

사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온

2020년도 우수사례집

사회적기업 성장지원센터

소셜캠퍼스



2020년도 우수사례집



사회적기업 성장지원센터

소셜캠퍼스

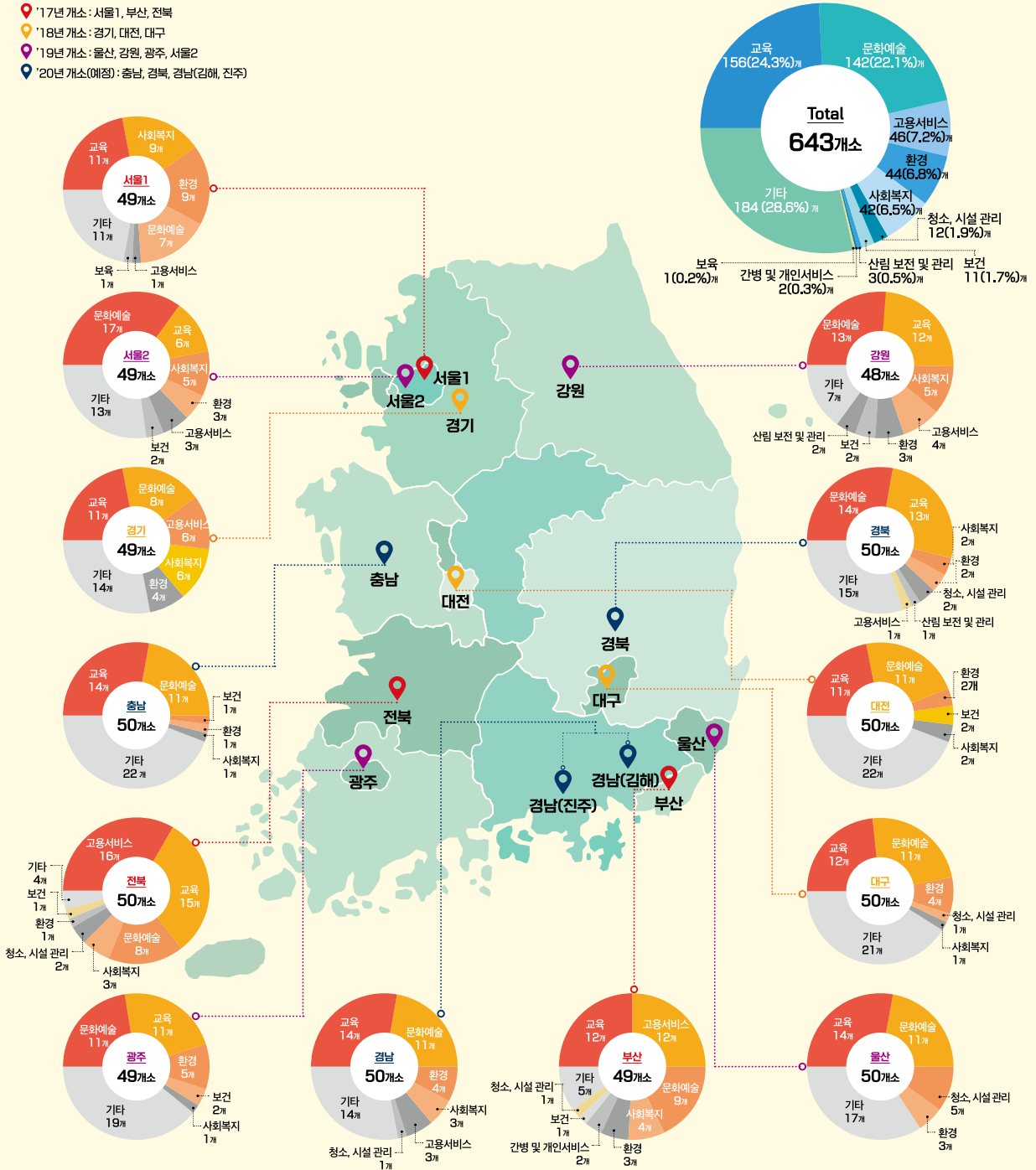
2020년도 우수사례집



사회적기업 성장지원센터 소선크램퍼스

입주기업 분야 및 분포 현황('20.12월 기준)

- '17년 개소: 서울1, 부산, 전북
- '18년 개소: 경기, 대전, 대구
- '19년 개소: 울산, 강원, 광주, 서울2
- '20년 개소(예정): 충남, 경북, 경남(김해, 진주)



사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온 입주기업 우수사례

서울1

1) 119레오	06
2) 백의민족	07

부산

1) ㈜부산의아름다운길	08
2) ㈜티을	09

전북

1) 지리산처럼영농조합법인	10
2) ㈜두손푸드	11

경기

1) 샵플	12
2) 담심포	13

대전

1) 주식회사 청각장애인생애지원센터	14
2) 주식회사 이앤엠팩토리(E&M)	15

대구

1) 비피랩	16
2) 이음발달지원센터 주식회사	17

울산

1) ㈜선한푸드앤컬처	18
2) ㈜코끼리공장	19

강원

1) 주식회사 온세까세로	20
2) 토닥토닥맘협동조합	22

광주

1) 주식회사 생명의 빛	24
2) 주식회사 인그래픽스	25

서울2

1) ㈜다정한마켓	26
2) ㈜코리안앳유어도어	27

국민참여예산 프로그램 우수사례

Theme01 체험, 투어

01 시각장애인대상 무장애여행 “안녕? 성수동마을” (서울1)	31
02 외국인 사회적기업 체험 교실(서울1)	32
03 소셜캠퍼스 온 문화 센터(전북)	33
04 어서와 사회적경제는 처음이지(경기)	34
05 소셜캠퍼스&사회적경제 투어 ON(대구)	35
06 사회적경제와 만나기 방방곳곳(강원)	36
07 사회적경제야, 영등포를 부탁해(서울2)	37

Theme02 교육

01 사회적경제 평생교육학습과정(대구)	41
02 청소년 대상 사회적경제 기초교육(울산)	42
03 사회적경제기업 리빌딩 스쿨(강원)	43
04 소캠퍼스학교 원데이 클래스(광주)	44
05 사회적경제 비즈니스 스쿨(서울2)	45

Theme03 지역사회 문제해결

01 디자인씽킹-LAB(경기)	48
02 청소년 지역사회 문제해결 프로젝트(대구)	50
03 우리지역 리프레쉬 ‘발달장애인 가족 힐링 케어’ (광주)	51

Theme04 일자리 창출

01 청년 SE 인턴십(부산)	53
------------------	----

Theme05 홍보

01 SE.SE.SE 서포터즈(부산)	55
02 사회적경제 SNS 체험단(울산)	56
03 찾아가는 사회적경제기업 체험&홍보 멘토단 (대전)	57

코로나 대응 우수사례

01 청각장애인 의사소통지원을 위한 립뷰마스크 제작 및 배포(대전)	60
02 대구경북 소셜벤처 ON페어 - 라이브커머스 (대구)	61
03 입주기업 구성원 대상 심리 상담 프로그램 운영 (대구)	62
04 울산대학교 병원 의료진 대상 도시락 후원 (울산)	63
05 입주기업 간 협업을 통한 다문화가정 방역 구호 물품 지원(울산)	64
06 울산항만공사의 지원을 통한 사회적경제기업의 판로 확보(울산)	65
07 코로나19 대응을 위한 지역 힐링 콘서트 (광주)	66
08 지역 아동양육센터 후원 행사(광주)	67



Chapter 1

사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온 입주기업 우수사례

서울1 1) 119레오
2) 백의민족

부산 1) ㈜부산의아름다운길
2) ㈜티을

전북 1) 지리산처럼영농조합법인
2) ㈜두손푸드

경기 1) 샵플
2) 담심포

대전 1) 주식회사 청각장애인생애지원센터
2) 주식회사 이앤엠팩토리(E&M)

대구 1) 비피랩
2) 이음발달지원센터 주식회사

울산 1) ㈜선한푸드앤컬처
2) ㈜코끼리공장

강원 1) 주식회사 온세까세로
2) 토닥토닥맘협동조합

광주 1) 주식회사 생명의 빛
2) 주식회사 인그래픽스

서울2 1) ㈜다정한마켓
2) ㈜코리아넷유통어도어

[서울1] 119레오

119REO
RESCUE EACH OTHER



주요연혁

- 17년 사회적기업진흥원 소셜벤처 대학 동아리 지원사업
- 17년 대한민국재향소방동우회 기부금 전달(7,837,306원)
- 18년 사회적기업가 육성사업 8기 참여
- 18년 EO GSEA KOREA 대표 (캐나다)
- 18년 현장의(衣) 기억, 방화복 전시회 기획 운영
- 18년 세계소방관경기대회 전시회 기획 운영
- 18년 제 2회 서울숲 청년 소셜벤처 혁신 경연대회 장려상
- 18년 대한민국재향소방동우회 기부금 전달(6,690,444원)
- 19년 대한민국 국회의원회관 소방관 전시회 기획 운영
- 19년 광진구청장 사회적경제 표창
- 19년 기술보증기금 벤처기업 확인(200백만원)
- 19년 캐딜락 코리아 콜라보 전시회 기획 운영
- 19년 대한민국재향소방동우회 기부금 전달 (19,080,000원)

사업내용

- 119 REO, Rescue Each Other
소방관이 우리를 구하듯 우리도 함께 소방관을 구한다는 의미입니다.
- 폐 방화복을 가방 및 패션 잡화로 업사이클링 합니다.
수익금으로 암 투병 소방관의 권리를 보장하기 위한 기부금을 마련하거나 전시회를 기획하여 운영하고 있습니다.

사회적 가치 및 성과

- 수익금을 통해 암 투병 소방관의 권익 보장에 지속적으로 기부활동 및 지원을 해왔으며, 다양한 민간 단체와 함께 사회적 가치를 전달하고 있습니다.
- 최근 롯데홈쇼핑 1, 2차 물량을 완판하였으며, KB 손해보험과 함께 구급차 전용 공기청정기 147대를 기부하기도 했습니다.



소재지 | 소셜캠퍼스 온 서울1
대표자 | 이승우

법인 설립일 | 2018.7.12.
예비사회적기업

[서울1] 백의민족

세상을 깨끗하게 하는 사람들
백의민족

주요연혁

- 17년 결제솔루션 및 챗봇 개발
- 18년 벤처기업 인증
- 19년 한국중부발전 친환경혁신아이디어 공모전 수상
- 19년 마포구 우리동네나눔반장 플랫폼 초기버전 공급
- 19년 '찾아가는세탁소' 서울시장표창
- 20년 양천지역자활센터와 사업협력 MOU

사업내용

- 친환경 세척: 헬로네이처의 친환경배송서비스에 사용되는 다회용 보랭 가방 '더그린백'의 세척서비스를 공급합니다.
- 돌봄 플랫폼: 서울형 지역사회통합돌봄 '돌봄SOS사업'에 필요한 사회적경제조직 중심의 플랫폼을 개발 및 공급합니다.(마포구 시범 운용 중)
- 찾아가는 세탁소: 취약계층의 생활, 위생 환경 개선을 위해 이불 세탁을 해드리는 복지사업으로 시와 함께 진행하고 있습니다. (19년 서울시장 표창)



사회적 가치 및 성과

- 헬로네이처의 다회용 보랭 가방을 세척하며 신선품류에서 사용되는 일회용품 사용량을 크게 감소시키는데 일조하고 있습니다.
- 최근 세척에 사용 중인 소독살균제(HOCI)가 코로나19 바이러스 예방에 도움이 된다는 소식을 접한 후 이를 사회적경제조직 및 네트워크에 제공하고 있습니다.

소재지 | 소셜캠퍼스 온 서울1
대표자 | 이광훈

법인 설립일 | 2015.5.14.
예비사회적기업

[부산] (주)부산의아름다운길



주요연혁

- 18년 사회적기업가 육성사업 8기 참여
- 18년 갈맷길해피트레킹투어사업선정(주관: 부산시, 주최: 부산관광공사)
- 18년 갈맷길 걷기 사회공헌(부산 시민918명, 취약계층 660명, 전체1,578명 참여)
- 18년 사회복지법인 든술 615,000원 기부
- 19년 부산지방중소벤처기업장 인증 여성기업인선정
- 19년 관광 분야 특화 peermentor 선정 군산, 강진 강연
- 19년 남파랑길 공모사업 선정(주관, 주최: 한국관광공사)
- 19년 한국관광공사 예비관광벤처기업선정
- 19년 갈맷길 걷기 사회공헌
(부산 시민1,571명, 취약계층1,133명, 전체:2,704명 참여)
- 19년 사회복지법인 든술 3,770,000원 기부(기부금 누계: 4,385,000원)

사업내용

- 숙박형 장거리 걷기 여행 상품을 개발 및 운영합니다.
- 교육 사업 길잡이 아카데미를 운영하고 있습니다.
- 기념품 제작 사업(갈맷길 기념 손수건, 배지, 여행 관련 상품)을 수행합니다.
- 영상 촬영 및 제작 사업을 수행합니다.



사회적 가치 및 성과

- 사회적 취약계층의 보행 불편 등 해소를 위한 갈맷길 걷기 사회 공헌(주3회 월13회) 프로그램을 운영하고 있습니다.
 - '18년: 부산 시민 918명, 취약계층 660명, 전체 1,578명
 - '19년: 부산 시민 1,571명, 취약계층 1,133명, 전체 2,704명
- 국내 최초로 고령화 시대 신중장년 대상 트레킹 가이드 양성을 통해 일자리를 창출하고 있습니다.(중장년 취약 계층 4명 고용)

소재지 | 소셜캠퍼스 온 부산
대표자 | 남수정

법인 설립일 | 2018.3.15.
인증사회적기업



[부산] (주)티을

Tieut



주요연혁

- 18년 사회적기업가 육성사업 8기 참여
- 18년(사)아프리카 미래재단 MOU 체결
- 18년 소셜벤처경연대회 코이카 벤처상 수상
- 18년 미국 KCON LA 참가
- 19년 미국 크라우드펀딩 인디고고 220% 달성
- 19년 와디즈 크라우드펀딩 1,147% 달성
- 19년 신용보증기금 NEST 5기 선정
- 19년 UN SDGs 한국협회 MOU 체결
- 19년 부산대표창업기업 선정
- 19년 BEF 2기 선정
- 19년 성동구 소셜혁신대회 우수상 수상
- 19년 부산 다문화 가정 티을컵 200개 기부
- 19년 와디즈 크라우드펀딩 신제품 1,200% 달성

사업내용

- 재사용이 가능한 친환경 월경컵을 비롯하여 여성의 건강을 증진 시킬 수 있는 제품을 제조 및 유통하는 여성 헬스케어 예비사회적기업입니다.
- 환경적, 경제적 가치 창출과 양성 평등이라는 사회적 가치를 추구합니다.

사회적 가치 및 성과

- 2019년 티을컵의 판매와 기부로 약 5,000,000개의 일회용 생리대 쓰레기 절감 효과를 창출했습니다.



소재지 | 부산 수영구 연수로 282번길 3
대표자 | 윤태준

법인 설립일 | 2017.11.20.
예비사회적기업

[전북]

지리산처럼영농조합법인

영농조합법인
지리산처럼

주요연혁

- 15년 모범소상공인상 수상(중소기업청)
- 17년 하이서울 우수상품 브랜드 어워드 인증(서울산업진흥원)
- 18년 농공상용합형 중소기업 인증(농림축산식품부, 중소벤처기업부), 도지사 인증 상품(전라북도)
- 19년 전통식품 품평회 농림축산식품부 장관상 수상

사업 내용

- 지역 특산품을 활용한 제품을 제조합니다.
- 지속 가능한 가치, 제품, 일자리를 창출하고 사회적 경제적 건강과 행복에 기여하는 것을 목표로 합니다.

사회적 가치 및 성과

- 매출액의 일부를 지역 사회(지역 초등학교 등)에 환원하고 있습니다.
- 20년 상반기에 4개 초등학교에 기부금을 전달하였습니다.

소재지 | 전북 남원시 운봉읍 가산화수길 71-13 법인 설립일 | 2012.8.12.
대표자 | 정정은 예비사회적기업



[전북]

(주)두손푸드

두손드림



주요연혁

- 12년 ISO9001-2008인증
- 13년 (주)두손푸드 '마시는죽' 미국 수출
- 14년 가톨릭 전라북도 교구청 나눔실천상 수상
- 15년 전라북도 정읍시 산업장 수상
- 18년 aT한국농수산물유통공사 우수상 수상
- 19년 전라북도 '사회적경제 우수기업' 대상 수상

사업내용

- 마시는죽(스타우트파우치) 제품을 개발, 제조 및 유통합니다.

사회적 가치 및 성과

- '정읍시-(주)두손푸드'는 코로나19 극복을 위해 20년 9월 지역 내 기초연금대상자에게 '마시는죽' 9만개를 기증하였습니다.
- 코로나19 의료진 위해 올해 4월에 '마시는죽' 1만개를 서울의료원에 기부하였습니다.

소재지 | 전북 정읍시 산내면 태산로 1716 법인 설립일 | 2011.7.20.
대표자 | 구성규 예비사회적기업



[경기] 샵플



주요연혁

- 18년 사회적기업가 육성사업 8기 참여
- 19년 사회적기업 도자기 체험마켓, 소셜 프로모터, 사회적 기업 판매전, 사회적기업 역량강화 밀리마켓 운영(롯데 아울렛 이천점)
- 19년 행복예감 사회적경제장터 운영(예금보험공사)
- 19년 소셜벤처 선정(한국사회적기업진흥원)
- 19년 구인정보제공장치 및 방법 특허등록
- 19년 사회적경제 우수 상품전 개최
- 19년 30밀리 스토어 브랜드 런칭 및 오프라인 매장 오픈 (롯데아울렛 광명점)
- 19년 경기도사회적기업협의회 업무협약
- 19년 기술보증기금 소셜 벤처 인정
- 19년 한국과학기술정보연구원으로부터 데이터처리 특허 기술 특허기술이전
- 20년 30밀리스토어 프리미엄 온라인몰 가입자 7,000명 돌파

사업내용

- (주)샵플은 백화점, 면세점, 홈쇼핑, 이커머스 등 다양한 유통 경험을 보유한 전문가집단으로 구성되어 있습니다.
- 소셜벤처, 사회적경제기업들의 상품 가치 밸류업, 기업 간 시너지 창출, 판로 개척을 위해 신뢰성 높은 방법과 노하우로 소비자들 더 쉽게 사회적경제조직의 제품을 만나볼 수 있도록 돕고 있습니다.

사회적 가치 및 성과

- #개나리의 꽃말은 희망, #코로나19극복 희망 릴레이
20년 3월부터 개나리의 꽃말을 담아 도움이 필요한 곳에 희망의 메시지를 전하는 '나눔 스토리'를 실천하고 있습니다.
- 나눔이 필요한 곳의 사연을 나눔 스토리에 댓글로 달아 신청하면 매주 사연을 1개씩 뽑아 사회적경제기업의 제품(툰드라 방역 물품과 블루인더스 마스크)을 사연 신청자 이름으로 무료로 전달하고 있습니다.

소재지 | 소셜캠퍼스 온 경기 법인 설립일 | 2018.5.4.
대표자 | 강은주 예비사회적기업



[경기] 담심포



주요연혁

- 19년 사회적기업가 육성사업 9기 참여
- 19년 사회적경제 소셜브릿지 - 교육 편차 해소 부문 베스트 소셜파트너상 수상
- 20년 쇼핑몰 오픈(www.domom.kr)
- 20년 SBA 서울어워드 우수상품 선정 - 두맘코튼(손뜨개실)
- 20년 2019 사회적기업가 육성사업 우수사례 선정(우수상)
- 20년 제4회 사회공헌파트너매칭데이 - 최우수상 수상(대상)

사업내용

- 시각 장애 아동의 점자 학습을 돕는 점자 촉각 책과 점자 촉각 놀이 교구를 개발 및 보급합니다.
- 경력 보유 여성들을 강사로 양성하여 자립의 기회를 제공합니다.



사회적 가치 및 성과

- 기업 CSR 프로그램 kit를 개발 및 진행합니다.
- 환경을 보호하는 무형광 무표백 순면 100% 손 뜨개실 개발 및 제조하였습니다.
- 점자 촉각 책과 점자 촉각 놀이 교구재
3~13세의 시각 장애 아동과 중복 장애 아동이 안전하게 학습할 수 있도록 돕는 국내 유일의 점자 촉각 책과 교구재를 형견으로 개발 및 제작합니다.
개발된 점자 촉각 책과 놀이 교구재는 기업의 CSR 프로그램으로 제작하여 전국의 맹학교와 점자 도서관, 장애인 복지관에 무상으로 보급합니다.
- 환경을 보호하는 순면 손뜨개실 두맘코튼(2020 SBA 서울어워드 우수상품 선정)
공예가들이 개발에 참여한 환경을 생각하는 손뜨개실과 손뜨개 DIY 키트를 개발 판매합니다.
- 수익금의 일부를 암 경험자의 삶의 질 증진과 공예 교육의 활성화를 위해 사용하고 있습니다.

소재지 | 양주시 부흥로 1932 5층 210호 법인 설립일 | 2019.7.31.
대표자 | 박귀선 인증사회적기업

[대전] 주식회사 청각장애인생애지원센터



웨이브이어링, 청각장애인생애지원센터 협약(MOU) 체결

주요연혁

- 18년 사회적기업가 육성사업 8기 참여
- 19년 중소벤처기업부 중소기업(소상공인) 인증
- 19년 대전충남지방중소벤처기업청 여성기업 인증
- 19년 대전광역시 혼합형 예비사회적 기업 지정
- 20년 대전평생교육진흥원 2020 학습 공동체 콘텐츠 공모전 선정
- 20년 청각장애학생 학습권 보장을 위한 지도교사용 립뷰마스크 프로젝트 운영
- 20년 1365 자원봉사수요처 등록
- 20년 VMS 자원봉사인증기관 등록
- 20년 11번가와 사랑의달팽이의 착한 동행 함께하는 기업 '청각장애인의 소통을 위한 립뷰마스크 지원' 제작, 배포
- 20년 소통의 장벽을 허무는 립뷰마스크(Lip View) 캠페인
- 20년 저소득 청각장애인 인공달팽이관 수술비 및 재활비 지원사업

사업내용

- 청각장애 생애설계를 수행합니다.
 - 상담(청력 상태, 보조기기, 재활, 교육, 취업 등)
 - 교육(온라인 수어 교육, 난청 예방 교육)
 - 재활(가족 중심 조기 개입, 청능 언어 재활)
 - 카운슬링(보청기, 인공와우)

- 청각보조기기 지원사업을 수행합니다.
 - 보청기 판매, 대여
 - 인공와우수술 관련 상담, 자원연계
 - FM시스템, 텔레코일, 초인등 판매
 - 인공와우보호커버, 분실방지용 고정핀 판매
- 청각장애인에게 편의를 제공합니다.
 - 원격, 실시간 문자통역
 - 원격, 현장 수어 통역
 - 영상 자막 제작, 영상 수어 제작
- 가치 문화 확산 사업을 수행합니다.
 - 장애 인식 개선, 립뷰마스크, 인공와우수술비 및 재활비 지원, 커뮤니티활성화지원

사회적 가치 및 성과

주식회사 청각장애인생애지원센터는 청각장애청년커뮤니티에서 사회문제 해결의 주체로 성장한 청각장애 당사자 및 이해관계자가 함께합니다. 청각장애인의 원활한 의사소통 지원 및 삶의 질 향상을 위해 전문적인 서비스를 제공하고 있습니다.



소재지 | 대전 서구 대덕대로 239, 411호
대표자 | 조성연

법인 설립일 | 2018.11.14.
예비사회적기업

[대전] 주식회사 이앤엠팩토리(E&M)



주요연혁

- 19년 사회적기업가 육성사업 9기 참여
- 19년 대덕구청-한남대학교-한남대창업팀 업무협약 (사회적경제 활성화와 기업가 육성)
- 19년 한남대학교 발전기금 기탁
- 19년 대전충남지방중소벤처기업청 여성기업 지정
- 19년 베트남 벤째시 글로벌 나눔, 집짓기 프로젝트 기탁
- 19년 소셜임팩트 HN협의회 결성
- 19년 유튜브채널 스타트업캐스트 개국
- 19년 '한남사회적경제 나눔70 멘토단' 위촉
- 19년 대전정보문화산업진흥원 창업멘토 위촉
- 20년 대덕구 사회적경제활성화 지원 공모사업 선정
- 20년 대전광역시 서구 청년멘토링 청춘정거장 멘토
- 20년 한국장학재단 차세대사회리더멘토링 멘토(~'18)
- 20년 대전소셜임팩트협의회 협동조합 설립

사업내용

- 방송, CF, 현장 중계, 홍보 영상 등의 제작사로서 영상 전문 특화기업입니다.
- 영상을 통해 지역사회 문제 발견과 해결의 기회를 찾으며, 유튜브 채널을 운영하며 크리에이터들을 양성하고 영상을 제작하고 있습니다.

사회적 가치 및 성과

- 대전광역시 대덕구에 본사를 두고 있으며, 지역의 사회적 경제기업들과의 컨소시엄을 통해 사회적협동조합 설립을 추진하고 있습니다. 간담회와 미팅을 통해 기업 간 상생과 협업을 위한 네트워크 강화에 중점을 두고 있습니다.

소재지 | 대전 대덕구 한남로70 시빌리관 한남대학교 102호
대표자 | 김주희
법인 설립일 | 2019.6.26.
예비사회적기업



[대구] 비피랩



주요연혁

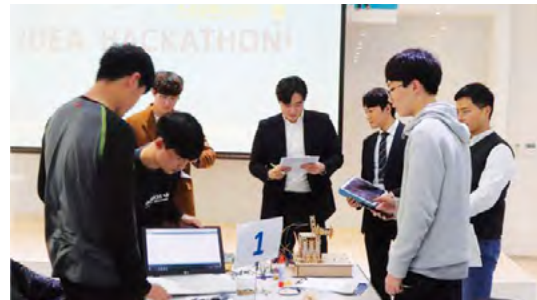
- 17년 사회적기업가 육성사업 7기 참여
- 17년 2017 스마트벤처창업캠퍼스 5기 선정
- 18년 MBC 넥스랩 교육사업단 MOU 체결
- 19년 KERIS 한국교육학술정보원 교육 및 세미나 운영
- 19년 기술보증기금 벤처기업 인증
- 19년 2019년 9월 벤처 창업 혁신 조달 상품 선정
- 19년 과기정통부 연구개발 전담 부서 인증
- 19년 글로벌이노베이터페스타 [MAKE-A-THON] 기획
- 20년 기술보증기금 소셜벤처가치평가센터 소셜벤처 판별 충족

사업내용

- 4차 산업혁명 시대에 필요한 SW 교육 서비스와 교구를 제공합니다.
- 인재양성의 선순환과 균등한 교육 기회를 제공을 위해 다양한 프로그램을 기획 및 운영하고 있습니다.

사회적 가치 및 성과

- 유치원생부터 성인까지 다양한 연령대의 수강생에게 평등한 SW 교육의 기회가 제공될 수 있도록 노력하고 있습니다.
- 직접 개발한 교구를 활용하여 재능기부 행사를 개최하고 있습니다.



소재지 | 대구광역시 동구 장등로 76 408호 법인 설립일 | 2017.4.4.
대표자 | 권기동 인증사회적기업



[대구] 이음발달지원센터 주식회사



주요연혁

- 19년 사회적기업가 육성사업 9기 참여
- 19년 지역아동센터 대구지원단 협약
- 19년 지역아동센터 부모 교육(LH행복퓨터, 에덴 지역아동센터)
- 20년 삼성꿈장학재단 전문형 교육복지사업 선정
- 20년 사회복지공동모금회 사업 어휘력, 정서 프로그램 진행
- 20년 카카오톡 100up 문제 정의 공모사업 선정
- 20년 사회적기업가 육성사업 후속지원사업 MOVE 콜라보 프로젝트 사업-폴케어
- 20년 LH소셜벤처 창업지원사업 선정
- 20년 지역아동센터 온라인 부모 교육(우리 아이 읽기 발달 함께하기)

사업내용

- 느린 학습자(경계선 지능 장애) 아동, 청소년 관련 서비스를 제공합니다.(진단평가, 언어·심리·인지·학습 치료, 부모 교육, 치료사 파견 등)

사회적 가치 및 성과

- 교육 복지 사각지대에 있는 아동, 청소년을 파악할 수 있도록 무료 선별 평가를 제공합니다.
- 지역사회 기관, 사회적경제기업과의 협력을 통한 콜라보 프로그램을 진행합니다.
- 도자기 체험을 활용한 심리치료
- 신체 운동(바트리움)을 포함한 발달 평가 제공



소재지 | 소셜캠퍼스 온 대구
대표자 | 김혜진

법인 설립일 | 2019.5.30.
예비사회적기업

[울산] (주)선한푸드앤컬처



주요연혁

- 19년 사회적기업가 육성사업 9기 참여
- 19년 징검다리지역아동센터 협약 및 간식 후원(월 2회)
- 19년 농협하나로마트 진장점 내 반찬전문점 '울산찬방' 오픈
- 19년 울산남부경찰서 구내식당 입점
- 19년 한국에너지공단 구내식당 입점

사업내용

- 울산 로컬 푸드를 사용하여 푸드 서비스를 제공하는 (반찬 전문점, 위탁 급식 업 및 일반 음식점업) 전문기업입니다.
- 위탁급식 전문업체(공공기관 구내식당 입점)로의 이미지 제고를 통해 경쟁력을 강화하고, 수익을 창출하고 있습니다.

사회적 가치 및 성과

- 전체 근로자의 80% 이상을 취약계층으로 고용하는 등 취약계층 우선 채용에 힘쓰고 있습니다.
- 예비사회적기업으로서 사회적 가치를 실현하기 위해 지역아동센터, 다문화가정 등에게 지속적으로 건강한 간식을 무상 지원하고 있습니다.
- 코로나19 확산 방지 예방을 위해 저소득층, 다문화, 독거 노인 가정 등 약 200여 가구에 반찬을 지원하는 등 사회적 가치 실현에 힘쓰고 있습니다.

소재지 | 울산 북구 진장유동로 90
대표자 | 빈정은

법인 설립일 | 2019.4.12.
예비사회적기업

[울산] (주)코끼리공장



사회적 가치 및 성과

- 버려지는 장난감들을 기부 받아 수리 소독하여 발달 수준에 맞춰 취약계층 아이들에게 무상 지원하고 있습니다.
- 경쟁력 강화 및 수익 창출을 위해 살균 소독수를 제조 및 판매하고 있으며, 청년 취약계층 우선 채용에 힘쓰고 있습니다.
- 사회적기업으로서 사회적 가치를 실현하기 위해 지역 아동센터, 장애인복지법인, 노인복지법인 등에 지속적으로 소독 방역 서비스를 제공하고 있습니다.
- 코로나19 확산방지 예방을 위해 지역아동센터, 장애인 시설 등에 울산 국공립 어린이집 82개소에 소독수를 제공하는 등 사회적 가치 실현에 힘쓰고 있습니다.

주요연혁

- 14년 사회적기업가 육성사업 4기 참여
- 14년 한국사회적기업 진흥원 소셜벤처페스티벌 서비스 부분 대상
- 14년 울산대학교 산학협력단과 가족기업 등록
- 15년 현대 H-온드림 펠로 선정(정몽구재단 협약)
- 15년 사회적기업가 육성사업 최우수기업 선정

사업내용

- 일반 가정과 아동기관 등에서 고장나거나 사용하지 않는 장난감을 수거, 수리, 소독, 재포장한 후 취약계층 아동에게 발달 및 정서지원을 위해 장난감을 나눔합니다.
- 아동기관에 장난감 및 교구 소독 서비스, 공기질 소독 서비스 등을 제공하여 아이들의 위생 환경 개선 및 전염병 예방을 위해 노력하고 있습니다.



소재지 | 울산 울주군 범서읍 점촌2길 50, 1층 법인 설립일 | 2014.8.13.
대표자 | 이채진 인증사회적기업

[강원] 주식회사 온세까세로



주요연혁

- 18년 사회적기업가 육성사업 8기 참여
- 18년 2018 평창동계올림픽 '강원산품관' 입점
- 18년 SK 와이번스 야구단과 협업하여 선수 이름을 딴 신메뉴 '산체스 브리또', '로맥 버거', '한동민도시락' 출시
- 19년 상지대학교 창업경진대회 대상 수상, 창업보육센터 우수기업 지정
- 19년 원주DB프로미프로농구단 딜리버리존 입점
- 19년 한국도로공사 고속도로휴게소 청년창업매장 공모 선정
- 20년 여성기업 인증
- 20년 원주생명농업(주)와 친환경 농산물 구매 MOU 체결
- 20년 '버섯 엠빠나다' 한국비건인증원의 비건 인증
- 20년 원주 혁신도시 내 대도시형 로컬푸드 직매장 '원주 행복장터'의 농가레스토랑 위탁운영기관 선정
- 20년 지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원사업 선정
- 20년 원주푸드 신활력플러스 사업화 공모 선정
- 20년 카카오메이커스에 입점해(남미음식 3종) 3회 완판



사업내용

- 강원도 로컬푸드를 활용한 남미식 가정 간편식과 밀키트를 제조합니다.
- 온세까세로에서 제공하는 케이터링 서비스의 이름은 '강남스타일'로, 강원도 청정 농산물로 남미 음식을 만든다는 뜻입니다.
- 최근 카카오메이커스에 입점해 "집에서 즐기는 남미 여행, 온세까세로 남미 음식 3종"을 3회 완판하였습니다.

- 32년 남미 생활의 노하우를 담은 온세까세로 남미 8개국에서 32년 동안의 이민 경험을 가진 박성언 대표(오너 셰프)가 자신 있게 선보이는 수제 음식 브랜드입니다.

남미에서 직접 전수받은 기술은 물론 한국에 들어와 정통 남미 음식점 2곳을 운영한 경험을 바탕으로 현지 그대로의 맛을 구현합니다.

- 다양한 판매 채널의 담당자를 매료시킨 온세까세로 최근 소비자들은 세계 각지의 요리와 맛을 가정에서 간편하게 맛보길 원하고 있고, 그 중 남미식에 대한 선호도가 높게 나타나고 있습니다.

이런 트렌드와 더불어 박성언 대표의 특이한 이력과 차별화된 남미식 제품들이 시너지 효과를 일으켜, 온세까세로는 카카오메이커스, 마켓컬리, 한살림 등 다양한 판매 채널을 확보하는 성과를 올리고 있습니다.



사회적 가치 및 성과

온세까세로는 강원도 지역의 비규격 농산물을 활용한 남미식 간편식과 밀키트를 제조함으로써 지역 농가 소득 향상에 기여하고, 제조 과정에서 취약계층을 고용해 일자리 창출에 힘쓰고 있습니다.

소재지 | 강원도 원주시 상지대길 83, 벤처창업관 103호
대표자 | 박성언
법인 설립일 | 2018.3.15.
예비사회적기업



[강원] 토닥토닥맘협동조합



주요연혁

- 15년 사회적기업가 육성사업 5기 참여
- 15년 사회적기업가 육성사업 최우수상 수상
- 16년 토닥꽃피다 카페 오픈
- 16년 생생마켓 운영(친환경 농산물과 먹거리 그리고 사회적 경제)
- 17년 원주협동사회경제네트워크 조합원가입
- 18년 2018 MOCA Challenge 데모데이 시상
- 19년 2019 aT정례직거래장터 지원사업 선정
- 20년 2020 aT정례직거래장터 지원사업 선정



사업내용

- 기존 여성들을 위한 다양한 온·오프라인 클래스를 제공합니다.
- 엄마들과 지역 업체, 지역 사회를 연결하는 플랫폼을 운영합니다.
- 20년 정례형 직거래장터 지원사업(한국농수산식품유통공사, 총 사업비 7,000만원)에 선정되어, 원주 로컬푸드 인증 농가가 15팀 이상 참여하는 농부장터를 10회 이상 운영하였습니다.

사회적 가치 및 성과

- 경력 단절 여성들이 커뮤니티를 통해 수익을 창출하도록 돕습니다.
- 프리마켓을 통해 사회적경제 물품의 판로 개척 및 홍보를 지원합니다.
- 지역 농산물 및 농산가공품의 판매 활성화에 기여합니다.

소재지 | 소셜캠퍼스 온 강원
대표자 | 김희경

법인 설립일 | 2015.12.28.
인증사회적기업

[광주] 주식회사 생명의 빛



주요연혁

- 17년 사회적기업가 육성사업 7기 참여
- 18년 사회적기업가 육성사업 우수창업팀 선정
- 18년 한국방문간호사회 광주·전남지부 선정
- 19년 방문간호의 질 향상 공로상 수상
- 19년 우리동네간호주간보호센터 설립
- 19년 세종요양병원 의료기관 협약
- 19년 국회의원상 수상
- 19년 동행재활요양병원 업무협약

사업내용

- 치매전담형 주·야간 보호 장기요양기관(주간보호, 방문간호, 방문요양)과 심 프로그램을 운영합니다.

사회적 가치 및 성과

- 사회적기업가 육성사업 7기 창업팀 출신으로 예비지정을 거쳐 지속적인 매출 상승과 고용창출을 통해 인증 사회적기업으로 성장하였습니다.

- 광주 남구에 우리동네간호주간보호센터를 설립하고, 다양한 지역 요양병원 및 노인센터와의 업무협약을 맺은 바 있습니다. 지역 내 노인층을 위한 보호 및 요양사업을 활발히 추진하고 있습니다.
- 간호주간보호 및 요양서비스까지 지역의 노인복지 수준의 향상을 위해 노력하는 기업입니다.



소재지 | 광주 남구 월산로 151번길 2 2층
대표자 | 박이랑
법인 설립일 | 2017.4.5.
인증사회적기업

[광주] 주식회사 인그래픽스



주요연혁

- 19년 사회적기업가 육성사업 9기 참여
- 19년 데이터바우처 지원사업 수요기업 최종선정
- 19년 SMPP 직접생산기업 인증 및 공장등록
- 19년 한국인터넷진흥원 중소기업 정보보호 솔루션제품 POOL 기업 선정
- 19년 광주디자인진흥원 인쇄소공인 경진대회 '동상' 수상
- 19년 한국인터넷진흥원 중소기업정보보호컨설팅 우수 모범기업 선정
- 19년 데이터바우처 지원사업 우수기업 선정
- 19년 광주디자인진흥원 소공인 작업환경개선지원사업 선정

사업내용

- 광고 디자인을 수행합니다.
- 장애인 디자이너를 육성합니다.
- 인쇄 후 남은 파지 및 폐목재를 활용하여 장애 캐릭터를 개발하고, 제품을 제작 및 판매합니다.



사회적 가치 및 성과

- 사회적기업가 육성사업 9기 창업팀 출신으로 지역형과 부처형 예비사회적기업으로 지정되었고, 비약적인 매출 상승을 이루어 내며 고용을 창출하고 있습니다.
- 본 기업은 장애인 디자이너를 육성합니다. 또한, 인쇄 업체에서 제조하고 남은 종이 파지를 활용한 G-BOT 색칠 공부 및 장애 캐릭터 제품을 제작 및 판매하고 있습니다.
- 현재 장애인 4명(지체 1급 1명, 정신지체 3급 3명)을 대상으로 디자인 교육을 진행 중입니다. 장애인의 자립심을 키우며, 경제적 어려움을 극복하는데 도움을 주는 목적을 가지고 있습니다.
- 근로 환경을 개선하고자 근로자 복지 차원에서 명절 휴가를 제공하고, 퇴직연금 가입 및 취약계층 근로자 대상 급여 외 적금 등을 지원하고 있습니다.

소재지 | 광주 동구 필문대로 50-2, 2층
대표자 | 임동화
법인 설립일 | 2018.12.1
예비사회적기업

[서울2] (주)다정한마켓



주요연혁

- 17년 다정한마켓 가좌 청년상가 입주 선정(LH-서대문구)
- 18년 사회적기업가 육성사업 8기 참여
- 18년 행복나래 상품경쟁력 강화사업 선정
- 18년 반려동물 습식 간식 '로렌츠스틱' 출시
- 19년 GS SHOP 소설임팩트 프로젝트 2기 제조분야 1등 선정
- 19년 창업도약사업 롯데유통프로그램 선정
- 19년 반려동물 반건조간식 '로렌츠큐브', '로렌츠저키' 출시
- 20년 롯데마트 벤더사 선정
- 20년 못난이 딸기 활용 로렌츠스틱 2종 출시
- 20년 서울시 지원사업 넥스트로컬 '우수' 그룹 선정



사업내용

- 친환경 농가의 지속가능성을 위해 못난이 농산물을 가공하여 안전한 먹거리 확산과 친환경 농가에 기여합니다.
- 로렌츠스틱 6종 (비건용 3종 포함), 큐브 2종, 저키 3종 등 총 11종의 상품 라인을 구성하고 있습니다.(100% 국내산 재료 활용, 제품함량 100% 표기)

소재지 | 서울 서대문구 수색로 43, 임대상가 커뮤니티동 106호
(남가좌동, 가좌 행복주택 복합커뮤니티센터)

대표자 | 박민수

법인 설립일 | 2018.1.22.

예비사회적기업



[서울2] (주)코리안앳유어도어



주요연혁

- 18년 사회적기업가 육성사업 8기 참여
- 19년 베트남 흥방대학 MOU 체결
- 19년 tvN 리틀빅히어로 방영, 시즌 역대 시청률 1위 기록
- 19년 시각장애인 3기 강사 채용
- 19년 장애인 표준 사업장 등록
- 19년 희망씨앗 전파사업 선정
- 20년 서울시 혁신형 지원사업 선정
- 20년 서울온드림교육센터 MOU 체결(중도입국 청소년의 한국사회 적응)
- 20년 (주)비사이즈와 MOU 체결(중증장애인비대면 일자리 창출)

사업내용

- 시각장애인의 직업 선택의 한계를 해결하기 위해 일자리를 창출하고 장애인을 고용합니다.

• "Learn without Boundaries"

역량 있는 시각장애인을 한국어 교육 강사로 양성하여 국내외 한국어 학습자에게 모바일 일대일 한국어 회화 교육을 제공합니다.

사회적 가치 및 성과

성장지원센터 입주 후 판로 지원, 자원연계를 통해 신규 서비스를 런칭했습니다. 이를 통해 전년도 대비 1,900%의 매출 성장을 이루었습니다.

소재지 | 서울시 성동구 독성로1나길 5, 6층 L-02호

대표자 | 김현진

법인 설립일 | 2018.12.13.

예비사회적기업



Chapter 2

국민참여예산 프로그램 우수사례



국민참여예산 프로그램

국민참여예산*을 활용하여 전국 성장지원센터 10개소에서 지역 주민과 청년이 참여 가능한 투어, 체험, 교육 등의 다양한 프로그램을 운영하였습니다.

*국민참여예산제도

국민참여예산 홈페이지를 통하여 예산사업을 직접 제안할 수 있으며, 재정관련 주요 사회 현안 등에 대한 토론 과정에 참여하여 의견을 개진할 수도 있습니다.

[Theme01] 체험, 투어



- 01 시각장애인대상 무장애여행 “안녕? 성수동마을” (서울1)
- 02 외국인 사회적기업 체험 교실 (서울1)
- 03 소셜캠퍼스 온 문화 센터(전북)
- 04 어서와 사회적경제는 처음이지 (경기)
- 05 소셜캠퍼스 & 사회적경제 투어 ON (대구)
- 06 사회적경제와 만나기 방방곳곳 (강원)
- 07 사회적경제야, 영등포를 부탁해 (서울2)

[Theme01]
체험, 투어
01

[서울1] 시각장애인대상 무장애여행 “안녕? 성수동마을”

시각장애인 시민이 마을 여행으로 쉽고 재미있게 경험하는 사회적경제

35만평의 서울숲에서 시각장애인 여행자(시민) 맞춤으로 청각, 후각, 촉각, 미각 등을 이용한 감각 체험과 성수동 소셜벤처 골목 안 사회적경제 기업을 탐험하는 여행입니다.

당사자와 소통하며 사회적경제를 이해하며 마을공동체 활동을 꾸준히 해온 도자기 공방에서 도자기를 빚는 체험과 바이올린, 리코더 연주자의 연주를 들으며 편안한 심을 느끼는 여행입니다.

시각장애인 참여자 특성에 맞추어 시각장애인 1명과 활동지원사 1명이 한 팀을 이루어, 여행 안내자와 2:1로 매칭하여 맞춤 여행으로 진행하였습니다.

- 20.10.16.(금) 무장애여행 1차: 총 6명 참여(3팀 운영)
- 20.10.31.(금) 무장애여행 2차: 총 8명 참여(4팀 운영)
- 20.11.13.(금) 무장애여행 3차: 총 10명 참여(5팀 운영)

무장애여행
“안녕? 성수동 마을”
온 몸으로 느끼는 모두의 여행
2020. 10. 30. 금요일, 14:00~17:00

여행장소	서울숲과 성수동 골목일대	여행 일정
여행소개	가을 서울숲 이야기	14:00 분당선 서울숲역 3번 출구에서 만남
여행방식	탐험 2:1진행 (전체 5팀 진행예정)	14:00~14:10 여는마당
여행자	여행자 2명, 가족 1명 (총 3명)	14:10~15:10 서울숲과 골목탐방
신청인원	총 10명 (여행자 5명, 가족 5명)	15:10~15:30 버스이동 피라미트 도착
모집기간	10월 29일 목요일까지 (선착순마감)	15:30~16:50 도자기 체험과 바이올린 연주
참가비	1인당 1만원 (현장수납)	16:50~17:00 마무리

모두의 여행을 꿈꾸는 사회적경제여행에서 시각장애인을 위한 무장애여행을 진행합니다. 참가비, 안전사고, 들어오는 다양한 프로그램으로 함께하는 여행의 행복을 느껴보세요.

문의: 사회적경제여행 fairtrip@naver.com 010-7315-9887
사회적경제여행은 지역관광의 재미와 가치를 더하는 문화체육관광부 예비사회적기업입니다.



참가자 소감

송수신기와 이어폰을 사용하여 숲에 대해 상상할 수 있게 설명해서 좋았습니다.

이런 기회가 처음이었고 신선했고, 도자기 만드는 체험이 좋았습니다.

팀별로 나누어서 진행되는 게 좋았고, 프로그램 시간이 더 길었으면 좋겠습니다.

평소에 체험해보지 못한 장소에서 많은 체험과 가이드를 받을 수 있어서 매우 좋은 시간을 보냈습니다.

1박 2일 프로그램도 있었으면 좋겠습니다.

[서울1] 외국인 사회적기업 체험 교실



한국 사회에 정착했거나 정책 예정인 외국인들에게 한국의 사회적경제와 사회적기업에 대한 소개와 정보 제공 및 사회적기업이 생산하는 상품에 대한 이해를 높이고 소비를 촉진하고자 합니다.

외국인 유학생 및 다문화가정을 대상으로 사회적경제(기업)를 소개하고, 이해를 돕는 프로그램을 제공하여, 국내 거주 주한 외국인들에게 사회적기업 인식을 높이고, 착한 소비를 진작하고자 합니다.



20.10.13.(화) 소셜캠퍼스 온 서울1 센터 및 인스타그램 라이브 스트리밍

- 1부 - 펀데이코리아네트웍스(주) 프로그램 소개(Jobpass Korea)
- 2부 - 사회적기업인과의 대화(펀데이코리아네트웍스(주) 하영태 대표)
 - : 사회적 기업인과 만남
 - 1) 케이앤아츠 김기범 대표
 - 2) 비온드넥스트 박상진 대표
 - : 소셜캠퍼스 온 투어
 - : 사회적 기업 제품 체험
- 총 50명(온라인 외국인 30명, 오프라인 현장 20명)이 참석하였으며, 인스타그램을 통한 실시간 진행 방식 덕분에 코로나로 참가 인원이 제한된 환경에서도 관심과 호응이 높았습니다.

[전북] 소셜캠퍼스 온 문화 센터



일정

- 운영 기간 : 2020.11.2~27.(주 4회, 총 24회)
- 운영 장소 : 소셜캠퍼스 온 전북
- 운영 방법 : 교육·체험 업종 입주기업 관련 프로그램 운영
- 운영 결과 : 청소년, 시민 등 250명 참가

	기업명	운영 프로그램	참석자
1	(주)플로잉 컴퍼니	하부르타 교육	25
2	유한회사 플로에듀	나만의 힐링 정원 만들기	41
3	컬러포미	퍼스널 컬러 이미지 메이킹	24
4	(유)실버라이트교육문화 연구소	대중문화로 보는 인문학	29
5	유한회사 찾아가는 베이킹스쿨	찾아가는 베이킹 스쿨	30
6	드림에듀 유한회사	정말 쉬운 코딩 입문	28
7	소리지존타악퍼포먼스	바디퍼커션 & 컵타	28
8	(유)김정은브레인두뇌 교육센터	아로마테라피와 함께하는 삶	45
합계			250

지역 주민을 대상으로 정기적이고, 다양한 문화 센터 프로그램(원예 치료, 하부르타 교육 등)을 운영함으로써 사회적 기업 성장지원센터(소셜캠퍼스 온 전북)의 지역 내 인지도 상승 및 지역 내 사회적경제 거점 역할을 강화하였습니다.



[Theme01]
체험, 투어
04

[경기]

‘어서와 사회적경제는 처음이지’

입주기업이 보유한 체험프로그램을 통해 일반 시민들에게 사회적경제 인식을 확산하고 사회적기업 성장지원센터 (경기)와 입주기업들을 홍보하였습니다.

전체 일정(총 9회차 진행)

회차	일정	체험 기업	체험 프로그램
1회차	7.15.(수) (12:00~14:00)	에이랩(주)	아로마 제품 만들기 (모기 스프레이, 물파스)
2회차	7.21.(화) (13:00~15:00)	(주)트로피칼	과일 수제청 만들기
3회차	7.22.(수) (12:00~14:00)	(주)트로피칼	과일 수제청 만들기
4회차	7.29.(수) (12:00~14:00)	(주)마켓발견	가족 공예 체험 (선글라스 케이스)
5회차	8.13.(목) (14:00~16:00)	초록심표	신기한 공기 정화 식물의 세계
6회차	8.19.(수) (12:00~14:00)	(주)파밀리엔	천연 삼푸, 자외선스프레이 만들기
7회차	8.26.(수) (12:00~14:00)	소셜폼앗이	가족 공예(명함 지갑 케이스 만들기)
8회차	9.22.(화) (10:00~12:00)	(주)담심포	애착 인형 만들기
9회차	10.21.(수) (16:00~18:00)	(주)콜라보 위더스	가족 공예(명함 지갑 케이스 만들기)



참가자 수 : 총 145명

1회차	2회차	3회차	4회차	5회차
20명	15명	15명	15명	20명
6회차	7회차	8회차	9회차	합계
15명	15명	15명	15명	145명

참가자 소감

사회적기업에 대해 보다 더 알 수 있는 좋은 기회가 되었습니다.

체험프로그램이 재미있었습니다.

오늘 체험한 기업의 착즙청을 추후 구매할 예정입니다.



[Theme01]
체험, 투어
05

[대구]

소셜 캠퍼스 온 & 사회적경제 투어 ON



세부내용 및 참여 주체별 역할

기관	역할	주요 내용
소셜캠퍼스 온 대구	기획, 운영	- 소셜캠퍼스 온 소개 및 사회적경제 특강 - 입주기업 창업 및 경영사례 특강
(주)공감씨즈 (사회적기업, 관광업)	투어, 운영	- 사회적경제기업 파트너십 구축 - 청소년 인솔, 여행자 보험 등 운영 관리
센터 인근 사회적경제기업	체험, 교육 프로그램 운영	- 도시재생, 문화 체험 (레인메이커협동조합) - 지역 독립 출판 체험 (더풀락협동조합) - 업사이클링 체험 (한국재생아트협동조합)

운영 현황

일자	대상	참가인원
10.24.(토)	경명여고	60명
10.27.(화), 10.29.(목), 11.3.(화), 11.6.(금)	대구, 서울 청년	40명
11.9.(월)	계성고	30명
합계		130명

지역 청소년들이 보다 친숙하고 쉽게 사회적경제를 이해하고 경험하도록 돕고자 하였습니다.

대구 지역 중학교·고등학교·대학교 및 사회적경제기업들과 연계하여 소셜캠퍼스 온을 중심으로 인근에 소재한 사회적경제기업을 탐방, 체험, 강연 프로그램을 기획하여 운영 하였습니다.



[Theme01]
체험, 투어
06

[강원] 사회적경제와 만나기 방방곳곳



일반 시민이 사회적경제기업 제품이나 서비스 등에 쉽고 편안하게 접근할 수 있도록 기회를 제공하는 체험형 교육입니다.

- 솔직한 소통과 공감 나누기
 - 나라면 말이야, 나는 말이야
 - 경험 공유로 친구하기(생각뽀뽀)

전체 일정

9.15.(화), 10.15.(목), 10.16.(금) (총 3회, 각 2시간 진행)

- 지역에서의 공감대 찾기
 - 우리들의 일상 뒷담화(문제 발견)
 - 슬모 있는 카드 놀이(문제 해결 사례)
- 가까운 가치 찾기
 - 사회적경제 패키지 해부
 - 스토리 만나기와 감정 잇기

참가자 수

총 40명 참여(각 회차별 10여 명)



[Theme01]
체험, 투어
07

[서울2] 사회적경제야, 영등포를 부탁해

‘영등포구’ 지역과 ‘사회적경제’를 키워드로 한 지식 여행 프로그램입니다.

지역 주민 대상(2회)

지역 주민이 영등포구 내 사회적경제조직의 제품과 서비스 및 성장지원센터의 활동 등을 투어를 통해 체험함으로써, 사회적경제에 대한 이해를 도왔습니다.

영등포구 사회적경제조직 관계자(1회)

영등포구 사회적경제조직 임직원, 조합원 등 사회적경제에 대한 인지도가 있는 참여자의 경우, 지역의 타 사회적경제조직에 대해 심층적으로 이해하고 네트워크 및 협업 증진에 기여하였습니다.

회차별 운영 일정

회차	일정	대상
1	9.24.(목) 14:00~17:30	지역 주민(사전 신청자)
2	9.25.(금) 14:00~17:30	영등포구 사회적경제 관계자(임직원 등) ※ 영등포구 사회적경제지원센터와 협업
3	10.29.(목) 14:00~17:30	지역 주민(사전 신청자)

투어 장소

- 소셜캠퍼스 온 서울2

투어 시작 및 참가자 소개, 입주기업 4곳 소개 및 제품 소개, 사회적기업 물품 구매 및 사회적기업과의 대화





• 당산골

사회적기업이 변화시키는 당산골 지역 이야기(나쁜 카페, 소셜 키친 등) 소개. 관내 다양한 사회적기업과 마을공동체의 공존 이야기 소개

• 서울하우징랩

서울주택도시공사 설립, 사회혁신기업 로모가 운영하는 주거 의제 거점 공간인 서울하우징랩에 방문하여 사회적기업이 변화시키는 주거 문화 체험

• 영등포시장역사

도시철도개발 1호 역사로 문화예술철도 시범역으로 선정되어 'Art on the move' 공간을 운영 중
매달 마지막 주에 열리는 마켓을 둘러보며 공공재를 활용한 사회적기업의 활동 공유

• 영등포 전통시장

영등포의 대표적 시장으로 미션을 통해 지역별 물품을 구매하는 게임 수행

• 경성방직 사무동

영등포의 과거와 현재, 도시재생 관련 스토리텔링 진행

참가자 수: 총 19명

참여자 만족도 조사 결과

항목	평점
1 프로그램의 구성 및 운영에 대해 전반적으로 만족한다.	5
2 프로그램 내용이 이해하기 쉽게 전달된다.	5
3 프로그램의 진행 장소와 시설에 만족한다.	4.78
4 향후 사회적경제 활성화 관련 체험프로그램 재참여 의사가 있다.	5
5 프로그램 참여 후 사회적경제에 대한 인식 및 이해도 전반적 증가했다.	5
평균	4.96

참가자 소감

사회적경제라는 단어조차 생소한 사람이 많은데, 사회적경제에 대한 소개와 영등포구에 있는 사회적경제 조직의 존재를 널리 알리고, 시민들이 참여하게 하는 역할의 여행이라고 생각한다. 무겁지 않으면서도 의미 있는 여행이었습니다.

편안하면서도 쉽게 사회적경제를 이해하게 해주고, 나아가 사회적경제의 필요성을 느끼게 해주었습니다

이번 투어를 통해 주민, 구청, 사회적기업이 유기적으로 활동하고 있다는 사실과 필요성에 대한 이해도를 높이는 데 큰 도움이 되었습니다.



[Theme02] 교육

- 01 사회적경제 평생교육학습과정(대구)
- 02 청소년 대상 사회적경제 기초교육(울산)
- 03 사회적경제기업 리빌딩 스쿨(강원)
- 04 소캄가을학교 원데이 클래스(광주)
- 05 사회적경제 비즈니스 스쿨(서울2)



[Theme02]
교육
01

[대구] 사회적경제 평생 교육 학습 과정

대구과학대학교와 MOU를 체결하여 지역 주민의 평생 직업 교육 활성화를 위해 평생 직업 교육 및 사회적경제 활성화 프로그램을 공동 개발 및 운영하였습니다.

일정

(11.11.(수)~12.4.(금), 총 10회, 30시간)

교육일정	참가인원	교육 내용
------	------	-------

세부내용 및 참여 주체별 역할

기관	역할	주요 내용
소셜캠퍼스 온 대구	공동 기획, 개발	- 4.16(목), MOU 체결 - 6.3(수), 교육부 후진학 선도전문 대학사업 선정
대구과학대학교 평생교육원	공동 기획, 개발, 교육 과정 개설 및 운영	- 사회적기업 창업 컨설턴트 과정 개설
사회적경제기업	커리큘럼 개발 및 주제별 특강	- 사회적경제기업 (쥬스마트크리에이터) 연계하여 강좌 운영

매주 수, 금 09:00 ~ 12:00
15명 (지역 주민)

- 사회적경제 개념 및 특성 이해
- 사회적기업 육성정책의 이해
- 사회적기업, 협동조합, 마을기업의 이해
- 사회적경제기업 창업 실무 및 경영 전략
- 사회적경제기업 컨설팅 사례 및 기법
- 컨설팅 실습 보고서 발표 등



[울산] 청소년 대상 사회적경제 기초교육



청소년을 대상으로 교육이 가능한 울산 센터 입주기업 8개사와 함께 울산 지역 내 3개 중학교 재학생을 대상으로 8회의 수업을 진행하였습니다.

사회적기업의 이해 및 사회적기업가 대표와의 만남을 통해 우리 지역의 사회적기업에 대한 인식 제고하고자 하였습니다.

일자

9.3.(목) ~ 11.27.(금)

장소

• 옥현중학교 • 울산서여자중학교 • 남창중학교

회차별 내용

- 사회적기업의 이해 및 국내외 사회적기업 사례
- 사회적기업가와의 만남을 통한 생생한 현장 경험
- 사회적기업 창업의 이해 등

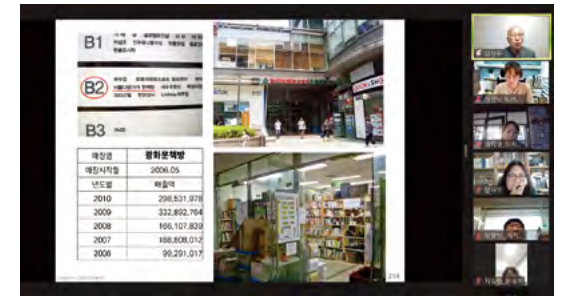


[강원] 사회적경제기업 리빌딩 스쿨

창업 후 리빌딩이 필요한 기업을 중심으로 소셜 미션, 조직 관리, 마케팅 실행 수준을 점검하고 보완하여 재도약 기회를 가질 수 있도록 지원하는 컨설팅형 비대면 교육을 진행하였습니다.

일정

- 10.8.(목) 14:00~18:00, 소셜 미션 스쿨1
 - 사회적경제 및 사회적기업 정의, 소셜 미션 이해
- 10.13.(화) 14:00~18:00, 소셜 미션 스쿨2
 - 소셜 미션 작성 과제 발표 및 컨설팅
- 10.20.(화) 14:00~18:00, 홍보 마케팅 스쿨
 - 고객 정의, 마케팅 전략 이해, 비대면 시대 마케팅 전략



- 10.24.(토) 14:00~18:00, 매니즈먼트 스쿨
 - 팀 빌딩 및 리더십과 팔로워십 이해
 - 민주적 운영 및 가치 창출을 위한 조직 구조 이해

참가자 수

각 회차별 10~20명 참여



[광주]
소캠프가을학교 원데이 클래스

사회적경제의 가치를 담은 체험 서비스를 온·오프라인 무료 오픈 강좌를 통해 일반시민·기업 등에 알릴 수 있는 장을 마련하였습니다.

보다 친숙하고 따뜻한 사회적 분위기 조성을 통한 사회적 경제 인지도를 제고하고자 사회적경제 프로그램 원데이 클래스를 운영하였습니다.

일자

9.14.(월) ~ 10.21.(수)

장소

유튜브 채널 및 소셜캠퍼스 온 광주 이벤트홀 등
<https://www.youtube.com/channel/UCyiPIVF9zuCjhBng-oXlwYA>

대상

지역주민 110명

참가자 소감

생소했던 사회적경제를 쉽게 알 수 있는 뜻깊은 교육이었습니다.

다양한 사회적경제 프로그램 구성이 좋았고, 교육 내용도 만족스러웠습니다.

더 많은 시민들이 참여할 수 있는 프로그램을 많이 제공해주세요.

참여 인원 및 만족도 조사 결과

- 온라인 클래스: 신청 인원 53명, 교육 인원 30명, 만족도 5점
- 오프라인 클래스: 신청 인원 129명, 교육 인원 80명, 만족도 4.5점

회차별 주요 내용

회차	기업명	일자	체험내용	비고
1	(주)에코피스	9.25.(금) 10:00~	환경(수질 개선)교육 및 스텝플랜트 체험	유튜브 채널
2	(주)인그래픽스	9.25.(금) 10:00~	폐목재를 활용한 장애인인식개선 로봇키트(G.BOT) 체험	유튜브 채널
3	마마나스 협동조합	9.25.(금) 10:00~	오가닉 면 마스크 체험	유튜브 채널
4	(주)수떡공예 교육문화원	10.12.(월) 10:00~	경력단절 여성 요리 교육, 사례 교육 및 꽃 송편 만들기	오프라인
5	(주)허니드론	10.13.(화) 14:00~	드론, 코딩 교육 미니 드론 날리기	오프라인
6	(주)청년미래 전략센터	10.14.(수) 10:00~	전통시장(말바우) 유래 및 전통 한과 만들기	오프라인
7	(주)패밀리아	10.15.(목) 16:00~	심리 카드를 활용한 심리 상담	오프라인
8	더펫하우스 협동조합	10.16.(금) 13:00~	생명 존중 교육 동물 매개 심리 치료	오프라인
9	(주)틸보의 커피놀이터	10.19.(월) 14:00~	바리스타 직업의 이해 및 핸드 드립 체험	오프라인
10	(주)오손도손	10.20.(화) 14:00~	소셜벤처 운영사례 교육, 망고 에이드 체험	오프라인
11	(주)무빙트립	10.21.(수) 13:30~	장애인 액티비티 여행 안내, 하바리움 제작	오프라인

[서울2]
사회적경제 비즈니스 스쿨

지역주민 및 청년이 실질적으로 사회적경제조직으로 창업할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 교육을 운영하였습니다.

서대문구와의 협업을 통해 총 27회의 장기 과정으로 운영하였고, 과정 마무리 시 실질적으로 창업을 할 수 있도록 도왔습니다.

구성내용

비즈니스 전 분야에 대한 이해를 위한 '이론 교육' (사회적경제 이해, 사업의 재무적 목표 설정 및 재무관리, 비즈니스 모델, 경험 설계, 고객 서비스 솔루션, 가격 책정, 인사 관리, 영업 등)과 자신의 비즈니스를 토대로 스스로 작성하고 발표, 피드백하는 심화 '실습 교육'으로 구성하였습니다.

일정

7.27.(월) ~ 10.29.(목)(총 27회차, 54시간)

참가자 수

총 410명

참여자 만족도 조사 결과

항목	평점
1 프로그램의 구성 및 운영에 대해 전반적으로 만족한다.	4.7
2 프로그램 내용이 이해하기 쉽게 전달된다.	4.5
3 프로그램의 진행 장소와 시설에 만족한다.	4.6
4 향후 사회적경제 활성화 관련 교육프로그램 재참여 의사가 있다.	4.8
5 프로그램 참여 후 사회적경제에 대한 인식 및 이해도가 전반적으로 증가했다.	4.7
평균	4.66

교육과정 및 이후, 5개 팀(개인사업자 2팀, 주식회사 3팀)이 창업하였으며, 1개 팀은 2021년 사회적기업가 육성사업에 선발되었습니다.

[Theme03]

지역사회 문제해결



참가자 소감

사업의 기본적인 구조를 알 수 있던 것이
매우 도움이 되었습니다.

앞으로 사업을 운영하면서,
재무적인 관점에서 어떤 것을 꾸준히 지켜보고
관리해야 하는지 실질적으로 알 수 있어 좋았습니다.

창업에 대해 어떤 관점을 가져야 할지 배울 수 있었습니다.

조금씩 알고 있던 부분에 대해 한 번에 깊이 있게
정리를 할 수 있는 계기가 되었습니다.

해당 전공자가 아니면 단어 뜻만 생각하다가 끝날 수도
있는데, 준비해주신 자료와 쉽게 풀어주는 설명, 실습을
통해 이해도를 높일 수 있어 매우 도움이 되었습니다.

장기적으로 사회경제적 영역에서 콜라보를
적극적으로 해야하겠다는 깨달음이 있었습니다.
배운 내용들을 잘 활용해보겠습니다.



01 디자인생강-LAB(경기)

02 청소년 지역사회 문제해결 프로젝트(대구)

03 우리지역 리프레쉬 '발달장애인 가족 힐링 케어'(광주)

[경기] 디자인씽킹-LAB

청소년들이 주변 지역사회의 문제를 발견하고, 해결할 수 있는 아이디어를 도출할 수 있도록 디자인 씽킹 교육을 진행하고, 팀별로 주제를 선정하여 문제해결 방안을 찾고 해결해보는 프로젝트입니다.

교육 참여자
38명

전체 일정

회차	일시	교육 내용	비고
1	8.25.(화) 9:00~12:00	디자인 씽킹의 이해와 디자이너 되기 - 오리엔테이션 - 디자인의 개념과 이해 - 창조적 자신감 만들기(나만의 관점 디자인) - 디자이너의 철학과 가치 만들기	온라인 교육
2	9.1.(화) 9:00~12:00	디자인 씽킹 5단계 마인드셋 및 사회 문제 해결 프로젝트 - 디자인 씽킹 5단계 마인드셋 (디자인 씽킹의 이해와 철학) - 디자인 씽킹 미니프로젝트(디자인 씽킹 문제 해결 방식 배우기) - 디자인 씽킹 공감 단계(지역사회 공감하기(탐방, 인터뷰 기획 수립)	
3	9.8.(화) 9:00~12:00	디자인씽킹 프로젝트 실습1 - 디자인 씽킹 문제 정의 단계 - 핵심 문제 정의(공감 캔버스, 공감 지도, 관점 서술문 작성하기) - 디자인 씽킹 아이디어 단계(브레인스토밍), 디자인씽킹 프로토타입 단계	
4	9.14.(월) 9:00~12:00	디자인 씽킹 프로젝트 실습2 - 디자인 씽킹 테스트 단계 - 프로토타입 실행, 피드백 - 아이디어 개선하기	
5	9.15.(화) 14:00~17:00	지역사회와 공동체에 대한 공감 - 문제에 따른 프로젝트 공동 작업1 -팀별 아이디어 발산 -집단 지성을 통한 즐거운 협업-공동 작업	온, 오프 병행 교육
6	10.13.(화) 15:00~18:00	지역사회와 공동체에 대한 공감 - 문제에 따른 프로젝트 공동 작업2 -프로젝트 프로토타입 실행, 피드백 -아이디어 개선하기	
7	11.3.(화) 15:00~18:00	지역사회와 공동체에 대한 공감 - 문제에 따른 프로젝트 공동 작업3 -팀별 프로젝트 아이디어 현실화 -프로젝트 실행, 피드백	
8	11.10.(화) 15:00~18:00	성과 공유회 -최종 발표, 점검 및 피드백 -수료식	



내가 발견한 문제는?		
WHO 주제와 관련한 핵심대상	WHAT 핵심대상의 문제	WHY 그것은 그에게 왜 중요한가?
청소년	만나기 어려운 상황	청소년은 관계(공동체)가 중요하다
관계가 중요한 청소년	만나기 어려운 상황 소속감을 느낄 수 없음 깊은 관계를 가지지 못한 온라인으로 만남을 할 때 피로감이 높다.	만나야 관계를 이루어 갈 수 있다. 온라인으로 만남이 질적으로 깊은 관계를 이어가기 힘들다 오프라인으로 할 때 성취감 높음
소외되는 것에 대해 불안감이 있는 청소년	감정, 정신적 문제 눈치보는 습관 소셜네트워킹 강박	자존감 낮음 사연으로 인한 감정변화 '해결 방법은 판공동체 필요함' 진실한 친구

조별 발표 내용

팀명	지역 사회 문제	해결 방안
한타	• 코로나19로 인한 배달 음식 사용 증가로 일회용 쓰레기 증가 • 미흡한 분리수거	• 영상 제작을 통한 소비자들의 인식 전환(분리수거와 친환경 소재의 필요성) • 배달 업체에 응원, 독려 메일 발송
감정배출구	• 감정을 발산하지 못하는 청소년	• 사연을 받아 공감 후 영상툰을 제작하여 유튜브에 업로드
ALL라이브	• 코로나19로 만나지 못하여 멀어지는 이웃 간의 거리감	• ZOOM 프로그램으로 마피아 하는 방법 개발 • ZOOM 프로그램으로 PPT만드는 팁 배우기 등 온라인 친교 활동 방법 개발
대일밴드	• 코로나19로 친구를 만나지 못하여 외로움을 느낌	• 음악을 작곡, 연주하여 친구들에게 공감 및 위로하며 감정 해소
GERO	• 배달 음식 쓰레기로 인한 환경 오염	• 인스타그램 등 SNS에 환경 보호 웹툰 게재

[대구] 청소년 지역사회 문제해결 프로젝트



학교 밖 청소년들에게 다양한 문화 체험 및 창작 활동을 지원하기 위해 청소년 지원 단체인 '우물 밖 개구리'와 연계하여 대구 센터 이벤트 홀 등 공간을 제공하고 입주기업의 문화예술교육 프로그램을 공동 운영하였습니다.

참가자 소감

이번 행사로 청소년들이 사회적경제기업을 이해하고 제품을 체험해 볼 수 있는 기회를 얻게 되었고, 청소년 자체 활동 중 가장 큰 어려움인 공간을 지원받을 수 있어서 좋았습니다. 향후 지역 청소년들에게 사회적경제를 더 알리고 체험할 수 기회가 더 많아지기를 희망합니다.

진행 내용

구분	일자	내용
온라인 행사	10.5.(월) ~ 6.(화)	'아템포' 온라인 사진전(청소년 사진전) - 코로나 19 위기상황 속 대구 시민들의 극복 과정 및 응원 메시지를 학교 밖 청소년들이 사진, 글, 영상 제작 - 온라인 사진전 촬영, 전시를 위해 센터 공간 활용
오프라인 행사	10.8.(목), 10.11.(일)	'아템포' 오프라인 행사(사회적경제 체험 및 힐링 프로그램) - 문화카페를 운영 중인 입주기업 (쥬아트앤허그와 연계하여 외부 공간 (카페) 대관 및 체험 프로그램 제공

참가인원

온라인 200여명, 오프라인 40여명

[광주] 우리지역 리프레쉬 '발달장애인 가족 힐링케어'

지역에서 코로나19 상황으로 어려움을 겪던 한 발달장애인 가족이 극단적 선택을 한 사건을 접한 것을 계기로 관련 문제 해결에 성장지원센터 입주기업의 재능을 활용하고자 하였습니다.

발달장애인 가족의 힐링 여가 시간을 부여하고, 심리치료 등의 케어 서비스를 통해 어려운 상황을 함께 극복해 나가고자 하였습니다.

지속 가능한 삶 개선이 가능토록 사회적경제기업에서의 일자리 창출을 도모하여 자립의 기회 제공하였습니다.

세부 일정

- 9.18.(금): 엠마우스복지관(광주 발달장애인 시설) MOU 체결
- 9.27.(일): 소셜캠퍼스 온 광주 입주기업 후원 활동
- 9.28.(월) 13:00~15:00: 발달장애인 보호자 심리치료
- 9.28.(월) 15:30~16:30: 발달장애인 보호자 및 시민 대상 사회적경제 힐링콘서트(팝페라 공연, 토크 콘서트)
- 환경 보호 캠페인 행사 병행(리사이클 부스)
- 10.28.(수): 취업 연계활동[입주기업 커피숍 바리스타 등 발달장애인 취업면접]



후원 참여 입주기업 및 금액

(주)울스타 등 8개 기업, 700만원 상당

발달장애인 보호자 가족 등 행사 참여자

20여명

참가자 소감

이렇게 저희들의 문제에 관심을 가지고 따뜻한 손길을 보내주셔서 감사드립니다. 사회적경제 분야의 지속적인 관심을 부탁드립니다. (엠마우스복지관 발달장애인 부모자 협회장)

그동안 코로나19 상황을 지역민과 함께 극복하고자 '심'콘서트 2회를 진행했는데, 이번에는 발달장애인 가정과 함께 할 수 있어 더욱 뜻 깊었고 기쁩니다. (주)파인데이엔터테인먼트 박상현 대표)



[Theme04] 일자리 창출

01 청년 SE 인턴십(부산)

[Theme04]
일자리 창출
01

[부산] 청년 SE 인턴십



청년(대학생)을 대상으로 기본 교육을 통해 사회적경제에 대한 인식을 제고하고, 중간지원기관의 업무 인턴십을 통해 업무 경험을 쌓도록 돕고자 하였습니다.

참가자

총 참가인원: 30명(회차별 10명, 3회)

참여기업

1개소



전체 일정

날짜	시간	내용
7.27.(월)	14:00 ~ 15:30	사회적경제 설명 및 (사)사회적기업연구원 소개
	15:40 ~ 17:50	기업 비즈니스 모델 설계
7.28.(화)	09:00 ~ 10:00	아이스브레이킹
	10:10 ~ 11:40	팀별 지역(수영구) 맛집 지도 그리기 및 발표
	11:50 ~ 13:00	중식(맛집 지도 투표에 따른 장소)
	13:00 ~ 18:00	팀 과제: 청소년 사회적경제 투어 프로그램
7.30.(목)	09:00 ~ 10:30	팀 빌딩 시간 (개인 가치관, 직업관 관련)
	10:40 ~ 11:30	청소년 사회적경제 투어 프로그램 발표
	11:40 ~ 13:00	중식(맛집지도 투표에 따른 장소)
	13:00 ~ 13:50	휴식
	14:00 ~ 17:30	소셜캠퍼스 온 입주기업 체험 - 멘탈트레이닝 및 디자인씽킹

[Theme05]

홍보

- 01 SE.SE.SE 서포터즈(부산)
- 02 사회적경제 SNS 체험단(울산)
- 03 찾아가는 사회적경제기업 체험&홍보 멘토단(대전)



[Theme05]
홍보
01

[부산]

SE.SE.SE 서포터즈



사회적경제에 대한 인식을 확산하기 위하여 청년·대학생들의 사회적경제 교육 참여와 기업 방문을 통한 홍보 마케팅 연계 활동을 펼쳤습니다.

참가자

총 참가인원: 280명(회당 28명, 10회)

활동비

약 700만원

참여기업

28개소

세부 일정

회차	일자	시간	내용
1	8.10.(월)	14:00~18:00	오리엔테이션 및 사회적경제의 이해
2	8.14.(금)	14:00~18:00	사회적경제 체험학습 및 지역 문제 사례 공유
3	8.21.(금)	14:00~17:00	SNS 포스팅을 위한 실무 교육 (블로그 포스팅, 카드 뉴스)
		17:00~18:00	팀별 활동 내용 계획
4~7	8.22(토)~9.20.(일)	주 1회, 총 4주	그룹별 주차별 활동 보고서 작성
8	9.21.(월)	14:00~17:00	중간 발표 및 피드백
9	10월	4H~6H	지역 사회적경제기업 방문 활동 내용 발표 및 사례 공유
10	11월	14:00~17:00	수료식 및 시상
			기념 촬영 해단식 및 마무리

[Theme05]
홍보
02

[울산] 사회적경제 SNS 체험단



사회적경제 기업 제품을 체험을 희망하는 울산 시민 및 SNS 인플루언서를 대상으로 사회적기업의 이해 및 사회적 기업 탐방, 제품 체험 등 진행

참가자

21명(1차: 11명, 2차: 10명)

대상

울산 지역 인플루언서 15명

회차별 내용

사회적경제 이론 교육 이수, 청년 사회적기업가와의 만남, 사회적경제기업 제품 체험 원데이 클래스 등

세부 일정

- 1차 SNS 체험단: 8.25.(화) ~ 8.26.(수)
- 2차 SNS 체험단: 9.22.(화) ~ 9.23.(수)
- 3차 SNS 체험단: 12.1.(화) ~ 12.3.(목)

방송 연계

2차 SNS 체험단 활동 울산 mbc 울트라 방송

방송

10.5.(월)(<https://youtu.be/I9U7isqWGdw>)



[Theme05]
홍보
03

[대전] 찾아가는 사회적경제기업 체험&홍보 멘토단

지역 전체 사회적기업을 대상으로 수요 조사를 진행한 후에, 멘토의1:1 방문 방식으로 기업 체험과 홍보 교육을 시행하였습니다. 그리고 기업과 멘토와 함께 작성한 기업 홍보 결과물인 기업 데이터, 신규 제품 소개, 및 홍보 자료 원고를 산출하였습니다.

홍보 결과물 활용방안

- 고용노동부-한국사회적기업진흥원의 e-store 36.5+ 에 제공합니다.
- 대전시-경제통상진흥원의 사이트 및 사회적경제 유관 기관 전반에 업데이트 자료를 제공합니다.
- 체험&홍보 교육 강사-멘토를 중심으로, 사회적경제 유관 기관은 물론 시민과 접촉할 수 있는 창업, 유통, 시민 조직 등의 협조를 통해 SNS에 업로드하고 홍보하는 이벤트를 실시합니다.



기간

10.5.(월) ~ 11.30.(월)

참가

멘토 20명, 대전 사회적경제기업 95개 기업 참여



Chapter 3

코로나 대응 우수사례



- 01 청각장애인 의사소통지원을 위한 립뷰마스크 제작 및 배포(대전)
- 02 대구경북 소셜벤처 ON페어 - 라이브커머스(대구)
- 03 입주기업 구성원 대상 심리 상담 프로그램 운영(대구)
- 04 울산대학교 병원 의료진 대상 도시락 후원(울산)
- 05 입주기업 간 협업을 통한 다문화가정 방역 구호 물품 지원(울산)
- 06 울산항만공사의 지원을 통한 사회적경제기업의 판로 확보(울산)
- 07 코로나19 대응을 위한 지역 힐링 콘서트(광주)
- 08 지역 아동양육센터 후원 행사(광주)

01

[대전]

청각장애인 의사소통지원을 위한 립뷰 마스크 제작 및 배포



프로그램 내용 소개

코로나19로 소통이 단절된 사람들

코로나-19 장기화로 마스크 착용이 일상이 된 사회, 청각 장애인들은 대화할 때 입 모양을 읽어야 대화 내용을 제대로 이해할 수 있지만, 마스크가 일상화되면서 청각장애인의 의사소통은 단절되고 있습니다.

특히 전국 약 6,200명의 청각장애 학생들은 선생님이 마스크를 쓰고 수업을 하면 내용을 제대로 이해할 수 없어 수업에서 소외될 수 있습니다.

마스크도 써야 하고, 소통도 해야 하는 딜레마를 해결하기 위해 청각장애 전문 재활 센터인 하늘샘치료교육센터에서 입이 보이는 투명 마스크(상표 등록 및 특허 출원 중인 일명 '립뷰(Lip-view)')를 개발했습니다.

그리고 사회복지단체 사랑의 달팽이와 예비 사회적기업 청각 장애인생애지원센터가 립뷰 마스크를 제작해 필요로 하는 곳에 전달하고 있습니다.

일자

20.5.14. ~ 진행 중

주요 실적

- 참가자 수 약 5천명(자원봉사자 수)
- 투입 금액 : 총 4억 5천만원(총 26만장)



02

[대구]

대구경북 소셜벤처 ON페어-라이브커머스



프로그램 내용 소개

- '대구경북 소셜벤처 ON 페어' 온라인 행사 추진을 통해 입주기업 제품 홍보, 판매 등 비대면 사업화를 지원하였습니다.
- 소셜벤처 스타트업 5개사의 제품을 온라인으로 생중계 하는 '라이브커머스' 방식의 판매전을 통해 언택트 시대의 신유통 채널 진입 경험 및 기회를 제공하였습니다.

일시

20.10.31.(토) 14:00~19:00

방식

라이브커머스(온라인 생방송, PC 및 모바일 지원)

참여

소셜벤처 5개사(식품, 음료, 도서, 패션 잡화 업종)

특징

프로그램 전체를 사회적경제기업(기관)을 통해 운영

구분	기관명
공동기획	대구경북 소셜벤처 지원 네트워크
송출 플랫폼	대구사회적경제지원센터 유튜브 채널
영상 제작	대구 사회적경제 문화예술 네트워크
판매 플랫폼	무한상사 사회적협동조합

주요 실적

- 시청 인원: 약 1,100회(페이지 뷰 기준)
- 판매 금액: 총 2,300천원 달성(주문 건수: 61건)

[대구]

입주기업 구성원 대상 심리 상담 프로그램 운영



프로그램 내용 소개

코로나 19로 경영악화 및 위기 상황에 직면한 입주기업들의 조직 내 갈등을 해소하고, 임·직원들의 심리적 불안 및 스트레스 해소를 돕고자 하였습니다.

사회적기업 '토닥토닥협동조합'과 연계한 그룹 심리 안정 프로그램입니다.

행사명

토닥토닥 응원 그룹심리상담 프로그램

일시

9.11.(금) ~ 진행중

장소

토닥토닥심리상담센터 반월당점(토닥토닥협동조합)

대상

입주기업 임·직원 15명 내외

주요 내용

프로그램명	프로그램 효과	소요시간
자기 점검 그림 심리 검사	스트레스 지수를 그림 심리 검사를 통해 살펴봄으로써 자신의 마음 상태를 점검해 볼 수 있는 기회 제공	120분
삶의 우선순위 검사	자신의 삶에 우선순위를 살펴보는 시간을 통해 삶에 대한 깊은 성찰의 계기를 제공	

[울산]

울산대학교 병원 의료진 대상 도시락 후원



일자

3.16.(월) ~ 3.19.(목)

참여기업

- (사)희망을 키우는 일터
- (협)예당
- (주)단디무라
- (주)선한푸드앤컬처

후원

(사)에코누리

프로그램 내용 소개

울산의 사회적기업인(사)에코누리가 후원하고, 울산의(예비) 사회적기업 중 식품 업종에 해당하는 기업 4곳이 연계 하였습니다.

코로나 19 치료에 투입되어 업무 부담이 높아진 울산 대학교 병원의 의료진을 위한 도시락 후원을 진행하였습니다.

회차별 내용

- 사회적경제 이론 교육 이수
- 청년 사회적기업가와의 만남
- 사회적경제기업 제품 체험 원데이 클래스



입주기업 간 협업을 통한 다문화가정 방역 구호 물품 지원



프로그램 내용 소개

울산항만공사와 소셜캠퍼스 온 울산이 공동으로 울주군 다문화가족지원센터를 통해 다문화가정 100가구에 방역 물품 지원하였습니다.(가구당 소독수 1개, 면마스크 4개 지원)

참여기업

- (주)코끼리공장
- (주)마마포미
- (주)호재

수혜 대상

울산지역 내 복지 취약계층 다문화가정



울산항만공사의 지원을 통한 사회적경제기업의 판로 확보

희망 나눔 꾸러미 드라이브스루 번개전

- 일자: 10.24.(토)
- 장소: 울산 장생포 고래박물관 공영주차장
- 참여기업: 소셜캠퍼스 온 울산 입주기업, 울산소셜벤처 협의회 등 사회적경제기업 약 30개사



온택트 라이브 원데이 클래스

- 참여대상: 울산지역 일반시민(강좌별 30명 이내)
- 참여기업: (주)마마포미, (주)정의정발효연구소, (주)호재, (주)나래교육
- 지원내용: 코로나19 장기화로 타격을 받은 사회적경제 기업의 새로운 판로개척 지원을 위해 온라인 원데이 클래스 진행



코로나19 대응을 위한 지역 힐링 콘서트



프로그램 내용 소개

- 코로나19로 인해 위축된 상황 속에서 극복하고자 애써 오신 모든 입주기업, 시민 등의 지친 마음을 사회적경제 기업의 음악으로 위로하고, 응원의 메시지를 전달하고자 하였습니다.
- 2개의 소셜캠퍼스 온 광주 입주기업이 각자의 컨셉으로 센터와 협업하여 힐링 콘서트를 진행하였습니다.

참여기업

- (주)에꼴드뮤직: 코로나19에 일선에서 직접 대응하는 의료진, 공무원 등을 위한 댕큐 콘서트
- (주)파인데이엔터테인먼트: 코로나19 대응 힐 콘서트

회차별 내용

- 1차(5.11.(월)): 의료진, 시민 대상 클래식 공연(50명 참여)
- 2차(6.22.(월)): 공무원, 시민 대상 클래식 공연(100명 참여)
- 3차(8.14.(금)): 사회적경제인, 시민 대상 팝페라 공연 (40명 참여)
- 4차(9.28.(월)): 발달장애인, 시민 대상 팝페라 공연 (30명 참여)
- 5차(10.19.(월)): 시민 대상 지하철 전동차 팝페라 공연 (150명 참여)
- 6차(10.22.(목)): 공공기관, 시민 대상 팝페라, 클래식 공연 (70명 참여)
- 7차(10.30.(금)): 공무원, 시민 대상 팝페라, 클래식 공연 (60명 참여)
- 8차(11.9.(월)): 소방공무원, 시민 대상 클래식 공연 (예정)

지역 아동양육센터 후원 행사

프로그램 내용 소개

코로나 19 장기화로 사회적 거리두기 및 학교 개학 연장 등이 맞물린 상황에서 상대적으로 관심이 떨어지거나 도움이 손길이 필요한 관내 아동 양육 시설 아동을 대상으로 하여 입주기업의 물품·서비스 및 기부금을 전달, 후원하였습니다.

일시

4.16.(목) 11시

대상

용진육아원, 광주나자렛집 아동 64명 및 임직원 등

참여기업

(주)수떡공예문화교육원 등 17개 입주기업
 * (주)수떡공예문화교육원, (주)올스타, (주)잇다, (주)더좋은환경, (주)반디, (주)오손도손, (주)청년미래전략센터, 농업회사법인 (주)담우, 더펫하우스협동조합, (주)생명의빛, (주)허니드론, 사회적협동조합 상생, 마마나스협동조합, (주)다원헬스케어, 남도맛집지원협동조합, (주)파인데이엔터테인먼트, (주)가배하우스

세부 내용

1천만원 상당의 기업 생산 후원 물품(나물장아찌, 아동 실내용, 문구, 간식 세트, 커피 등)과 서비스(방역, 운송) 및 기부금 전달



연계활동 프로그램

사회적 거리두기 2단계 해제 이후에 아동 양육 시설 청소년을 대상으로 사회적경제 기초교육과 운영사례 및 무료 체험 프로그램을 운영하였습니다.

일시

10.25.(일), 28.(수) (총 4회차)

대상

용진육아원 청소년 27명

세부 내용

- 다같이 공부하는 '사회적 가치' 교육 및 운영 사례
- 체험 프로그램(뜨개질 2회, 캘리그래피 2회)

발행인 김인선
발행일 2020년 12월
발행처 한국사회적기업진흥원
주소 (13292) 경기도 성남시 수정구 수정로 157 성남수정새마을금고빌딩 6~8층
홈페이지 www.socialenterprise.or.kr
전화번호 031-697-7700
팩스 031-697-7889
편집·디자인·인쇄 전우용사촌(주)



※ 본 책자의 내용은 무단으로 전제할 수 없으며, 책자의 내용 및 활용에 관한 문의는 한국사회적기업진흥원으로 연락주시기 바랍니다.