

# 「사회적기업가 육성사업」 [[사]사회적기업연구원] 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 일반현황(1장 이내 작성)

<b>주소</b>	부산광역시 금정구 중앙대로 1883, 2층 (구서동,현대자동차)	<b>분야</b>	■ 권역(부산광역시) ■ 재도전
<b>홈페이지 (대표이메일)</b>	<a href="http://www.rise.or.kr">www.rise.or.kr</a> (rise1004@risebiz.or.kr)		
<b>대표전화 (팩 스)</b>	051-504-0275 (051-504-0276)		

### 기관 미션 및 연혁

□ 미션과 비전

- 사회적기업(Social Enterprise) 연구와 활성화를 도모하는 공익연구기관
- 사회적경제기업에 대한 체계적인 연구와 지원방안에 대한 대안 제안 및 혁신형 사회적기업 육성

□ 설립목적

- 국내외 사회적기업에 대해 체계적으로 연구하고 효율적인 사회적기업 구축과 지원방안을 제안해 사회적기업의 성장·발전에 기여한다
- 해외 선진사례에 대한 이론적 연구와 실증적 분석을 토대로 국내 사회적기업에 대한 해결 대안을 제공함으로써 사회적기업연구원의 설립취지에 걸맞는 위상을 확립한다.
- 국제교류를 통해 동남권 지역혁신 및 고용창출에 기여하는 행한 기업을 육성한다.

□ 연혁

- 2021 한국사회적기업진흥원 「사회적기업가 육성사업 창업지원기관」 지정
- 2020 한국사회적기업진흥원 「사회적기업가 육성사업 창업지원기관」 지정(3년)
- 2019 사회적기업가 육성사업 우수창업기관 수상
- 2017 ~ 2019: 한국사회적기업진흥원 「사회적기업가 육성사업 창업지원기관」 지정
- 2017 ~ 2020: 한국사회적기업진흥원 「사회적기업 • 협동조합 통합지원기관」 지정
- 2011 ~ 2016: 한국사회적기업진흥원 「사회적기업가 육성사업 위탁운영기관」 지정
- 2014 ~ 2017: 한국사회적기업진흥원 「사회적기업 통합지원기관」 지정
- 2007 ~ 2013: 고용노동부 「사회적기업 민간위탁지원기관」 지정
- 2006: (사)사회적기업연구원 설립

### 사업 추진 방향 및 목표

## 함께 만드는 가치를 통해 지속가능한 비즈니스모델 구축



<b>사업 목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ ‘발굴-선정-육성-사후관리’ 전 단계에서 유관기관과 코워킹 확대</li> <li>□ 지원인력의 역량강화를 통한 전문적 서비스 제공</li> <li>□ 재도전창업팀 지속가능성 및 성장모델 구축 지원</li> </ul>
--------------	---

## 2 | 창업 지원 인력(2장 이내 작성)

### □ 지원인력 편성

구분	성명	생년 월일	소속/직책	전공	고용 형태	관련경력 및 자격증	사업 참여율 (%)	비고
총괄책임	유정용	*****	(사)사회적기업연구원 책임연구원	사회적기업학 (석사수료)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 6개월 □ 사회적경제영역 9년	100	근무중
담임멘토 /팀장	이미령	*****	(사)사회적기업연구원 책임연구원	무역학 교육행정 (석사과정)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 3년 6개월 □ 사회적경제영역 6년	100	근무중 (전담)
담임멘토	조동식	*****	(사)사회적기업연구원 책임연구원	경영학 (학사)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 1년 7개월 □ 사회적경제영역 9년	100	근무중 (전담)
담임멘토	구부성	*****	(사)사회적기업연구원 주임연구원	광고홍보학 (학사)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 1년 11개월 □ 사회적경제영역 6년	100	근무중 (전담)
담임멘토	김동욱	*****	(사)사회적기업연구원 책임연구원	국제학 (박사수료)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 1년6개월 □ 사회적경제영역 6년	100	근무중 (전담)
담임멘토	윤정선	*****	(사)사회적기업연구원 책임연구원	일본학 (석사)	정규직	□ 사회적경제영역 7년	100	근무중 (전담)
매니저	윤지혜	*****	(사)사회적기업연구원 주임연구원	해양환경학 (학사)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 1년10개월	100	근무중 (전담)

### □ 전문멘토 pool

- 2021년 12월 현재 27명 등록 추가등록 예정

연번	성명	연령	소속/직책	전공	해당분야 경력 및 자격증	분야*	기존 /신규
1	곽현미	**	(사)사회적기업연구원 /마을기업팀	법학	(사)사회적기업연구원 (예비)사회적기업 컨설팅	①	기존
2	김민우	**	(사)사회적기업연구원 /마을기업팀장	외식산업경 영	(사)사회적기업연구원 마을기업 컨설팅	①	기존
3	김승인	**	해븐ip컨설팅사무소 /대표이사	발명영재 교육학	해븐 IP컨설팅 사무소 근무 한국발명진흥회 지식재산업무 총괄	①	기존
4	김아람	**	(주)뿌리마케팅 /대표	경영학	예비사회적기업 대표	③	기존

5	김연정	**	(사)사회적기업연구원 /책임연구원	경영학	(사)사회적기업연구원 마을기업 컨설팅	①	기존
6	김용호	**	부산가톨릭대 /경영학과 교수	경영학	부산광역시 사회적기업육성위원회 위원	①	기존
7	김정윤	**	(주)힐링빈즈 /대표이사	경제학	예비사회적기업 이사	③	기존
8	노광진	**	(주)인사이트컨설팅 /대표	응용화학 /경영학	경영컨설팅	①	기존
9	류정란	**	부산대학교 /강의전담교수	인사조직	부산대학교 교육인증원 강의전담교수	①	기존
10	박수빈	**	다운회계사무소 /대표	경영학	부산 (예비)사회적기업 지정 심사위원	②	기존
11	박우진	**	(주)더굿커뮤니케이션 /대표이사	경영학	예비사회적기업 대표	③	기존
12	박은정	**	(사)사회적기업연구원 /책임연구원	아동 가정학	(사)사회적기업연구원 (예비)사회적기업 컨설팅	①	기존
13	박한샘	**	부산시사회적경제 유통센터/ 센터장	경제학	부산사회적경제유통센터 센터장	①	기존
14	배현범	**	(사)사회적기업연구원 /팀장	경제학	(사)사회적기업연구원 (예비)사회적기업 컨설팅	①	기존
15	송영훈	**	(사)사회적기업연구원 /마을기업실장	공공 정책	(사)사회적기업연구원 마을기업 컨설팅	①	기존
16	유철	**	(사)사회적기업연구원 /창업지원센터장	경영학	(사)사회적기업연구원 사회적기업가 육성사업	①	기존
17	윤은영	**	브릿지특허법률사 무소/변리사	고분	부산광역시 지식재산위원회 위원	②	기존
18	윤태준	**	(주)티을 /대표	국제정치	예비사회적기업 대표	③	기존
19	이명호	**	(주)미스터박대리 /대표이사	신문 방송	前부산광역시 사회적경제지원센터 팀장	①	기존
20	이민주	**	법무법인 대로 /대표변호사	법학	부산사회적경제프로보노협의회 법률자문위원	②	기존
21	이승욱	**	새두레세무회계사 무소/대표이사	행정학 /법학	중소기업청 비즈니스지원단 전문위원	②	기존
22	이체진	**	(주)코끼리공장 /대표이사	아동학	사회적기업 대표	③	기존
23	전동화	**	노무법인 인사21 /노무사	경영학	(예비)사회적경제기업 컨설팅	②	기존
24	전운식	**	내일회계법인 /회계사	경영학	사회적기업가 육성사업 사업비 정산	②	기존
25	허준	**	(사)사회적기업연구원 / 경영지원팀장	경제학	경영컨설팅	①	기존
26	황영우	**	경상대학교 /교수	도시 계획학	前(재)부산연구원 /선임연구위원	①	기존
27	황준호	**	(사)사회적기업연구원 /사회적기업실장	행정학	(사)사회적기업연구원 (예비)사회적기업 컨설팅	①	기존

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

3

창업 공간(2장 이내 작성)

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	① 창업지원센터 (거제동) 부산광역시 연제구 아시아드대로 107, 2층			① 창업지원센터 (거제동) 부산광역시 연제구 아시아드대로 107, 2층		
	② 대연동 공간 부산광역시 수영구 수영로 149, 2층			② 대연동 공간 부산광역시 수영구 수영로 149, 2층		
확보(예정)일	① 2014. 08. 01. (현대오일뱅크(주))			① 2014. 08. 01.		
	② 2019. 12. 12. (부산시중앙신탁)			② 2019. 12. 12.		
면적	① 143.98 m <sup>2</sup>			① 36.85 m <sup>2</sup>		
	② 89.36 m <sup>2</sup>			② 16.52 m <sup>2</sup>		
	(총면적 233.34 m <sup>2</sup> )			(총면적 53.37 m <sup>2</sup> )		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	창업팀 전용	22식	테이블/의자	회의용	5식
	테스트탑 PC	창업팀 전용	2식	냉온풍기	공용	3
	화이트보드	창업팀 전용	3	냉온수기	공용	2
	복합기	창업팀 전용	3	복합기	행정 공용	4
공간이미지						
	<창업공간 2개소>			<서비스공간 2개소>		

## □ 창업 수요발굴 계획

### ■ 상시발굴

#### □ 발굴 협업 프로그램 ‘씨치’

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 발굴 협업 프로그램을 통해 상시발굴 Pool의 확대 및 사업참여도 증가</li> <li>□ 유관기관과 소셜벤처 경연대회 및 육성사업 공동 홍보를 통한 상생기반 마련</li> <li>※ 씨치(Se-arch) : 기관 협업을 통한 상시발굴               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (기관은)창업팀을 찾고, (참여자는)창업 기회를 찾는다는 의미</li> <li>- ‘사회적기업(SE)을 만든다(architect)’ 는 의미</li> </ul> </li> </ul>
유관기관	① 부산여성인력개발센터 ② 연세사회적경제지원센터 ③ 부산사회적경제지원기금(BEF) ④ 지자체 ⑤ 한국해양대학교 ⑥ 사회적기업 성장지원센터
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 발굴 협업 프로그램을 통해 상시발굴 Pool의 확대 및 사업참여도 증가</li> <li>□ 유관기관과 소셜벤처 경연대회 및 육성사업 공동 홍보를 통한 상생기반 마련</li> <li>□ 지역 - 지역사회 일자리 창출 기업 발굴</li> <li>□ 여성 - 여성일자리 창출 및 여성가족부 사업 특화 프로그램 발굴</li> <li>□ 청년/대학생 - 청년 소셜벤처 기업 발굴, 대학생 창업아이템 및 특허 발굴</li> <li>□ 공공 - 지역사회 문제 도출 및 해결</li> </ul>

#### □ 유관기관 맞춤형 수요별 연계 팀-업(Team-Up) 프로젝트 ‘씨치라이트’

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 발굴 협업 프로그램 ‘씨치’ 에서 찾은 지역, 여성, 청년/대학생, 공공 관련 기관 대상 니즈/상황을 고려한 다양한 연계 콘텐츠 자체 발굴 프로그램 필요</li> <li>□ 수요별 특화 프로그램 과정 운영으로 육성사업 창업팀 구성 유도</li> <li>※ 씨치라이트(Se-arch light) : 기관 협업을 통한 상시발굴 Pool 창업 팀빌딩 프로그램               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘사회적기업(SE)을 만드는(architect) 길을 가볍게하다/밝히다(light)’ 는 의미</li> </ul> </li> </ul>
타겟	기관 협업을 통한 상시발굴 Pool 중 육성사업 진입에 관심 있는 예비창업자 대상
진행방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 개최 시기 5~6월</li> <li>□ 캠프 기간 : 1~2일 / 차수</li> </ul>
주요 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 아이디어이션, 육성사업 창업 팀 빌딩 지원</li> <li>□ 사회적경제 트렌드 이해, 소셜디자인, BM캔버스 작성 등의 실습</li> </ul>
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 효과적인 팀 빌딩 지원을 통한 육성사업 진입 제고</li> <li>□ 예비창업자들의 분야/사회문제/소셜미션 등 공감대 형성</li> </ul>

#### □ 사업화 계획서 리뷰 워크 (Review Week)

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 발굴 프로그램, SE-캠프, 설명회 등 프로그램 수료자 및 육성사업 참여 예정자 대상 분기별 사업화 계획서 리뷰 주간 운영</li> </ul>
진행방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 개최 시기 : 5, 8, 11월</li> <li>□ 리뷰 및 피드백+멘토링 기간 : 5일 / 차수</li> </ul>
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 연 3회 사업화 계획서 리뷰 주간으로 육성사업 유효진입 모수 확대 및 사업 참여도 증가</li> <li>□ 육성사업 참여 예정자 사업계획 구체화 및 로드맵 사전진단</li> </ul>

#### □ 『BIG SE-캠프(사회적기업가 역량강화 멘토링 프로그램)』

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 사회적경제 관련 교육 수료자의 육성사업 참여율 제고</li> <li>□ 창업팀 선발 외 기간에 상시발굴을 위한 정례 프로그램으로 정착</li> <li>□ 본트랙, 예비트랙 창업팀 발굴</li> </ul>
고객군(타겟)	① 창업 아카데미 수료자 ② 유관기관 창업 프로그램 수료자 ③ 설명회 참석자 ④ 육성사업 탈락팀 ⑤ 예비트랙 참여 희망자
진행방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 개최 시기 5월, 12월(심화)</li> <li>□ 캠프 기간 : 1~2일 / 차수</li> </ul>

주요 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 사회적경제 트렌드 이해, 사회적기업가 정신과 사회적기업의 윤리</li> <li>□ 소셜디자인, BM캔버스 작성 등의 실습, 사업화계획서 작성법, 그룹 멘토링</li> <li>□ 심화과정 : 디자인씽킹, 사업계획서 작성, 피어 멘토링, 피드백</li> </ul>
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 소셜미션, BM, 사업계획의 다채널 멘토링을 통한 양질의 창업팀 발굴 가능</li> <li>□ 육성사업 경쟁률 제고</li> <li>□ 예비트랙 창업팀 Pool 확보</li> </ul>

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

1단계 (서면평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 심사위원: 운영위원</li> <li>□ 평가방향 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영위원 서면평가 및 담임멘토 평가의견 전달</li> <li>- 업종 및 사회문제 영역별 다양성 존중</li> </ul> </li> </ul>			
	권역	□ 평가기준 한국사회적기업진흥원 기준 준용	재 도 전	□ 평가기준: 재도전창업팀에 적합한 기준으로 30% 이내 배점 조정 (예: '재도전 적합성' 문항으로 변경)
2단계 (심층면접)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 심사위원: 총괄책임자, 멘토단</li> <li>□ 심사기준: 한국사회적기업진흥원 심사기준 준용</li> <li>□ 평가방향 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본교육 이수자 중 지속가능한 혁신적 BM</li> <li>- 육성사업 참여가능성, 창업의지 및 사회적기업 인·지정 가능성</li> <li>- BM캔버스 실습, 팀빌딩 등을 통한 팀역량 전반 평가</li> <li>- 부산사회적경제지원기금(BEF) 참여 공공기관과 협업 (멘토링, 공간 지원)</li> </ul> </li> </ul>			
	권역	□ 평가기준 한국사회적기업진흥원 기준에서 30% 이내 배점 조정	재 도 전	□ 평가기준: 재도전창업팀에 적합한 기준으로 30% 이내 배점 조정 (예: '지원동기, 전문성' 문항으로 변경)
3단계 (대면평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 심사위원: 운영위원</li> <li>□ 평가방향 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 담임멘토단 심층면접 등 의견 전달</li> <li>- 심층면접 결과를 토대로 운영위원 대면심사</li> <li>- 질의응답을 통한 사회적기업가로서의 의지 및 역량 전반 확인</li> </ul> </li> </ul>			
	권역	□ 평가기준 한국사회적기업진흥원 기준 준용	재 도 전	□ 평가기준: 재도전창업팀에 적합한 기준으로 30% 이내 배점 조정 (예: '재도전 적합성' 문항으로 변경)
<b>※ 코로나 19 대비 비대면 프로세스 구축</b>				

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ○ 창업 프로그램[권역기관 + 재도전기관]

<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Two-Track 인큐베이팅 전략</li> <li>□ 사업 단계와 창업팀 유형을 분리하여 『단계별 인큐베이팅』 전략 수립 및 운영 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 사업 단계: 5단계(아이디어형, 아이템검증형, 시장도전형, 시장확장형, 제도권진입형)로 구분 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 단계별 담임멘토링 진행, 전문멘토링 매칭을 통해 창업 인큐베이팅 효과 극대화</li> </ul> </li> <li>2) 창업팀 유형: 3가지(예비창업팀, 초기창업팀, 재도전창업팀)으로 구분 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 단계별 교육 프로그램 구성하여 법인 운영 관련 인큐베이팅 효과 극대화</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>□ 사업 단계와 창업팀 유형의 불일치로 인한 미스 매칭 최소화 및 인큐베이팅 효과 극대화</li> </ul>
--

□ 멘토링

- 창업팀 유형별 적용되는 성과 목표와 제도전 기관의 특성을 반영한 멘토링 진행

프로그램	분야	운영 계획	비고
담임 멘토링	예비, 초기	□ 중점: 사회적기업 창업의 기본기 배양을 위한 밀착 지원 □ 세부내용 및 운영전략 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업가 정신 함양을 통한 소셜미션 확립 및 BM구체화</li> <li>• 창업팀 니즈를 고려한 맞춤형 전문멘토링 매칭 지원</li> <li>• 다양한 시도와 도전을 위한 자원연계 매칭</li> </ul>	월평균 1회 이상 상호 보완적 멘토 제도
프로젝트 (심화) 멘토링	제도전	□ 중점: 사업 수행 문제점분석 및 전략적 과업 추진전략 전반 □ 세부내용 및 운영전략 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 업종별, 아이템별 맞춤형 멘토링(컨설팅) 지원을 통한 기업성장</li> <li>• 자원연계 중심의 창업팀 요구 전문분야별 멘토링(컨설팅) 진행</li> <li>• 예비사회적기업 진입을 위한 지정요건 전반에 대한 관리</li> <li>• 사회적 가치(SV) 실현 여부 추적관리: SVI 측정 및 평가</li> </ul>	거점별 전문가 집단 (프로젝트 멘토단 구성) 불임 2
전문 멘토링	공통	□ 창업전(前) 단계: 소셜미션, BM 정교화 및 사업수행 전반 □ 창업 단계: 인사노무, 세무회계, 판로, 마케팅, 자금조달 등 □ 사업화 단계: 전문분야별 자원연계 및 네트워크 중심	6시간 이내

□ 교육

- 기초, 필수 및 선택 교육으로 구분하여 진행하되 창업팀 유형에 따라 기본과정 및 심화과정으로 나누어 안내

프로그램	분야	운영 계획	비고																														
교육 프로그램	기초	□ 기초 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀 구성원 전체 이수 권장</li> <li>• 사업 수행을 위한 기본 역량 재고를 목적으로 협약 체결 후 바로 진행</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>교육분야(이수목표)</th> <th>교과목명</th> <th>소요시간(H)</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사회적기업가 육성사업</td> <td>사회적기업가 육성사업의 이해</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">사회적경제</td> <td>사회적기업가 정신</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>사회적경제 생태계의 이해</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">경영 기초</td> <td>사회적기업과 소셜 미션</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>비즈니스 모델 탐색</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>사업화계획서 작성 방법</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>계</td> <td>-</td> <td>13</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>- 오프라인으로 진행하나 코로나-19로 집합 교육이 제한될 시 온라인으로 송출</p>	교육분야(이수목표)	교과목명	소요시간(H)	비고	사회적기업가 육성사업	사회적기업가 육성사업의 이해	3		사회적경제	사회적기업가 정신	2		사회적경제 생태계의 이해	2		경영 기초	사회적기업과 소셜 미션	2		비즈니스 모델 탐색	2			사업화계획서 작성 방법	2		계	-	13		13시간 (공통)
	교육분야(이수목표)	교과목명	소요시간(H)	비고																													
사회적기업가 육성사업	사회적기업가 육성사업의 이해	3																															
사회적경제	사회적기업가 정신	2																															
	사회적경제 생태계의 이해	2																															
경영 기초	사회적기업과 소셜 미션	2																															
	비즈니스 모델 탐색	2																															
	사업화계획서 작성 방법	2																															
계	-	13																															
	필수	□ 필수 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본과정 및 심화과정으로 나누어 진행하되 창업팀 유형 (①예비창업팀, ②초기창업팀, ③제도전창업팀) 및 기업의 상황에 따라 필수 이수 교육 추천</li> <li>• 정보 전달 및 이론 교육을 포함하여 실습 활동을 통해 교육에 대한 이해도 및 실효성 증진</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>교육분야(이수목표)</th> <th>교과목명</th> <th>소요시간(H)</th> <th>주 창업팀 유형</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>인사노무</td> <td>기본: 2</td> <td>예비, 초기</td> </tr> </tbody> </table>	교육분야(이수목표)	교과목명	소요시간(H)	주 창업팀 유형		인사노무	기본: 2	예비, 초기	최소 6시간 이상																						
교육분야(이수목표)	교과목명	소요시간(H)	주 창업팀 유형																														
	인사노무	기본: 2	예비, 초기																														

	경영 실무		심화: 2	초기, 재도전		
		회계·세무	기본: 2	예비, 초기		
			심화: 2	초기, 재도전		
		법률·법무	기본: 2	예비, 초기		
			심화: 2	초기, 재도전		
		자금 조달·판로 지원	기본: 2	예비, 초기		
			심화: 2	초기, 재도전		
		온·오프라인 마케팅 - SNS 마케팅	기본: 2	예비, 초기		
			심화: 2	초기, 재도전		
		시장 분석 및 아이템 타당성 조사	기본: 2	예비, 초기		
			심화: 2	초기, 재도전		
		비대면 교수법	2	초기 및 재도전		
		리더십	비즈니스 멘탈 트레이닝	2		예비, 초기
			조직 관리 및 갈등 관리	2		초기, 재도전
		사회적경제	(예비)사회적기업 인·지정 - 사회적기업 설립과 운영	2		초기 및 재도전
사회적 가치 지표 - SVI에 대한 이해 및 모의 측정	3		초기 및 재도전			
계	-	35	최소 교육: 6시간			
<p>- 오프라인으로 진행하나 코로나-19로 인해 온라인 동시 송출(단, 키트를 통한 실습이 들어가는 교육은 오프라인 교육만 진행)</p> <p>- 교육 이후 해당 주제로 담임멘토링 진행 및 필요 시 전문 멘토링 매칭</p> <p>- 3개월 마다 라운드 전문멘토링 진행을 통해 교육 효과 극대화</p>						
심화	<p>□ 심화 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>필수 교육 외 담임멘토와의 상의 하에 기업의 사업과 직접적인 관계성을 인정받은 교육</li> <li>기업별 수요에 따른 맞춤형 성장 교육 프로그램 이수 후 증빙 자료 제출 시 인정</li> </ul> <p>① 자금조달(사회적금융과 임팩트투자 등)          ② 홍보·마케팅(온·오프라인 홍보마케팅 전략 등)          ③ 유통·판로(공공구매제도, 프로젝트 관리 등)          ④ 사회적 가치 실현(SVI 이해 및 적용 등)          ⑤ 이외 기업이 필요한 교육 등</p>	<p>자율 시행 (단, 필수 교육 10시간 이상 이수 시 별도 이수 필요 없음)</p>				

## 5 | 후속지원 및 사후관리 계획



## ■ 자체지원 계획

구분	일정	주요내용	후속조치 등
통합워크숍	연 1~2회	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 매년 육성사업 출신 기업 대상 워크숍 참여자 모집</li> <li>□ 선·후배 및 업종별 기업 간 만남의 장 형성</li> <li>□ 아이템 개발 및 협업을 논의할 기회 제공</li> </ul>	출신 기업 네트워크 연결
공간지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 소셜캠퍼스 온 부산 입주 및 Co-working 지원</li> <li>□ 졸업 기업의 유휴 창업 공간 활용</li> <li>□ 기업의 지속가능성 증대를 위한 허브 공간 확보</li> </ul>	소셜캠퍼스 온 부산 신협 어부바 The Social 센터
의무교육 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 사후관리 기업 대상 의무교육 참여 지원</li> <li>□ 매월 창업기본·심화 등 교육 진행 후, 네트워킹</li> </ul>	선후배 기업 간 네트워킹 참여유도
멘토링 Day 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 사후관리 기업 대상 전문 멘토링 지원</li> <li>□ BM, 사업계획, 마케팅 등 사업 전반 멘토링 Day 진행</li> </ul>	업종 및 기수별 네트워킹 참여유도
경영·금융 상담회 지원	연 1~2회	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 경영·금융에 대한 이해도 제고를 위한 상담회</li> <li>□ 기업 경영 및 인사 노무 등 1:1 매칭</li> </ul>	자금조달 수요 기업 추천 및 연계
금융 지원 및 투자유치	지속	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ BEF 연계 대출, 사업비 지원, 크라우드펀딩</li> <li>□ 부산 스타트업 임팩트포럼 연계 투자 지원</li> <li>□ 사회적기업 전용대출(기술보증기금, 신협 등)</li> </ul>	자금조달 수요 기업 추천 및 연계
사회적기업 인증	지속	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ (예비)사회적기업 인·지정을 제고를 위한 지속적 컨설팅</li> </ul>	(사)사회적기업연구원 사회적기업팀 협업
사회적가치지표(SVI)	연중	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ (예비)사회적기업 재정지원사업, 사회적경제기업 전용 자원연계 프로그램</li> </ul>	(사)사회적기업연구원 사회적기업팀 협업
출신기업 네트워크 구성 및 협업 지원	상시	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 기업 간 네트워킹 기회 제공 및 협업 유도</li> <li>□ 육성사업 출신 기업 간 네트워크 구축</li> <li>□ 유통 플랫폼 등 공동입점, 컨소시엄 구성 지원</li> </ul>	추가 업종 및 기수별 네트워킹 참여유도

## 6 | 네트워킹 및 자원연계 계획

### ■ 자원연계 계획

구분	주최 / 주관(협력)	주기	추진전략 및 사업내용
재도권 진입	여성인력 개발지원센터	상시	□ 지속가능한 취업취약계층 특화 사회적경제기업 지원사업 연계
공간 지원	사회적기업 성장지원센터	발생 시	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 사무공간 및 네트워킹, 코워킹 지원</li> <li>□ 다양한 사회적경제조직과의 협업 구축</li> </ul>
자원연계/자금 조달	신용보증기금	상시	□ 전용 보증 / 대출 상품
	소상공인시장진흥공단	상시	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 전용 보증 / 대출 상품</li> <li>□ 소상공인 지원 프로그램 지원</li> </ul>
	부산사회적경제 지원기금(BEF)	발생 시	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 사회적경제기업의 창업과 육성 및 성장을 적극적으로 지원</li> <li>□ start-up 사업비 지원 / scale-up 대출 지원</li> </ul>
	중소벤처기업진흥공단 부산지역본부, 동부지사	상시	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 전용 보증 / 대출 상품</li> <li>□ 글로벌 인큐베이팅</li> </ul>
	스타트업 임팩트포럼 (사)단디벤처포럼	발생 시	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 임팩트 투자로의 접근성을 제고</li> <li>□ VC, 액셀러레이터와 네트워킹 지원</li> </ul>
판로 지원	(사)부산광역시 사회적경제유통센터	상시	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 네트워크 구성 및 협업 활성화</li> <li>□ 유통·판로 지원</li> </ul>
네트워킹 구축	선배 사회적기업가	상시	□ 기존 사회적기업과 연계, 멘토링 지원 및 공동 제품개발 및 생산, 공동 마케팅 및 판로지원 등 협조 지원

## 7 | 창업지원 관련 주요 성과

<p>창업 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 11년 연속 『사회적기업가 육성사업』 창업지원 기관 역할 수행</li> <li>○ 2019~2021년 『사회적기업가 육성사업』 재도전 특화기관 역할 수행</li> <li>○ 2016년 『사회적기업가 육성사업』 우수기관상 및 우수멘토상 수상</li> <li>○ 2019년 『사회적기업가 육성사업』 우수기관상 및 우수멘토상 수상</li> <li>○ 2021년 사회적기업 육성 유공자 장관 표창(총괄책임자)</li> <li>○ 2020~2022년 『사회적기업가 육성사업』 3년 창업지원 기관 선정</li> </ul>																			
<p>사회적 기업가 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 육성사업 참여 창업기업 현황 : 328개 기업(2021년 11월 말 기준, 누적실적)</li> <li>○ (예비)사회적기업 인·지정 현황 : 198개 기업(60.3% 인·지정율)</li> <li>○ 창업팀 출신 현황(창업유지율, 인지정율)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>2021. 「사회적기업가 육성사업」 11기 창업팀 주요성과</b></p>																			
<p>창업팀 사후 관리를 통한 대기업 투자 펀딩</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다양한 Funding을 통한 사회적기업으로 성장 성과 (최근 3개년간, 제 9, 10, 11기 창업기업)</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">기수</th> <th style="width: 30%;">기업명</th> <th style="width: 60%;">주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9</td> <td>(주)티을</td> <td>□ 신용보증기금 NEST 5기</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>백스테이션(주)</td> <td>□ 김기사랩 1기 선정(투자유치)</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>(주)어나더데이</td> <td>□ 한국벤처투자, 창업지원사업 연계투자 사업 선정</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">11</td> <td>(주)던브</td> <td>□ 부산은행 스타트업 육성프로그램 5기 선정</td> </tr> <tr> <td>(주)샌드버그</td> <td>□ S-Dreamers 3기 엑셀러레이팅 프로그램 선정</td> </tr> <tr> <td>(주)하루의실천 (주)희망바라기 하마터면독립출판(협)</td> <td>□ 2021 사회적경제기업 클라우드펀딩 (비플러스, 오마이컴퍼니, BEF)</td> </tr> </tbody> </table>	기수	기업명	주요 내용	9	(주)티을	□ 신용보증기금 NEST 5기	9	백스테이션(주)	□ 김기사랩 1기 선정(투자유치)	10	(주)어나더데이	□ 한국벤처투자, 창업지원사업 연계투자 사업 선정	11	(주)던브	□ 부산은행 스타트업 육성프로그램 5기 선정	(주)샌드버그	□ S-Dreamers 3기 엑셀러레이팅 프로그램 선정	(주)하루의실천 (주)희망바라기 하마터면독립출판(협)	□ 2021 사회적경제기업 클라우드펀딩 (비플러스, 오마이컴퍼니, BEF)
기수	기업명	주요 내용																		
9	(주)티을	□ 신용보증기금 NEST 5기																		
9	백스테이션(주)	□ 김기사랩 1기 선정(투자유치)																		
10	(주)어나더데이	□ 한국벤처투자, 창업지원사업 연계투자 사업 선정																		
11	(주)던브	□ 부산은행 스타트업 육성프로그램 5기 선정																		
	(주)샌드버그	□ S-Dreamers 3기 엑셀러레이팅 프로그램 선정																		
	(주)하루의실천 (주)희망바라기 하마터면독립출판(협)	□ 2021 사회적경제기업 클라우드펀딩 (비플러스, 오마이컴퍼니, BEF)																		