

| 참가제안서

ESG 기획관

Tel 02-6121-6465, 6468, 6469

Email petlife.es@esgroup.net

[Contents]

주최사 소개

주최사 경쟁력
케이펫페어 소개

제안개요

행사개요
공간 구성 계획
제안배경
Concept
추진전략
기대효과

참가안내

2023년 전시 일정
참가비 및 부스 안내
참가 신청 방법

01

주최사 소개

01 주회사 경쟁력

대한민국 최고의 전시 전문 기업 (주)메세이상은 연간 18개 산업, 66회, 17,340 여 부스, 438,544㎡ 이상 규모의 전시회를 개최하여 다양한 포트폴리오를 보유하고 있습니다. 국내 전시회사 중 유일하게 자체 IT 전문인력을 갖추고 직접 개발한 고객 및 등록관리 시스템, 어플리케이션 등을 통해 선진 전시 운영 기업을 선도하고 있습니다.



17,340+

부스수



438,544㎡

전시면적



6,665+

참가기업 수



1,176,937+

참관객 수



66회

전시 횟수



01 주회사 경쟁력

전시관리 통합 플랫폼 'FMS'

참가기업/ 참관객 DB 관리
주요 B2B B2C 전시 고객 상세 정보 관리
판매 상품 정보 및 고객 후기 활용



데이터마이닝 솔루션 'ES Trend'

한국데이터산업진흥원 '데이터바우처 사업' 공식 지정
Search / Social / Buzz 트렌드
전시 마케팅 통합 데이터 관리



VENUE 사업 진출

수원메세 [2020. 03 개관]
인도 ICC [2022. 12 개관]



Marketing Platform

대한민국 유일 데이터 기반 전시 주최 기업으로 빅데이터를 통해 차별화된 O2O 통합 빅데이터 마케팅 플랫폼

01 케이펫페어 소개

#케이펫페어 #10년의 발자취 #지속적인 확장

케이펫페어는
2013년 첫 개최 이후
10년간 지속적으로
개최 횟수 및 지역을 확대하며
성장하였습니다.
코로나 19 여파에도
단 한 번의 취소 없이
성황리에 개최되어
국내 반려동물 산업 박람회의
대명사로 자리매김 했습니다.



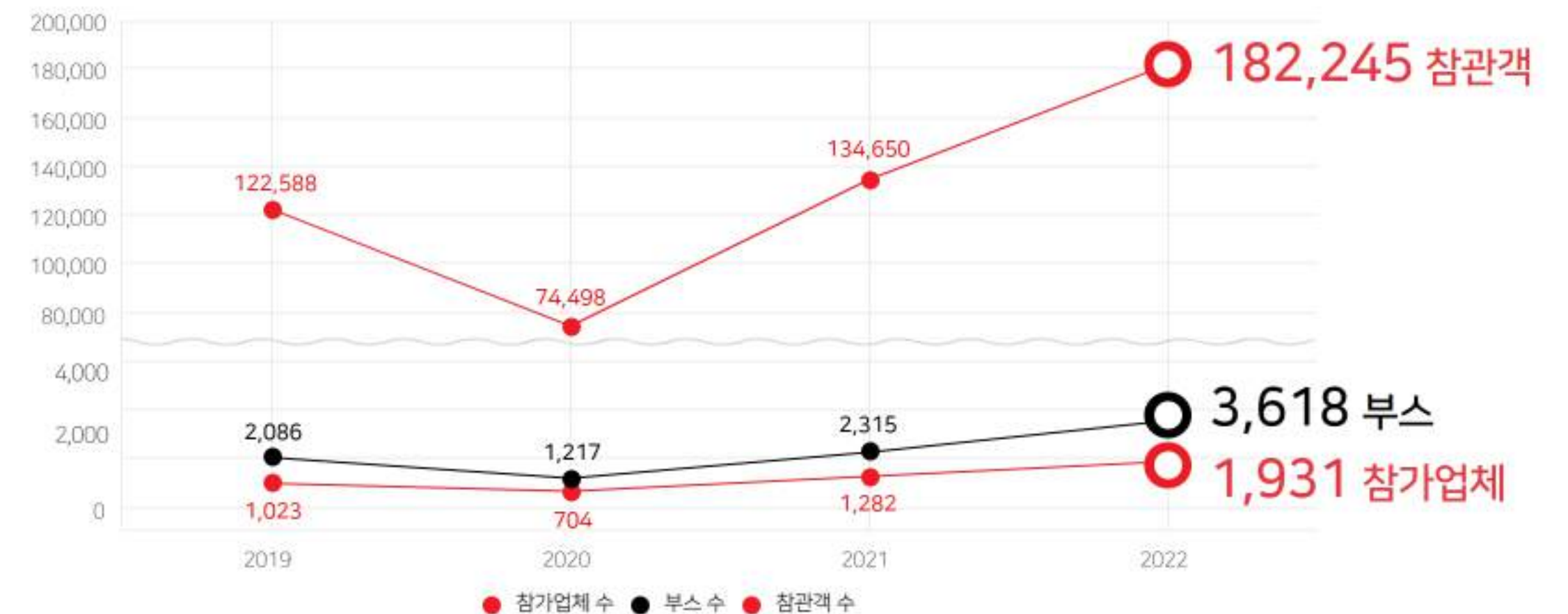
개최 횟수

케이펫페어는 2013년 케이펫페어 일산을 시작하여 10년간 지속적으로 전시회 개최 지역 확대를 하였습니다.
반려가구의 비중이 높은 지역을 거점으로 전시회를 개최하며 전국의 반려인 대상 홍보 및 마케팅을 진행합니다.



2019~2022 연도별 누적 개최 결과

2022년 케이펫페어는 연 누적 관람객 18만명, 참가업체 1,931개사, 총 참가부스 3,618부스를 달성하며 역대 최대 성과를 달성했습니다.
이는 펫 산업 내 소비자와 바이어, 참가기업 모두에게 검증된 비즈니스 마케팅 플랫폼을 의미합니다.



02 제안 개요

02 행사개요

대한민국 최대 펫산업 전문 박람회

행사명

케이펫페어 세텍 - ESG 기획관(가제)

일시

2023년 3월 24일(금) ~ 26일(일), 3일간

장소

세텍 2홀 (학여울역)

주최/주관

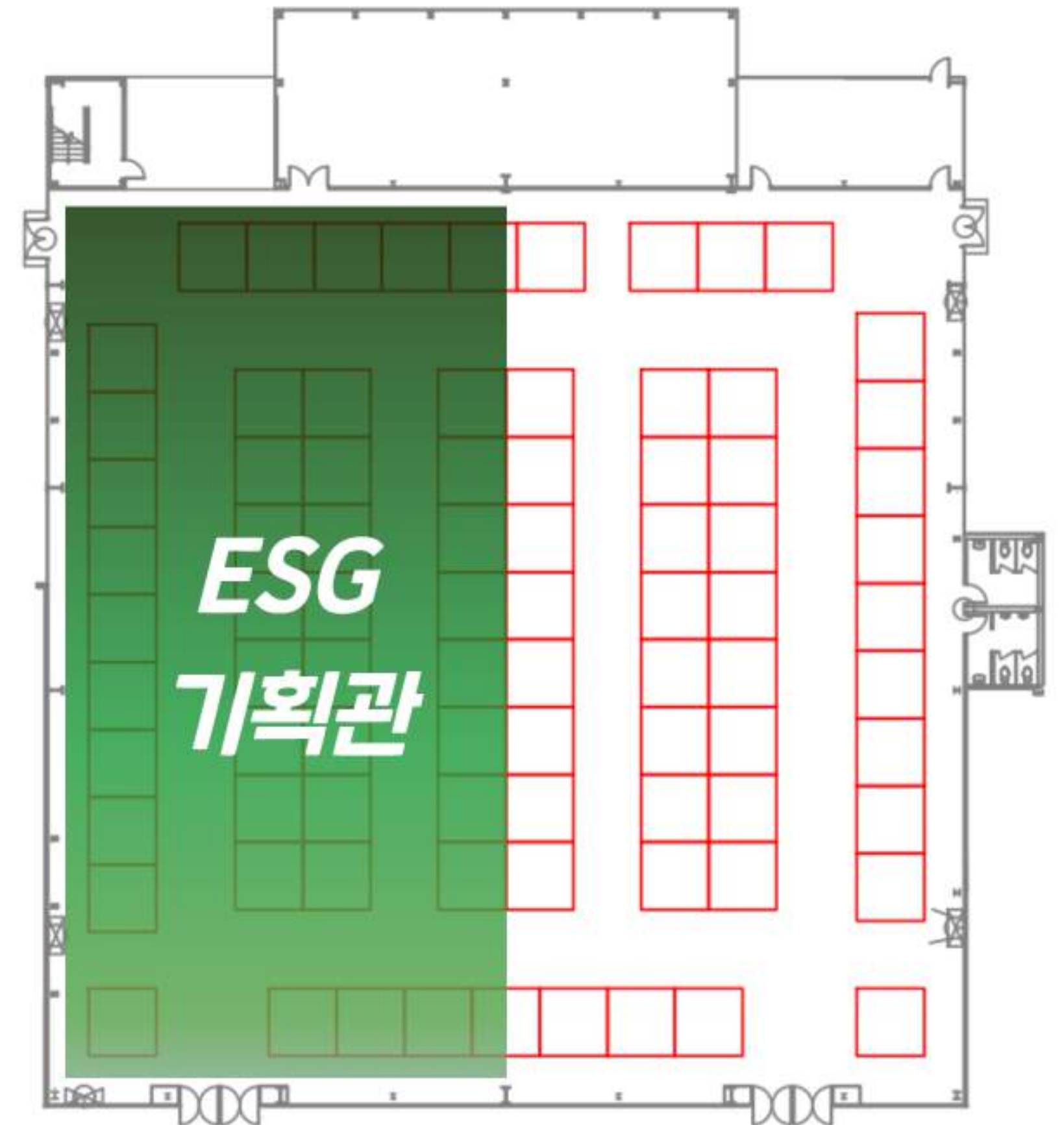
(사)한국펫사료협회 / (주)메세이상

후원

농림축산식품부

예상규모

최대 30부스



02 행사개요

친환경

#Environment



폐기물 저감, 친환경 패키지, 탄소배출 저감,
업사이클, 친환경소재, 비건, 유기농 등



사회적기업

#Social Enterprise



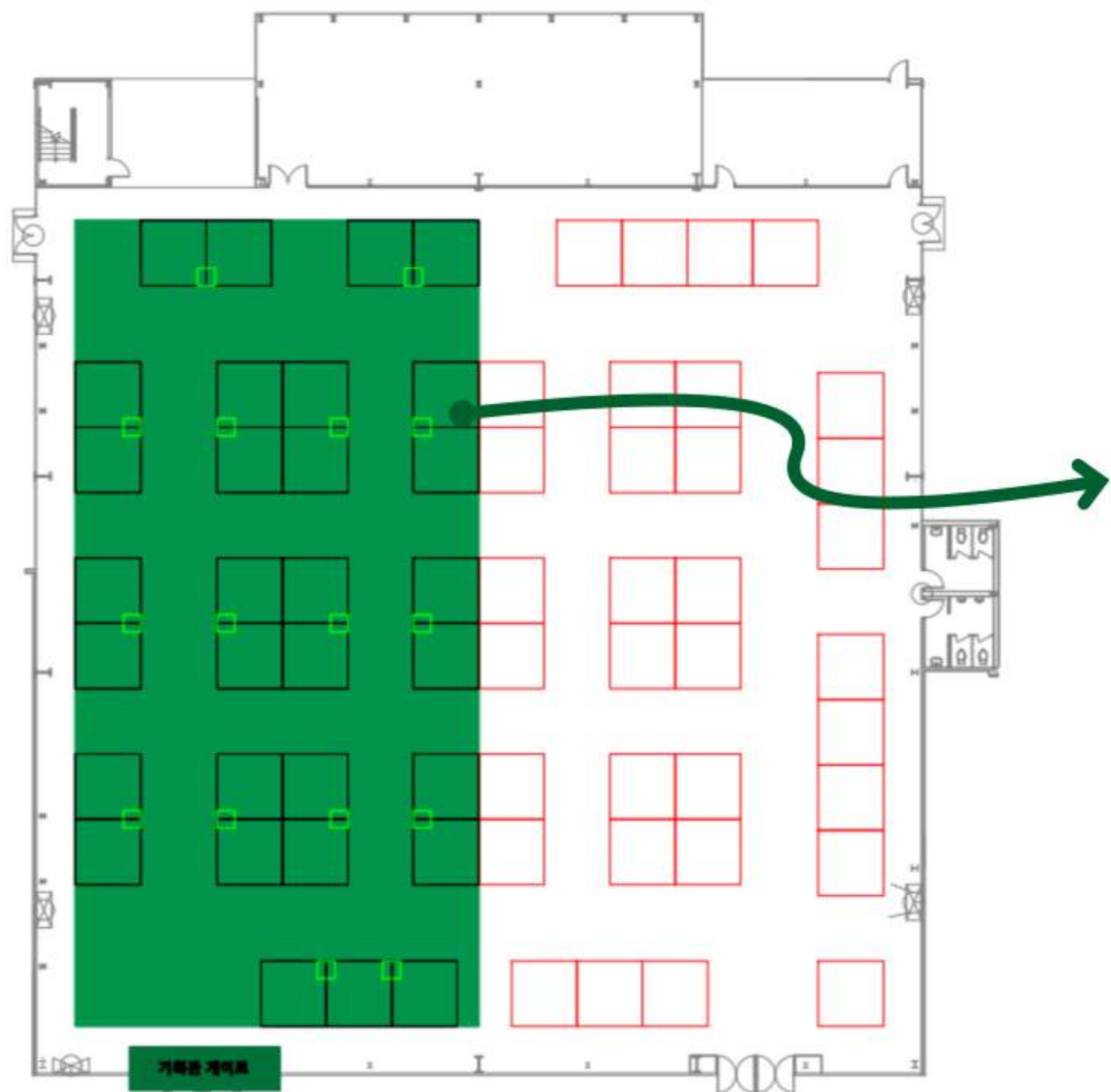
지역농가 가치창출, 동물권 보장, 인권보호,
고용다양화, 사회 기여 등

1) 정글매거진 : <https://www.jungle.co.kr/magazine/203100>

3) 스타트업투데이: <https://www.startuptoday.kr/news/articleView.html?idxno=45575>

4) <https://business.nextdoor.com/en-us/small-business/resources/blog/how-to-start-a-dog-walking-business>

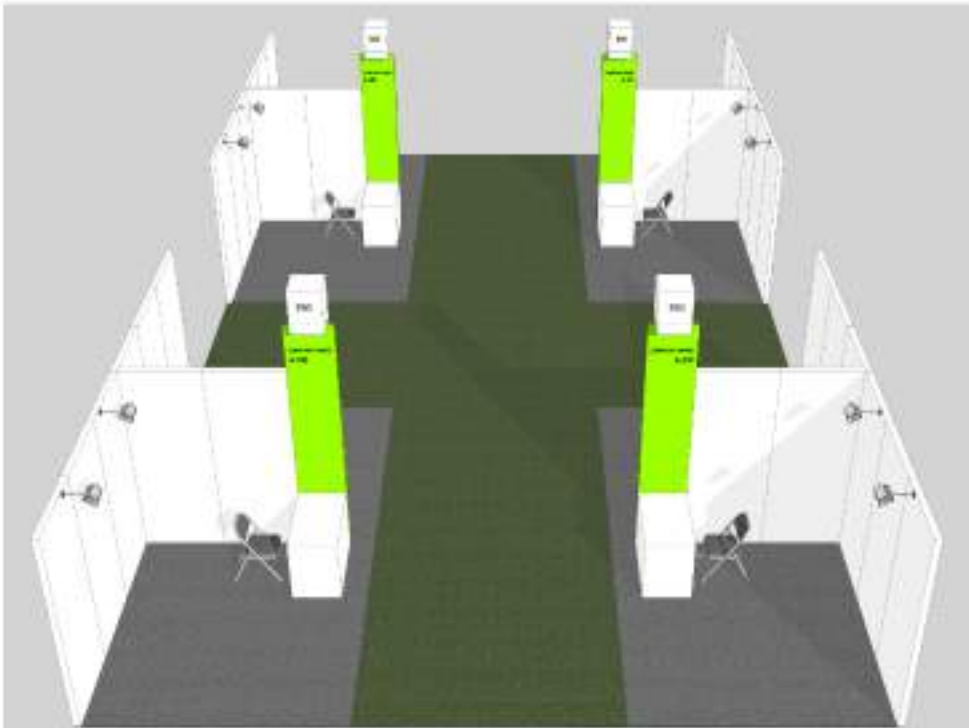
02 공간 구성 계획



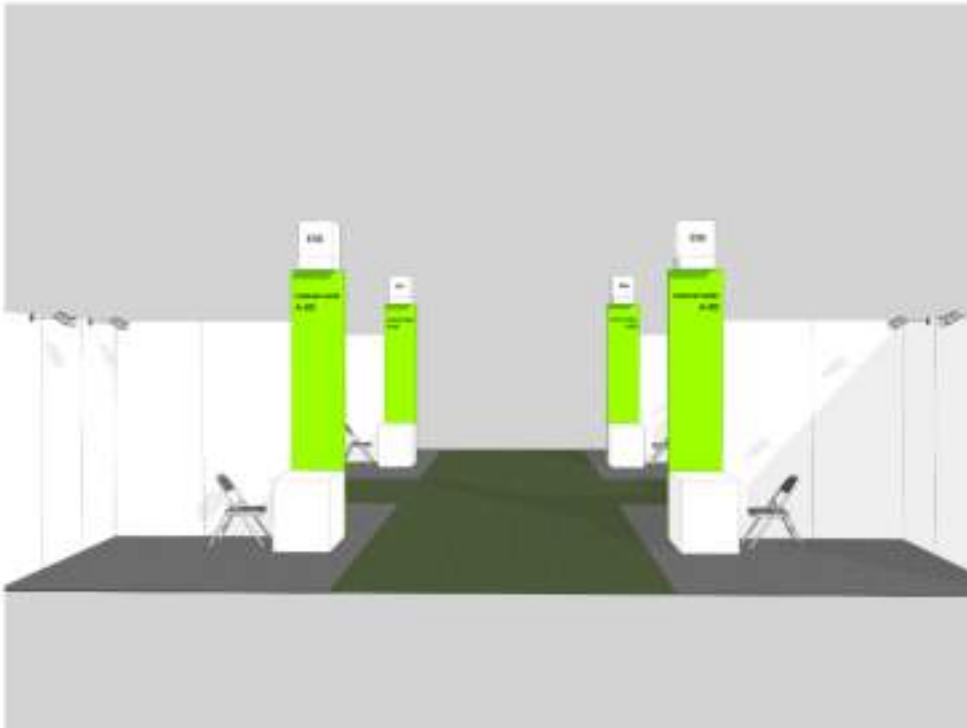
[레퍼런스: ESG 기획관 컨셉]



[레퍼런스: ESG 기획관 게이트]



[레퍼런스: ESG 기획관 개별 부스 시안1]



[레퍼런스: ESG 기획관 개별 부스 시안2]

1)스마트터치 (<https://blog.naver.com/smart-touch/222428733860>)

02 제안배경

트렌드 1: ESG 경영, 선택이 아닌 필수!

ESG 경영에 대한 소비자들의 인식이 확대되며, 친환경/비건 등이 새로운 산업 트렌드로 자리잡음

ESG 경영에 대한 소비자 인식



[자료 : 전국경제인연합회]

MZ세대 공략? 트렌드도 중요하지만 ESG, 이제는 선택이 아닌 필수

유통업계 ESG 경영...현대 유기동물對GS 반려식물

동물실험도 동물성원료도 NO...`비건 화장품`
불황뚫고 하이킥

전 세계 ESG투자규모 4.5경...`ESG경영 글로벌 경영 트
렌드`

기업 72% "ESG 중 환경이 가장 중요"

02 제안배경

트렌드 2: MZ세대의 가치있는 소비, 미닝 아웃(Meaning Out)

소비를 통해 개인의 신념과 가치관을 표현하는 '미닝 아웃'이 나타나며, 펫 산업 소비시장에도 큰 영향

MZ세대 가치소비 설문조사



"나는 가치 소비자다"



"가격이 비싸도 ESG경영 기업의
제품을 구매할 의사가 있다"

[자료 :성장관리 앱 "그로우" / 대한상공회의소 설문조사(1980~2000년대 출생 소비자 대상)]

ESG 언급량 증가 추이



[자료 : 씬트렌드 / 2020~2022년]

02 제안배경

트렌드 3: 사람을 모으고 머무르게 하는 공간의 힘, '공간력'

체험과 재미를 중시하는 MZ세대가 새로운 콘셉트의 공간에 흥미를 느끼고 오프라인 전시회 방문



친환경 중소 브랜드 팝업스토어(신세계백화점)



페스룸 부스 (2022 메가주)



친환경 브랜드 편집숍 '에코그램'

1) 뉴데일리경제 : <https://biz.newdaily.co.kr/site/data/html/2020/06/01/2020060100264.html>

3) 패션포스트 : https://fpost.co.kr/board/bbs/board.php?bo_table=today&wr_id=8481

02 Concept



'급등하다' '추천하다'

반려인에게 유익함과 즐거움을 제공하며
자연 순환과 가치 소비에 대한 인식을 확산 시키는 새로운 문화공간

02 추진전략

그렇다면, 많은 전시 중 왜 '케이펫페어'를 선택해야 할까요?



기획관 운영 경험 보유

펫 가전쇼
펫 라이프쇼



케이펫페어 주 고객

MZ세대
2030 여성



핵심 타겟 DB 보유

반려인
20만 회원

02 추진전략

펫 신규 기획관 운영 경험 보유

기획관 운영 경험을 보유한 전문 인력으로 구성된 팀의 [라이프스타일관] 전담 운영



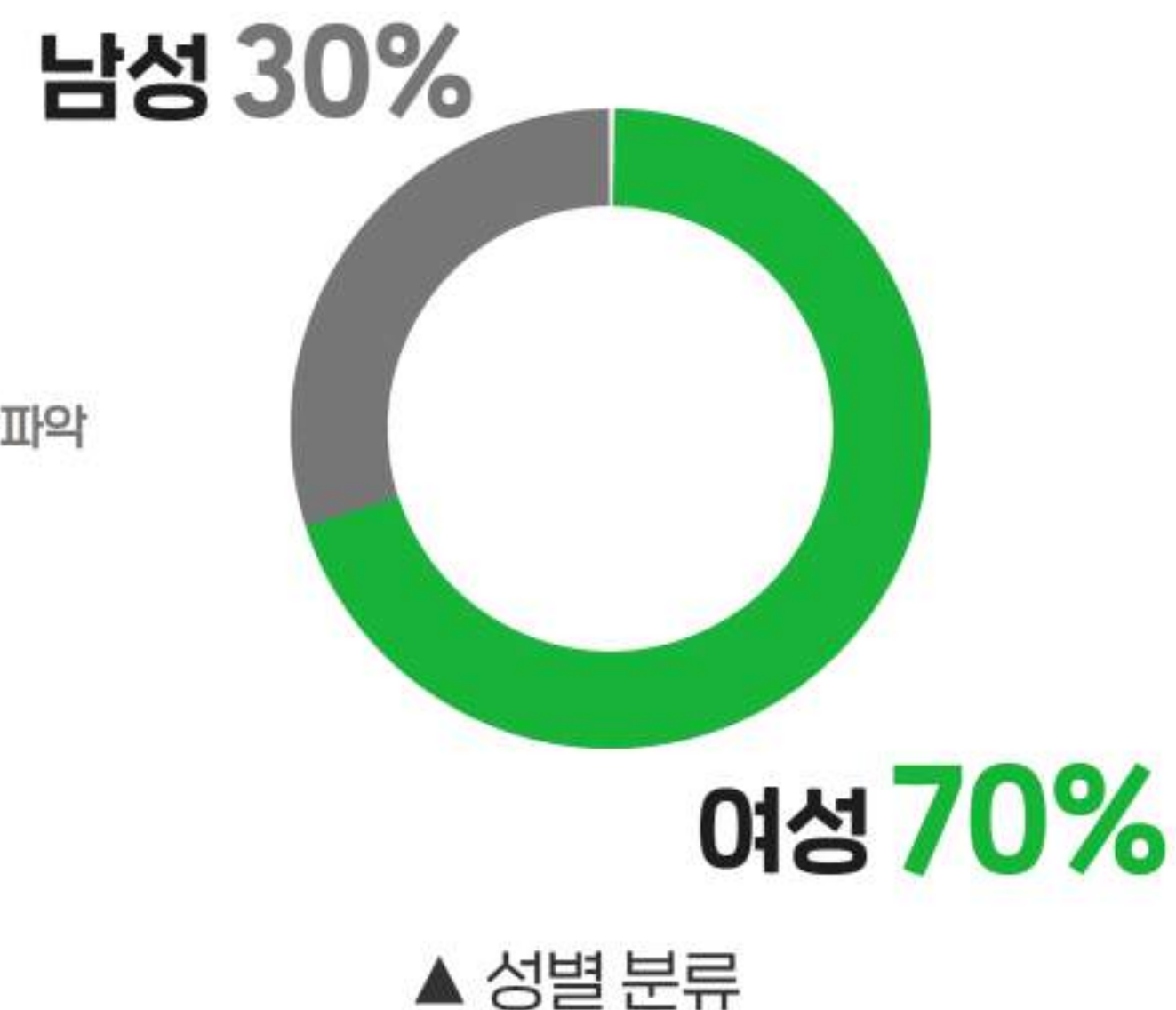
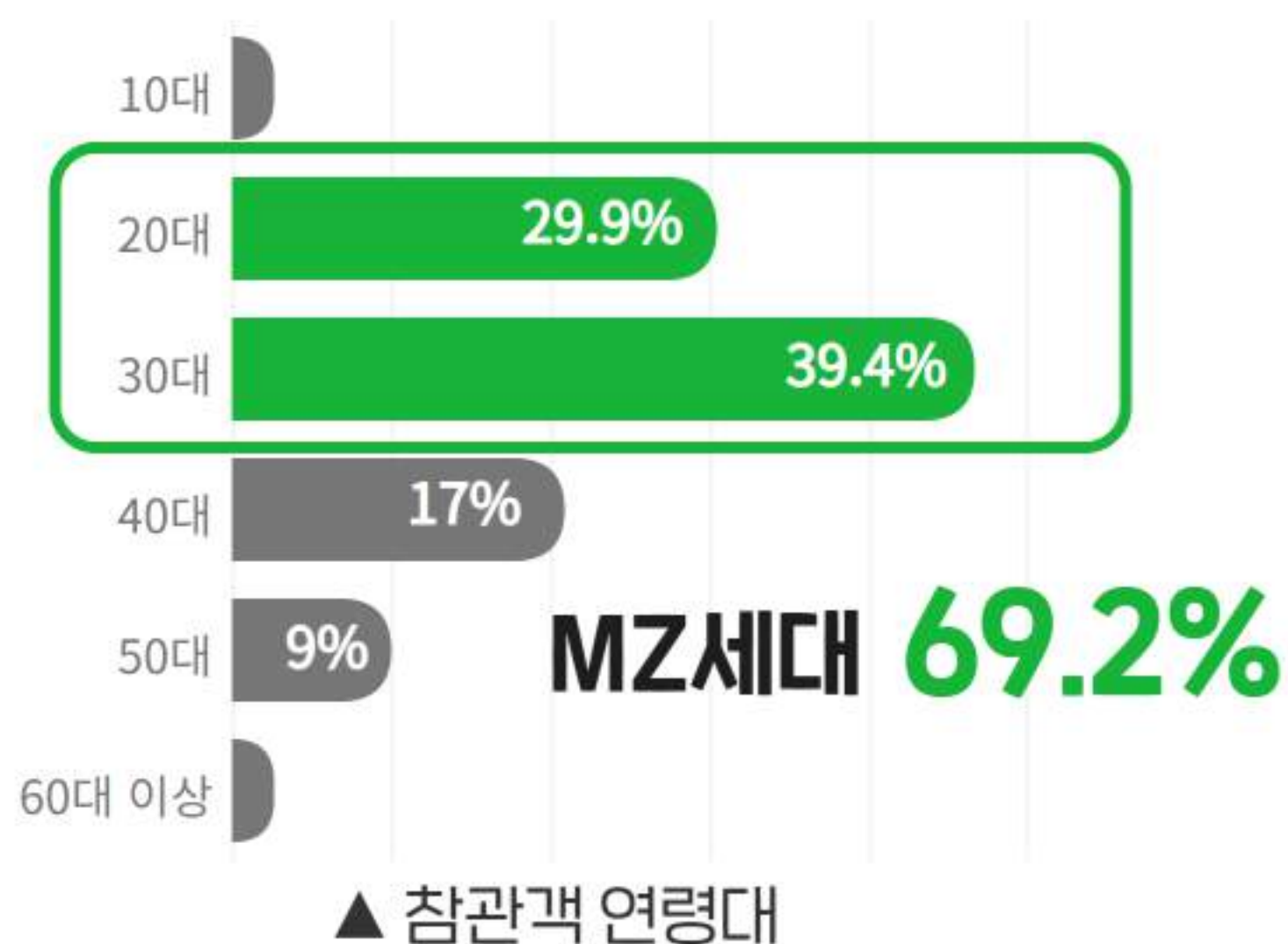
83개 사 174개 부스

(2022 펫라이프쇼&펫가전쇼 기준)

02 추진전략

MZ세대로 구성된 케이펫페어의 주 고객층

펫산업 트렌드를 주도하는 MZ세대 비율 69.2%, 전체 참관객 중 75%가 브랜드 체험 및 제품 구매를 목적으로 참관



02 추진전략

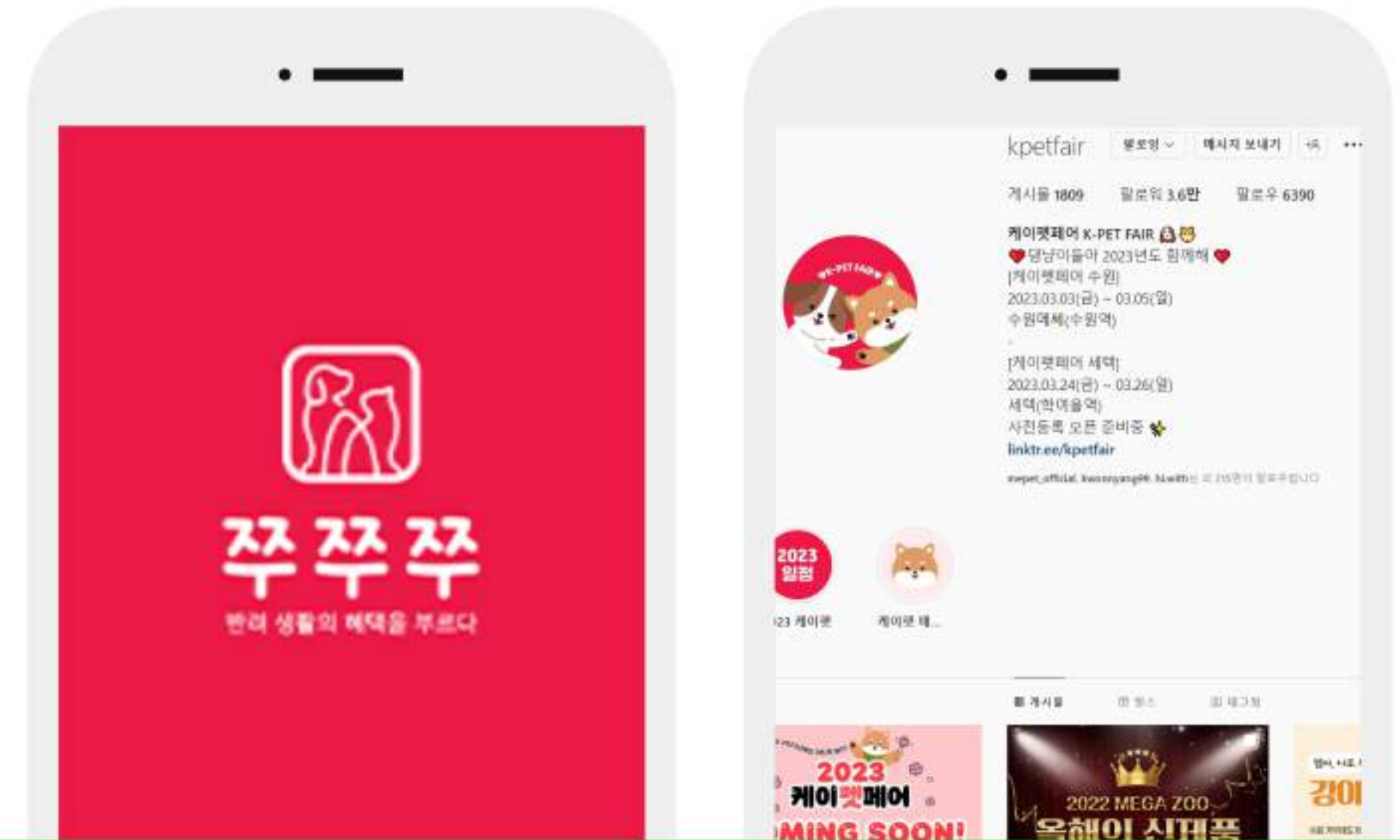
참가업체에게 가장 적합하고 정밀한 반려인 DB 구성

홍보 채널



케이펫페어 공식 인스타그램, 전용APP 짭짭, 공식 홈페이지 등 다양한 채널을 통해 케이펫페어가 보유한 반려인DB를 타겟으로 전시회 참가소식과 현장 이벤트 등을 사전에 홍보할 수 있습니다.

(짭짭회원 : 23만 / 인스타그램 팔로워 : 3.6만)



02 기대효과



지속가능한 소비 행동에 대한
관심 제고 및 문화 확산



ESG를 실천하는 기업으로서의
브랜드 아이덴티티 구축



반려동물 산업 트렌드 파악

03

참가안내

03 2023년 전시 일정

2023년 케이펫페어 일정을 한 눈에 확인하세요

2023 K-PET FAIR SCHEDULE

상반기 참가신청 모집 : 2022. 12. 15 / 15:00

3월

03.03 - 03.05
케이펫페어 수원
수원메세

03.24 - 03.26
케이펫페어 세텍
학여울역 세텍

4월

04.21 - 04.23
케이펫페어 부산
벡스코

5월

05.19 - 05.21
메가주 일산(상)
킨텍스 2전시장

7월

07.21 - 07.23
케이펫페어 코엑스
코엑스

8월

08.25 - 08.27
케이펫페어 송도
송도 컨벤시아

9월

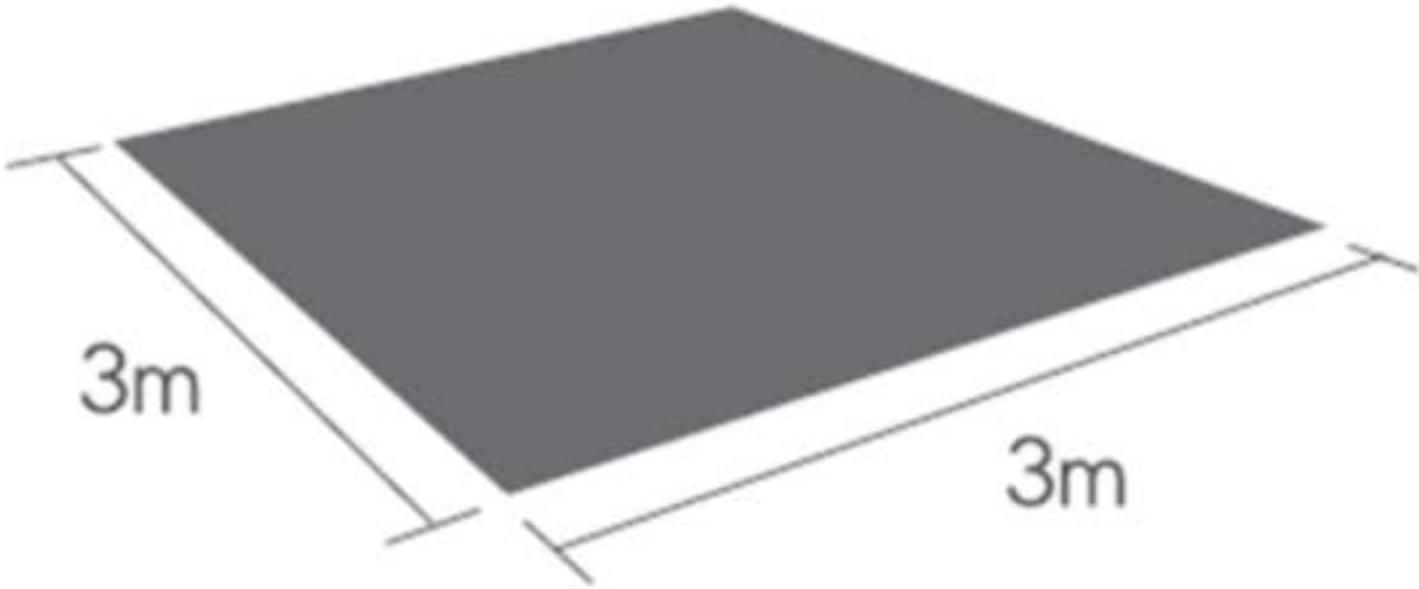
09.22 - 09.24
케이펫페어 대구
대구 엑스코

11월

11.17 - 11.19
메가주 일산(하)
킨텍스 1전시장

하반기 참가신청 모집 5월 중 오픈 예정

03 참가비 및 부스안내

구분	독립부스	조립부스
부스		
부스면적	1부스 - 3m*3m	
참가비	1,600,000원 / 부스	1,900,000원 / 부스
기획관 특별가	1,600,000원 → 1,300,000원 / 부스	1,900,000원 → 1,600,000원 / 부스
제공사항	전시 면적만 제공 (전력, 카펫 등 제공사항 없음)	전시면적, 기본전력 1KW, 부스 벽체, 상호간판, 파이텍스, 스팟 조명, 카펫, 테이블&의자 1set

03 참가 신청 방법



- 참가확정 안내 메일 및 출품내역서 수령 후부터 전시회 참가 약정이 성립됩니다.
- 케이펫페어 첫 참가 시 품목 확인을 위해 사무국에서 자료를 요청할 수 있습니다.
- 기한 내 출품료가 완납되지 않을 시, 부스 배정 등에서 불이익을 받을 수 있습니다.
- 참가 취소는 취소 기한 내에 주최사무국의 서면 승인에 의해서만 진행되며, 취소 시점에 따라 취소 위약금이 발생합니다.
- 자세한 출품 규정은 비즈케이펫 홈페이지(www.bizkpet.co.kr) 내 모집공고를 필히 확인하시기 바랍니다.

