

「공영홈쇼핑 원스톱 통합지원 사업」  
사회적기업 분야 추천기업 모집 공고

한국사회적기업진흥원은 사회적기업의 새로운 판로개척을 위해 공영홈쇼핑과 연계하여 지원사업에 참여할 기업을 공모하오니, 추천을 희망하는 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2022. 4. 25.

한국사회적기업진흥원장

□ 사업개요

- (목적) 사회적기업 제품의 공영홈쇼핑 입점(홈쇼핑 방송) 지원을 통한 유통경로 다양화 및 판로 개척 지원

- 진흥원은 성장잠재력이 있는 인증 사회적기업(5개사)을 선발하여 '공영홈쇼핑 원스톱 통합지원 사업'에 추천, 홈쇼핑 방송 지원을 받을 수 있도록 연계

\* 본 사업은 사회적기업 분야와 장애인기업 분야 2트랙으로 추천기업 모집

- (지원내용) 최종 참여기업 선정시 공영홈쇼핑 원스톱 통합지원 참여

① 상품코칭 : QA(품질관리) 담당 및 상품MD 배정 후 상품 초기 단계부터 코칭지원

\* QA 과정에 필요한 시험 비용, 인증서 발급비용 참여기업 자부담

② 판매지원 : TV홈쇼핑 무료 판매 방송(판매수수료 전액 무료 지원)

\* 택배비, 방송준비(샘플, 홍보물 제작 등) 비용 참여기업 자부담

③ 마케팅 판매지원 : TV홈쇼핑 영상 제작비 일부 지원

\* (지원한도) 최대 3.5백만원 한도, 제작비용 대비 70% 지원(증빙서류 제출 必)

□ 추진절차



\* (예비 순위 선정) 선정기업 중 방송판매 부적격 및 중도이탈, 불참 등 참여기업의 사정으로 진행이 불가할 경우 선정을 취소할 수 있으며 예비기업 등에 참여기회를 부여할 수 있음

\*\* 상기 일정은 내·외부 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 신청개요

○ (신청자격) 홈쇼핑 판매에 적합한 상품을 직접 생산하고 아래 요건을 충족하는 **인증 사회적기업**(예비 사회적기업 지원 불가)

- ① 일일 생산 규모 1,000EA 이상 등 상품 생산력을 보유한 기업
- ② e-store 36.5를 제외한 홈쇼핑, 쇼핑몰 등 판매 경험이 있는 기업
- ③ (우대) 상품 품질에 관한 인증을 획득한 기업(신청서 기재 必)

\*\* 직접 생산하지 않고 단순 유통 상품인 경우 신청 제외

< TV 홈쇼핑 제한품목 및 유의사항 >

- 공영홈쇼핑 예산 지원 사업에 참여 이력이 있는 기업
- \* 공영홈쇼핑 상생협력팀을 통한 TV홈쇼핑 판매 방송 지원 이력이 있는 협력사 등
- 무기, 폭약류 및 이외 식별이 어려운 모조품
- 조제분유, 조제우유, 젓병, 젓꼭지제품
- 음란한 내용의 간행물, 영상제작물, 공연물, 전기통신을 통한 음성정보·영상정보 및 문자정보
- 담배 및 알콜성분 17도 이상의 주류

- (추천규모) 사회적기업 5개사 이내 추천기업 선정
  - \* **(중요)** 진흥원은 추천기업을 선정하고 최종 선정 여부는 공영홈쇼핑에서 심사 예정
- (신청기간) 모집공고일 ~ 2022. 5. 13(금) 12시까지
- 신청방법
  - ① e-store36.5 회원가입([www.sepp.or.kr](http://www.sepp.or.kr))
    - \* 신규회원가입 시 '사회적경제기업' 유형으로 가입
    - \*\* 기존 SEPP에 '입점사'로 가입한 기업은 별도 신규가입 없이 신청 가능
  - ② e-store36.5 회원로그인 → 판로지원정보 → 「공영홈쇼핑 원스톱 통합지원 사업(추천기업)」 참여 신청
- 제출서류(**첨부파일 용량 20MB 제한**)
  - 참가신청서(상품기술서, 정보제공활용) 1부
  - 사업자등록증 1부
  - 중소기업확인서 1부
  - 사회적기업 인증서 1부
  - 가산점 증빙서류 1부(해당시)

□ 선정개요

- (심사기준) 상품성, 방송 시연성, 가격적정성, 상품 구성 등

평가항목	배점	평가지표
상품성	25	- 상품 디자인 및 품질 우수성, 실용성 - 원부재료 성분(안전성, 친환경 등) - 시중제품과의 차별점
시연성	25	- 방송 적합도(방송 중 표현, 시연 가능 상품)
가격적정성	25	- 유사상품 대비 가격의 적정성
상품구성	25	- 홈쇼핑 상품 구성 가능 상품 - 상품 재고 보유량(전국 단위 주문 감안)
가점(해당시)	5	BRAND K 및 창의혁신상품(붙임 참고)

- (선정방법) 심사위원회를 개최하여 심사기준에 따라 평가 및 총합 80점 이상인 기업 중 고득점 순으로 추천기업 선정

## □ 사업설명회

- (일정) 2022.5.3.(화), 15시 ~ 16시
- (장소) 소셜캠퍼스 온 서울2 이벤트홀
  - \* 서울 영등포구 선유동2로 57, 이레빌딩 신관 16층(주차를 지원하지 않으므로 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.)
- (내용) 공영홈쇼핑 입점 절차 설명 및 질의응답
- (신청기한) 2022.5.2.(월) 14시까지
- (신청링크) <https://naver.me/5Ob6TNH1>
  - \* 기업당 최대 2인까지 신청 가능하며, 신청 인원이 많을 경우 조기 마감될 수 있음

## □ 유의사항

- 신청기업이 사회적기업이자 장애인기업일 경우 추천심사에 중복지원할 수 없음(1개 유형만 선택하여 사업 신청)
  - \* (사회적기업) 한국사회적기업진흥원, (장애인기업) 장애인기업종합지원센터
- 지원대상 기업으로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소, 지원성과 제출 등 준수사항을 이행하지 않는 경우 판로지원 사업 배제될 수 있으며 사안에 따라 사업참여 제재를 받을 수 있음
- 제출서류가 미비한 경우 주관기관은 자료 보완을 요청할 수 있으며 이에 응하지 아니하거나 제출서류가 또다시 미비한 경우에는 선정대상에서 제외할 수 있음
- 지원대상은 공영홈쇼핑 등 주최기관이 채널 적합성을 종합 고려하여 확정하며, 선정과정은 일절 공개하지 않음
- 신청기간 등은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있음
- 공고일 기준 국세 및 지방세 체납기업, 휴·폐업 중인 기업, 사회적기업 인증 유효기간이 만료된 기업은 지원 제외

## □ 문의처

- 한국사회적기업진흥원 판로지원팀 박전진 대리(031-697-7837)

**가점표 (BRAND K 및 창의혁신제품 구분)**

※ (유의사항) 신청서 제출시 가점 관련 증빙서류 미제출시 '해당없음'으로 처리

※ 2개 이상 가산점 대상 항목에 해당되는 경우에도 5점 부여

구분		주요 내용
1	BRAND K 상품	○ BRAND K 인증제품
2	창조경제타운·창조경제혁신센터 상품	○ 창조경제타운, 창조경제혁신센터를 통해 상품화에 성공한 제품 - 창조경제타운 아이디어 상품 - 창조경제혁신센터 입주기업 상품
3	스타트업 상품	○ 창업초기(창업 5년 이내) 기업 상품 - 융합기능, 디자인개선 창업 제품
4	벤처기업 상품	○ 벤처기업 등 신기술 개발 상품
5	정책지원 상품	○ 정부부처 및 지자체 정책자금 지원육성 상품 - 창업지원, R&D지원, 마케팅지원, 자금지원 대상 상품
6	정부시행 각종 인증 수상 기업 상품	○ 정부기관 인증기업 및 인증기업의 상품 - 벤처기업 인증, 이노비즈 인증, 메인비즈 인증 - 굿디자인 인증, NET인증, NEP인증
7	국제규격 인증 상품	○ 국제·해외 규격 인증 상품 - 국내·외 발명대전 수상 상품
8	각종 특허 상품	○ 특허출원 및 등록, 실용신안 출원 및 등록, 의장등록 등 ○ 기술 또는 기능 및 디자인 개선 상품
9	문화창달 상품	○ 국내 지자체 축제, 관광지 등과 연계한 문화여행 상품 ○ 국내 농·어촌 체험 및 문화 체험상품
10	국가기술이전상품	○ 국가기술 사업화 종합정보망 등을 통해 생산한 상품 ○ 농업기술원 등의 기술이전을 통한 상품 등
11	기타 창의혁신 상품	○ 기능 또는 디자인 등 창의혁신성이 뛰어나다고 인정되는 상품