, 영상, 방송통신, 정보서비스업		
홈페이지	blog.naver.com/rankim74	지역	경기도 화성시

(단위 : 명)

인 력 현 황	년도	총 유급 근로자	취약계층 근로자	비취약계층 근로자
	2020	-	-	-
	2019	-	-	-

(단위 : 백만원)

재 무 현 황	결산년도	매출액	영업이익	당기순이익	자산총계	부채총계	자본총계
	2020	6	-7	-6	21	49	-28
	2019	21	-12	-12	24	45	-21

▶ 제안 유의사항

- 기업활동에 지장을 초래할 수 있사오니, 아래의 메일로 먼저 문의해 주시면 상황에 따라 전화드리겠습니다. (선 전화문의 금지)
- 메일 : bnilttd@01@naver.com 조지현 대표

■ 컨설팅 추진 배경

- 사회적경제를 위한 영상제작과 영상제작 교육 등의 사업을 운영하고 있으며, 언택트 시대 비대면 교육이 필요한 고객을 대상으로 다양한 영상제작 및 운영관련 컨설팅 서비스와 원격회의, 세미나, 공연 및 행사를 위한 실시간 중계서비스를 제공하고 있음
- 지역사회 공헌을 위해 골목상권의 온라인 콘텐츠를 제작하여 유튜브 등을 다양한 스토리를 홍보할 수 있는 사업 추진을 도모하고 있음

■ 컨설팅 추진 목적

- 예비사회적기업으로서 영상 제작과 교육 등에 차별점은 보유하고 있으나, 창업 초기 당사의 사업 영역에 적합한 홍보 방안 마련 등을 고민하고 있음
- 향후 비대면 교육이 필요한 대학 등에 영상 제작 등과 관련한 적합한 컨설팅, 홍보 등을 수립하고자 함

- 창업 초기 기업으로 기업 운영에 필요한 홈페이지가 없고, 인지도 향상을 위한 다양한 홍보 활동이 부족한 측면이 있어 이를 활성화하고자 함
 - 현재 네이버 블로그(blog.naver.com/rankim74) 운영 중임

과업 내용

■ 과업 1 : 홈페이지 제작

1. 반응형 홈페이지 제작 기획 및 설계

- 홈페이지 메뉴구조도, 세부 콘텐츠 등의 기획
- 사업별, 영역별 세부 콘텐츠 기획
- 고객관리 기능 설계
- 게시판 관리기능 설계
- 관리자 기능 설계
- ※ 최신 트렌드를 반영한 홈페이지 제작 기획 및 설계 필요
- ※ 기능적인 측면은 일부 협의가 가능함

2. 반응형 홈페이지 구축 및 오픈

- 반응형 홈페이지 구축
- 안정적 운영을 위한 시험 테스트 및 수정/보완
- 홈페이지 오픈
- ※ 무상 유지보수 기간 1년

■ 과업 2 : SNS 홍보 실행

1. 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 SNS 홍보 실행

- SNS 매체별 홍보 실행
- 홍보 실행은 약 2,000회 정도를 예상하고 있으며, 횟수 및 내용에 대해서는 협의 가능
- 홍보 실행과 관련하여 당사의 업무와 충돌되는 부분이 있으므로 충분한 지원을 할 수 있으므로 논의하여 세부 사항은 결정할 것임

2. 홍보 결과 보고서

- SNS 매체별 홍보결과 보고서 제출

■ 사업 성과목표(KPI)

- 계량 KPI : 신규 홈페이지 개설, SNS 홍보 2,000회(협의 가능)

■ 예상 산출물

구분	산출물	수량	비고
1	홈페이지 제작 기획서	1	
2	홈페이지 메뉴 구조도	1	
3	운영자 매뉴얼	1	
4	SNS 홍보 콘텐츠 기획서	1	
5	SNS 홍보 횟수	2,000부	협의 가능