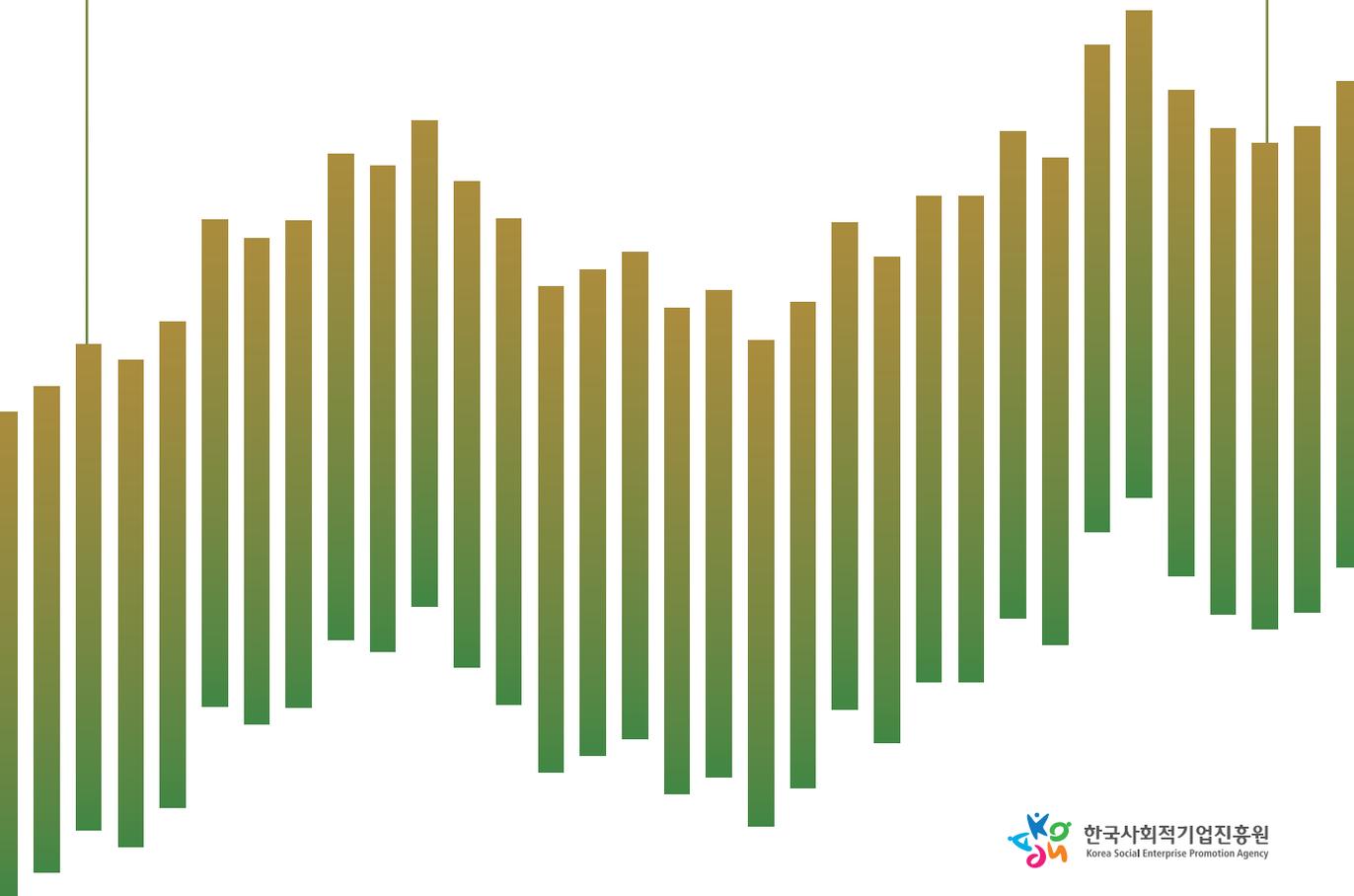


2020 아시아 사회적경제 보고서



아시아 사회적 경제보고서는

아시아 6개국의 사회적경제의 현황을 파악하고

향후 국가 간 협업을 위한 기초 자료로 활용하기 위해 기획, 제작되었습니다.

싱가포르, 태국, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 한국이 참여했습니다.

참여기관 / 국가

싱가포르 사회적기업센터 / 싱가포르

태국 사회적기업협의회 / 태국

말레이시아 글로벌혁신 및 창의력 센터 / 말레이시아

베트남 혁신개발 연구소 / 베트남

아시아 사회적기업가정신 연구소 / 필리핀

한국사회적기업진흥원 / 한국

* 각 참여기관에 대한 소개는 국가별 현황의 마지막 부분에 포함되어 있습니다.

2020 아시아 사회적경제 보고서

발행인 김인선(한국사회적기업진흥원장)
발행일 2020년 12월
발행처 한국사회적기업진흥원
경기도 성남시 수정구 수정로 157(태평2동 3440) 6~8층
연락처 Tel | 031-697-7700 Fax | 031-697-7853
제 작 이노소셜랩
디자인 비타민컴

본 책자의 내용은 무단으로 전재할 수 없습니다. 책자의 내용과 활용에 관한 문의는 한국사회적기업진흥원으로 해주시기 바랍니다.

목차

1부

국가별 사회적경제 현황

00. 일반현황	008
01. 싱가포르	015
02. 태국	024
03. 말레이시아	033
04. 베트남	044
05. 필리핀	056
06. 한국	071

2부

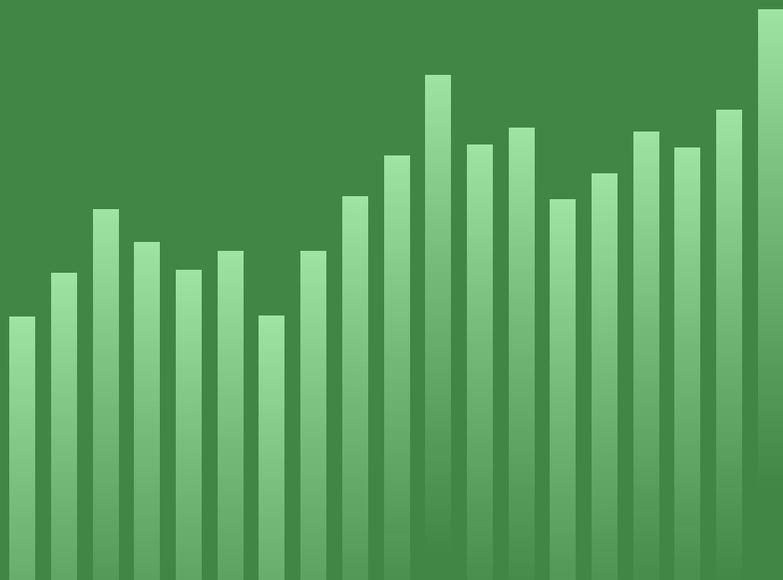
코로나19와 사회적경제의 대응 사례

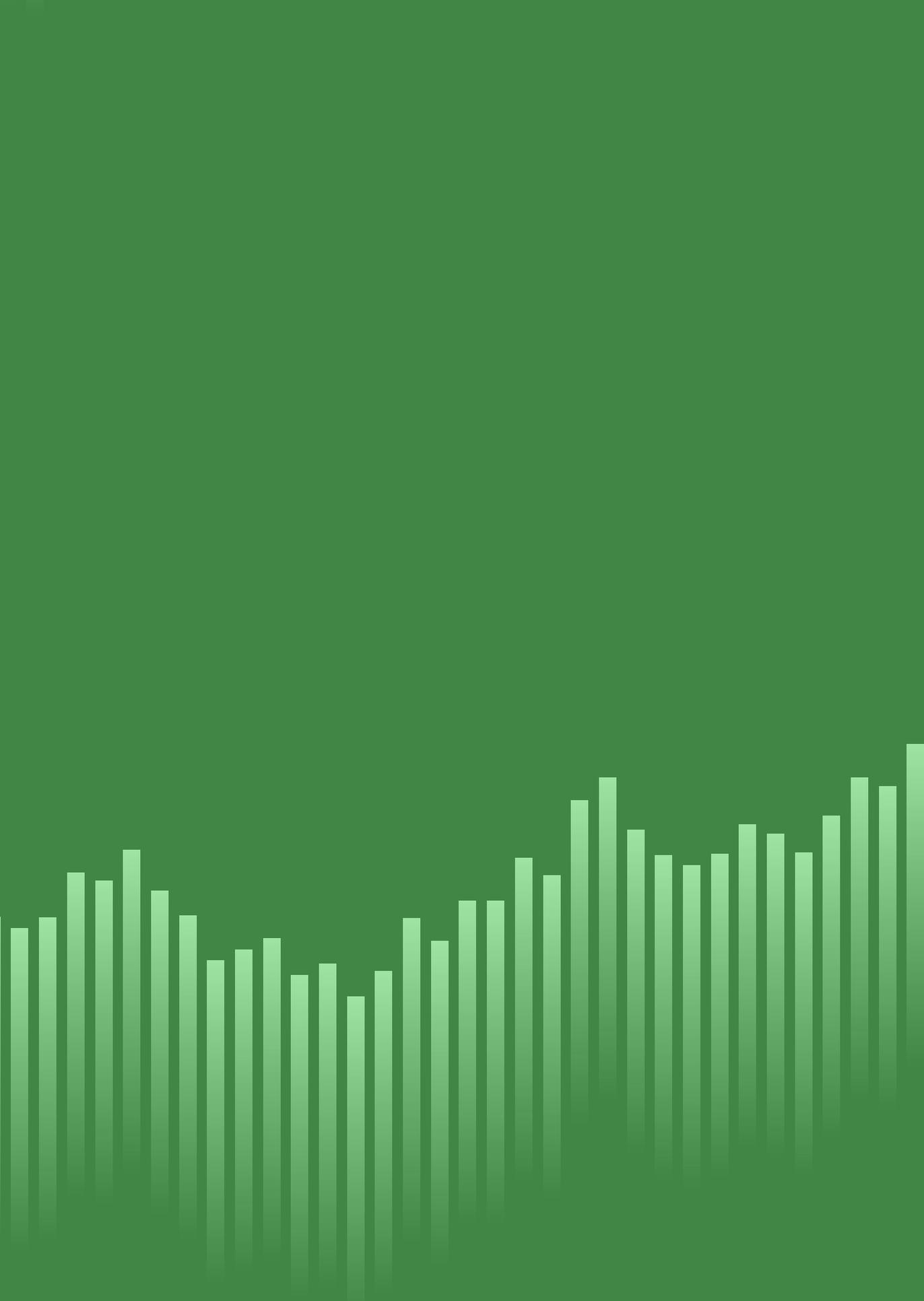
01. 코로나19의 종식에 함께 하는 사회적경제	088
02. 사회적기업의 위기 극복을 위한 연대와 협력	096
03. 위기 속에서 발견한 기회	112

1부

국가별 사회적경제 현황

00. 일반현황	008
01. 싱가포르	015
02. 태국	024
03. 말레이시아	033
04. 베트남	044
05. 필리핀	056
06. 한국	071





00

일반현황

1. 일반현황

일반현황은 국가의 인구 및 소득, 산업분포, 주요 사회문제와 국가개발전략을 제시한다. 일반현황의 데이터는 국제기구, 권위있는 전문가 집단에서 수집한 자료를 활용해 구성하되, 각 국가가 제시한 현황 자료를 보조적으로 활용해 종합했다.

인구 및 소득

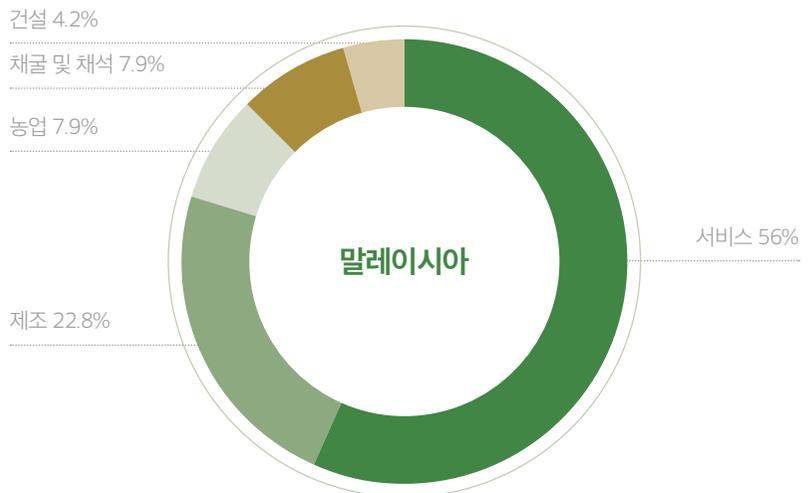
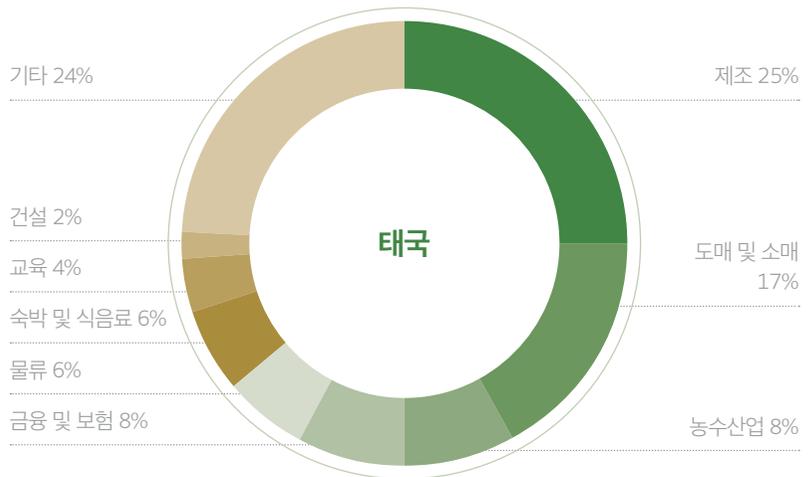
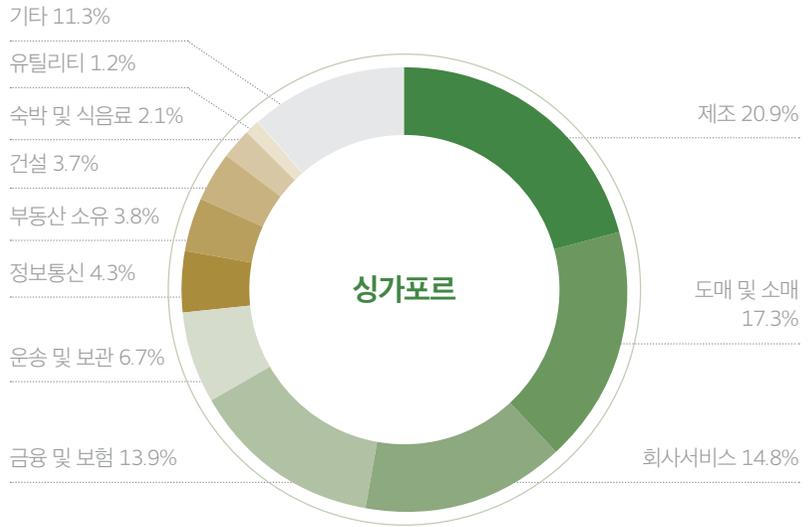
	싱가포르	태국	말레이시아	베트남	필리핀	한국
인구* (백만명)	5.9	69.8	32.4	97.3	109.6	51.3
1인당 국민총소득 (USD)**	58,185	7,520	11,086	2,512	3,832	32,115

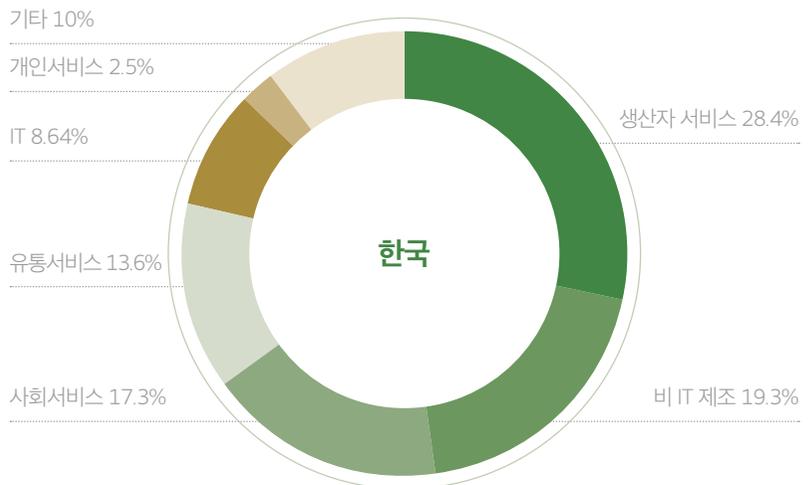
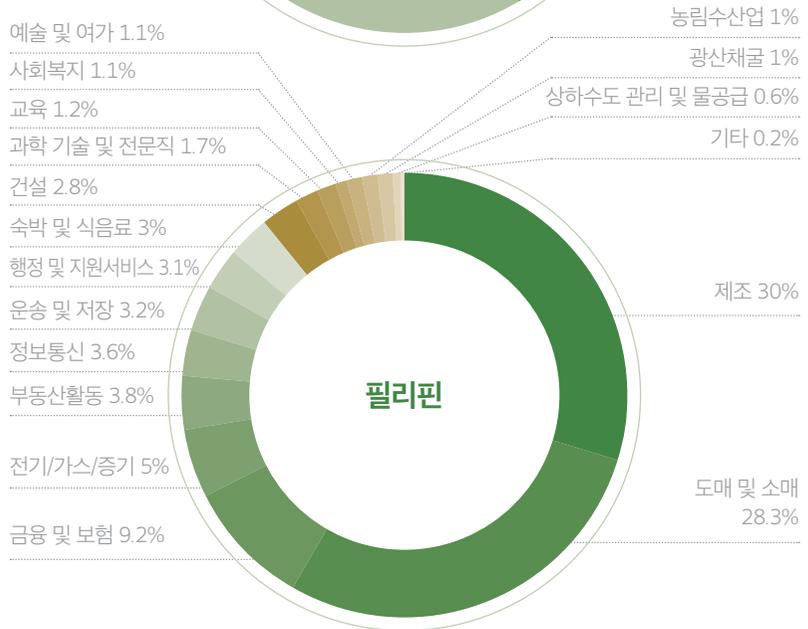
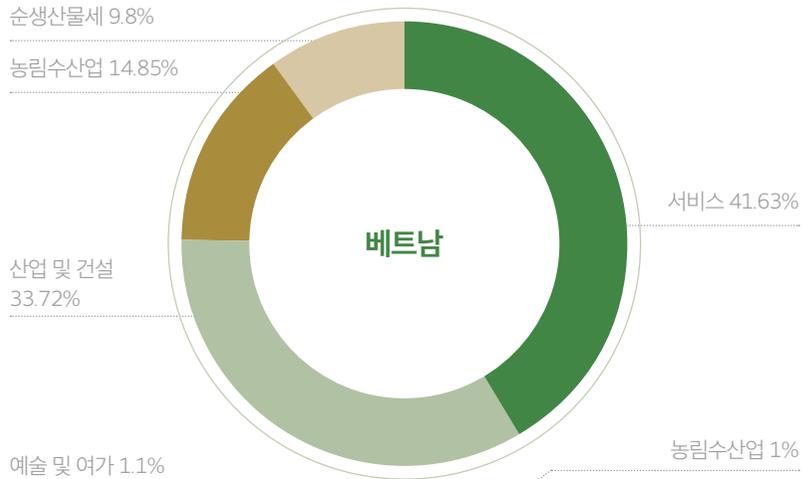
* 각 국가의 인구데이터는 유엔인구기금(UNFPA)의 2020년 통계에서 수집되었다.

** 1인당 국민총소득(1인당 GNI)은 WorldBank와 UN의 자료를 활용해 작성된 국가통계포털(KOSIS)을 통해 수집했으며, 2019년 기준이다.

**산업별
국내총생산 비중***

*산업분포는 국가별
제출자료에 근거해 GDP에서
각 분야가 차지하는 비중을
기준으로 작성되었다.





2. 주요 사회문제

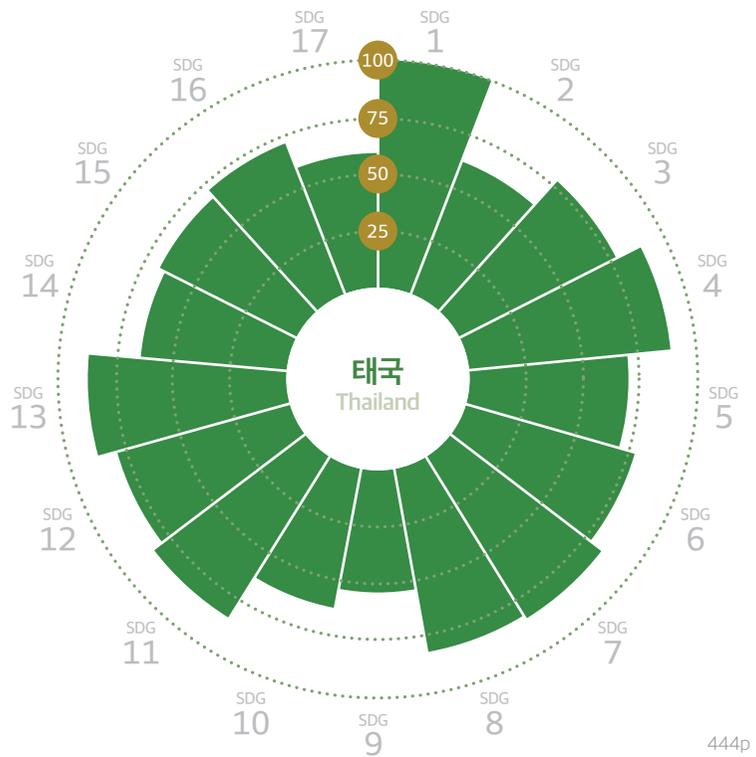
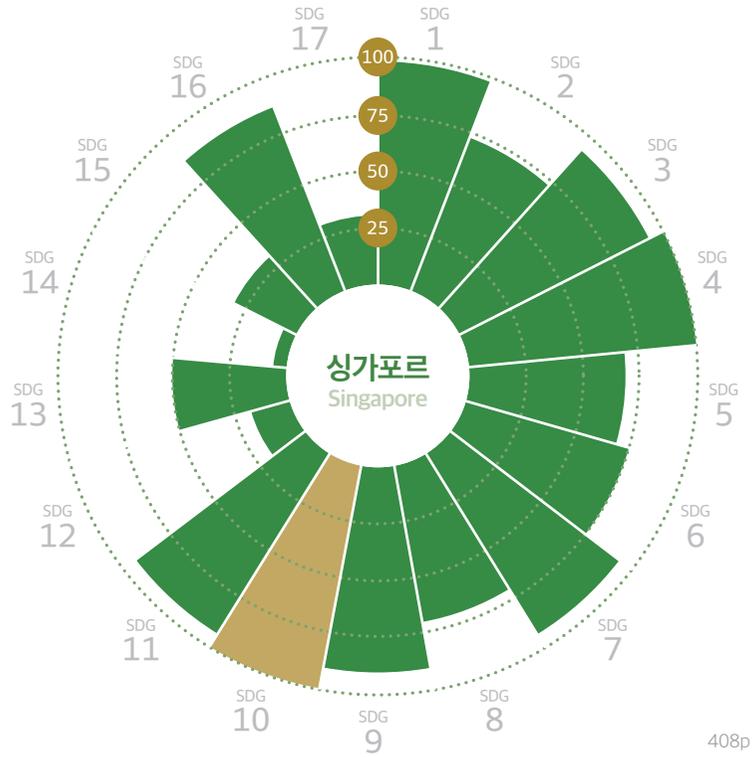
주요 사회문제에 대한 제시는 최근 캠브리지대 출판사가 발간한 'SDG 보고서 2020*'의 Country Profiles에 정리된 국가별 지속가능개발목표(SDGs)의 평균성과(average performance by SDG)를 소개하는 것으로 같음한다.

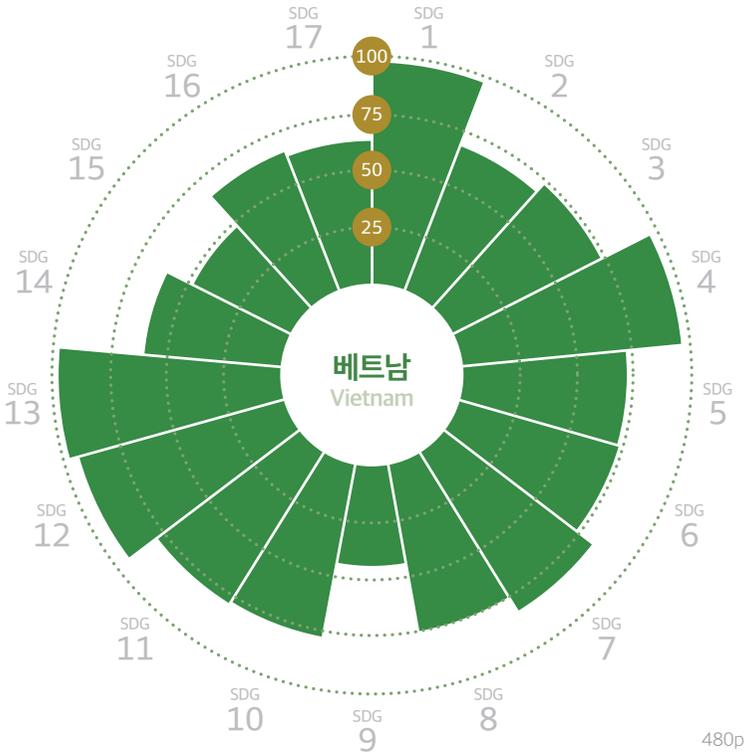
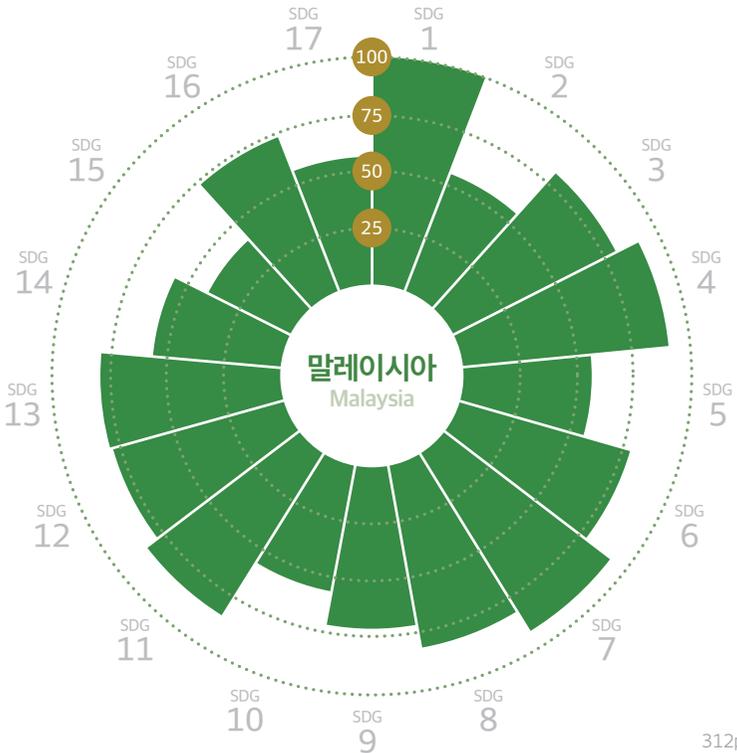
지속가능개발목표 (SDGs)

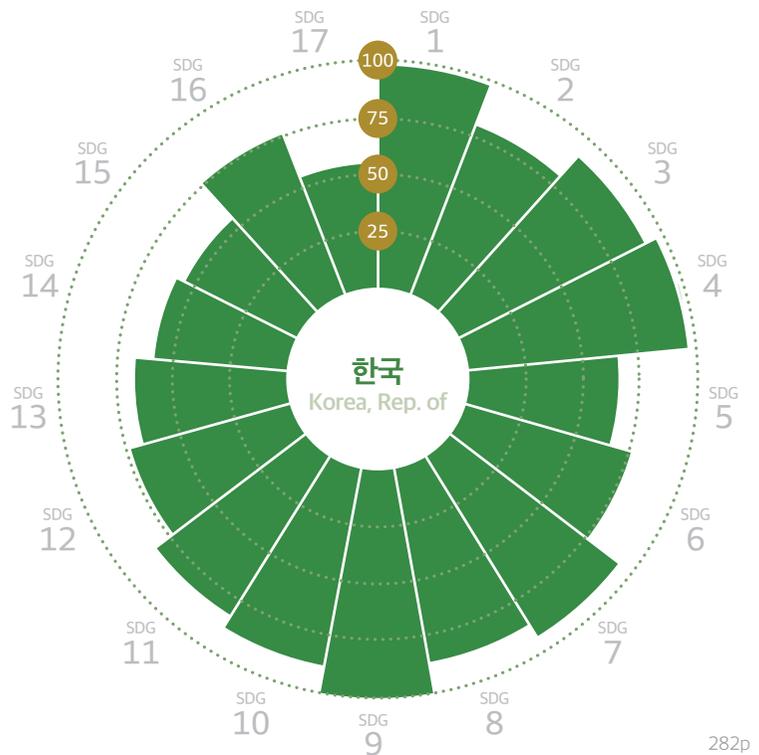
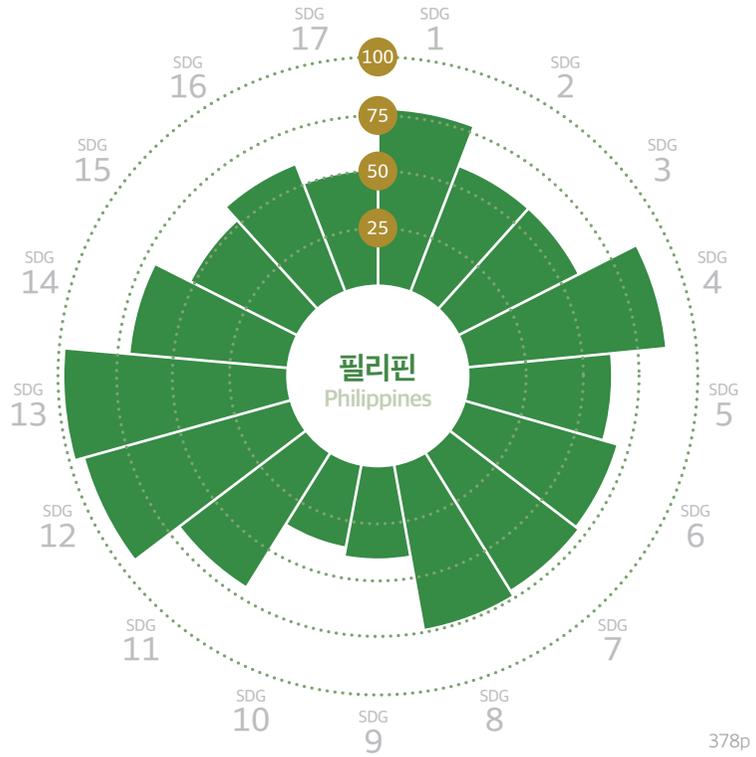
구분	내용
SDG 1	모든 형태의 빈곤 종결
SDG 2	기아 해소, 식량안보와 지속 가능한 농업발전
SDG 3	건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지증진
SDG 4	양질의 포괄적인 교육 제공과 평생학습기회 제공
SDG 5	양성평등달성과 모든 여성과 여아의 역량강화
SDG 6	물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리
SDG 7	적정가격의 지속가능한 에너지 제공
SDG 8	지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장
SDG 9	사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진
SDG 10	국가 내, 국가 간의 불평등 해소
SDG 11	안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 인간 거주
SDG 12	지속가능한 소비와 생산 패턴 보장
SDG 13	기후변화에 대한 영향 방지와 긴급조치
SDG 14	해양, 바다, 해양자원의 지속가능한 보존 노력
SDG 15	육지생태계 보존과 삼림 보존, 사막화 방지, 생물다양성 유지
SDG 16	평화적, 포괄적 사회 증진, 모두가 접근 가능한 사법제도 제도와 포괄적 행정제도 확립
SDG 17	이 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌파트너십 활성화

* Sustainable Development Report 2020, the sustainable development goals and Covid-19, Cambridge University Press, 2020

Average performance by SDG







01

싱가포르

1. 세부정보

인구 특징 및 주요 사회문제

고령화 문제: 2030년까지 싱가포르 인구 4명 중 1명이 65세 이상의 고령화 인구일 것으로 추정되며, 고령화 인구와 관련된 의료비 증가가 예상된다.

사회적 이동성: 소득 불평등의 척도인 지니계수가 2016년 기준 0.458로 10년 만에 최저 수준으로 떨어진 반면, 선진국들 사이에서는 여전히 가장 불평등한 것으로 나타나고 있다.

국가 개발 전략과 사회서비스 부문

사회적 서비스 부문 전략스러스트(4ST, The Social Service Sector Strategic Thrusts)는 NCSS(National Council of Social Service, 국가 사회서비스 협의회*)가 사회적 서비스 생태계의 이해당사자, 즉 회원기구, 서비스 이용자, 정부, 지역사회, 비즈니스 리더, 시민 개인과 함께 공동 개발한 5개년 로드맵(2017년 발간)이다. 아래의 표는 핵심 전략과 성과의 개요이다.

Key Thrusts¹ 권한을 부여받은(empowered) 개인, 가족 및 지역사회

전략적 방향 1.1 솔루션 개발을 위한 개인, 가족, 지역사회의 리더십 강화
1.2 개인, 가족, 지역사회의 문제

성과
· 더 자립적이고 연대 의식이 강화된 개인
· 관련 자원 및 지식을 통해 스스로 서비스를 해결할 수 있는 개인
· 취약계층의 커뮤니티 참여 확대

Key Thrusts2 품질, 혁신 및 지속 가능한 솔루션을 제공하는 효과적인 사회적 목적 기관

전략적 방향	2.1 사회적 목적 기관의 조직 건강 개선 2.2 더 혁신적이고 지속 가능한 솔루션을 요구 사항에 맞게 확장 2.3 서비스 사용자의 환경 개선 2.4 시민, 공공 및 민간 부문 협업 강화
성과	· 서비스 사용자의 삶의 모든 측면을 살필 수 있는 솔루션 및 니즈 평가 · 해당 분야의 숙련되고 진취적인 전문가 확보 · 혁신적인 솔루션 개발 · 사회적 목적 연합체의 역량 증대

Key Thrusts3 배려, 협업 및 영향력 있는 사회서비스 생태계

전략적 방향	3.1 서비스 사용자 환경 개선 3.2 시민, 공공 및 민간 부문 협업 강화 3.3 공공 및 민간 부문에 더 많은 취약계층의 수용 및 포함
성과	· 서비스 사용자의 삶의 모든 측면을 살필 수 있는 솔루션 및 니즈 평가 · 혁신적인 솔루션 개발 · 사회적 니즈의 원활한 충족 · 보다 의미있는 자원, 시간 및 기회 사용

* NCSS는 대규모 사회적 서비스 분야를 다루며 사회적경제기업의 서비스를 포괄한다. NCSS는 싱가포르에 있는 450여개 사회적 서비스 조직을 산하에 두고 사회적 서비스의 리더십과 방향성을 제공하고, 사회적 서비스 기관의 역량을 제고하며 이를 위한 전략적 파트너십을 구축하는 데 기여한다. 1992년부터는 구 싱가포르사회적서비스협의회(SCSS)와 싱가포르 사회복지공동모금회의 역할을 이어받았다. 현재 15,000명 이상의 사회적 서비스 분야의 전문가들이 5개 주요 분야(장애인, 아동청소년, 정신건강, 시니어, 가족)에서 활약하고 있다.

2. 싱가포르의 사회적경제기업

정의

사회적 격차와 요구를 충족시키기 위해, 자원이 할당되는 명확한 사회적 목표를 설정하고 명확한 경영 의도를 가진 사업체로 아래의 요건을 충족한다.

다음과 같은 특징이 있다

- 재화 및 서비스 제공으로 대부분의 수익 창출
- 재무의 지속 가능성 및 수익성 달성을 위한 명확한 비즈니스 계획
- 사회적 요구와 서비스 격차를 해소하기 위한 명확한 사회적 목표 수립
- 사회적 성과를 달성하기 위한 명확한 자원 할당
- 경영진 또는 설립자는 사회적 목표를 비즈니스의 핵심 목표로 삼겠다는 분명한 의도를 가지고 있음

도움이 필요하거나 위기에 처한 사람들

(다음 중 하나 이상의 박탈감을 경험한 사람들)을 지원한다

- 경제적(예: 저소득, 빈곤 위험, 사회적 배제)
- 정신적(예: 치매, 우울증, 불안 장애, 중독성 행동)
- 사회적(예: 사회적 고립 및 차별)
- 물리적(예: 이동성 문제, 일상 활동 수행 불가)

사회적 요구와 격차를 해결한다:

사회적기업은 다음의 결과 영역 중 하나 이상을 달성해야 함

- 고용 기회
- 교육
- 기술 개발
- 기본적인 생활 요구 사항
- 경제적 도구 및 서비스
- 의료 또는 사회 복지 제품 및 서비스
- 정신건강과 웰빙 향상을 위한 제품 및 서비스
- 사회 부문 조직을 위한 역량 구축
- 환경의 지속가능성을 위한 솔루션 및 이니셔티브

**사회적경제기업의
주요 유형**

협회의 유형

사회적기업	사회적 격차와 요구를 충족시키기 위해, 자원이 할당되는 명확한 사회적 목표를 설정하고 명확한 경영 의도를 가진 사업체이다.
가족재단/자선사업소 FamilyFoundations/ Philanthropic Office	· 재단은 '가족 재단'이라고 불리어지기도 하며, 다음 중 하나에 해당하는 특징을 가진다. · 설립자의 자선 사업 비전과 의도가 의사결정의 결정적 요인이며, 재단은 이처럼 설립자에게 충실하다는 점을 강조한다. · 재단은 설립자와 가족의 유산을 영구화하고자 한다. · 재단의 사명과 활동은 확인된 가족의 열의, 관심사 및 가치에 뿌리를 두고 있으며, 가족공동체 또는 그 부(richness)가 창출한 커뮤니티에 대한 헌신을 가진다.
임팩트 투자기관	임팩트 투자자는 자본 제공자로, 재단, 가족 사무실, 연금 기금, 개발 금융 기관(DFI)과 같은 개인과 조직을 포함한다. 임팩트 투자는 투자자의 전략적 목표에 따라 시장 이하의 금융 수익률과 함께 사회적, 환경적 영향을 창출할 목적으로 기업, 조직 및 펀드에 투자한다.

광의의 유형

사회적 서비스 기관	사회적 서비스 기관은 지역사회에 이익이 되는 서비스를 제공하는 비영리단체이다. 일반적으로 사회, 보증 또는 신탁에 의해 제한되는 기업으로 설립된다.
자선단체	자선단체는 오로지 자선을 목적으로 설립된 비영리 단체로서 대중에게 이익이 되는 목적을 달성하기 위한 활동을 수행한다.
공적특성기관(IPC, INSTITUTIONS OF A PUBLIC CHARACTER)	기부자에게 적절한 기부금에 대한 세금 공제 영수증을 발급할 수 있는 자선 단체들이다.

**사회적경제기업의
현황**

개요

사회적기업네트워크는 사회적기업 358개로 구성되어 있으며, 분야 측면에서는 교육 및 훈련이 가장 많은 비중을 차지하며, 식음료, 의류, 건강 및 사회서비스, 비즈니스 지원 기관이 뒤를 잇는다. 358개 사회적기업은 경제적 측면에서 8천만 싱가포르달러(한화 약 648억원) 규모의 매출을 만들고 있으며, 사회적 측면에서는 일자리 창출 및 업무 능력 개발의 사회적 임팩트를 창출하고 있다.

The Social Enterprise Network Consists of...

358 Social Enterprises
 · 205 SE Members
 · 153 Provisional Members

Resulting in
***\$80 Million**
 In overall sector size

BUILDING THE SECTOR

IMPACT CREATED

BUILDING THE SECTOR

2017			2018	
28%	Education & Training	1st	22%	Education & Training
13%	Food & Beverage	2nd	16%	Food & Beverage
11%	Fashion & Retail	3rd	13%	Fashion & Retail
10%	Health & Social Service	4th	11%	Health & Social Service
10%	Business Support Activities	5th	10%	Business Support Activities

That Directly Impacted
126,557 Lives

That enabled
1,125 Social Organisations
 to increase their impact

Additional Impact

2,159
 new jobs created for beneficiaries



\$3,236,534
 worth of wages

1,420
 training opportunities

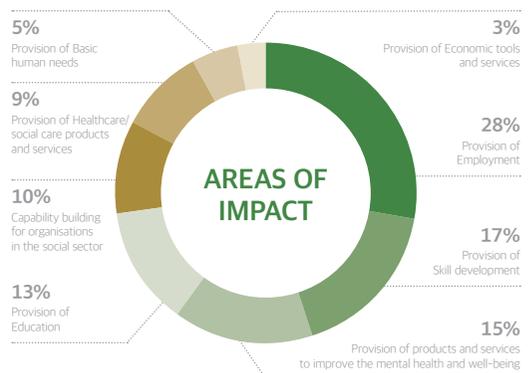


\$1,349,776
 worth of training opportunities

249,187
 people reached in social issue awareness campaigns



Made possible through
\$1,138,640
 worth of capability building products and services



Overall sector size in reflective of only 60% of raise's membership base
 Note: Data shown above is calculated based on raise's members' primary impact areas only

관련 부처

정부 부처	기관
사회가족부(MSF) MINISTRY OF SOCIAL AND FAMILY DEVELOPMENT	사회적기업(SE), 사회적 서비스기관(SSA)
국가사회서비스협의회(NCSS) NATIONAL COUNCIL OF SOCIAL SERVICE	사회적서비스기관, 공적특성기관
지역사회 문화청소년부(MCCY) MINISTRY OF COMMUNITY, CULTURE AND YOUTH	가족 재단, 자선단체, 공적특성기관

사회적경제기업
지원기관

생태계 주요참가자	조직
전문가지원서비스조직	DBS Bank, Pro bono services office, NUS Enterprise
역량구축기관	Impact Hub Singapore, INSEAD, AVPN, SIF
네트워크제공기관	ASHOKA Singapore, BoP Hub, Impact Hub Singapore
펀드제공기관	DBS Foundation, SG Enable, Tote board
경쟁조직	NUS Enterprise, Singtel Future Makers, SPRING Singapore

사회적 금융 및
임팩트 투자

싱가포르는 글로벌 금융 중심지로서 사회적 투자를 이끌 수 있는 좋은 위치에 있다. 여러 개발 금융 기관과 국제 비영리 단체들은 싱가포르에서 지역 사업을 운영하고 있다. 투자자가 사회적기업들에 다양한 재무 자원을 제공할 수 있도록, 인시터 임팩트 아시아 펀드(Insitor Impact Asia Fund), 밤부캐피탈(Bamboo Capital), 블루오차드(Blue Orchard) 등 임팩트 펀드의 허브로도 자리 잡고 있다.

· 싱가포르에 본사를 둔 인시터는 캄보디아, 인도, 미얀마, 파키스탄의 저소득 지역사회를 활성화하고 사회문제를 해결하기 위해 초기단계 사업에 벤처캐피탈 펀드를 투자하는 기관이다.

싱가포르통화당국(MAS)은 다양한 투자 전략 지원 노력의 일환으로 금융기관의 ESG 통합과 ESG제품군 확대를 위한 여러 구조적 장치를 마련했다. 2015년 싱가포르 은행연합회(the Association of Banks in Singapore)는 신용평가 시 ESG 리스크 평가를 의무화하는 책임금융 가이드라인을 도입했으며, 싱가포르거래소(SGX)는 상장기업을 대상으로 지속가능성 보고를 위한 '준수 또는 설명'(comply or explain) 체제를 구축하였다. 점점 더 ESG가 보험 모델링,

제품 개발, 보험인수 프로세스에 포함되고 있는 추세이다.

싱가포르 투자관리협회(the Investment Management Association of Singapore)는 2017년 3월부터 세계야생생물기금(WWF)과 협력해 ESG의 산업역량과 지속가능한 투자를 구축하고 있다. WWF는 2018년 6월 통화당국의 지원을 받아 싱가포르에서 '아시아 지속 가능 금융 이니셔티브'(THE ASIA SUSTAINABLE FINANCE INITIATIVE)를 출범시켜 산·관·비영리 분야 및 학계가 함께 모여 지역 전체의 지속가능금융 우수사례를 조율하였다.(avpn.asia/blog/singapores-role-social-investing-asia)

또한 싱가포르사회적기업센터(raiSE)는 'RAISE IMPACT FINANCE +'(WWW.RAISE.SG/RIF.HTML)를 통해 사회적기업에 투자하고 있으며, 사회적 임팩트를 측정하고 표현하기 위해 사회적 가치 톨킷을 사용하고 있다. 사회적 서비스 부문의 조직들이 이용할 수 있는 보조금 전체 목록은 다음 링크에서 확인 가능하다. gogranthunt.com/#/directory

사회적경제기업의 네트워크

싱가포르사회적기업센터(raiSE)는 사회적경제기업의 생태계 구축을 위해 7가지에 초점을 둔 역할을 바탕으로, 다른 분야의 조직과 기관을 해당 분야의 사회적기업과 연결하기 위해 노력하고 있다. 2015년 싱가포르의 사회적기업 분야 개발을 목적으로 전 싱가포르 대통령 토니 탄 켄 얀(TONY TAN KENG YAM) 박사에 의해 공식 출범되었다.

raiSE는 싱가포르의 포용적 사회를 위한 지속가능한 사회적기업이라는 비전 하에 사회적기업의 생태계 구축자로서 자문 서비스, 프로그램, 교육, 자원을 제공함으로써, 새로운 사회적기업을 육성한다. 또 금융 지원, 멘토링 등을 제공하여 사회적기업이 성장하고 지속가능할 수 있도록 지원한다. 또한 지역의 사회적기업 및 중간 기관과 연계하고 모범 사례를 서로 공유하는 역할도 맡고 있다.

기업의 존재 가치가 주주들에 대한 헌신에서 이해관계자에 대한 집중으로 변화함에 따라, raiSE는 기업이 사회적기업 분야의 발전에 기여하기 위한 새롭고 혁신적인 방법을 모색할 수 있도록 도움을 준다. 또한 보다 지속 가능한 사회적책임 방법을 찾고 있는 싱가포르의 중소기업과 다국적기업들이 ESG 목표와 지속가능성의 보고 계획을 보다 큰 부분으로 만들 수 있도록 지원한다.

역량구축기관	인큐베이터, 엑셀레이터, 사회적기업가 교육자
펀드제공기관	임팩트투자자, 은행, 공여자
네트워크제공기관	사회적기업네트워크 및 산하조직
정책결정자	정부부처, 제도설계, 수행기관

연구기관	핵심 지식 및 정보 제공
경쟁조직	사회적기업의 경쟁조직 설계기관
전문가지원서비스조직	전문적 서비스, 지원, 촉진 기관

연구기관 및 대학

National University of Singapore (NUS) Business School - Asia Centre for Social Entrepreneurship & Philanthropy (ACSEP)

· ACSEP는 아시아의 사회적기업가정신과 박애에 대한 다학제적인 연구에 초점을 맞추고 있다. 이해관계자, 파트너, 동료와의 지원과 협업을 통해 모두가 사회혁신가로서 보다 활기차고 포용적이며 평등한 미래를 만들 수 있도록 노력하고 있다. ACSEP는 다음과 같은 두 가지 측면에서 접근한다.

교육: 학부 및 대학원 과정, 경영 교육 및 실무 학습 경험을 통해 역량 강화를 강조하고 지원한다. 교육은 싱가포르와 아시아의 자선 단체, 사회적기업, 비영리 단체의 리더를 양성하는 것을 목표로 한다. 또한 이 센터는 여러 전문가와 기관들이 모범 사례에 대한 아이디어를 교환하는 포럼의 역할을 한다.

연구: 정책 입안자, 비영리 단체, 비영리 지도자, 자선가, 실무자들이 관심을 갖는 문제에 대한 공동 연구를 통해 지식을 창출한다. ACSEP는 사회적기업가정신과 박애에 대한 임팩트 있는 실천을 발전시키고, 해당 분야에서 아시아의 여러 사례와 연구를 제공하고자 한다.

bschool.nus.edu.sg/acsep/focus-areas/page-sise

사회적경제에 대한 대중적 인식

2016년 raiSE가 ACSEP(ASIA CENTRE FOR SOCIAL BUSINESS AND PHARMY)에 의뢰해 조사한 사회적경제에 대한 인식 조사 결과에 의하면, 소비자의 구매 결정에는 사회적기업에 대한 인식과 이해도 포함되는 것으로 나타났다. 아래는 주요 결과의 요약이다.

- 2010~2016년 사회적기업에 대한 인식이 5배 상승하였다.
- 31-35세 연령대의 사람들이 사회적기업에 대해 가장 잘 알고 있었다.
- 2010년 22%에서 2016년 35%로 구매자가 증가하였다.
- 사회적기업에 대한 인지도와 SE의 재화/서비스 구매와의 긍정적 상관관계가 확인된다.
- 구매자와 사회적 사명감과 제품 및 서비스의 고유성에 의해 동기부여가 된다.
- 2020년에 또 다른 설문 조사가 실시되었고 그 결과는 연말에 발표될 예정이다.

싱가포르
사회적기업 센터
(www.raiSE.sg) 소개

사회적기업은 사회적 요구를 해결하기 위해 효과적이고 혁신적이며 재정적으로 지속 가능한 솔루션을 제공하고 있으며, 사회적 서비스 분야에서 중요한 역할을 하고 있다. 사회적기업은 비영리단체 또는 자선단체인 사회서비스기관(SSA)과 구별되는 기업이다.

싱가포르 정부(사회가족개발부, MSF, Ministry of Social and Family Development)는 사회적기업 육성을 목표로 2015년 싱가포르 사회적기업 센터 'raiSE(Singapore Centre for Social Enterprise)'를 설립하였다. MSF가 후원하는 'raiSE' 산하 벤처포스굿(VFG, The Venture For Good) 지원금은 사회적기업의 창업이나 사업 확장을 위해 최대 30만 달러(한화 약 3억 4천만원)의 보조금을 지원하고 있다. 2018 회계연도 말 기준 'raiSE'는 120개 이상의 사회적기업을 대상으로 1,100만 달러(한화 약 124억 6천만원)이상의 자금을 지원해 왔다.

'raiSE'는 자금 지원 외에도, 마스터클래스, 멘토링 프로그램 등을 개설해 사회적기업을 지원하는 생태계 구축에 힘쓰고 있다. 이를 통해 사회적기업이 각계 산업 전문가와 함께 사회적 이슈에 대한 이해도를 높여 사회적 임팩트를 공동 창출할 수 있는 네트워킹 플랫폼을 제공해 왔다. 또한 아세안 내 사회적 기업들 간의 아이디어 교환을 촉진하고, 싱가포르 이외의 시장에서의 진출을 지원하고자 사회적기업 부문 비공식 네트워크를 모색하고 있다.

02

태국

1. 세부정보

인구 특징 (2020)

0-14세	16.45%
15-64세	71.73%
65세 이상	11.82%

사회 문제*

인구 변화: 낮은 출생률, 노동연령인구 감소, 고령화 사회로 특징지어지고 있다. 1995년부터 출생률이 감소하고 있어 이에 따라 노동연령의 인구 역시 감소하고 있는 추세이고, 고령 인구가 증가하고 있다.

빈부격차의 확대: 소득 최상위층 20%가 최하위 빈곤층 20%보다 10배 이상 높은 소득을 올리고 있다.

교육: Covid-19 발병 이후, 취약계층의 학생들을 중심으로 교육 플랫폼에 대한 접근성이 떨어지고 있으며, 고등교육기관의 신입생 수가 매년 감소하고 있다.

실업: 경제 및 기술의 발전, 인구 구조 변화에 의해 산업이 점차 노동인력을 덜 필요로 하는 방향으로 변화하고 있다. 또한 고령화 사회에 진입함에 따라 나타나는 고용변화의 특성이 관련 정책 및 제도에 반영되지 않고 있다.

가계부채: 2020년 기준 2분기는 3.9% 이상 증가했고 국내총생산(GDP) 대비 가계부채 비중도 80%인 상황이다. 이는 4년 만의 최고치이다.

* 국민경제사회발전협의회 사무처(Office of the National Economic and Social Development Council) 및 사회적 상황 및 전망(Social situation and Outlook Quarter 2/2563) 자료 참조

국가 개발 전략

인적자본의 개발 및 강화

- 모든 연령대의 국민을 다차원적으로 발전시켜 선량한 시민, 숙련된 시민, 질 높은 시민이 되는 데 목표를 두고 있다.
- 평생학습의 장려 및 학습능력 개발로 21세기 변화에 맞게 학습과정 개선에 힘쓰고 있다.
- 가정의 행복과 복지를 증진시키고, 청소년이 학교 교육 이외의 기술을 개발할 수 있도록 하는 등 인적 역량을 촉진하는 여건을 조성하고 있다.

불평등 완화 및 다차원적 정의 창출

- 지역 경제 구조 조정
- 세제 개편, 소비자보호 주장
- 공평한 토지소유 및 자원접근권 배분
- 안전한 근무환경에서의 창의적 노동력 및 생산성 향상
- 사회적 투자를 통해 빈곤·소외계층 지원 실시
- 공공의료서비스 및 교육에 대한 공평한 접근 촉진
- 공평하고 포괄적인 사법제도 접근권 개발

경제, 사회, 기술 중심지의 확대

- 기존 중심지에서 벗어나 보다 다른 지역으로의 경제, 사회, 기술 중심지 개발
- 고령화 사회와 도시개발의 변화 수용은 물론, 사회의 안전과 삶의 질을 높이기 위한 도시 계획 시스템 설계
- 지식, 기술, 혁신에 기반한 지역 개발 촉진
- 숙련된 지역 노동력 개발

2. 태국의 사회적경제적기업

정의

‘사회적경제’라는 용어는 태국 국민들 사이에서 일반적으로 사용되지 않았다. 이와 관련, 제 3섹터는 ‘시민사회’라는 용어로 더욱 잘 알려져 있으며, 종종 제한적인 민간 기반의 단체나 비영리 단체를 의미한다.

정책 입안자들이 사용하는 ‘사회적경제’는 2016년 출범한 국민경제개혁위원회(NATIONAL ECONOMIC REFORM COMMITTEE) 보고서에 등장한다. 해당 보고서는 이 용어를 명시적으로 정의하지는 않았지만 “사회적경제는 경제발전을 그 자체가 목적이 아니라 도구로 여기는 유의미한 원칙을 갖고 있다”고 설명하였다. 또한 사회적경제의 진정한 목표는 사회구성원 모두가 더 나은 삶의 질을 보장받고 ‘트리플 버텀 라인’(THE TRIPLE BOTTOM LINE) 즉, 경제, 사회, 환경의 3가지 축이 조화로운 상황이 될 수 있도록 하는 데 있다.

또한 사회적경제발전은 ‘사회적기업가정신’의 형태로써 사회적 발전으로 구축된 ‘창조적 자본주의’의 관점에서 그 역할을 해야 한다고 명시하고 있다. 사회적 임팩트 기업이나 사회적 경제기업 또는 사회적기업을 통해 발전되는 그러한 자본주의의 모델은, 서로 다른 이해관계자들 사이에서 폭넓게 받아들여지고 있다.

사회적경제기업의 주요 유형



사회적경제기업의 현황

주요 유형	수치(개소)	제품 및 서비스	소득
비영리 기관	84,099	종교단체 57%, 사회복지서비스 기관 31%, 기업·무역협회 4%, 장례복지협회 4%, 고용주협회, 노동단체, 노동조합, 정부기업청협회 2%, 교육기구 1%, 국제기구 1%	402만달러(한화 약 45억 6천만원) (2017년)
협동조합	6,785	<제품> 농업, 축산, 수산 53% <서비스> 저축그룹 21%, 신용조합 8%, 소매 2%, 기타 16%	209억 9천만달러 (한화 약 23조 7,922 억만원) (2019년)

공동체 기업	130,057	<제품> 농업·축산·농어업 49%, 식품가공 10%, 농업입력 7%, 공예 6%, 섬유 6%, 음료 2%, 약초 2%, 기타 5%, 서비스, 그룹 3%, 소매 2%, 관광 1%, 건강 1%, 기타 6%	N/A
사회적 기업	133 (공식등록) *1,000개로 추정함	<제품> 농업, 축산, 수산 20%, 예술 & 공예 12%, 에너지, 청정기술, 환경 11%, 식품&영양 6% <서비스> 교육 15%, 건강 & 사회 복지 13%, 관광 7%, 광고, 그래픽, 디자인 5%, 생계 및 고용 창출 3%, 금융서비스 2%, 영화, 음악, 비디오 및 사진, 출판, 게임 2%, 건축 및 인테리어 2%, ICT 또는 개인 목적의 기타 서비스 2%, 공연예술 1%, 교통 및 운송 1%, 패션 1%, 기타 15%	N/A

사회적경제기업 관련 정책 및 제도, 정부 부처

총괄적으로 사회적경제기업 전반을 책임지는 정부 부서는 전무한 상황이며, 4가지 유형의 사회적경제기업은 모두 등록기관, 규제기관, 추진기관 등의 담당 부처가 상이하다.

주요 유형	관련 법	정부 부처	법률 및 정부 지원
비영리 기관	민법, 상법	내무부(등기부 및 규제기관 역할)	세제혜택: 상품 및 서비스 거래로 발생된수익 없이 3년간 운영한 재단은 기부자의세액공제를 제공할 수 있음
협동조합	협동조합법	농림부 협동조합진흥과(등록기관, 규제기관, 발기인 역할)	· 협동조합에 대한 시민의 인식 제고 · 협력 개발 · 금융·ICT·기술·혁신 지원
공동체 기업	지역사회 기업 진흥법	농림부 협동조합진흥과(등록기관, 규제기관, 발기인 역할)	· 정책 지원 · 지역사회 기업육성 연구 · 역량 구축 · 제품/서비스 개발
사회적 기업	사회적 기업 육성법	사회적기업진흥청, 국무총리실(등록기관, 규제기관, 발기인 역할)	· 사회적기업 자문, 교육, 육성 · 사회적기업 사전 홍보 방안 확보 · 사회적기업 정보 유통의 중심 역할 수행 · 사회적기업 육성기금 관리 · 사회적기업 대상 용자 및 보조금 지원

**사회적경제기업
지원기관
(인큐베이터,
엑셀레이터,
지원 프로그램)**

BANPU CHAMPION FOR CHANGE BY BANPU PCL. AND CHANGEFUSION

- 우수한 참가자에게 멘토링 서비스와 보조금을 제공하는 초기 단계의 사회적기업을 위한 육성 프로그램

NATIONAL INNOVATION AGENCY(NIA)

- 사회혁신 추진 공공기관으로서 다양한 서비스를 통해 사회혁신을 실천하는 사회적기업에 대한 지원을 실시
- 사회적기업가, 청년, 지방행정사무소의 아이디어를 프로토타입으로 전환할 수 있는 중간 규모의 보조금 지원(각각 30만 바트)(각각 한화 약 1천만원)
- 사회혁신사업 대규모 보조금 지원(각 150만 바트 이하)(각 한화 5,450만원 이하)
- 사회혁신의 성장 기업을 위해 2,000만 바트(한화 약 7억 2,600만원) 이하 중소기업 대출 지원
- 사회적 임팩트 평가와 사회 혁신 데이터베이스를 포함한 현물 지원

SCHOOL OF CHANGEMAKERS

- 문제정의부터 프로토타입 제작, 재무 자원과의 연결까지 시드 단계 사회적기업가를 위한 인큐베이팅의 제공 중개. 다음과 같은 4가지 프로세스 지원 시스템을 제공
- 5만 바트(한화 약 181만원)이하의 소액 보조금
- 코칭 및 상담
- 사회적문제 관련 데이터와 도구 제공: 사회적기업가가 아이디어를 형성하는 데 기여
- 고객 지원을 위한 실무자 및 지원 커뮤니티

SEED

- ESG(환경·사회·지배구조) 상장 기업에 투자하고 경영비의 40%를 사회적기업 보조금으로 지원하는 뮤추얼 펀드
- 사회적기업 직접 지원
- SEED AWARDS: SEED 엔터프라이즈 툴킷을 통한 코칭 및 장려금을 1년간 제공하는 엑셀레이팅 프로그램
- 신생 사회적기업을 위한 육성 프로그램
- BUSINESS DEVELOPMENT SERVICE+: 엔터프라이즈 툴킷, 성공 사례 연구 관련 교육
- 정책 프로토타이핑 및 기후 금융을 위한 실무 랩

SNOWBALL INCUBATION PROGRAMME BY RISE IMPACT

- 시드 및 초기 단계의 사회적기업을 위해 멘토링, 기업가적 기술 제공. NIA 보조금 신청의 지원 및 개발을 모색할 수 있는 네트워킹 기회 제공

STOCK EXCHANGE OF THAILAND

- 소셜 임팩트 플랫폼: 사회적기업과 사회적 임팩트와 관련된 민간 기업 간 비즈니스 매칭 및

공동가치창출(co-creation)의 기회를 마련해주는 디지털 플랫폼

- SE 101: 대학과 제휴하여 온라인/오프라인으로 사회적기업가 정신 관련 교육, 일반인을 위한 과정
- SE 102: 프로젝트 아이디어를 보유한 사회적기업가들을 위한 과정
- SET 소셜 임팩트 짐(GYM): 상장사 임원이 코치로 참여하는 엑셀레이팅 프로그램

THAI HEALTH PROMOTION FUND

- 예방 의료 프로젝트에 제공되는 정부보조자금

WIN-WIN WAR BY C-ASEAN

- 2019년 시작된 경쟁 형식의 TV 프로그램. 우승자/준우승자는 약 200만 바트(한화 약 7,254만원)의 보조금을 받으며, 이들의 사회적기업 프로젝트를 육성

TAEJAI.COM

- 보조금 지원을 위한 사회 프로젝트로 크라우드 기부 형식의 디지털 플랫폼

사회적 금융 및 임팩트투자

태국의 임팩트투자 기관은 여전히 엔젤 투자자와 몇몇 벤처기업들로 구성된 소규모의 영역에 국한되어 있다.

- CHANGEVENTURES: 대출 및 지분투자
- MAD ESAN: 동북 지역의 사회적기업 대출 및 지분투자
- STOCK EXCHANGE OF THAILAND: 지분투자

사회경제적기업 네트워크

- 비영리단체: 해당 없음
- 협동조합: 144 협동조합 협회
- 커뮤니티 엔터프라이즈: 해당 없음
- 사회적기업: 태국 사회적기업협의회

연구기관 및 대학

연구기관 및 지원조직

ASPEN NETWORK OF DEVELOPMENT ENTREPRENEURS (ANDE) 중소기업 및 신생 기업을 중심으로 기업가적 생태계를 조성하는 것을 목적으로 하는 멤버십 기반의 조직. 기업가 서포터들에게 생태계의 개요, 갭(GAP) 및 기회를 제공하여, 서포터즈가 프로그램을 보다 잘 설계하고 구현할 수 있도록 지원. '기업가 생태계 스냅샷(ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM SNAPSHOTS)에 따른 지식 공유 이벤트 및 연구를 통해 사회적기업에 대한 지원을 제공

THAILAND DEVELOPMENT RESEARCH INSTITUTE (TDRI) -

고등교육기관의 사회적기업가정신 코스

BANGKOK UNIVERSITY (BANGKOK) · 경영대학원에서 기업가정신에 대한 학사 및 석사 학위를 제공. 매년 약 100명의 학사학위 졸업생과 50명의 석사학위 졸업생이 배출

PAYAP UNIVERSITY (CHIANG MAI) · 인문사회과학부 사회적 기업가정신 학사: 2019~2020 학년도 신설된 과정으로 1차에는 3명을 포함해 올해까지의 신청은 현재 15명
· 사회적 임팩트 센터: 치앙마이의 사회적기업가정신의 허브 역할을 하며 교차 전문인력의 전문성을 이끌어내는 센터가 2019년에 설립. 또한 정책입안자, 실무자, 자금조달자를 대상으로, 아세안 학계에의 참여, 훈련, 컨설팅, 정보자원 및 학술서비스 제공

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY, FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION FOR SOCIETY (BANGKOK) · 2018년 설립된 사회를 위한 경영학 코스: 사회적기업 경영학 학사 프로그램으로, 회계, 마케팅, 행정, 경제, 상법, 사회적기업 연구, 사회 혁신을 포함하는 4년 과정. 본 과정은 인턴십과 비즈니스 프로젝트를 포함하고 있으며, 41명으로 시작한 1기생이 그 다음해 130여 명으로 늘어남.
· 석사학위: 사회적기업가 정신에 대한 구체적인 프로그램은 없지만, 학생들을 위해 사회적기업(SOCIAL ENTERPRISE) 과목 제공
· 사회적기업: 모든 학과의 모든 학생들에게 필수 과목.
· 사회적기업가정신 프로그램: 일반인을 위한 단기코스 (1개월에 48시간)

THAMMASAT UNIVERSITY, PUEY UNGPHAKORN SCHOOL OF DEVELOPMENT STUDIES (PATHUMTHANI)	2개의 학위를 제공 · 창의개발학사(BACHELOR OF ARTS PROGRAMME IN CREATIVE DEVELOPMENT): 4년제 학위 과정으로, 현대의 공동체 개발, 봉사 활동 관리, 기업의 사회적책임, 사회적기업 개발 등 4개 과목으로 구성됨. 사회적기업 육성의 경우 사업모델, 사회적 금융, 사회적 임팩트 평가 등 사회적기업 운영에 필요한 모든 기술에 집중함. 학위 과정은 2016년부터 시작. 2020년 기준 91명의 1기 졸업생이 배출되었음. 현재 약 300명의 학생들이 재학 중임. · 창의개발석사(MASTER OF ARTS PROGRAMME IN CREATIVE DEVELOPMENT): 농촌 경제 및 사회 지형의 변화에 대응하여, 사회 혁신, 사회적 임팩트 평가 등의 과목을 신설
--	--

고등교육기관의 사회 복지(SOCIAL WORK) 과목 개설

THAMMASAT UNIVERSITY	사회사업부 프로그램을 통해 사회사업부 학사 제도를 운영
HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY	사회복지학과 교수진 · 재해 사회사업, 의료 사회사업, 가족, 정의 등 전공을 가진 사회사업 학사 · 사회복지사(사회복지청) · 사회복지행정정철학박사

사회적경제에 대한 대중적 인식

- 관련 선행 연구들이 매우 부족한 상태이다. 하지만 지난 수십 년 동안 비영리단체, 협동조합, 사회적기업은 여러 매체를 통해 소개되어 왔으며, 이에 대한 대중의 인식은 낮은 편이 아니다.
- 그럼에도 불구하고 새롭게 추진되고 있는 사회적기업 개념은 여전히 불명확하게 사용되고 있으며, 종종 기업의 사회적책임(CSR) 또는 재화나 용역의 거래를 통해 수익을 창출하는 비영리단체로 이해되기도 한다.

**태국 사회적기업협의회
(SOCIAL
ENTERPRISE
THAILAND
ASSOCIATION) 소개**

미션

- 연결: 사회적기업 간 네트워크 구축 및 사회적기업과 기타 분야 간 협업으로 사회적, 환경적 임팩트 강화
- 커뮤니케이션: 사회적기업에 대한 실질적인 지식을 전달하고 창출하며 인식 제고
- 촉진: 이벤트, 지식공유, 협업 등을 통해 사회문제 해결과 사회발전에 기여하는 정책을 지지

구성

- 2019년 설립된 이후 60개의 회원사로 구성되었으며, 33개사의 사회적기업과 사회적기업의 설립을 희망하는 27명의 사회적 프로젝트 보유자로 구성되어 있다.

**주요 기능 및
프로그램**

- 상담 제공, 워크숍 및 교육을 통한 역량 구축
 - SE 태국 및 파트너에 의한 이벤트 및 네트워킹 기회
 - 해피 기프트(HAPPY GIFT) 프로젝트: 사회적기업 회원들의 제품을 기업 선물로 구성
 - 연구보고: 태국개발연구소 및 영국문화원과의 파트너십을 통한 현장 실태 연구
-

03

말레이시아

1. 세부정보

인구 특징 및
주요 사회문제

0-14세	23.3%
15-64세	69.7%
65세 이상	7%

- 총소득에 기초한 지니계수는 0.407(2019), 가처분소득 기준 지니계수는 0.393(2019) 수준이다.
- 국가 전체의 절대빈곤 발생률은 7.6%(2016년)에서 5.6%(2019년)로 개선되었으며 도농 절대빈곤 발생률도 각각 3.8%, 12.4%로 감소세를 보였다.

사회발전과 과제

- 말레이시아는 1970년 신경제정책(NEP, THE NEW ECONOMIC POLICY)의 시작 이래, 빈곤 퇴치와 사회 구조 개편이라는 두 갈래 전략을 바탕으로, 지속 가능한 발전을 위한 여정을 시작하였다. 그 후 NEP는 1991년 국가 개발 정책에 의해 계승되었다.
- 말레이시아 정부는 지속 가능한 발전을 추구하기 위해 2030년 어젠다를 지원하고 이행하기 위한 다양한 계획을 수립했다. 2009년에는 포괄성, 지속가능성, 고소득의 3대 축을 바탕으로 신경제모델(NEM, THE NEW ECONOMIC MODEL)이 도입되었다. 이 세 가지 모두 사회, 환경, 경제라는 SDG의 세 가지 요소가 반영되어 있다.

· 지속 가능한 발전을 위한 말레이시아 정부의 약속은 제11차 말레이시아 계획 전략과 이니셔티브(THE 11TH MALAYSIA PLAN STRATEGIES AND INITIATIVE)에 기반하고 있다. 최근 제11차 말레이시아 플랜의 중간 검토 결과, 말레이시아 경제가 불안한 글로벌 환경에 직면했음에도 불구하고 좋은 성과를 거둔 것으로 나타났다.

· 최근 캠브리지대 출판사가 발간한 'SDG 보고서 2020*'에서 말레이시아는 166개국 중 60위로, 2019년 68위에 이어 8단계 상승했다. 아래 도표는 2020년도 말레이시아 SDG의 평가표이다.

Current Assessment

Click on a goal to view more information



출처: SDG 리포트 2020, 312P

*Sustainable Development Report 2020, the sustainable development goals and Covid-19, Cambridge University Press, 2020

· 향후 영양실조와 비만 등을 아우르는 식품과 관련 문제가 주요 사항으로 부각 될 것이다. 세계보건기구(WHO)가 2019년 세계 보건의 날(WORLD HEALTH DAY)에 보고한 바에 따르면, 말레이시아는 아시아 국가 중 비만율과 과체중 비율이 가장 높은 국가 중 하나로, 64%의 남성, 65%의 여성 인구가 비만 또는 과체중이다.

· 이를 해결하기 위해 말레이시아 정부는 최선을 다하고 있으며, 그 일환으로 'PEKAB40 프로그램'을 통해 취약계층의 시민이 민간 부문의 일반 개업의에게 접근할 수 있도록 하고

있다. 아울러 모든 말레이시아인들이 보다 좋은 의료 서비스를 잘 이용할 수 있게 해줄 것으로 기대하고 있다.

국가 개발 전략

SHARED PROSPERITY VISION 2030	소득집단, 인종, 지역, 공급망 전반에 걸쳐 공정하고 공평한 분배를 추구하며, 지속 가능한 성장을 위한 이니셔티브 수립
DASAR KEUSAHAWANAN NEGARA 2030	포괄적 균형과 지속 가능한 사회경제적 어젠다를 지원하기 위한 총체적이고 유익한 기업가적 생태계를 조성함을 목표. 국내 기업가정신의 문화를 견인할 수 있는 핵심이자 촉매제 지향
TWELFTH MALAYSIA PLAN 2021-2025	향후 10년동안 진행될 경제력 강화, 환경의 지속가능성, 사회재설계 3개 차원에 걸친 공동체 번영 구상. 국가의 발전 어젠다에 대한 활로를 설정하고, 전략적 방향을 수립
ELEVENTH MALAYSIA PLAN 2016-2020	고소득 경제라는 국가 비전을 뒷받침할 말레이시아의 5개년 발전계획. 사회복지를 개선하기 위한 핵심 전략으로서 사회혁신이 부각되고, 빈곤층의 삶을 개선하기 위한 방안으로 사회적기업 활용
NEW ECONOMIC MODEL 2011-2020	사용 가능한 자금 조달을 통해, 성장의 기회를 최대한 활용할 수 있도록 기업가정신 기반의 프레임워크와 환경 제공
SOCIAL FINANCE ROADMAP FOR MALAYSIA 2016-2020	2020년까지 선진국으로서의 목표를 달성하기 위해 사회 금융을 활용하는 방법을 요약한 5개년 전략을 AIM(AGENCI INOVASI MALAYSIA)에서 개발

2. 말레이시아의 사회적경제기업

정의

말레이시아 법률에 따라 등록되어, 경제적으로 지속가능한 방식으로 긍정적인 사회적 또는 환경적 임팩트를 적극적으로 창출하는 기업이다(출처: SOCIAL ENTERPRISE ACCREDITATION GUIDELINES).

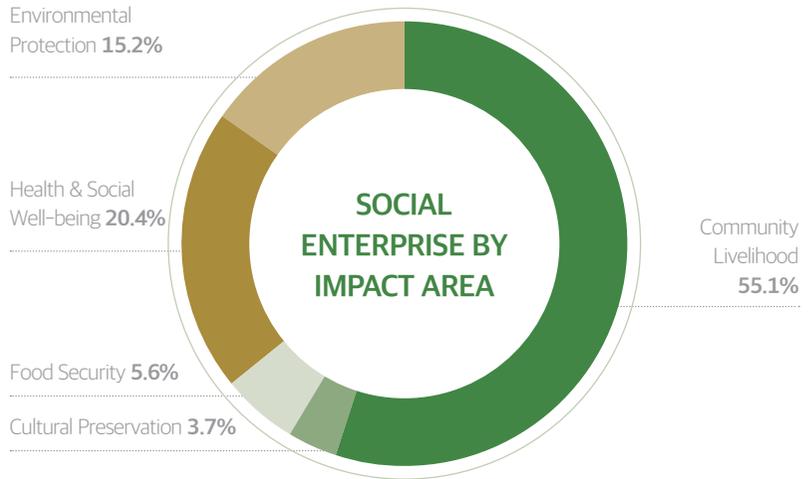
사회적경제기업의 주요 유형

개인 회사, 개인 소유권, 유한 책임 파트너십, 파트너십, 보증에 의한 유한 회사 및 협동조합이다. (출처: MaGIC'S LEGAL COMPASS FOR SOCIAL ENTERPRISE)

주요유형	개수	생산품 / 서비스
중소기업	7,257	1. 농업 2. 예술, 공예품 3. 컨설팅, 서비스
협동조합	11,073	4. E-커머스 5. 교육 6. 에너지 7. 엔지니어링, 건설
NGO	2,419	8. 엔터테인먼트, 미디어 9. 환경 10. 이벤트, 마케팅, 광고 11. 금융 12. 식음료 13. 정보통신 14. 라이프스타일, 패션 15. 물류, 운송 16. 의료, 건강, 복지 17. 스포츠, 레크레이션 18. 여행, 관광

사회적경제기업의 현황

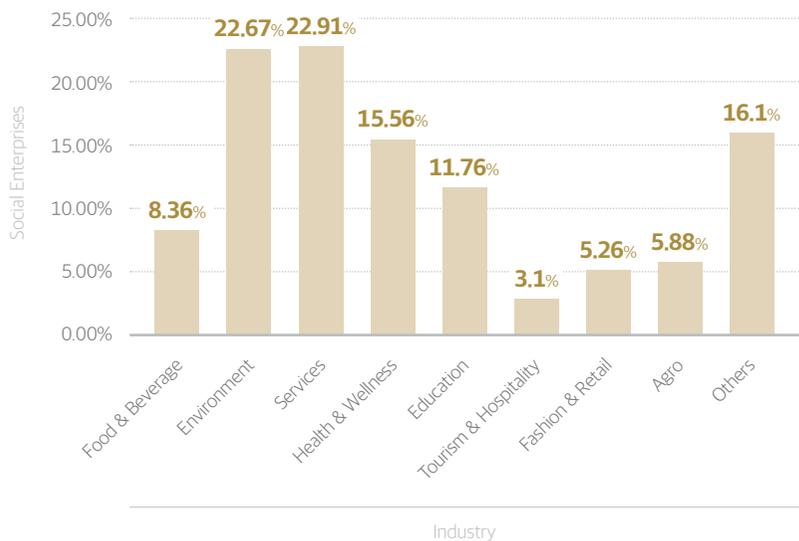
2015년 말레이시아 글로벌혁신 및 창의력센터(이하 MaGIC)의 첫 국가 사회적기업 청사진이 출범하면서 사회적기업을 지원하기 위한 역량 및 인식 제고 프로그램, 시장 접근성 및 자금조달 이니셔티브를 망라한 다양한 형태의 전략이 구축되고 있다.



MaGIC의 사회적기업 생태계에서는 환경보호, 건강 및 사회적 웰빙, 식량안보, 문화보존, 지역사회생활 등 5개 대상의 임팩트 영역이 있다. 가장 높은 비율을 차지하는 부문은 지역사회 생활 개선으로 55%로 가장 높았으며, 건강과 사회복지가 20%로 뒤를 이었다.

현재까지 MAGIC 산하의 사회적기업으로 등록된 곳은 323개 기업으로 업종별로 다양하다.

SOCIAL ENTERPRISE BY INDUSTRY



**사회적경제기업
관련 지원정책 및 제도,
정부 부처**

1967년 소득세법 44조(11C)에 따라, 세금 인센티브의 일환으로 공여자에게 세액공제 영수증을 제공한다.

사회적경제 관련 부처 및 주요 지원제도는 다음과 같다.

부처	주요 지원
재무부	말레이시아의 사회적 기업가정신 지형의 성장을 지원하기 위한 특별 예산과 인센티브, 정부 공인의 사회적기업 기부자들에게 세금 인센티브를 제공하고 있다.
과학기술혁신부	보조금 제공, 역량 구축, 시장 및 자금 조달에 있어 MaGIC, YIM, AIM 등의 기관을 통해 말레이시아의 사회 혁신 성장을 촉진하고 있다.
기업가정신개발 및 협동조합부	말레이시아에 위치한 기관 및 파트너들과 함께 사회적 기업가정신의 성장을 지원하고 육성하고 있다.

이 외에도 아래와 같은 관련 부처들이 있다.

- 교육부(MINISTRY OF EDUCATION)
- 고등교육부(MINISTRY OF HIGHER EDUCATION)
- 여성가족지역사회발전부
(MINISTRY OF WOMEN, FAMILY AND COMMUNITY DEVELOPMENT)
- 청소년체육부(MINISTRY OF YOUTH AND SPORTS)
- 경제기획단(총리실)(ECONOMIC PLANNING UNIT (PRIME MINISTER OFFICE))

**사회적경제기업
지원기관
(출처: The State of
SE in Malaysia 2018)**

조직	내용
Malaysian Global Innovation & Creativity Centre (MaGIC)	2014년 출범한 MaGIC는 역동적인 프로그램과 역량 이니셔티브를 통해 말레이시아의 창의성과 혁신 개발을 지원하고 있다. 출처: mymagic.my
Yayasan Inovasi Malaysia (YIM)	YIM은 활기찬 혁신 중심 공동체의 허브로서, 경제적 이익 창출을 염두에 둔 지속 가능한 지원 시스템을 육성하고 있다. 출처: yim.my
Agensi Inovasi Malaysia (AIM)	AIM은 말레이시아의 혁신 생태계를 활성화하고 발전시키기 위해 지식, 기술, 혁신을 통한 부의 창출에 기여하고자 만들어졌다. 출처: innovation.my

Yayasan Hasanah	말레이시아를 위한 실질적이고 지속적이며 긍정적인 사회 및 환경 변화를 창출하고자 노력하는 임팩트 기반의 재단이다. 출처: yayanhasanah.org
The British Council	영국 및 기타 국가에서 사회적기업의 발전과 사회적 투자를 지원하고 모범 사례를 공유하는 등 다양한 기회를 촉진하고 있는 국제 이니셔티브이다. 출처: The State of Social Enterprise in Malaysia 2018
Impact Hub KL	Impact Hub KL는 사회혁신 육성을 위한 촉매제로서, 혁신과 사회의 교차점에서 지속 가능한 개발 목표를 위해 기업가적 사고방식으로 협력적 영향을 창출하기 위해 노력하고 있다. 출처: kualalumpur.impacthub.net
PurpoSE	PurpoSE Malaysia는 말레이시아에서 사회적기업 관행을 촉진하고 성장시키는 것을 목표로 하고 있다. 출처: purposely.com
myHarapan	플랫폼과 기회를 제공함으로써 말레이시아의 사회적 경제에 기여하는 청소년 및 청소년 사업을 지원하는 청소년 신뢰재단이다. 출처: myharapan.org
AirAsia Foundation	에어아시아재단의 자선사업 계열사는 멘토십은 물론, 아세안 사회적기업 시드펀딩, 시장접근성(Destination Good) 등을 제공함으로써 기업가정신을 통한 사회 변화를 실현하는 것을 목표로 하고 있다. 출처: www.airasiafoundation.com/social-enterprise 출처: destinationgood.com

사회적경제기업 지원제도

MYCIF 사회적기업 제도(MyCIF Social Enterprise Scheme): P2P 플랫폼을 활용하여 사회적기업의 자금을 조달한다. MYCIF는 0%의 금융 금리로 개인 투자자와 1:1 비율로 공동 투자한다. 이를 통해 사회적기업의 자금조달 비용을 효과적으로 줄일 수 있을 것으로 기대한다. (출처: WWW.SC.COM.MY/DEVELOPMENT/DIGITAL/MALAYSIA-CO-INVESTMENT-FUND-MYCIF)

ITEKAD: B40과 ASNAF 기업가가 보유한 소규모 기업을 대상으로 한 사회적 금융 이니셔티브이다.

ITEKAD 마이크로 파이낸싱(MICRO FINANCING)프로그램: B40 부문과 ASNAF가 지속

가능한 소득을 창출하고 재정 탄력성을 달성하도록 지원하는 추가적인 조치로서의 사회적 금융이다. 이 프로그램은 자격을 갖춘 소규모 기업가들이 지속 가능한 소득을 창출하고 사업을 성장시키기 위해 고안되었다.

(출처: WWW.BANKISLAM.COM/BUSINESS-BANKING/SME-BANKING/ITEKAD)

INCEIF의 이슬람 사회 금융 부서의 MICRO-SME 기업가정신 기술 프로그램(INCEIF'S ISLAMIC SOCIAL FINANCE UNIT'S MICRO-SMES ENTREPRENEURSHIP SKILL PROGRAMME): 모두를 위한 재정적 포용 프로그램으로서 INCEIF 이니셔티브를 조정, 개발 및 시행하기 위해 2017년 8월에 설립되었다.

(출처: WWW.INCEIF.ORG/ISLAMIC-SOCIAL-FINANCE)

**사회적경제기업
네트워크**

네트워크	내용
Malaysian Global Innovation & Creativity Centre: Social Enterprise Basic (SE Basic)	SE Basic은 말레이시아의 사회적기업 인증(SE.A, Social Enterprise Accreditation) 시스템의 일부로서, 미션 기반의 기업 또는 임팩트 모델을 확립한 조직은 사회적기업으로서의 인가를 받을 가능성이 있는 사전인증 상태가 된다. MaGIC에 SE Basic으로 등록된 사회적기업은 MaGIC와 그 파트너들이 제공하는 프로그램, 자원 및 혜택을 이용할 수 있다. 출처: central.mymagic.my/sea
Chamber of Social Entrepreneur Development Alliance(CSED)	말레이시아의 사회적 기업가정신 생태계 개선을 위해 설립된 비영리 단체이다. CSED는 말레이시아에서 사회적기업가정신 관행을 촉진하고 있는 민간 및 공공 부문의 실무자, 사업주, 설립자, 그리고 개인들로 구성된다. CSED는 민간 및 공공 부문의 참여, 협업 및 개발 노력을 촉진하고 사회적 기업가정신 관행을 육성함으로써, 사회적 기업가정신을 성장시키는 측면에서 지지적인 역할을 하고 있다. 출처: www.malaysiaicsed.com
Social Enterprise Alliance	사회적기업 연합(Social Enterprise Alliance)은 말레이시아와 전세계의 가장 시급한 사회 문제에 대한 해결책을 가지고 있는 사회적기업과 기업가를 위한 말레이시아의 기관이다. SEA는 사회적기업 분야의 정보와 교육의 허브로서, 사회적기업의 활기차고 성장하는 공동체를 조성하는 데 앞장서고 있다. 사회적기업에 관심이 있는 사람이라면 누구나 SEA 회원이 될 수 있으며, SEA는 조직과 개인, 두 가지 유형의 멤버십을 제공하고 있다. 출처: www.facebook.com/socialenterprisemy

Civil Society Organization-SDG	말레이시아 CSO-SDG 얼라이언스는 어느 누구도 뒤에 남겨지지 않도록 하며, 모두를 위해 더 나은 말레이시아를 만드는 것을 목표로 하고 있다. 또 SDG의 효과적인 실천을 위해 노력하고 있는 CSO(개발 기반, 인권 및 환경단체)들의 네트워크이다. 출처: www.facebook.com/CSO-SDG-Alliance-297464404049610
---------------------------------------	---

연구기관 및 대학

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (사회혁신지원단)

UITM-SISU는 2017년 8월 동남아 사회혁신 네트워크 프로젝트 'ERASMUS+'로부터 받은 자금을 따라 설립되었다. 이 프로젝트는 사회혁신가들이 지역사회에 더 나은 혜택을 제공할 수 있도록 토론과 혁신의 허브를 제공하고 있다.

(출처: WWW.SEASIN-EU.ORG/SISUS/UITM-SISU)

유니버시아드 말레이시아 켈란탄

(UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN)(사회적기업가정신 센터)

말레이시아 재무부로부터 켈란탄의 소득과 경제적 자원을 증가시키기 위한 사회적기업가 프로젝트이다.

선웨이 대학(SUNWAY UNIVERSITY)(ILABS)

2017년에 시작한 선웨이 대학의 ILABS는 기업가정신을 함양하고 시장 주도형 혁신을 활성화 위해 기업인들이 급변하는 환경에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원하고 있다. 이를 통해 사회적기업가들이 보다 빠르게 사업을 확장할 수 있도록, 해외의 창업 생태계와의 연결을 촉진하여 협업과 전략적 파트너십을 활성화하였다.

(출처: 혁신 연구소.SUNWAY.EDU.MY/ABOUT)

말레이시아 아큐멘 아카데미(ACUMEN ACADEMY MALAYSIA)

사회적기업가를 위한 도덕적 리더십 커리큘럼의 일환으로 펠로우십 프로그램을 제공하고 있다. 이 프로그램의 말레이시아 지부는 2020년 1월에 첫번째 코호트로 발표되었다.

(출처: WWW.ACUMENACADEMY.ORG/FELLOWSHIP/MALAYSIA)

사회적경제에 대한 대중적 인식

지난 2015년 시작된 말레이시아 사회적기업 청사진(Malaysian Social Enterprise Blueprint) 프로젝트 이후, 말레이시아에서 사회적 기업가정신 생태계가 번창하기 위한 핵심 활성화 이니셔티브 중의 하나로 인식 제고(awareness creation)의 과제가 꼽혔다. 최근 몇 년 동안, 청년들의 사회적 기업가정신을 고취하기 위한 국공립, 사립 대학들의 노력들 뿐만 아니라, 공공-민간 부분의 SDGs에 대한 인식 개선, 사회적기업의 성장을 촉진하기 위한 연방 정부의 특별 예산 조항 등 몇 가지 요인들은 사회적 기업가정신과 사회 혁신에 대한 관심을 크

게 늘리는 데 기여해 왔다.

하지만 영국문화원(British Council)이 발간한 '2018년 말레이시아 사회적기업의 현황'(the State of Social Enterprise in Malaysia 2018)에서는 사회적 기업가정신에 대한 인식 부족이 말레이시아의 사회적기업 성장의 주요 장벽 2위에 꼽혔다는 점이 부각된 바 있다. MaGIC가 주도한 Buy for Impact와 같은 캠페인은 잠재적으로 사회적 구매 행위를 통해 소매/소비자, 기업 및 정부로부터 사회적기업에 대한 높은 인지도와 지원을 촉진할 수 있을 것으로 기대한다.

사회적기업에 대한 인식을 제고하기 위한 주요 활동들은 아래와 같다.

임팩트를 위한 구매(BUY FOR IMPACT)

사회적기업을 기념하는 캠페인으로, 사회적기업이 가진 놀라운 임팩트를 조명하고 있다. 이 캠페인은 공공 및 민간 부문 참여자들의 의식 있는 구매 행동과 사회 혁신을 촉진하는 것을 목표로 하고 있다.(출처: BUYFORIMPACT.CO)

말레이시아의 한 조각(A PIECE OF MALAYSIA): #JOMSUPPORTLOCALLAH

말레이시아 현지 제품의 판매와 홍보를 위해 설립된 매장이다. #JOMSUPPORTLOCALLAH를 통해 지역 커뮤니티에의 지원을 지속적으로 해나가고 있다.(출처: APOM.MY)

EXPERIENSE 2019

글로벌 기업가정신 주간(GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK)과 연계해 영국문화원, 사회적기업가 육성회의소(CHAMBER OF SOCIAL ENTREPRENEUR DEVELOPMENT), 비자-비지 이니셔티브(BJI-BIJI INITIATIVE)가 공동으로 개최한 2019 SOCIAL ENTERPRISE DAY. 이 행사는 일반 시민 모두를 대상으로 사회적기업가정신을 장려하는 것을 목표로 하였다.(출처: WWW.FACEBOOK.COM/EVENTS/551631948743831)

말레이시아 글로벌혁신 및 창의력센터 소개

말레이시아 글로벌혁신 및 창의력센터(이하 MaGIC, Malaysian Global Innovation & Creativity Centre)은 과학기술혁신부(MOSTI) 산하의 기관으로 사회혁신과 사회적기업 생태계 구축을 선도하고 있으며, SDG 2030에 부합하는 지속가능성과 기술주도형 국가로의 발전을 목표로 하고 있다.

비전: 임팩트 중심의 혁신과 포괄성을 기반으로 활기차고 지속 가능한 스타트업 및 사회적 기업 생태계 구축

미션: 더 높은 경제적 및 사회적 임팩트 구축

- 지역 스타트업과 사회적기업을 성공적이고 지속 가능한 기업으로 육성 및 탐색
- 지속 가능한 기업가적 환경 조성

- 창의적이고 혁신적이며 기업가적인 문화의 함양
- 엑셀레이션과 시장 접근을 통한 글로벌 기회 강화

코로나19 팬데믹에 대한 사회적경제의 노력

사회적기업의 명민함과 영특함, 풍부한 자력은 그들이 중요한 역할을 하고 있다는 것을 증명하였고, 공동의 대의를 통해 더 큰 선이 우리 모두를 더 나은 곳으로 이끈다는 것을 보여준다. 말레이시아 정부와 MaGIC는 사회적기업의 코로나-19 피해 극복을 돕기 위한 노력의 일환으로 다음의 이니셔티브를 수립하였다.

사회적 기업 지속가능성 이니셔티브: 정부 기관, 은행, 임팩트 투자 회사, 자선 단체 간의 임팩트 공동 크라우드 펀딩을 위한 노력은 지역사회를 돕고 수혜자들의 고용을 유지할 수 있도록 11개의 사회적 기업을 지원하기 위한 20만 링깃을 성공적으로 모금하였다.

코로나19 팬데믹 단기 경제 회복 플랜("PENJANA")의 일환으로, 기부금 매칭을 통해 사회적 기업활동을 장려하기 위한 계획이 명예총리에 의해 2020년 6월 선언되었다. 총 천만 링깃의 이 매칭 기여금은 크라우드펀딩(자금을 필요로 하는 수요자가 온라인 플랫폼 등을 통해 불특정 다수 대중에게 자금을 모으는 방식)을 통해 지역사회가 직면한 문제를 해결하기 위한 혁신적인 사회적 프로젝트를 착수하고자 하는 사회적기업을 겨냥한 것이다.

#Buyforimpact 운동: 사회적기업의 디지털화 및 기술 향상 뿐만 아니라 이번 분기 수입원을 다변화함으로써 사회적 기업의 성장과 회복을 돕는 민간 참여를 확대하는 것을 목표로 캠페인을 전개하는 사회적 조달 운동.

04

베트남

1. 세부정보

인구 특징*

0-14세	23.21%
15-64세	69.23%
65세 이상	7.55%

* 출처: www.statista.com / 베트남은 2007년부터 인구황금기(Golden population structure)에 돌입했으며, 이는 2040년 전후 시점에 끝날 것으로 전망됨

주요 사회 문제

빈곤, 고령화, 경제적 불평등, 낮은 생산성, 안전하지 않은 식품, 기후변화 취약성 등 다양한 사회적 문제가 있다. 다음 표는 베트남이 직면한 SDG 문제를 제시하고 있다.

우선순위	격차
빈곤	베트남의 8.23%가 빈곤층으로 분류되었고, 5.41%가 빈곤위기에 놓임. 최근 Covid-19 재난으로 인해 이전보다 많은 사람들이 빈곤 위기에 놓이고 있으며, 소수민족의 빈곤율은 여전히 높음.
농업 및 식품	식물성 보호 제품(즉, 살충제)과 항생제의 잔류량이 높은 과일/채소 및 육류 산업 전반에 걸쳐, 식품 안전의 보장은 중요한 사안임. 노동 인구의 42.5%가 농업 부문에서 일하고 있음.

환경 및 기후변화	기후위험지수(CRI, Climate Risk Index) 2015: 베트남은 기후변화로부터 가장 많이 영향을 받은 187개국 중 8위
보건, 수질, 위생	인구의 14%가 의료보험에 가입하지 않고 있으며, 소수민족의 24%만이 깨끗한 물을 접할 수 있음. 또한 병원 부족으로 인한 환자 수용률이 현저히 떨어지는 현상은 서비스 품질에 영향을 미치고 있음.
에너지	화석 기반의 에너지는 여전히 전기 생산의 주요 원천이 되고 있음. 베트남은 현재 1차 에너지의 3%를 수입하고 있으며, 이는 2035년까지 58.5%로 증가할 것으로 예측됨.
교육	소수민족 어린이의 70%가 6살에 학교 교육을 받기 시작하며, 소수민족의 6.2%만이 훈련된 노동자들임. 또한 교육의 질과 커리큘럼이 시장의 요구를 충족시키지 못하고 있음. 빈곤층의 학교 등록률은 초등 교육 수준에서는 약 90%, 중등 교육 수준에서는 70%에 이르고 있음.
젠더평등	여성의 사회적 지위가 낮으며, 경제적 불평등에 의해 불균형적이며 부정적인 영향을 받고 있음. 특히, 소수 민족 여성은 가장 소외되어 있으며, 여성의 경제력 강화의 장벽이 되고 있음.
생산성, 고용	노동연령 중 실업률은 2.2%이며, 청년(15~24세)의 25%, 대졸자의 4.5%가 실업자임.
중소기업 (SME)개발	베트남의 74%가 영세기업 및 중소기업으로 GDP의 45% 기여하는 동시에 전체 고용의 65%를 창출하고 있음. 그러나 이들 기업은 수출 가치의 23%에만 기여
불평등	소외된 집단이 인구의 20%를, 소수 민족이 인구의 14.6%를 차지. 이들은 소득, 교육, 의료 서비스 및 인프라 접근에서 상당한 격차를 경험하고 있음. 장애인이 인구의 7.8%(WHO에 따르면 15.3%)를 차지하며, 장애인의 76.3%가 읽고 쓸 수 있고, 70%는 친인척의 지원을 받고 농촌에 거주하고 있음.

국가 개발 전략

예측 불가능한 세계 경제의 영향으로, 국내 경제 역시 여전히 많은 어려움과 잠재적인 위험에 직면해 있다. 또한 COVID-19 발병으로 지속 가능한 발전에 있어 많은 도전들이 부상할 것으로 예상된다. 2020년 4월 17일 2021~2025년 사회·경제 발전 5개년 계획 수립에 관한 지침 제18호가 발표됨에 따라, 아래와 같이 사회적 경제 해법에 가까운 새로운 방향을 제시되었다.

개발 모델: 사회주의 지향 경제

개발 축 #1
빠른 성장

개발 축 #2
지속 가능한 성장

우선순위 영역



요약 및 정리: TRUONG THI NAM THANG

2. 베트남의 사회적경제기업

정의

베트남에서 사회적기업 개념은 2008년 처음 도입되었다.

사회적기업에 대한 입법적 정의는 2014년 ‘사회적 목적을 갖고 다수의 사회적 환경 문제를 해결하기 위해 등록·운영되고, 총 이윤의 최소 51%를 재투자하는 기업’으로 공식 인정되고 있다(기업법 2014조 10조). 이 정의에 따르면, 사회적기업은 법적 실체가 아니다. 법적 지위는 여전히 유한 책임 또는 제휴 관계를 맺고 있지만, 사회적·환경적인 등록과 이익 재분배에 제한적인 회사이다.

UNDP와 국립경제대학(NATIONAL ECONOMICS UNIVERSITY)에서 ‘사회적 임팩트 비즈니스(SIB, SOCIAL IMPACT BUSINESS)’를 개설하고, 이를 승인하였다(TRUONG ET AL., 2018). SIB 지향의 조직은 전략적 운영의 두 가지 핵심 원칙으로서, 거래 활동과 사회/환경에 긍정적인 영향을 미치겠다는 의지를 모두 가지고 있는 조직이다. 이러한 사회적/환경적 목표와 상업적 모델의 균형을 통해 사회적/환경적 과제를 지속적으로 해결할 수 있을 것이다.

SIB는 ①보다 ‘비즈니스 지향적’이며 ②사회적 문제 해결과 이익 창출에서 균형을 이루는 접근법이며 ③투자자에게 더 매력적인 조건을 갖추고 있다. 사회적경제 분야는 지속 가능한 발전을 위해 영리활동을 하는 비영리단체, 합법적으로 등록된 사회적기업, 협동조합, 포괄적 기업, 사회적 임팩트 스타트업, 상업적 기업 등이 해당될 수 있다.

사회적경제기업의 주요 유형

베트남의 사회적기업 부문은 ①사회적기업으로 등록된 기업 ②이익과 사회적 임팩트의 균형을 추구하는 SIB ③지속 가능한 사업 ④사회적협동조합 ⑤포괄적 비즈니스 ⑥임팩트 스타트업 ⑦NGO 등 7개 그룹으로 구성되어 있다.

유형	정의	관련기관
사회적기업	주로 사회적 목적을 가진 사업체로서, 초과이익이 주주 및 소유주의 이익 극대화보다는 사회적 목적으로 재투자되는 사업체	영국문화원, CSIP
SIB	경제 활동과 사회/환경에 긍정적인 영향을 미치려는 목적을 모두 가지고 있는 조직으로, 주로 중소기업 형태를 띠며 ‘사회적’이라 함은 대의적 명분인 동시에, 시장 기회이기도 함.	CSIP, UNDP

포괄적 비즈니스	(I) 최하위 계층(즉, 저소득층)의 재화와 용역에 대한 접근을 개선하고, (II) 생산자, 공급자, 유통업자, 고용주로서 저소득층의 소득 및 고용 기회를 제공함으로써 높은 개발 영향을 미치는 사업체. 주로 상업적이고 중간 혹은 큰 규모의 투자 은행으로부터 자금을 끌어들이는 경향이 있음.	옥스팜
임팩트 스타트업	이니셔티브, 혁신적인 솔루션, 기술 기반, 사회/환경 문제를 해결하거나 사회적/환경적 임팩트를 창출하는 스타트업. 이는 사회혁신 분야의 일부일 수 있고, 영향력 있는 투자자들을 끌어들이 수 있음.	UNDP, 과학기술부 (MINISTRY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY)
지속가능한 비즈니스	글로벌, 지역 환경, 지역사회, 사회 또는 경제에 최소한의 또는 잠재적으로 긍정적인 영향을 미치는 기업으로서, 트리플 버텀 라인의 수익성 충족을 위해 노력하는 비즈니스. 매년 VCCI는 기업에 지속 가능한 비즈니스 순위, 지수, 상을 제공함.	VCCI(VIETNAM CHAMBER OF COMMERCE), MNC
협동조합	집합적 경제조직(공동소유 법인)으로서 조합원 7명 이상이 자발적으로 설립한다. 경영에 있어서의 자기통제, 자기책임, 평등, 민주주의에 기초하여 모든 조합원의 요구에 부응하기 위해 생산, 판매, 일자리 창출에 상호 협력한다.(베트남 협동조합법, 2013). 베트남에는 농업, 비농업, 신용협동조합 등 세 가지 종류의 협동조합이 있으며, 사회적기업이라고 자처하는 협동조합은 많지 않은 편.	
지역NGO	현지 NGO들은 사회적기업과 함께 보다 기업가적인 사업모델로 전환해야 할 것.	대사관, 아시아재단

사회적경제기업의 현황

베트남에 약 2만 2,000개의 사회적 임팩트 비즈니스(이하 SIB)가 있으며, 사업부문의 4%를 차지하는 것으로 추산되고 있으나, 기업법에 따라 등록된 사회적기업은 80개에 불과하다. SIB는 주로 대도시에 집중해 있으며, SIB의 5%만이 농촌을 대상으로, 21%는 도시를 대상으로 서비스를 제공하고 있다. SIB의 74%는 농촌과 도시 모두에 서비스를 제공하고 있다.

SIB의 본부는 하노이, 호치민시, 다낭에 집중되어 있다. 북부지역에 SIB의 57.7%, 남부지역에 30%, 중부지역에 12.3%가 위치해 있으며, 대부분의 지원 단체, 국제NGO가 수도에 위치해 있기 때문에, SIB는 비교적 하노이 지역에 더 많은 기반을 두고 있는 편이다. SIB 대상의 역량강화, 재정 네트워킹, 훈련, 인큐베이팅을 위한 자원이 풍부한 편이다.

베트남 SIB의 주요 사업 부문에는 농업-농수산물, 교육 및 기술, 비농업 생계, 기업지원/컨설팅, 수공예, 전통 작품 등이 있다. 또한 SIB 부문이 중점적으로 다루는 주요 사회적 이슈는 ①건강과 웰빙 향상 ②고용 기회 창출 ③환경 보호 ④문화력 증진 ⑤농업 및 관련 활동 지원이 있다.

10인 미만의 영세 기업 수가 SIB 부문의 30%를 차지하고 있으며, SIB의 약 70%는 소규모 기업으로, SIB는 평균적으로 약 20명의 유급 직원으로 구성되어 있다. 사회적기업은 매우 포용적이며, 사회적기업의 99%가 여성을 고용하고, 74%가 취약계층의 노동자를 고용하며, 90%가 지역 노동자를 고용하고 있다.

리더십의 다양성은 포괄적이며, 이는 SIB의 설립과 운영에 상당수의 여성과 소외계층의 사람들이 참여한다는 사실을 반영하고 있다. 여성 사회적기업가 비율은 베트남의 상업 부문에서는 25%로, 전 세계 평균 10%보다 훨씬 높은 수치이다. 전 세계 평균을 보면 사회적기업가의 45%가 여성이고, 55%가 남성이다. 베트남 SIB 내 고위 경영진의 48%가 여성이다.

SIB는 전 세계 다른 나라들에 비해 상업 활동에서 얻는 수익 비율이 더 큰 편이다. SIB의 주요 수입원은 무역 활동(92%)과 상업 활동(50%)에서 창출되고 있다. SIB의 72%가 연간 13만 달러(한화 약 1억 4,800만원)미만의 수익을 보고하고 있다. 기업 규모가 작음에도 불구하고 SIB의 70%가 이익을 냈고 18%가 손익분기점에 도달하였다.

SIB에 대한 주요 자금은 개인(SIB의 34%)과 주주 지분(SIB의 40%)에서 나오고 있다. 이외에도 재단의 보조금과 기부금액이 사회적기업의 자금의 주요 출처이다. 대출, 임팩트 투자, 미소금융과 같은 다른 유형의 시장 기반 메커니즘은 아직 흔하지 않은 상황이다.

경영 측면에서 사회적기업은 세 가지 주요 약점에 직면해 있다. 이는 사회적 임팩트 측정, 마케팅 및 브랜딩, 그리고 금융과 인적 자본에 대한 장벽이라 볼 수 있다. 많은 사회적기업이 상업 분야에 준하는 임금을 지불할 수 없거나, 경력 개발의 미비와 직원과 기업 간의 가치 매칭 등으로 인재 유치가 어려운 상황이다.

사회적경제기업 관련 정책과 제도, 정부 부처

기업법2014(ENTERPRISE LAW 2014)에 의한 사회적기업 정책과 제도

베트남은 사회적기업이 법적 인정을 받은 몇 안 되는 나라 중 하나다. 2014년 베트남 기업법 제10조에 따라 사회적기업은 ①기업법에 따라 기업으로서 등록되어야 하고 ②명확한 사회적/환경적 목표를 가지며 ③이익의 51% 이상을 재투자해야 한다.

또한 다음과 같은 조건을 충족해야 한다.

사회적·환경적 목표를 구현하기 위한 관리·운영 목적으로 조성된 기금을 엄격하게 사용하며, 사회적기업에 적용되는 보고 체제를 준수해야 한다. 또 일반 기업의 기타 의무를 충족해야 한다.

2014년 '기업법 DEGREE 96/2015/NRG-CP'가 발효되어, 사회적기업의 발전을 촉진하기 위한 가이드라인과 정책이 제공되고 있다. 여기에는 다음과 같은 사항이 포함된다.

- ① 정부는 지역사회의 이익을 위해 사회 및 환경 문제를 해결하기 위한 목적으로 조직과 개인에게 사회적기업을 설치하도록 권장하고 지원한다.
- ② 사회적기업은 법에 따라 우선적으로 투자 지원을 받을 자격이 있다.
- ③ 사회적기업은 그 목적을 달성하기 위해 외국의 지원을 받을 수 있다.

그러나 지금까지 사회적기업 부문의 성장을 촉진하기 위한 구체적인 정책이나 시책 개발은 제한적이었다. 사회적기업을 설립하려면 창업자가 유한책임회사(LLC), 공동주식회사(JSC), 제휴회사(PC) 또는 민간기업으로 등록할 수 있는 기업법상의 기업으로 등록해야 한다. 또한 사회적 목적과 51-100%의 이익 재투자의 약속을 명확히 기재한 기업 현황에 대하여 제출해야 한다.

아울러 지배구조, 재무보고서, 세금에 관해서는 현재 기업법 상 등록된 사회적기업과 등록되지 않은 사회적기업 사이에 큰 차이가 없다. 따라서 실제로 많은 사회적기업들이 사회적기업으로 등록하지 않고 일반 기업으로서의 지위를 유지하고 있다. 이러한 사항들에 대해 사회적기업 입장에서 충분히 매력적인 인센티브라고 여겨지기 어려울 수 있다.

공공 서비스 참여 기업을 위한 정책

베트남 기업법 2015에 따라 교육훈련 및 직업훈련, 의료, 문화, 스포츠, 환경 등의 분야에서 활동하는 사회적기업에 다양한 사업 인센티브가 제공되며, 다음과 같은 일부 혜택을 받을 수 있다.

- ① 인프라 및 토지 우선권: 장기 임대 토지이용료의 징수 없이 우선적으로 토지배정 또는 무상대여 가능하다.
- ② 세금 우대 조치: 운영 중 10%의 법인세율 과세소득이 발생한 시점에서, 4년간 법인소득세를 면제받는다. 이후 5년 동안 50% 감면 혜택을 적용받는다. 또한, 전체 근로자의 30%에 준하는 장애인을 고용하는 기업은 법인 소득세를 면제받는다.
- ③ 공공서비스 제공에 참여하는 단체는 국내의 자본을 이용하는 계약 및 사업의 입찰에 참여할 수 있다.

협동조합 정책

2019년 기준 21,000여개의 협동조합이 있으며, 이 중 13,000여개가 농업협동조합임. 협동조합에 대한 지원방침은 다음과 같다.

- ① 공식교육, 기술교육(협동조합의 인력양성 비용을 100% 보조)
- ② 무역 및 시장확대 촉진
- ③ 새로운 과학 기술 적용
- ④ 개발 자본 및 기금에 대한 접근
- ⑤ 대상 프로그램 및 사회경제적 발전 프로그램 부분에 있어 우선적 참여 가능

또한 산업 장려 분야에서 생산 및 사업활동을 하는 협동조합은 생산 부가가치세를 면제받으며, 설립 후 몇 년 동안에도 일부 세금 면제 또는 감면을 받을 수 있다.

소외지역 및 그룹에 투자하는 기업 대상의 정책

소외된 지역에 투자하거나 소외된 집단의 권한을 위해 투자하는 기업은 세금 인센티브를 받을 수 있다. 또한 청정에너지, 환경보호 및 폐기물 처리 분야에 대한 투자 사업을 하는 기업은 15년 동안 10%의 CIT 요율을 적용받고, 4년 간 세금을 면제받으며, 이후 9년 동안 납부 세액의 50%를 감면받을 수 있다.

사회경제적 여건이 매우 어려운 분야에 사회화와 관련된 투자사업을 하는 기업은 4년간 세금을 감면받고, 향후 5년간 납부세액의 50%를 감면받는다. 장애인이 노동력의 최소 30%를 차지하는 사업장을 대상으로 장애인 작업에 적합하도록 사업장 및 주변 환경을 개선하기 위한 지원을 제공하고 있다. 또한 개발사업에 따른 우대금리로 자본 용자 가능하며, 이외에도 여러 우대정책을 적용받는다.

사회적경제 생태계의 주요 이해관계자

이름	인식 제고	경쟁	교육	인큐베이션/ 엑셀러레이션	연구	재무	공유 공간	의미
----	-------	----	----	------------------	----	----	-------	----

법/제도 프레임워크

Decree 69/2008			x	x		x		교육 및 사회화 지원 정책, 직업 훈련, 의료, 문화, 스포츠, 환경
Decree 26/2015	x					x		베트남기업법 2015, 특히 SE의 시행 지침
Project 844 - MOST	x	x	x	x	x	x		혁신 및 기업가정신 생태계 개발
Project 1665 - MOET	x	x	x					학생주도형 창업지원

금융기관, 투자자 및 개발 기구

SMEDF						x		중소기업 혁신에 초점
Abilis Fund						x		장애인 일자리 창출을 위한 보조금 제공
Thrive Fund				x		x		중소기업 무이자대출 프로그램, 상품 또는 서비스를 통한 상환으로 해결

Oxfam			x	x		x		포용적 기업 지원 프로그램 실시
Lotus Impact	x			x		x		베트남 시장 전용 임팩트 투자펀드
Patamar	x			x		x		벤처캐피탈

매개체, 인큐베이터

British Council	x	x	x	x	x			창의적 비즈니스 및 SE를 위한 개발 프로그램
CSIP	x	x	x	x	x	x		SE 육성 및 지원하는 중개자
SPARK	x		x	x	x	x		SE의 엑셀레이팅을 지원
Evergreen Labs			x	x			x	중부지역의 SIB 육성 및 투자 중심지
IBA Viet Nam	x		x	x			x	포용적 기업 지원 프로그램
UNDP SDG Challenge and Youth Co:Lab	x	x	x	x	x	x	x	임팩트 스타트업을 위한 혁신 프로그램, 청년을 위한 소셜임팩트, SDG 기업가정신 증진
HATCH! Ventures	x	x	x	x			x	공동 작업 공간 및 SIB 육성
WISE	x	x	x	x	x	x		창업과 기업가정신을 위한 여성 이니셔티브
SiHUB		x		x			x	HCMC 기업 육성
DNES	x	x	x	x	x	x	x	다낭(Da Nang)기업의 인큐베이터
VCCI	x	x	x			x		지속가능한 개발의 비즈니스포럼

연구기관 및 대학

CIEM	x		x			x		싱크탱크, SE 개념을 베트남 기업법 2015에 반영
NEU CSIE	x	x	x	x	x			베트남 최초의 대학 기반 연구, 교육 및 육성 센터
FISS		x	x	x				외국무역대학(Foreign Trade University)의 혁신과 창업의 중심지

상업기업 부문의 이니셔티브

Eko Center Coca Cola	x		x	x		x		여성 소유의 중소기업 및 커뮤니티 센터 개발 프로젝트
Minh Phu Fish				x		x		수산물 대기업 최초로 청정새우 양식장을 설립해 농업인 공동 소유함
VinGroup				x		x		베트남에서 가장 큰 두 개의 민간 보건 및 교육 사업체가 SE 로 등록됨

미디어

Green Swallow Award	x	x						CSIP와 VCCI의 2017년 지역사회 비즈니스 이니셔티브 상
Sustainable Business Rating	x	x						2005년 이후 사회책임상에 이어 VCCI가 선정한 지속가능기업 100에 선정
Forbes Viet Nam	x							매해 가장 영향력 있는 사람들에게 경의를 표하며, 그들 중 다수는 사회적기업가들임
VTV1	x							2018년 한 해 동안 매주 기업 사회적책임(CSR) 프로그램 운영

사회적경제 관련 정부 부처

사회적기업은 기업법상으로 규정되어 있으나, 사회적경제를 담당하는 정부 부처가 없는 상황이다. 논리적으로 해당 부문은 기획투자부/기업개발부가 관리해야 할 것이다.

2018년부터 UNDP, CSIE와 함께 임팩트 스타트업의 개념을 홍보하기 시작하였으며, 스타트업 생태계 구축을 위해 과학기술부 지원 프로그램이 시작되었다.

2012년부터 정부는 지속 가능한 발전을 위한 사업(SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY)을 추진하기 시작하였으며, 여기에는 베트남의 사회경제발전계획(THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN OF VIET NAM)과 유엔 SDG가 포함된다. 또한 정부는 2018년 7월 처음으로 국가지속가능발전협의회(THE NATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT)를 열어 지속 가능 발전 달성을 위한 정부의 의지를 표명하고 있다.

사회적경제기업
지원기관: 인큐베이션,
공유공간 지원 활동

베트남은 사회적기업 육성 및 엑셀레이팅 프로그램, 사회혁신 대회와 같은 SIB를 전문적으로 지원하는 특정 매개체를 보유하고 있으며, 이러한 조직들은 해당 분야에서 5-10년의 경험을 가지고 있다.

젊은 스타트업 창업자들에게 무료 공간을 제공하며, 스타트업 프로그램 등 다양한 정부 시책을 통해 지원받아온 DNES, SIHUB, SYS, BKHUP, UP, THE VUON 등 새롭게 설립된 인큐베이터들이 더 많은 인큐베이터가 생겨나는 데 기여하고 있다.

영국문화원은 2009년부터 대학 부문의 지지, 사회적기업 개발, 사회혁신 등을 위해 활발한 활동을 펼치고 있다. UNDP는 2015년부터 베트남의 혁신 스타트업 생태계를 공략하여 SDG를 달성하기 위한 새로운 시장 기반 솔루션을 모색하고 있다. UNDP 이니셔티브에는 SDG달성에 기여하는 임팩트 스타트업에 대해, 자본제공이 필요 없는 시드 투자와 엑셀레이팅 프로그램이 포함된다.

사회적 금융 및
임팩트 투자

글로벌임팩트투자네트워크 (이하 GIIN(2018년))에 따르면 2007-2017년 동안 최소 10명의 민간임팩트투자자(이하 PI, PRIVATE IMPACT INVESTORS)가 23건의 거래를 통해 2,500만달러(한화 약 284억원) 이상을 투자하였다. 6개 개발금융기관(이하 DFI, DEVELOPMENT FINANCE INSTITUTIONS)은 같은 기간 50건의 거래를 통해 14억달러(한화 약 1조 5,870억원) 이상의 임팩트 자본을 누적 구축하였다.

지난 10년간 베트남에서 이루어진 거래 규모는 PI의 경우, 100만 달러(한화 약 11억 4천만원)에서 500만 달러(한화 약 56억 6,750만원), DFI의 경우 1,000만 달러(한화 약 113억 3,500만원)에서 5,000만 달러(한화 약 566억 7,500만원)까지 다양하다. DFI는 PI보다 불균형적으로 더 많이 투자된 경향이 있으며, DFI는 상대적으로 큰 규모의 거래에 초점을 맞춘 것으로 파악되고 있다.

PI와 DFI의 성과에도 아직 베트남의 임팩트 투자 시장은 낙후되어 있으며, 사회적 투자가 직면하고 있는 가장 중요한 도전은 전세계 투자자들에 임팩트 창출 효과를 어떻게 설득시키는 것이다. 이는 최근 여러 보고서에 의해 강조되고 있으며, 주요 과제는 다음과 같다.

- 임팩트 투자를 위한 충분한 파이프라인이 부족하다. 베트남에는 임팩트 투자에 대한 수요가 존재함에도 불구하고 자본 수요의 대다수는 여전히 충족되지 못하고 있다.
- 베트남 임팩트 투자 환경에 대한 지식뿐만 아니라, 현지 정부 지원자가 부족하다. 특히, 공통 생태계의 모든 핵심 이해당사자들을 결집시킬 수 있는 선도적 조직(잠재적으로 정부 또는 유능한 비정부기구)이 부족하다.
- 젠더 관점 임팩트 투자가 부족하다. 국내외적으로 이에 대한 관심이 증가하고 있음에도 불구하고 베트남의 젠더 관점 임팩트 투자 규모는 여전히 매우 미미한 수준이며, 4개 거래에서 약 330만 달러(한화 약 37억 4,500만원)에 그쳤다(GIIN, 2018).

· 종합적으로 베트남의 임팩트 투자 시장 개발을 위한 지원 환경이 부족하며, 이는 임팩트 투자의 잠재력에 대한 정책 입안자들의 낮은 인식에 크게 기인하고 있다(CSIP, 2019).

연구기관 및 대학

중앙경제관리연구소(CIEM, THE CENTRAL INSTITUTE FOR ECONOMIC MANAGEMENT), CSIP, 스파크, 영국문화원, 국립경제대학(NATIONAL ECONOMICS UNIVERSITY)은 2010년부터 SIB 분야에 대한 다양한 연구 보고서를 제공해왔다. 또한 사회적기업가정신과 사회 혁신에 대한 연구는 스타트업 멘토 지원 훈련, 사회혁신 및 디자인씽킹 훈련 등과 함께 대학 연구 및 교육 프로그램에서 다루어져 왔다.

사회적기업가정신과 사회 혁신 프로그램은 베트남 내 7개 대학에서 통합되어 제공되고 있으며, 2019년부터 영국문화원과 CSIE는 해당 콘텐츠를 스타트업 교육자료에 반영해 오고 있다. 최근 2년간 전국 200여개 대학에서 200여명의 스타트업 서포터즈를 양성하는 데 활용될 것으로 전망하고 있다.

기타: 상업 기업 섹터

유니레버, 코카콜라, HOA PHAT GROUP, VINGROUP 등 국내외 대기업들의 CSR펀드가 SIB 분야 조적을 지원하는 이니셔티브를 개발하고 있다. 코카콜라의 에코센터 사업은 2017년부터 운영 되어 지역사회의 여성들이 운영하는 커뮤니티 기반의 비즈니스 모델을 활용해 전국 사·도의 커뮤니티센터 건립에 기여하고 있다.

MINH PHU 해산물 공동주식회사는 베트남의 대표적인 새우 수출 기업으로, 지역 주민 100가구가 생산공급망에 가입해 SIB를 공동소유하는 등 수산물 생산 체인에 SIB를 반영하였다. 이는 SIB로 분류될 수 있는 최초의 대규모 농업비즈니스이다.

베트남 혁신개발 연구소(VID) 소개

VID는 경제·사회적·환경적 측면에서 발전을 위한 혁신을 주제로 한 정책을 표방하며 인식 제고, 지식 공유, 사고방식 변화를 사명으로 2018년 설립된 비영리 연구기관이다. VID는 사회 혁신, 사회 기업가정신 및 사회 개발 분야의 최고의 자들과 함께한다.

VID는 베트남과 베트남의 사회혁신에 대한 온라인 교육 및 육성 웹사이트의 최초이자 유일한 디지털 지도인 [imapvietnam.org]을 소유하고 있다. VID는 National startup online hub(startup.gov.vn)의 '임팩트 스타트업 칼럼'을 담당하는 편집자이다. VID 작업과 출판물에 대한 자세한 내용은 VIDinstitute.org에서 확인할 수 있다.

05

필리핀

1. 세부정보

인구 및 산업특징

0-14세	31.8%
15-64세	63.4%
65세 이상	4.74%

2010년부터 2015년까지의 인구증가율은 1.72%다.

지니계수는 2015년 기준 0.44이며, 5분위는 9.30, 상대적 빈곤율은 2018년 기준 16.8%다.

산업분포는 아래와 같다.

산업 구분	사업체수	고용인원	소득(Th P)
농림어업	2,995	170,186	172,677,392
채굴 및 채석	200	32,125	145,843,329
제조업	24,200	1,278,392	5,417,456,173
전기, 가스, 증기 및 에어컨디셔닝 공급	299	46,819	897,798,247
급수, 하수, 폐기물 관리 및 복구 작업	1,124	38,392	103,422,774

건설	1,726	311,012	499,093,021
도매 및 소매업, 자동차 및 이륜자동차	101,136	1,109,799	5,085,630,021
운송 및 저장	2,804	195,373	573,021,998
숙박 및 음식 서비스 활동	28,932	452,732	545,863,601
정보통신	2,739	147,961	653,070,874
금융 및 보험업	6,990	344,197	1,649,379,207
부동산 활동	4,734	75,230	675,640,937
전문, 과학 및 기술 활동	6,398	158,508	305,732,030
행정 및 지원 서비스 활동	6,466	1,088,198	561,513,454
교육	14,017	407,394	206,311,146
건강 및 사회 복지 활동	6,663	182,294	194,916,956
예술, 오락, 레크레이션	3,068	65,840	198,742,701
기타 서비스 활동	10,049	69,796	39,089,963

주요 사회 문제

- 성인 실업률(미취업률): 성인 실업률은 39.5%로 매우 높은 수준을 유지하고 있다(사회기상관측소(Social Weather Stations, 2020.10.5 기준).
- 기아 발생률: 지금까지의 최고수치 30.7%로 가장 높은 증가율(사회기상관측소(Social Weather Stations, 2020.9.27기준)을 보이고 있다.
- 빈곤: 16.8% 추정된다(필리핀 개발연구소 보고서 2020-22, 2018 FIES 기준).
- 불평등: 필리핀의 불평등 수준은 여전히 동아시아 태평양 지역의 대부분의 개발도상국보다 높은 편이다(세계은행, 필리핀의 빈곤과 형평성 개요, 2019. 4 기준).
- 부패: 2019년 필리핀 정부의 부패는 180개 국가 중 113위를 차지하면서 이전보다 악화되었다(국제투명성 부패 인식 지수 2019).

국가 개발 전략

불평등 감소 변환:	· 포용적인 비즈니스 모델과 사회적기업을 개발하여
일반 필리핀 사람들은	중소기업의 보다 효과적인 참여를 활성화시킬 것
변화(Pagbabago)를	· 중소기업의 금융 접근성을 높이기 위해, 협동조합, 해외
느낄 것	거주의 필리핀인 및 그 가족 등을 대상으로 금융문해력 (financial literacy) 교육을 실시

<p>비즈니스(Negosyo)에서의 일(Trabaho)을 통한 산업 및 서비스 경제 기회 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 중소기업, 협동조합 및 해외 거주 필리핀인들의 산업 및 서비스의 경제적 기회 접근성 향상(생산 네트워크 접근성 개선, 금융 접근성 개선, 생산성, 효율성 및 탄력성 향상) · 산업 및 서비스 분야의 경제적 기회 확대를 위한 입법 의제에는 사회적기업 법안이 포함되어 있으며, 사회적기업가정신 프로그램을 통해 국가 빈곤의 감소 계획 및 시행의 틀을 제공함. 또한 사회적기업을 정부의 빈곤 퇴치 프로그램의 도구로 홍보
<p>개인 및 가족의 취약성 감소</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 빈곤층과 취약계층이 자립할 수 있도록 융합적 접근방식 구현 · 주거 및 재정착, 혁신적인 주택금융 방안 주요 프로그램 통합

2017-2022 필리핀 개발계획(PDP)은 0-10 사회경제 어젠다(the 0-10 Socio-economic Agenda)의 일환인 최초의 중기적 계획으로, 강하고 편리하며 안전한 삶을 지향하는 필리핀 국민의 집단 비전을 제시했다. 이는 2030 지속가능한 발전을 위한 어젠다(the 2030 Agenda for Sustainable Development)와 같은 국가의 국제적 약속을 고려한 것이다.

PDP는 중기적으로 정부기관이 시행하고 민간영역의 주체들이 제휴하여, 사회경제적 발전을 이루기 위한 국가적 청사진 역할을 한다. 이는 경제적 기회를 확대하기 위한 실행가능한 전략으로서의 사회적 기업가정신을 규명하였으며, 얼마나 진척되었는지에 관한 핵심 성과로서 중소기업(대부분의 사회적기업이 속해 있는)의 비율 증가를 설정하였다.

2. 필리핀의 사회적경제기업

정의

아직 법적 정의는 없지만, 필리핀 의회의 상하원 의원들이 제출한 사회적기업가정신을 통한 빈곤 감소 법안은 사회적기업, 시민사회 단체, 그리고 프레젠티(PRESENT) 연합이라고 불리는 학계의 광범위한 네트워크에 의해 구축된 정의를 가지고 있다.

사회적기업 또는 SE(SOCIAL ENTREPRENEURSHIP)는 주로 사회적 안녕을 개선하기 위해 설립된 비정부 단체, 국민 단체, 재단, 협회, 협동조합, 단독 소유권, 파트너십, 기업 등 비영리 단체로서, 사회적 사명을 주도하며 이윤을 창출하는 단체를 말한다. 또한 현재법에 근거, 사회적기업은 1차 이해관계자로서 소외된 사회 영역 분야를 다루는 기업을 의미하기도 한다.

소외계층을 주요이해관계자로 하는 사회적기업(이하 SEMPS, SOCIAL ENTERPRISE WITH MARGINALIZED SECTORS AS PRIMARY STAKEHOLDERS)는 빈곤 감소나 소외된 사회 문제 분야의 삶의 질 향상을 주된 목표로 선언하고 추구하는 사회적 기업이다. SEMPS는 사회 취약 계층의 사람들을 고용하고 투자하여 기업이 창출한 부의 실질적인 부분이 사회 취약 계층의 사람들에게 분배되도록 보장한다.

SEMPS는 사회적 사명을 완수하기 위해 잉여금이나 이익을 지속 가능한 방식으로 재투자하는 것 외에, 다른 자원을 동원하여 사회 취약 계층의 사람들이 SEL나 가치사슬 관리, 지배구조의 파트너가 되고 지역사회 및 사회적 변혁의 파트너가 될 수 있도록 돕는다(출처: 사회적기업가정신 법안을 통한 빈곤 감소 POVERTY REDUCTION THROUGH SOCIAL ENTREPRENEURSHIP BILL, 2020년 6월)

사회경제적기업의 주요 유형

유형	정의
사회적협동조합	ISEA SEPPS 연구는 2013년 국가협동조합개발청 (THE COUNTRY'S COOPERATIVE DEVELOPMENT AUTHORITY) 이 등록된 협동조합 23,672개 가운데, 11,000여개가 사회적협동조합(SOCIAL COOPS)이라는 단체에 속한 SEPPS 인 것으로 추정했다. 이들은 사회적 취약 계층으로 구성되어 봉사하는 협동조합이다. 약 456만 명으로 추산되고 있다. 사회적 취약 계층에는 어·농민, 농업개혁 수혜자, 빈곤층, 장애인 및 여성이 포함된다.

<p>사회적 목적 기반 미소금융기관 (SMD-MFI, SOCIAL MISSION DRIVEN MICROFINANCE INSTITUTIONS)</p>	<p>ISEA SEPPS 연구에 따르면, 사회적 취약 계층(약 250만명)에 대한 금융 서비스는 약 2,000개 종류의 미소금융기관으로 구성되어 있으며, SEPPS 또는 사회적 목적 기반의 미소금융기관으로 추정되고 있다. 이들 중 상당수는 저축, 신용 및 소액 보험을 포함한 소액 금융 서비스 부분의 비정부 개발 조직이다. 많은 SMD-MFI는 다양한 형태의 사회 보호, 교육 및 훈련, 비즈니스 개발 및 가치사슬 개발을 포함하도록 서비스를 다양화하였다.</p>
<p>공정거래 조직 (FTO, FAIR TRADE ORGANIZATIONS)</p>	<p>FTO는 소외된 생산자들에게 세계적으로 공인된 공정거래 원칙 기반의 시장을 접근할 수 있도록 한다. 또 공급자 연합의 공동체로서 상호 간 전략적 제휴를 맺고 생산, 훈련 및 역량 강화를 도모하며, 생산물에 대한 공정한 가격을 제공한다. 세계공정무역기구(WFTO, THE WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION) 산하 공정무역기구는 10가지 공정무역원칙에 근거한 포괄적 WFTO 표준 및 보증제도를 실천하고 준수하고 있다. 2012년 기준, WFTO-필리핀 디렉토리에 등록된 공정무역 조직은 32개였다.</p>
<p>무역 개발 조직 (TRADO, TRADING DEVELOPMENT ORGANIZATIONS)</p>	<p>무역 개발 조직(TRADO)은 상품 또는 경제 서비스(즉, 금융 서비스 및 기업 개발 서비스)의 생산 및 거래, 마케팅에 종사하는 비정부 개발 조직(NGDO)이다. 이들은 개발 관련 업무를 특별히 지원하고 사회적 취약 계층 등 특정 집단을 지원하기 위한 경제활동에 참여한다. 이 이니셔티브 그룹의 하위 집합은 NGDO 소유 및 초기형태의 사회적기업이다. 이 집합들은 모기업 NGO의 상업적 또는 무역적 도구로서 설립되거나 시작되었고, 보통 영리 기업의 주식 형태를 취할 수 있다. TRADO의 수는 확인하기 어렵지만, ISEA SEPPS 연구에 따르면, 2,500개의 이니셔티브가 있는 것으로 추정하고 있다.</p>
<p>뉴제너레이션 사회적 기업 (NEW-GEN SE)</p>	<p>뉴제너레이션 사회적기업 (NEW-GEN SES)은 사회적기업 부문의 최신 부문이라고 볼 수 있다. 기존의 NGO가 주창했던 무역개발조직 세대와는 달리, 사회적 취약 계층을 돕는 사회적 사명을 가진 젊은 연령대의 전문가들이나 기업가에 의해 설립되고 있다. NEW-GEN SES의 정확한 숫자는 아직 확인하기는 어렵지만, 증가하고 있는 추세임은 확실하다. (출처: DACANAY, MARIE LISA(2019). 필리핀의 사회적기업, 빈곤층을 주요 이해관계자로 하는 사회적기업 SOCIAL ENTERPRISE IN THE PHILIPPINES, SOCIAL ENTERPRISE WITH THE POOR AS PRIMARY STAKEHOLDERS)</p>

사회적경제기업의 현황

최근 몇 년 동안 창업한 사회적기업의 수는 크게 증가했다(연평균 19%). 사회적기업의 75% 이상이 지난 10년 사이에 사업을 시작한 것으로 나타났다.

대부분의 초기 단계 및 성숙된 사회적기업은 주식, 비영리 법인으로 등록되어 있는 반면, 대부분의 신생 사회적 기업은 수익 법인으로서 영리 기업으로 조직되어 있다. 사회적기업이 선호하는 법적 조직 형태가 시간이 지남에 따라 변화하게 된 배경에는 더 깊은 탐구가 필요하다. 이를테면, 이전의 사회적기업의 이니셔티브는 상대적으로 운영의 지속가능성에 초점을 맞춘 개발 조직에 가까웠다면, 최근의 활동들은 비즈니스와 사회적 미션의 통합까지 고려하는 기업활동이 강조되고 있다.

필리핀에서의 사회적기업은 아직 독립적으로 구별되는 유형의 사업체로 법적 인정을 받지 못하고 있다. 따라서 사회적기업은 단일 사업주, 파트너십, 비영리 법인, 수익 법인 주식, 협동조합 또는 협회로 등록되고 있다. 대부분이 협동조합(34.5%)으로 등록되어 있고, 26%는 비영리법인 주식, 24%는 비영리법인으로 등록되어 있다. 또 약 16%가 단독 소유주로 등록되어 있다.

사회적기업은 농업, 마케팅 및 소매업, 비즈니스 개발 서비스, 기업가정신 지원, 생계 및 고용 창출, 금융 서비스, 식품 및 영양 공급, 관광 등의 분야로 이루어져 있다.

(출처: 필리핀 사회적기업 네트워크, 2017. 가장 먼 곳에 도달하기: 필리핀의 사회적기업 상태와 아시아의 사회적 기업가정신 연구소, 2020년) COVID19가 필리핀 사회적기업에 미치는 영향조사 PHILIPPINE SOCIAL ENTERPRISE NETWORK, 2017. REACHING THE FARTHEST FIRST: THE STATE OF SOCIAL ENTERPRISE IN THE PHILIPPINES AND INSTITUTE FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN ASIA (2020), SURVEY ON THE IMPACTS OF COVID19 TO PHILIPPINES SOCIAL ENTERPRISES)

사회적경제기업 지원 정책과 제도, 정부 부처

사회적경제기업을 위한 별도의 정부 부서는 없으나, 관련 정책은 다음과 같다.

정책명	사회적기업 관련 주요 내용
Corporation Code of the Philippines (B.P. 68)	이 정책은 영리 또는 비영리 법인으로 등록된 모든 조직의 구조, 원칙 및 법적 의무를 정의함.
Philippine Cooperative Code of 2008 (R.A. 9520)	이 정책은 경제발전과 사회정의의 매개체로서의 잠재력을 인정받은 협동조합과 관련, 해당 지원체계의 효과적인 기반을 마련함에 목적이 있다.

Youth Entrepreneurship Act (R.A. 10679)	이 정책은 재정 및 기업가정신에 관한 표준화된 학술 프로그램의 개발, 전문화된 훈련 및 멘토링 프로그램 제공, 인큐베이팅 랩 및 창작 공간 설치, 보조금 및 기타 지원 서비스의 확충 등을 통하여 필리핀 청년의 기업가 정신을 촉진한다.
Go Negosyo Act (R.A. 10644)	이 정책은 기업센터를 유치하고, 창업기금을 조성하며, 기술지원을 하고, 기업을 위한 커리큘럼이나 교육 프로그램을 개발하여, 특히 중소기업을 대상으로 국내에서의 사업 편의를 도모하는 것을 목적으로 한다.
Microfinance Non-Government Organizations Act (R.A. 10693)	이 정책은 합리적인 신용, 사업 개발의 기회, 인적 개발 서비스, 재무 및 기타 프로그램에 대한 직접적 접근성을 제공하는 소액 금융 NGO의 개발을 촉진한다.
Comprehensive Agrarian Reform Law of 1998 (R.A. 6657)	이 정책은 농업 노동자들에게 공평한 토지 소유 권한을 부여한다는 비전으로, 공공 및 민간 농지를 토지가 없는 농부들에게 재분배하고 해당 수혜자들에게 기술적, 재정적 지원을 제공한다.
Magna Carta for Micro, Small and Medium Enterprises (R.A. 9501)	이 정책은 중소기업에 대한 지원을 국가의 정책으로 선언하면서, 코스 및 개발 프로그램의 확대와 중소기업에 대한 우선 조달에 관한 법률을 제정함. 또한 자금 및 지원 서비스에 대한 이들의 접근을 촉진하고, 이들의 네트워크나 연계를 개선하며, 적절한 인센티브를 제공하는 것을 목표로 한다.
Barangay Micro Business Enterprise Law of 2002 (R.A. 9178)	비공식 부문과 주류 경제를 통합하기 위해, 이 정책은 기업에 부과되는 관료적 제한을 합리적으로 개선하고 인센티브를 부여한다.
Social Reform and Poverty Alleviation Act of 1997 (R.A. 8425)	이 정책은 빈곤층이 협동조합과 소액금융기관을 통해 경제활동을 할 수 있도록 장려하고, 그 수혜자들을 위한 역량 구축의 전용 기금을 제정한다.

(출처: DACANAY, MARIE LISA, 2012, 필리핀 사회적기업에 영향을 미치는 정책환경에 관한 고찰)

사회적경제기업 지원기관

기관명	사회적기업 관련 활동
Institute for Social Entrepreneurship in Asia	ISEA는 학자들이 사회적기업 및 사회적기업 지원 기관, 사회적기업가정신을 위한 지식 창출, 역량 개발 및 운동 구축을 촉진하기 위해 만든 학습 및 행동 네트워크이다.
Atikha Overseas Workers and Communities Initiative, Inc	이 기관은 해외 거주 필리핀인과 그 가족에게 경제사회서비스를 제공하는 비정부기구이다. 이 기구는 이주에 따른 사회적 비용을 해결하고 발전 잠재력을 높이는 것을 목표로 하고 있다. 또한 해외 필리핀 근로자와 가족이 소유하고 운영하는 최초의 마케팅 협동조합인 에콜리페 해외 필리핀 근로자 마케팅 협동조합도 지원한다. 또한 이 기관은 커피, 코코넛, 카카오 제품 마케팅을 하며, 기술 이전, 소싱, 창업 자본 장비와 마케팅을 돕고 있다.
Bayan Academy	바이안 아카데미는 기업가, 단체, 기업의 사회적 책임 담당 조직 및 기타 학술 기관에 학습 기회를 제공한다. 기업인을 위한 풀뿌리 기업가정신 및 경영 프로그램 등의 프로그램을 구축하고, 고객의 필요에 따라 학습 모듈을 맞춤화하여 제공한다.
Philippine Rural Reconstruction Movement, Inc.	PRRM은 빈곤, 질병, 무력함 없는 세상을 계획하고 있다. 교육과 보건, 생계 및 사회적기업 육성, 환경, 자기 거버넌스라는 통합 프로그램을 통해 지속가능한 발전의 계획, 옹호, 이행을 통해 농촌의 역량 구축을 추진한다.
NGOs for Fisheries Reform	이 기관은 지속가능한 수산정책 개혁과 어업경영을 위해 노력하는 국가 정책 기반의 연합으로서, 국가 및 지역 차원의 수산정책 개혁에 주력해 왔다. 또한 수산업의 무역 세계화에 대한 정부 정책에 강력히 반대해 왔다. NFR은 의미 있는 어업법 통과를 위한 로비활동을 통해 '국가 어업인 연합'과 기술적 지원을 제공하기 위한 NGO들의 전국 연합이다. 이 기관은 수산분야의 이론적·실무적 업무 경험을 공유함으로써 지속적인 기관 유지를 위해 노력해 오고 있다.
Philippine Business for the Environment, Inc.	"친환경/환경친화적 사업"의 주창하는 PBE 포트폴리오 산업 폐기물의 교환 및 녹색 프로그램의 관리, 비즈니스 및 환경 콘텐츠의 발행, 정부 및 기업과의 협력을 통합 또는 조정하고 있다.

Caritas Manila, Inc	카리타스 마닐라는 필리핀에서 활동하는 대표적인 교회 비영리단체로, 빈곤층과 취약계층을 위한 사회서비스와 통합 가족개발 프로그램을 운영하고 있다. 또 빈곤 해소를 위한 주요 개입 프로그램을 실행함으로써, 청소년과 그 가족들에게 교육과 경제적 혜택을 제공한다.
Foundation for These-Abled Persons, Inc.	전국장애안협동조합연합회(NFCPWD) 회원과 그 후원자가 설립한 FTI는 장애인 조직의 경제적 자급자족과 참여가 포괄적이고 지원적인 환경에서 의미 있게 이루어질 수 있도록 지원하는 역할을 한다.
Social Enterprise Development Partnerships, Inc.	SEDPI의 비전은 빈곤층의 경제력 강화를 위해 지속 가능한 사회적기업 집단이 되는 것이다. SEDPI는 빈곤층의 경제력 강화를 목표로 하는 단체에 서비스를 제공한다. 이러한 기관에는 국제 원조 기구, 정부 기관, 협동조합, 시골 은행 및 비정부 기구와 같은 소액 금융 기관, 이주 기관, 국내의 자금 지원 기관, 학술 기관 및 사회적 기업이 포함된다.
Alliance of Philippine Partners in Enterprise Development	이 기관은 사람들이 다른 사람들에 대한 존엄성, 자족, 책임감을 가지고 살 수 있는 진보적인 사회를 구상하고 있다. 사회책임형 금융·소상공인 육성에 기여함으로써 빈곤 퇴치와 국가 변혁을 도모하기 위해 노력한다.
Oxfam sa Pilipinas	옥스팜의 비전은 가난이 없는 정의로운 세계, 즉 모든 인간이 평등하게 존중받고 대우받는 세상의 완전한 시민으로서, 사람들이 자신의 삶에 영향을 미치는 결정에 영향을 미치고, 그들의 권리를 누리고, 그들의 책임을 질 수 있는 세상이다. 옥스팜 사 필리피나스(Oxfam sa Pilipinas)는 25년 넘게 활동해 왔다. 필리핀에서는 여성 등 취약계층을 지원하여 생명을 구하고 생계를 꾸리는 한편, 위기, 충격, 스트레스에 대한 탄력성을 높이고, 탈세자에게 책임을 묻는 목소리를 높여 빈곤 퇴치에 기여하는 것이 목표다.
Sustainable Integrated Area Development Initiatives in Mindanao- Convergence for Asset Reform and Regional Development	SIMCARRD Inc.는 참여형 거버넌스, 자산 개혁, 지속 가능한 농업, 사회적기업, 평화 구축에 관한 프로그램을 실행하는 민다나오 전역의 NGO 네트워크다. 이 기관은 사회적기업 프로그램에 따라 지역사회 기반의 지속 가능한 농업과 생계를 촉진하고, 지역사회의 대안 및 집단적 시장 참여/연계를 통한 시장 접근 및 지역 서비스 제공업체의 지속가능성 문제 해결을 위해, 실제 다양한 사회적기업 프로젝트를 수행해 왔다.

사회적 금융 및
임팩트 투자

기관명	사회적기업 관련 활동
Manila Angel Investors Network	마인(Main)은 필리핀 최대 규모의 민간투자자 네트워크로, 투자자를 유망한 초기 기업과 연결해 국내 스타트업 생태계를 지원한다. 자본금 지원 이외에도 기업가들을 멘토링하고 전문지식을 지원하며 네트워킹 기회를 제공한다. 이러한 혁신적인 스타트업 생태계는 마인 멤버들의 포트폴리오와 필리핀 스타트업들의 전반적인 성장에 모두 도움이 될 것이다. 마인은 지난 18개월 동안 6개 스타트업에 100만 달러 이상을 투자해 왔다. 현재까지 초기에 이루어진 투자는 포용적 금융, 고용, 교육 분야에서의 “임팩트 중심”으로 특징지어질 수 있다.
Ignite Impact, The Philippine Impact Fund	Ignite Impact Fund는 필리핀의 빈곤 퇴치를 위해 헌신하고 있다. 필리핀의 가장 큰 도시와 섬에서 소득 창출과 빈곤 해소를 위해 노력하는 혁신 창업에 투자할 계획이다. 투자를 받은 신생 기업들은 1년 이내에 수익 창출을 위한 분명한 경로를 갖게 될 것이며, 성장 중인 기업들은 지역사회 파트너를 갖게 될 것이다. 두 유형의 기업들은 국가의 포용적이고 지속가능하며 사회적으로 책임감 있는 경제 성장을 주도할 것이다. 또 이 기관은 투자 전 기업의 사회적, 환경적 임팩트 목표를 달성하기 위해 어떠한 전략과 구조가 내재되었는지 선별한다. 아울러 재무적 이익에 초점을 맞추어, 투자가 이루어지는 동안 기업의 목적과 이윤 사이의 마찰을 관리할 수 있도록 한다.
Impact Investment Exchange Asia	IIX재단은 Impact Enterprise 및 기타 사회혁신가들의 성장, 성숙, 시장 준비를 통해 사회혁신가들의 긍정적 영향을 확대함으로써, 소외된 사람들에게 힘을 실어주고 지구를 보호한다.
NeoFin Foundation	네오피는 신흥시장의 친환경 발전 솔루션을 위한 사회적 임팩트 투자자다.
Oikocredit International	지속가능한 발전을 도모하는 미소금융기관, 협동조합, 공정거래단체, 영세·중소기업, 신재생에너지 사업 등への 융자, 자본, 역량강화 등을 제공하는 국제협동조합이다.
Ashoka Philippines	'모두가 체인지메이커인 세상'이라는 비전을 가진 아쇼카는 사회적 기업가들이 중요한 재정적 지원을 받고, 사회적 영향을 최대한 받을 수 있도록 도와줌으로써 사회적기업가를 지원한다.
Foundation for Sustainable Society, Inc.	FSSI는 사회적 기업가정신을 통해 사회적기업을 지원하고 헌신하는 사회적 투자 조직이다. 1995년부터 빈곤층이 소유·관리·운영하는 환경친화적인 사회적기업을 소외된 지역사회에서 개발될 수 있도록 활동하고 있다.

MicroVentures, Inc	MVI는 국내 마이크로 기업가의 선도적인 파트너가 되기를 열망하는 전문가들로 구성되어 있다. 또 소액금융을 통해 사회적, 경제적으로 어려운 가정에 힘을 실어준다. 이 기관의 프로그램인 'Happinoy'는 국가의 비공식적인 소매상을 네트워크와 커뮤니티로 통합하고 조직한다.
Xchange Inc	엑스체인지(Xchange, Inc.)는 2012년에 설립된 임팩트 투자 기업으로, 신생 단계의 사회적기업에 금융 및 비금융 지원 서비스를 모두 제공한다.
Peace and Equity Foundation	빈곤가구를 자급자족하는 가구로 전환하기 위한 전략을 세우며 그러한 활동에 기여하는 투자 재단이다. PEF는 농업과 관련된 사회적기업과 기초적인 사회 서비스 제공에 투자한다. PEF는 조직을 실행 가능하고 확장 가능한 사회적 기업으로 변모할 수 있도록 지원한다. 또한 'Peace and Equity Holdings, Inc.'를 설립하여 SE 벤처가 성숙된 영리 기관으로서 거듭나고, 기업 및 기업가들을 위한 사회적기업 연구소를 설립하였다.

**사회적경제기업
네트워크**

기관명	사회적기업 관련 활동
Poverty Reduction through Social Entrepreneurship Coalition	이 기관은 빈곤퇴치와 경제발전을 사회적미션으로 하여, 사회적기업가정신의 선진화에 동참하는 사회적기업 실무자, 옹호자, NGO, 학계 구성원들의 연합이다.
Philippine Social Enterprise Network	필센(PhilSEN)은 사회적기업 육성 및 개발에 종사하는 NGO, 개발 기관, 단체, 협동조합 등의 네트워크다. 다양한 기술 서비스를 통해 구성원의 역량을 키우고, 사회적기업을 위한 보다 원활한 환경을 조성하는 정책 개혁을 위해 노력하고 있다.
National Confederation of Cooperatives	NATCCO는 협동조합 개발의 과제가 주로 민간부문에 달려 있다고 믿는 협력자들에 의해 결성된 전국협동조합훈련센터협회(NATCCO)에서 시작되었다. 이들 기관의 구성원들은 자립적 경제활동과 협업을 통해 사회경제적 복지를 개선할 수 있는 기회를 스스로 창출하고자 한다. NATCCO는 지리적 범위, 회원 자격, 재정 능력 및 서비스의 측면에서 필리핀에서 가장 큰 협동조합 연합체다. 현재 812개 협동조합 및 NGO 단체로 이루어져 있으며, 구성원은 약 510만 명에 이른다.

VICTO National Cooperative Federation	이 기관은 교육과 훈련, 컨설팅, 프로젝트 개발, 사업 육성 및 기업 개발이 포함된 서비스를 제공한다. 30명의 직원이 고용되어 있으며, 기관의 개인회원은 250,699명에 이른다.
Federation of Peoples' Sustainable Development Cooperative	FPSDC는 사회적 취약 계층 부문에 힘을 실어주기 위한 금융 및 비금융 서비스를 제공하는 단체로, 이해당사자의 개발과 환경의 보존을 보장하는 한편, 경제적 지속성과 공평한 성장을 보장하면서, 내부와 외부의 조화로운 공존을 도모하고자 한다. FPSDC는 수년간 금융에 대한 접근성을 제공해왔을 뿐만 아니라, 다른 조직과의 전략적 파트너십을 촉진함으로써 회원 단체들이 보다 효율적인 운영을 할 수 있도록 지원하고 있다. 또 FPSDC는 회원 단체들이 지속 가능한 농업과 지속 가능한 발전의 4P 즉, 사람(People), 지구(Planet), 번영(Prosperity), 평화(Peace)를 고려하는 활동을 할 수 하도록 장려한다.
Philippine Coffee Alliance	2013년 결성된 PCA는 커피농가들의 생활 개선을 돕는 것을 목적으로 하며, 53개 단체로 구성된 네트워크다. PCA는 업계의 이해관계자로서 들을 수 있는 통일된 기준과 목소리를 가질 수 있는 플랫폼이 되는 것을 목표로 한다. 소규모의 이해관계자를 정부 및 산업계와 연결시키는 활동도 이어나가고 있다.
Association of Negros Producers	ANP는 중소 생산자들의 이익을 위한 홍보를 전담한다. 생산자 간, 생산자와 정부 간, 생산자와 사업 부문 간 협력을 촉진한다.
Philippine Family Farmers Agriculture Fishery Forestry Cooperatives Federation	이 협동조합은 전국 농림수산업협동조합연합회로 그 회원들은 소규모 가족농부들이다. 또 이들 협동조합은 다양한 농공업에 종사하고 있다. 이들이 정부 및 농업단체와의 파트너십을 포함한 지배구조, 내부통제, 기업개발, 금융, 농업투입, 농업기계, 기술, 시장 등의 다양한 역량을 강화할 수 있도록 돕는다. 서비스에는 컨설팅, 비즈니스 개발, 공급 및 마케팅 서비스가 포함된다.
Microfinance Council of the Philippines	MCPI는 국가의 빈곤 문제를 해결하기 위해 지속가능하고, 혁신적이며, 고객에 반응하는 솔루션을 집적하고자 노력하는 소액금융기관들의 국가 네트워크다. MCPI는 현재 47개의 실무기관과 10개 지원기관 등 57개 기관으로 구성돼 있다. 정기 회원으로는 비정부기구 26개, 은행 13개, 협동조합 6개, 지역 네트워크 2개 등이 있다. MCPI의 핵심 프로그램으로는 금융기관 역량강화, 사회성과관리, 성과모니터링 및 벤치마킹, 지식자원센터 설립, 네트워크 강화 등이 있다.

Asian Solidarity Economy Council-Philippines	ASEC 필리핀은 필리핀 증권거래위원회의 비영리단체로 등록되어 있다. 해당 기관의 임무는 사회연대경제(SSE, Social Solidarity Economy)를 필리핀의 포괄적이고 탄력적이며 지속 가능한 지역사회를 발전시키는 수단으로 홍보하는 것이다. 원탁 토론, 워크숍, 세미나, 컨퍼런스, 교육과정 등을 편성해 사회연대경제를 추진하고 있다. 젊은 전문직 종사자들의 협동조합인 YESE(Youngsters for Colonstruction Economy)의 결성에도 영향을 끼쳤다.
---	--

연구기관 및 대학

기관명	사회적기업 관련 활동
Ateneo Center for Social Entrepreneurship	ACSEnt는 연구, 교육훈련, 육성 등의 활동을 통해, 프로그램 창설을 지원하고 강화하는 멀티 섹터 파트너(multi-sector partners)생태계를 개발한다.
Ateneo de Manila University	ADMU는 사회적기업가 정신의 프로그램 이외에도, 다양한 사회적기업관련 입문 세미나, 리더십 포럼, 청소년 이니셔티브 및 교육을 주최하고 있다.
De La Salle University	새롭게 조성된 La Sallian Center for Social Entrepreneurship 은 사회적기업을육성하고, 사회적기업가정신 및 사회 혁신, 지역사회 참여와 개발을 교육과정으로 통합하여, 공공 및 민간 기관과의 역량 강화에 이바지하는 데 힘쓰고 있다.
University of the Philippines	사회사업 및 지역사회개발대학을 통해 지역사회기업과 협력개발에 관한 강좌가 실무자, 정책입안자, 학계 등을 대상으로 개설되고 있다. 이 대학에는 교육 및 확장 프로그램을 지속적으로 혁신하고, 영세·중소기업 분야를 위한 연구와 정책 논문을 작성하는 소규모 산업 연구소가 있다.
Father Saturnino Urios University	FSUU는 경영학 학부 과정의 일부로 사회적기업가정신에 대한 바칼로레아 학위를 제공하고 있다.
PAMULAAN Center for IP Education University of Southeastern Philippines	Pamulaan은 전임 학위 과정과 사회적기업가 정신의 과학 학사 단기 훈련 과정을 제공하고 있다. 이는 필리핀 원주민들을 위한 지속 가능한 개발 메커니즘을 만드는 사회적기업가들의 리더십과 역량 강화를 위한 프로그램이다.

Mindanao State University- Iligan Institute of Technology	MSU-IIT는 DOST가 지원하는 최초의 비즈니스 인큐베이터인 기술혁신센터를 보유하고 있다. 이 센터는 다양한 커뮤니티 구축 활동과 기술기반의 비즈니스 지원 서비스를 통해 진보적인 기업가 생태계를 조성해 지역 내 신생 기업인들이 창업의 꿈을 이룰 수 있도록 돕고 있다. 구체적으로 비즈니스 멘토링 및 교육, IP 지원, 인프라 및 파트너, 멘토 및 투자자와의 연계 등을 포함한 인큐베이팅 프로그램을 제공하고 있다.
University of San Carlos	경영경제학부 산하 사회적기업가정신센터는 고등교육, 국제개발, 상업분야를 연계해 지역역량을 개발하고 유망한 사회적기업가(SE)의 성공을 위해 여러 이해관계자에 긍정적인 영향을 주는 것을 목표로 하고 있다. 또한, 사회적기업가 정신을 함양하고 사회적기업 운동을 더욱 광범위하게 정착시키는 데 기여하고 있다.

사회적경제에 대한 대중적 인식

필리핀은 미디어, 대학, 실무자 및 지지자로 인해 사회적기업, 사회적기업가 정신에 대한 인식이 높아지고 있는 추세이다. 대표적인 예시로 지역적, 국가적 규모의 사회적기업 주제의 무역 박람회가 여러 곳에서 열리는 것을 꼽을 수 있다.

최근 수년간, 필리핀 전역에서는 사회적기업가 정신을 함양하기 위한 프로그램 접근과 전략 개발에 필요한 사회 개발 프로젝트가 있었다. 그럼에도 불구하고 아직 사회적기업법의 제정 뿐만 아니라, 정부와의 파트너십 등이 향후의 과제로 남아있다. 이는 미래 사회적기업가 정신의 실천을 일깨우고 장려하는 데 분명히 도움이 될 것이다.

아시아 사회적기업가정신 연구소 소개

2008년 설립된 아시아 사회적기업가정신 연구소(이하 ISEA, INSTITUTE FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN ASIA)는 아시아 지역의 빈곤, 불평등, 지속가능성을 해결하기 위해 설립되었으며, 사회적기업가정신의 지원 및 실천 분야에서 선도적인 조직으로 꼽히고 있다. ISEA 회원국은 아시아의 9개국에서 온 선도적인 사회적기업, 사회적기업 자원 기관, 학자들로 구성되어 있다.

필리핀에 지역사무소가 있으며, 지역사무소는 마닐라 대학교 존 고콩웨이 경영대학(the Ateneo de Manila University John Gokongwei School of Management)의 아테네오 사회적기업가정신 센터(the Ateneo Center for Social Entrepreneurship)가 운영하고 있다.

ISEA는 사회적기업가정신을 지속가능발전목표(SDG) 달성을 위한 주요 통로로 만들기 위해, 연구, 교육 및 플랫폼 구축 이니셔티브의 선구자적 역할을 수행하고 있다. 지난 2012년

에는 사회적기업가정신(PREST) 연합을 통한 빈곤 감소 문제에 적극적으로 개입하였으며, 2015년 이후에는 빈곤 감소와 여성 경제 리더십에 초점을 맞춘 사회적기업 과제와 농업 가치 사슬에서의 여성 경제 역량 강화 벤치마크(BTP WEE, Benchmarks for Transformational Partnerships and Women’s Economic Empowerment in Agricultural Value Chains)를 촉진하는 다국적간 행동 연구 이니셔티브를 주도해 왔다. 옥스팜(OXFAM) 및 방콕 주재의 스웨덴 대사관과 협력하여, 동남아시아의 농업 가치 사슬에서 여성 경제력이 강화되고 탄력성을 키울 수 있는 정책 및 프로그램을 수행하고 있으며, 해당 프로그램에 기업, 정부 및 자원 기관들의 더 많은 참여를 활성화하기 위해 노력하고 있다.

ISEA의 간행물에는 ‘사회적기업 측정: 사회적기업 성과 관리에 관한 자료집(2009년)(Measuring Social Enterprise: A Resource Book on Social Enterprise Performance Management (2009)) 과 ‘사회적기업 및 빈곤층: 부의 변혁(2013년)(Social Enterprises and the Poor: Transforming Wealth (2013))이 있다. 이 간행물들은 사회적기업이 사회적 취약 계층과 빈곤층에게 얼마나 다양한 방식으로 영향을 미치는지를 보여주고 있다.

ISEA가 아시아 지역의 사회적기업가정신 실무자와 지원자에게 제공한 교육, 컨설팅 서비스로는 사회적기업가정신 101, 사회적기업의 전략적 관리, 사회적기업 임팩트 측정 및 벤치마킹, 사회적기업가정신을 통한 생물다양성 친화 기업, 사회적기업 및 포괄적 기업을 위한 농업 가치 사슬, 사회적기업 재무 관리 및 사회적 투자 수익률 등의 프로그램이 있다

ISEA는 2020년 9월 파트너들과 함께 농업 가치사슬에서의 여성 역량 강화, 생계 및 식품에 관한 다양한 이해관계자 플랫폼(WE LIVE FOOD IN AVCS, AGRICULTURAL VALUE CHAINS)을 론칭해, 포괄적 회복과 변혁적 파트너십을 위한 벤치마크를 중심으로 교류와 실천 커뮤니티의 플랫폼으로서 발돋움하였다. 또 보다 공평한 농업 가치사슬의 경제적 역량을 강화하고 9개의 관련 지속가능발전목표(SDG)에 기여하기 위해, 이해관계자 간 포괄적 협력 플랫폼의 역할을 자처하고 있다.

아울러 ISEA는 전염병의 포괄적인 복구를 촉진하고, 아세안, 아세안 회원국 및 그 밖의 농업 가치 사슬에서 BTP WEE 관행을 활성화하거나 장려하는 정부 정책 및 프로그램을 개발하기 위해 비즈니스 부문, 금융 기관, 사회적 투자자, 국가 정부 및 다자 기관과의 파트너십을 토대로 활약하고 있다. 현재 개발되고 있는 다른 MSP(MULTI-STAKEHOLDER PLATFORM)의 주제는 “모든 사람을 위한 훌륭한 일”, “농촌 재활성화”, “청년 및 사회적 기업가정신”, “모든 사람을 위한 건강”, “지속 가능한 발전을 위한 기술 혁신” 등이 있다.

ISEA는 아시아 태평양 지역의 CSO 참여 메커니즘(CSO ENGAGEMENT MECHANISM)(AP-RCEM)에 기반 한 사회적 및 지역사회 기업의 초점 역할을 하고 있다.

06

한국

1. 세부정보

인구 및 산업 특징

인구구성비

0-14세	12.4%
15-59세	72.7%
65세 이상	14.9%

한국의 고령인구 구성비는 2019년 14.9%로 1970년(3.1%)에 비해 5배로 증가한 수준이며, 이후 계속 증가하여 2067년에는 46.5%로 높아질 전망

· 합계출생율: 세계의 합계출생율은 2015년-2020년 2.47명이며 같은 기간 한국의 합계출생율은 1.11명

· 지니계수(2018, 통계청): 처분가능소득 기준 지니계수 0.345

· 산업특징(2019, 한국은행)

서비스업	57.1%
제조업	25.3%
건설업	5.5%
전기, 가스 및 수도업	1.9%
농림어업	1.6%
광업	0.1%
순생산물세	8.5%

주요 사회 문제

지속가능발전위원회의 국가지속가능발전목표 수립보고서 2019(A REPORT ON KOREAN-SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS(K-SDGS)에 따르면, 대한민국의 지속가능성 취약요인은 아래와 같다.

- 사회적 문제: 지속적인 저출생 및 고령화 구조로 인하여 2017년 기준 생산가능인구가 50년 후 60% 수준까지 급감하여 사회적 지속기반이 약화될 것으로 우려된다. 또한 소득분배 악화로 노인의 상대빈곤율이 높아지고 소득계층별 소득격차를 나타내는 소득5분위 배율이 2003년 6.5배에서 2018년 7.9배로 증가한 상황이다. 또한 대한민국 성인의 만성질환자 비중이 50%를 상회하고 있으며 소득계층별 교육비 지출 격차도 증가하는 추세이다.
- 경제적 문제: 고용 없는 저성장 시대 진입으로 2018년 기준 3% 수준인 잠재성장률이 2020년대 2%대로, 2030년대 1%대로 하락할 것으로 전망되어 경제적 지속기반이 약화될 것으로 예상된다. 2017년 기준 OECD 평균 고용률인 53.3%에 비하여 대한민국의 청년고용률은 42.1% 수준으로 선진국에 비하여 낮게 나타난다. 또한 국내 식량 자급률은 2013년-2015년 평균 23.8% 수준으로 세계평균(102.5%)에 비하여 크게 낮아 식량안보 측면에서 큰 위협이 되고 있다.
- 환경적 문제: 기후변화, 폐기물, 동식물 멸종 등 환경적 지속가능성에 위협을 받고 있다. 이는 전 세계 국가들의 공통적인 문제가 되고 있다. 기후변화로 인하여 가뭄, 폭염 등이 일상화되고 있으며, 플라스틱 등으로 인한 생태계 및 건강피해, 동식물 멸종속도가 가속화되는 추세로 이에 대한 시급한 대응이 필요하다.
- 지리적 문제: 대한민국은 세계 유일의 분단국가로 국가의 지속가능성에 심각한 영향을 주고 있다. 정부 예산대비 국방비 지출은 2013년 기준 11% 수준이며, 분단으로 인한 직접적 경제손실은 16조원이다.

국가 개발 전략

문재인 정부는 출범 초부터 사회적경제에 주목하여 '사회적경제 활성화'를 국정과제로 채택하고 사회적경제 활성화 종합대책을 시작으로 금융, 소셜벤처, 인재양성 등 다양한 정책을 추진해왔다. 사회적경제 관련 주요 정부 정책은 다음과 같다.

번호	정책명	주요내용
1	사회적경제 활성화 방안	사회적경제가 포용성장의 주역으로 성장할 수 있도록 패러다임 전환 및 선순환 생태계 조성을 위한 Two-Track 발전전략 마련(성장인프라 구축, 사회적경제 진출분야 확대)

2	사회통합적 평창동계올림픽 유산(Legacy) 창출 방안	공감과치유(소외계층 참여 확대), 상생과협력(사회적경제 연계), 지역혁신(대회 계기 지역발전기반 조성 등), 평화와 화합(북한참가 등 평화올림픽 개최)의 올림픽추진
3	사회적금융 활성화 방안	사회적금융 도매공급기관의 설립 지원, 사회적금융 중개기관 육성, 민간투자자 참여 확대, 정부와 공공부문의 선도적 역할 강화를 통한 사회적금융 활성화 추진
4	소셜벤처 활성화를 통한 일자리 창출 방안	소셜벤처 개념 명확화 및 가치평가체계 확산, 청년 소셜벤처 HUB 구축, 소셜벤처 창업 활성화 및 성장 촉진을 통한 일자리 창출
5	사회적경제 인재양성 종합계획	인재유입활성화, 사회적경제 핵심 리더 육성, 사회적경제 종사자 역량 및 전문성 강화, 풀뿌리 사회적경제 토대 구축을 통한 사회적경제 인재 양성
6	과학기술인 협동조합 2단계 혁신성장전략	기존 협동조합의 발전 및 새로운 협동조합 결성 촉진을 통해 '22년까지 1,000개의 과학기술협동조합 육성, 1만개 조합 일자리를 창출하고, 과학기술서비스의 고도화, 전문화 추진
7	자활기업 활성화 대책	적극적인 부처간 협업으로 자활기업의 창업과 시장 자립을 지원하여 '22년까지 자활기업 1,000개, 일자리 2만개 창출 추진
8	지속가능한 도시재생을 위한 마을관리 협동조합 사업 추진 방안	지역주민으로 구성된 소비자협동조합인 마을관리협동조합의 육성, 관리를 통한 주택관리서비스, 집수리 서비스, 사회적주택, 에너지 자립 등의 사업화 및 운영 지원
9	사회적경제 활성화를 위한 학교 내 협동조합 지원계획	지역 내 사회적경제 체현, 확산의 거점으로 학교 내 협동조합을 육성, 지원
10	제3차 사회적기업 육성 기본계획('18~'22)	정부 주도의 "사회적기업 육성"에서 "사회적기업이 스스로 성장할 수 있는 생태계 조성"으로 정책 패러다임이 전환함. 다양한 사회적기업 진입 촉진, 사회적 가치 중심의 사회적기업 지원, 사회적경제 성장 생태계 조성, 지역, 민간 중심의 지원체계 조성과 국제협력 확대 등 추진과제 설정

11	사회주택 활성화 방안	사회주택의 공급확대, 다양한 사회가치 실현, 사회적경제주체 지원 및 역량 강화, 사회주택 활성화 기반 구축을 통해 주거취약계층이 저렴하게 오랜기간 이웃과 함께 살아가는 주거환경을 조성
12	사회적경제를 활용한 발달장애인 자조모임 활성화 지원 방안	그동안 민간이 자발적으로 구성, 운영하던 발달장애인 자조모임을 사회적경제기업으로 전환 및 정착 유도하고, 발달장애인 돌봄, 교육 및 문화예술체육 서비스 공급에 사회적경제기업의 참여를 확대
13	사회적농업 추진전략	농업활동을 통해 장애인, 노인 등 사회적 약자의 사회통합과 자립을 도우며 함께 살아가는 사회적농업의 체계적 육성과 판매 지원 등을 통한 함께 사는 따뜻한 농촌 실현
14	복권기금의 사회적가치 제고 방안	복권위원회 운영 개편, 사회적가치 사업 발굴, 사회적가치 평가지표 등 신설, 대국민 정보공개 확대 등을 통한 사회적 가치 제고 추진

2. 한국의 사회적경제기업

정의

한국에서 사회적경제는 구성원 간 협력, 자조를 바탕으로 재화·용역의 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동을 의미한다. 즉, 구성원 참여를 바탕으로, 국가와 시장의 경계에서, 사회적 가치를 추구하는, 민간의 경제활동을 뜻한다.

사회적경제의 특징

- (자율·민주) 경제적 효율성보다 구성원의 자발적 참여, 1인 1표 등 민주적 의사결정을 통한 자율경영을 통해 운영
- (사회통합) 영리 추구보다 구성원 간 이익 공유, 취약계층 일자리 창출, 지역사회 기여 등 사회적 가치를 우선 추구
- (연대·협력) 시민들이 사회문제 해결과 사회적 가치를 실현하기 위해 자발적 공동체를 구성하여 상호 협력
- (경쟁·보완) 일반 영리기업과 경쟁하면서, 사회문제 해결에 있어 시장과 정부의 실패를 보완하는 제3의 영역으로 기능

사회경제적기업의 주요 유형

한국의 주요 4대 사회적경제기업으로 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업을 꼽을 수 있으며, 개념 및 근거 법령은 아래와 같다.

유형	개념	근거	관계부처
사회적기업	취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나, 지역사회에 공헌하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산, 판매와 같은 영업활동을 하는 기업으로서 사회적기업육성법 제7조에 따라 고용노동부 장관이 인증한 기업	사회적기업 육성법	고용노동부
협동조합	조합원의 필요에 의해 자발적으로 결성되어 공동으로 소유되고 민주적으로 운영되는 사업체. 그 중 사회적협동조합은 조합의 목적 자체가 지역 주민들의 권익, 복지 증진과 관련된 사업을 수행하거나 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하기 위한 것으로, 영리활동을 목적으로 하지 않는 것이 특징	협동조합 기본법	기획재정부

마을기업	지역 주민이 각종 지역자원을 활용한 수익 사업을 통해 공동의 지역 문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립, 운영하는 마을 단위의 기업	마을기업 육성사업 시행지침	행정안전부
자활기업	지역자활센터의 자활근로사업을 통해 습득된 기술을 바탕으로 1인 혹은 2인 이상의 수급자 또는 저소득층 주민들이 생산자협동조합이나 공동사업자 형태로 운영되는 기업	국민 기초생활 보장법	보건복지부

**사회적경제기업
현황**

한국의 주요 4대 사회적경제기업은 해마다 양적으로 성장하고 있으며, 주요 서비스 분야는 유형별로 상이한 특성을 보이고 있다.

**4대 사회적경제기업
현황**

유형	기업 수(개)			
	'16년	'17년	'18년	'19년
사회적기업	1,713개	1,877개	2,122개	2,435개
협동조합	10,331개	12,356개	14,550개	16,846개
마을기업	1,377개	1,442개	1,514개	1,592개
자활기업	1,186개	1,092개	1,211개	1,176개
합계	14,607개	16,767개	19,397개	22,049개

**서비스
분야별 현황**

사회적기업						
문화예술	청소	교육	사회복지	환경	간병, 가사지원	기타
10.9%	9.3%	8.7%	4.9%	4.8%	4.1%	57.3%

협동조합						
도소매업	교육 서비스업	농림어업	제조업	협회 및 단체	보건 및 사회복지	기타
22.1%	15.0%	9.4%	8.9%	6.5%	5.4%	32.7%

기타: 출판·영상, 숙박 및 음식점, 과학기술, 사업시설관리, 건설업 등

마을기업

일반식품	전통식품	관광체험	공예품	문화예술	교육	기타
43.0%	14.4%	12.7%	5.7%	4.3%	4.1%	15.8

기타: 재활용, 유통, 의류, 물류배송, 사회복지, 에너지 등

자활기업

청소·소독	집수리	음식·도시락	돌봄·간병	폐자원 재활용	서비스·세차	기타
21.5%	18.1%	16.2%	9.5%	4.8%	2.85%	27.3%

사회적경제기업 관련 정책과 제도, 정부 부처

한국에서는 '00년 이후 부처별 사회적경제 지원정책을 마련하여 다양한 사회적경제 기업들이 활동 중으로, 정부 주도 하에 사회적경제기업들의 양적성장이 이루어졌다. 주요 선진국에 비해 미흡한 측면이 있으나, 중앙정부가 중심이 되어 사회적경제 법 제도 마련, 시범사업 추진 등 사회적경제기업 육성 기반을 구축했으며, 지자체와 민간에서도 사회적경제 활성화 지원과 투자를 촉진하고 있다.

개별 부처별·사회적경제기업 유형별 인증 및 경영·재정 지원 등의 법적 근거* 및 사회적경제 활성화를 위한 기본계획** 등을 수립·시행하고 있다.

* 사회적기업 육성법, 협동조합기본법, 국민기초생활보장법 등

** 사회적기업육성 기본계획(고용부), 협동조합 기본계획(기재부) 등

사회적경제기업 유형별 주요 지원 정책

구분	직접지원	간접지원	
		공통	개별
사회적기업	인건비, 사회보험료, 사업개발비	판로지원, 교육 및 홍보, 컨설팅, 창업 및 운영지원, 정책자금	세제(법인세, 소득세, 부가세 감면, 기부금 인정 등), 모태펀드
협동조합*	-	융자 등	-
마을기업	사업비		-
자활기업	인건비, 사업비, 창업자금, 컨설팅 비용		사업 및 시설자금 융자

* 자주자립·자치 등 협동조합 기본원칙에 입각하여 간접지원 중심으로 운영

광역·지역별로 중간 지원기관을 설립·운영하여 창업지원, 홍보, 인력양성, 사업모델 발굴 등의 다양한 지원정책을 추진하고 있다.

<정책전달체계>



개별법으로 분산되어 있는 사회적경제기업에 대한 통합적 정책 추진체계를 구축하기 위한 사회적경제 관련 법 제정을 추진 중임.

*사회적경제 3법(사회적경제기본법, 사회적경제 기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법, 공공기관의 사회적 가치 실현 기본법)이 현재 국회 계류 중

주요 4대 사회적경제기업을 소관하는 정부 부처로는 고용노동부(사회적기업), 기획재정부(협동조합), 행정안전부(마을기업), 보건복지부(자활기업)가 있으며, 그 외에 중소벤처기업부, 문화체육관광부, 산업통상자원부, 교육부, 국토교통부, 농림축산식품부, 산림청, 금융위원회 등 여러 부처에서 사회적경제와 관련한 지원사업들을 실행하고 있다. 주요 사업들은 아래와 같다.

부처명	사업명
고용노동부	· 청년 등 사회적기업가 육성사업 · 지역기반 정책연계 창업지원사업 · 사회적경제기업 판로지원 통합플랫폼 운영 · 사회적기업 성장지원센터 조성 · 모태펀드
기획재정부	· 협동조합 활성화

행정안전부	<ul style="list-style-type: none"> · 마을기업 육성 · 지역주도형 청년 일자리 · 지역거점별 소통협력공간 조성 사업 · 지역자산화 지원사업
보건복지부	<ul style="list-style-type: none"> · 자활기업 활성화 지원 · 사회서비스 분야 사회적경제 육성 지원 · 사회적경제 연계 발달장애인 자조모임 활성화 · 지역사회 통합돌봄 선도사업

사회적경제기업 지원기관

사회적경제 중간지원조직: 중앙행정기관 또는 지방자치단체와 사회적경제조직 간의 가교 역할, 사회적경제조직간의 협력과 연대 촉진, 사회적경제조직의 역량 강화와 생태계 조성을 지원하는 조직을 '사회적경제 중간지원조직'이라고 일컫는다. 광역 단위의 중간지원조직으로는 사회적기업, 협동조합 권역별 통합지원기관(16개소, 한국사회적기업진흥원이 선정), 마을기업지원기관(17개소, 일부는 사회적기업/협동조합 권역별 통합지원기관과 중복), 광역자활센터(11개소, 한국자활복지개발원이 선정)가 있으며, 그 외에도 시·군·구 등 기초자치단체에서 별도로 지정하여 운영하는 시·군·구 단위의 사회적경제지원센터들이 있다.

민간 사회적경제 지원기관: 사회적경제기업을 지원하는 민간 지원기관들로 MYSC(MERRY YEAR SOCIAL COMPANY), 루트임팩트(ROOT IMPACT), 임팩트 스퀘어(IMPACT SQUARE) 등을 꼽을 수 있다. MYSC는 사회혁신 전문 컨설팅 임팩트 투자기관으로서, 컨설팅, 혁신 스타트업의 성장지원, 사회환경적 가치를 의도적으로 창출하는 기업에 대한 투자를 하고, 임팩트 펀드를 운용하고 있다. 루트임팩트는 사회의 다양한 문제들에 관심을 가지고 혁신적인 방법으로 이를 해결하려는 체인지메이커를 발굴하고, 효과적으로, 지속가능한 형태로 문제를 해결할 수 있도록 유·무형의 인프라를 WORK, LIFE, LEARN 측면에서 코워킹 커뮤니티 운영, 업무지원 서비스 제공, 공유주택 제공 등을 지원하고 있다. 임팩트 스퀘어는 소셜벤처 성장지원, 임팩트 비즈니스 컨설팅, 연구 및 사회적가치 측정·보고·평가, 공유 오피스 운영 등을 통해 사회적가치와 비즈니스의 결합을 돕는 기관이다.

사회적 금융 및 임팩트 투자

한국의 사회적금융은 주로 정부, 공공재원을 중심으로 기존 중소기업 및 서민 정책금융 지원 체계 내에서 이루어지며, 민간재원을 활용한 자발적인 사회적금융도 조금씩 확장되고 있다.

- 정부, 공공재원

· 대출: 서민금융진흥원은 휴면예금을 활용하여 사회적경제기업에 임대차 보증금, 시설/운영자금 등을 대출하고 있다. 사회적가치지표(SVI)에 따라 등급을 산정, 신용평가 서비스를 제공하고, 등급이 우량한 사회적기업에 금리 인하를 제공한다. 중소벤처기업진흥공단은

매출액 등이 중소기업에 해당하는 사회적경제기업에 정책자금을 저금리, 장기로 대출하여 창업,성장, 재도약 등 생애주기별 맞춤형 자금을 지원한다.

- 신용보증: 신용보증기금, 지역신용보증재단 등은 사회적경제기업에 특례보증 상품을 통해 담보능력이 부족한 사회적경제기업에 심사보증서를 제공함으로써 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 지원한다.

- 투자: 공공재원을 활용한 사회적경제기업에 대한 투자로는 사회투자펀드와 모태펀드를 들 수 있다. 사회투자펀드는 구성원간 협력·자조를 바탕으로 사회적가치를 창출하는 경제 활동을 지원하는 펀드로서 한국거래소, 한국예탁결제원, 한국증권금융이 공동으로 75억 원을 출자한 한국소셜펀드와 KB금융공익재단, KB자산운용이 공동으로 750억원을 출자한 KB사회투자펀드가 있다.

모태펀드는 정부의 초기자금 투입으로 조성하여 개별펀드(투자조합)에 출자하는 방식으로 사회적기업이 민간자본시장의 투자를 통해 R&D, 시설비 등 초기자금을 조달받을 수 있는 기반을 조성하도록 지원한다.

- 사회성과연계채권: 정부의 재정 부족과 기업의 사회적책임 요구를 동시에 해결하는 혁신적인 사회문제 해결 방식으로, 민간이 공공사업에 투자해 성과를 내면 정부가 원금과 보상을 지급한다. 서울특별시는 느린학습아동 지원, 청년실업 해소사업, 경기도는 기초수급자의 일자리 지원사업을 사회성과연계채권으로 진행하고 있다.

- 민간재원

- 임팩트 투자: 한국의 주요 임팩트 투자기관으로는, SOPOONG, CREVISSE PARTNERS, D3 쥬빌리, 한국사회투자, 행복나눔재단 등이 있다. 기업의 생애주기에 따른 한국의 임팩트 투자 현황을 살펴보면 주로 초기성장단계인 SEEDING 단계의 투자에 집중되어 있고 아직 소규모이다. SEEDING 이전 단계인 ANGEL과 성장초기 이후 단계의 투자는 아직 매우 미미한 수준이다.

- 크라우드펀딩: 자금을 필요로 하는 수요자가 불특정 다수의 사람들(CROWD)로부터 소셜 네트워크를 활용하여 직접 자금을 모으는 활동으로, 사회적경제기업을 위한 대표적인 크라우드운영 플랫폼으로 오마이컴퍼니, 비플러스 등이 있다.

- 자조금융: 대표적인 자조기금으로 사회적경제 연대공제기금을 꼽을 수 있는데, 사회적경제조직들이 일정액을 납부하여 스스로 기금을 만들어 서로 돕는 자조 금융으로, 긴급 경영자금 및 상해보상 자금 등의 필요 시 적립된 재원을 지원하여 사회적경제기업의 안정적인 경영활동을 지원하고 있다.

- 도매기금: 한국사회가치연대기금은 민관 협력을 통해 설립된 도매기금을 운영하는 주체

로서 재단법인으로 2019년 1월 발족했다. 주요 사업은 인내자본 공급, SIB등 사회문제 예방과 해결을 목적으로 하는 사회적 목적 프로젝트 지원, 사회적금융 중개기관 육성 및 시장기반 구축 등이다.

사회적경제의 가치 측정

- 사회적가치지표(SOCIAL VALUE INDEX, SVI): 사회적경제기업이 창출한 사회적가치와 사회적 영향을 평가하고, 이를 자가진단 및 지원사업 선정 시 활용하고자 한국사회적기업진흥원이 개발한 지표다. SVI는 사회적, 경제적, 혁신 성과 3개 관점을 중심으로 14개 지표로 구성되어있으며, 사회적 성과에 최고 배점을 적용하며 이해관계자 의견을 반영해 매년 지표 정교화 작업을 추진 중이다.
- 사회적경제기업 평가시스템: 사회적경제기업의 특수성을 반영하여 사회적금융 지원을 위한 평가기준으로 활용하고자 신용보증기금과 한국사회적기업진흥원이 공동으로 개발한 평가지표이다. 2018년 공동 개발을 통한 초기 모형 구축 이후 2019년부터 신용보증기금에서 일반형 지표를, 한국사회적기업진흥원에서 협동조합형 지표를 별개로 개발했다. 사회적경제 운영 원리가 잘 지켜지는지를 평가하는 사회적경제기업으로서의 부합성(60~70%)과, 신용 위험을 측정하는 금융지원 타당성(30~40%)을 심층적으로 평가할 수 있도록 구성되어 있다.
- 사회성과인센티브(SOCIAL PROGRESS CREDIT, SPC): 사회적기업의 사회문제 해결 성과를 화폐가치로 측정하고 보상하는 프로젝트로, 다음과 같은 원칙에 따라 사회성과를 측정한다. ① 기업활동의 결과 중 기업의 미션과 핵심 비즈니스에 부합하는 성과를 측정, ② 시장에서 가격기구와 제도를 통해 보상되지 않는 '미보상 사회성과'를 측정, ③ 수혜집단이 얻은 편익의가치를 현실적 시장가격으로 추정, 화폐가치로 환산하여 측정, ④ 정부, NPO, 영리기업 등의 대안(ALTERNATIVE) 대비 부가적으로 창출한 성과를 측정한다.

사회적경제기업 네트워크

한국사회적경제 연대회의

사회적경제 영역에서 활동하는 단체들이 연대하고 협력하며, 사회적경제의 자율성과 주도성을 지켜나가기 위한 연대조직이다. 사회적기업 육성법, 협동조합기본법 제정 과정에서 대중의 이해를 높이고 정부 대응력을 갖추기 위해 만들어진 두 조직(사회적경제연대회의, 협동조합 기본법 제정 연대회의)을 통합하여 2012년 11월 한국사회적경제연대회의가 탄생했다.

사회적경제운동 네트워크 및 연대, 주체 역량 강화를 위한 공동의 교육기회 확대 및 지원활동, 정보의 소통 및 측정, 조사 통계연구, 정책연구 및 대변활동 등을 주요사업으로 진행한다.

<p>한국사회적기업 중앙협의회</p>	<p>사회적기업에 대한 정부, 기업, 시민사회의 관심과 지원유도, 사회적기업 활성화를 통한 사회통합을 목적으로 2008년 발족했다. 전국에서 활동하는 (예비)사회적기업 및 관련 전문가, 개인, 유관단체 등이 회원조직으로 참여한다. 정부 지원금 없이 회비로 운영되며, 조사, 정책연구사업 교육 및 컨설팅 사업, 전문인력 양성, 윤리경영 지원, 홍보 및 출판사업, 네트워크 구축 및 연대협력 사업, 유통사업단, 사회적기업 모델 발굴 및 확산 사업, 각종 지원, 육성사업을 진행한다.</p>
<p>전국협동조합협의회</p>	<p>협동조합기본법 상 협동조합의 전국조직으로 2019년 4월 발족했다. 대정부 정책 파트너로서의 대표성 확보, 협동조합이 직면한 다양한 법, 제도적 한계를 돌파할 수 있는 정책 제안, 네트워크의 네트워크로서 전국 차원의 협동조합 정보와 부처별로 나누어있는 자원의 수집, 중개 등을 목적으로 만들어졌다.</p>
<p>한국마을기업 중앙협회</p>	<p>한국마을기업중앙협회는 마을기업 활성화를 위한 연대와 협력체계를 구축하고, 지역공동체 회복 및 지역사회 통합을 유도하기 위해 2012년 발족했다. 전국 마을기업 제품의 홍보, 판매, 유통 관련 사업을 펼친다.</p>
<p>한국자활기업협회</p>	<p>자활기업 간 네트워크를 구축하고, 조직력을 강화하여 자활기업의 목소리를 대변하기 위해 2018년 발족했다. 자활기업의 교류와 상호협력, 역량강화, 자활기업을 위한 정책과 제도 개선 등의 사업을 펼친다.</p>

연구기관 및 대학

대학 내 전문교육 과정: 사회적경제 핵심리더 육성을 위해 지정된 사회적경제 선도대학* 등 고등교육기관에서 사회적경제 전문 학위 과정을 확대해가고 있다. 대학들의 사회적경제 관련 학위과정 및 연계전공 개설 현황은 아래와 같다.

* 사회적경제 선도대학: 한국사회적기업진흥원은 사회적경제 현장이 필요로 하는 핵심 인재를 양성하고, 지역 사회혁신 거점으로서 대학 사회적경제 교육을 선도할 사회적경제 선도대학을 선정, 전문 교육과정 운영, 지역 연계 사업 운영 등을 지원

<대학교 학부과정(연계전공 등)>: 총 13개 대학

대학명	학과	과목/전공
가톨릭대학교*	창업대학	사회혁신융복합 전공

경남과학기술대학교	연계전공(산업경제학과, 회계정보학과, 영어학과)	사회적경제 전문인력 양성 사업
나사렛대학교	연계전공(사회복지학부, 호텔관광경영학과)	사회적기업 연계전공
부산가톨릭대학교	경영학부	공유가치창출형 사회적경제조직 경영인재 양성 사업
상지대학교	평생교육융합대학	사회적경제학과
승실대학교	융합전공(행정학과, 경영학과)	사회혁신 융합 전공
전주대학교	-	사회적경제 융합전공
청운대학교	사회서비스대학(평생학습)	사회적기업학과
충북대학교	연계전공(행정학과, 사회학과, 경제학과, 정치외교학과, 아동복지학과, 소비자학과, 도시공학과)	사회적기업 연계전공
한남대학교*	사회적경제융합대학 융합전공	사회적경제기업학과 사회적경제전공
한세대학교	계약학과	보건융합사회적경제학과/ 보건복지사회적기업학과
한신대학교	연계전공	사회적경제경영 연계전공
한양대학교	융합전공(국제학과, 경영학과)	사회혁신 융합 전공

*가톨릭대학교, 한남대학교는 '20년 사회적경제 선도대학으로 선정됨.

<대학원 학위과정>: 총 13개 대학

대학명	대학원명	전공	교육 기간
대구가톨릭대학교	사회적경제 대학원	사회적경제학과	2년(4학기)
목포대학교	경영행정대학원	사회적기업학전공	2년(4학기)
부산가톨릭대학교	일반대학원	사회적기업학 전공	2년(4학기)
부산대학교*	일반대학원 석사	사회적기업전공	2년(4학기)
	일반대학원 박사		2년(4학기)

성공회대학교*	일반대학원	협동조합 경영학과	2년(4학기)
	특수대학원	협동조합 MBA	2년(4학기)
	(사회적경제대학원)	마을공동체 전공	2년(4학기)
송실대학교	사회복지 대학원	사회적기업전공	2년(4학기)
원광대학교	행정대학원	사회적경제학과	2년(4학기)
우석대학교	경영행정문화대학원	사회적기업학과	2년(4학기)
이화여자대학교	일반대학원	사회적경제전공	2년(4학기)
한남대학교*	사회복지대학원	사회적경제학과	2년(4학기)
한신대학교	사회혁신경영대학원	사회적경제학과	2년(4학기)
한양대학교	국제학 대학원	글로벌 사회적 경제학과	2년(4학기)
KAIST	KAIST 경영대학	사회적기업가MBA	2년(4학기)

* 부산대학교, 성공회대학교, 한남대학교는 '20년 사회적경제 선도대학으로 선정됨.

연구기관: 사회적경제 관련 주요 연구기관으로는 사회적기업학회, 한국협동조합 학회, 한국비영리학회 등이 있다.

사회적기업 학회	사회적기업에 대한 체계적인 연구와 토론의 장을 마련하여 한국 사회적기업의 발전에 기여하기 위해 2013년 설립되었으며, 사회적기업에 대한 연구 수행, 연구 결과와 정보 공유, 사회적기업 연구를 위한 네트워크 구축을 위해 노력하고 있다.
한국협동조합 학회	협동조합을 연구하는 한국 최초의 학회로 1982년 설립되었으며, 협동조합에 관한 이론과 실제의 연구를 목적으로 연구 발표 및 학술 심포지움, 강연회 등을 개최하며 협동조합의 주요 문제에 관한 조사 연구 기능을 수행하고 있다.
한국비영리 학회	한국사회에서 최근 비중과 역할이 급부상하고 있는 비영리 부문 전반 즉, 비영리조직(NPO), 비정부조직(NGO), 자원봉사활동, 그리고 시민사회를 포괄하여 이에 관한 학술연구, 정책개발, 관리기법 증진 및 회원의 역량개발 등을 통하여 시민사회에 대한 이해를 증진시키고 한국 사회의 발전에 기여함을 목적으로 2000년 설립되었다.

사회적경제에 대한 대중적 인식

한국사회적기업진흥원에서 '20년 초 실시한 사회적경제에 대한 국민 인식 조사* 결과 사회적경제에 대한 인지도는 매년 증가하는 추세**이며(17년: 12.5%→20년: 36%), 사회문제 해결에 대한 사회적경제의 역할에 대해서도 공감하는 편(공감(32%)+다소공감(55%):

87%)으로 나타났다.

* 조사방법: 전국에 거주하는 만 20~69세 남녀 1,000명을 상/연령/권역을 고려한 인구 비례에 따라 선정하여 구조화된 인터넷 설문지를 통해 인지도 조사를 실시함.

** 매우 잘 알고 있다(4%), 알고 있다(32%), 들어본 적만 있다(47%), 전혀 알지 못한다(17%)

전국민 가운데 36%가 사회적경제의 의미와 사례를 알고 있다고 응답한 반면, 사회적경제를 전혀 모른다는 응답도 17%에 달한다. 사회적경제가 사회 문제 해결에 역할을 할 것으로 공감한다는 응답은 32%, 다소 공감한다는 응답은 55%로 대다수를 차지한다.

가치소비* 경험은 59%로 나타났으며, 주로 온라인 쇼핑물(58%), 플라마켓/특판매장(39%), 클라우드펀딩(34%) 형태로 참여한 것으로 나타났다.

* 가치소비: 가격이나 품질 이외에 그 제품이 추구하는 가치를 중요한 선택의 요소로 고려하는 소비

한국사회적기업진흥원 소개

한국사회적기업진흥원은 사회적기업육성법 제20조에 근거하여 2010년 12월에 설립된 고용노동부 산하 공공기관으로서, 사회적경제기업이 안정적으로 성장할 수 있도록 돕고 건강한 사회적경제 생태계를 조성하고 있다.

미션: 사회적경제 활성화를 통한 사회통합과 국민의 삶의 질 향상

주요 업무

사회적경제기업 발굴·창업지원

- 창업활성화: 소셜벤처 경연대회, 사회적기업가 육성사업, 협동조합 창업지원
- 창업초기 성장지원: 사회적기업 성장지원센터 조성·운영
- 인재양성: 사회적기업가 아카데미, 협동조합 교육
- 인증·인가지원: 사회적기업 인증 지원, 사회적협동조합 인가 지원 등

사회적경제기업 성장지원

- 판로·공공구매 지원: 상품경쟁력 강화, 유통채널 진출 확대, 공공구매 활성화
- 경영·컨설팅 지원: 사회적기업 기초 경영지원, 경영컨설팅, 협동조합 역량 강화
- 자원연계지원: 국제협력, 공공·민간의 인적·물적 자원연계

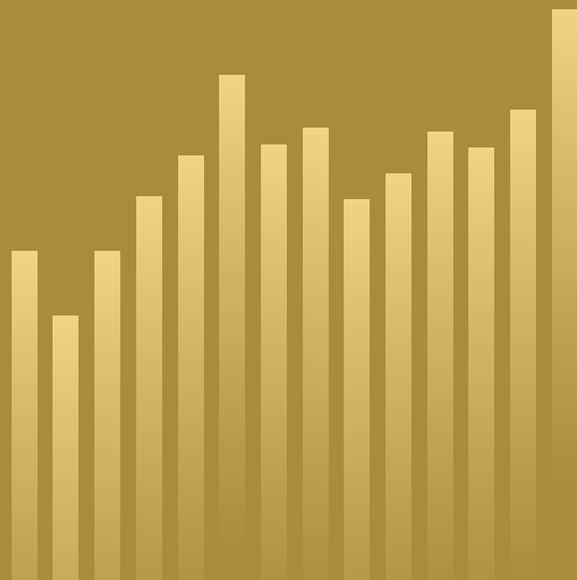
사회적경제 생태계 조성지원

- 협력네트워크 구축: 사회적경제 네트워크 구축
- 인식 확산: 사회적경제 홍보, 주간행사 및 박람회 개최
- 정책지원: 사회적경제 정책지원, 사회적경제 모델 발굴, 사회적 가치 실현 지원

2부

코로나19와 사회적경제의 대응 사례

01. 코로나19의 종식을 위해 노력하는 사회적경제	088
02. 사회적기업의 위기 극복을 위한 연대와 협력	096
03. 위기 속에서 발견한 기회	112





01

코로나19의 종식을 위해 노력하는 사회적 경제

코로나바이러스 억제에 효과적인 SPECO 소독제의 제공

회사(기관) 명	Spic and Span (Brand name Speco)	소속 국가	싱가포르
상세 주소	317 Outram Road #01-40, Concorde Shopping Centre	홈페이지	speco.sg
사회적 미션	지역사회의 역량 및 기술 강화	제품/서비스	Spic & Span에서 개발한 오래가는 소독제 Speco

전 세계적으로 유행하는 팬데믹을 통해 깨끗하고 건강한 환경이 생활과 일에 중요하다는 것을 알게 되었다. 이에 맞춰 Spic&Span은 지난 1월 코로나19 사태 이후 각종 사회서비스기관(SSAs)에 독점 항균 코팅 서비스인 Speco와 함께 무료 방역 서비스를 제공했다.

사회적 기업으로서 소외된 지역사회에 고용 및 교육 기회를 제공하기 위해 노력하던 그들은 이번에 Pay-It-Forward 캠페인을 시작하였다. 이번 캠페인은 최소 100개 이상의 지역 중소기업에 25만 달러 상당의 Speco 서비스를 지원하여 Mon-and-pop More, F&B 아울렛, 동료 사회적 기업 등의 다양한 기업들이 방역 서비스를 이용하도록 하는 것이다. 그들이 이 수혜자들에게 바라는 바는 상황이 이전보다 나아졌을 때 그들 스스로의 방법으로 도움이 필요한 다른 사람을 돕겠다는 약속이다.

작년 사회적기업 대통령 상을 수상한 사회적 기업 Spic&Span은 지난 1월 코로나19 발병 이후로 여러 사회서비스기관, 그리고 St Luke's Eldercare 센터 23곳 중 Ayer Rajah를 포함한 5곳에 무료 방역 서비스를 제공했다.

“코로나 19가 발발한 이후, 지역사회에 취약 계층을 돕기 위해 모인 많은 사람들이 있다는 것에 따듯함을 느꼈다. 내가 중요하게 생각하는 것은 정부와 의료기관만이 아니라 책임감을 가진 개개인과 지역사회도 그들을 도울 수 있다는 것이다.”라고 Halimag 대표는 말했다.

Spic & Span은 100여명의 직원이 있다.

이들 중 대부분은 과거의 재소자와 장애인 등 취약계층이다. 작년에 정부로부터 자금 지원을 받아 표면을 소독하고 보호하는 항균 코팅 서비스인 'Speco'를 시작했다.

www.straitstimes.com/singapore/singaporeans-must-not-be-complacent-in-fight-against-coronavirus-president-halimah

www.straitstimes.com/singapore/companies-recognised-for-innovations-in-fight-against-covid-19

전례 없는 시기에 정신건강의 위기를 예방하기

회사(기관) 명	Mindfi
소속 국가	싱가포르
상세 주소	Jalan Besar, Singapore 20
홈페이지	www.mindfi.co
제품/서비스	일터 정신 건강 앱/플랫폼

코로나19의 위기는 우리의 신체건강 뿐만 아니라 정신건강에도 타격을 주고 있다.

전례가 없는 이 시대에 우리를 안전하게 지키기 위해 최전선에서 일하는 이들에게 보답하는 것은 중요하다. 이것이 Mindfi가 Mindcare 캠페인을 통해 Mindfi 정신건강 앱을 의료전문가에게 1년 간 무료로 사용하게 하고, HR관리자와 PMET에게 3개월 간 무료 사용할 수 있도록 확대한 이유이다. 이 앱은 코로나19 동안 명상을 통해 스스로를 돌볼 수 있는 유용한 도구로 사용될 수 있다.

또한 이 앱은 업무 연속성 계획의 일환으로 직원의 정신 건강을 우선시하는 기업에게 유용하다. 현재 재택 근무 중이더라도 직원들과 관계를 맺고 돌볼 수 있는 방법을 찾고 있는 고용주들에게도 적합하다.

위기의 시기는 더 높은 수준의 스트레스와 긴장을 불러 일으키면서, 긍정성과 생산성, 그리고 전반적으로 더 나은 삶의 질을 가져오는 명상(mindfulness)의 중요성을 분명하게 보여주고 있다.

www.businesstimes.com.sg/life-culture/giving-back-with-compassion-and-a-social-heart-for-the-community

면마스크 제작보급

회사(기관) 명	Komuniti Tukang Jahit (KTJ)
소속 국가	말레이시아
상세 주소	Rodrell Sdn Bhd D10-8-1, Block D, Dana 1 Commercial Centre, Jalan PJU 1a/46, 47301 Petaling Jaya, Selangor
홈페이지	ktjmalaysia.com
대표자	Yap Sue-Yi
사회적 미션	미혼여성, 미혼모, OKU 그룹, 전업주부에게 소득을 얻을 수 있는 기회 제공
제품/서비스	맞춤 상품, 회사 및 행사 기념품

KTJ는 미혼여성, 미혼모, OKU 그룹, 전업주부로 구성된 커뮤니티에 봉제 주문을 통해 지속가능한 소득을 얻을 수 있는 근무 기회를 부여하고, 모든 것이 가정의 안락함 안에서 이루어지도록 한다.

코로나19 팬데믹 중 KTJ는 소외되고 혜택을 받지 못하는 지역사회를 위해 손수 바느질한 면 마스크 제작에 나섰다. 또한, 수제품 면 마스크를 제작함으로써 KTJ는 어려운 시기에 그들의 수혜자들이 집에서 일할 수 있도록 도울 수 있었다. 손바느질로 만든 면 마스크는 코로나19 팬데믹이 유행하는 동안에도 일을 해야 하는 일용직 노동자들을 도울 수 있는 하나의 방법이다.

손바느질로 만든 면 마스크 생산과는 별도로 KTJ는 Gerakan Wawasan 말레이시아와 협력하여 현지병원에 배포하기 위한 안면 보호개를 생산하기 위한 모금활동을 하였다.

개인보호장비의 생산과 기증

회사(기관) 명	Tanoti
소속 국가	말레이시아
상세 주소	Tanoti House, 56 Tabuan Road, 93100 Kuching Sarawak
홈페이지	tanoticrofts.com
대표자	Jacqueline Fong
사회적 미션	문화유산 공예품 보존, 여성 역량강화, 시골 지역사회 구축
제품/서비스	의류, 가죽공예, 악세서리

Tanoti는 코로나19 대유행 때 Tanoti 재난 구호 이니셔티브를 고안했다. 이니셔티브의 목표는 Kuching 지역의 개인보호장비(PPE) 공급 부족 문제를 해결하고 기증받은 PPE 물품들을 의료시설과 다른 중요한 분야에 배분하는 것이다. Tanoti는 손소독제, 방호복, 3중 필터 안면 마스크 등과 같은 물품을 다양한 출처를 통해 조달하여 Sarawak에 있는 병원에 기증한다.

그 밖에도, Tanoti는 코로나19 환자를 치료하는 Kuching, Sarawak에 위치한 병원을 위해 PPE를 생산하고 기증한다. Kuching의 지역사회를 하나로 합쳐 코로나19의 최전방에서 일하는 사람들을 지원하기 위해 30,000개에 가까운 개인 보호 장비를 전달했다.

Tanoti는 사회적 섬유 그룹의 이니셔티브와 함께 활동했다. 사회적섬유그룹은 Me.reka, Biji-biji, Batik Boutique, Earth Heir, Suri Lifestyle, Tanoti Craft 등 6개 사회적 기업으로 구성되어 있다. PPE의 공급망을 분산시킴으로써, 생산자와 병원이 연결될 수 있었고 서로 구체적인 수용량과 요구사항에 대해 소통할 수 있게 되었다. 이렇게 하여 재료와 자원은 적시적기에 알맞은 수량으로 효율적으로 사용될 수 있었다.

온라인 메이커 네트워크 구축을 통한 의료물품 제공

회사(기관) 명	Vulcan Augmetics	소속 국가	베트남
상세 주소	90/2 Đ. Bạch Đằng, Phường 2, Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	연락처	+84 94 888 58 74
홈페이지	www.wearevulcan.com	대표자	Rafael Masters
직원수/매출	15명 / 10,000USD	사회적 미션	절단 환자들의 사회적 여건 개선
제품/서비스	보조장비 및 약세서리 개발, 일자리 소개 및 후원		

Vulcan Augmetic는 2017년 호치민에 설립된 사회적 임팩트 스타트업으로 장애인의 특정한 수요를 충족시키기 위해 합리적인 가격과 적절한 기능을 갖춘 로봇팔을 디자인하고 생산하는 것을 전문으로 하고 있다. Vulcan Augmetics는 절단 환자들을 위해 지역사회 서비스와 지원을 제공한다.

WHO 통계에 따르면 베트남의 장애인 취업률은 30%에 불과한데, 이는 Vulcan Augmetics가 설립된 이유이다. 그들의 사업 모델은 수천명의 장애인들이 다시 노동에 투입될 수 있도록 사회가 장애인을 바라보는 시각과 장애인이 스스로를 바라보는 시각을 변화시키기 위해 고안되었다.

코로나19 이전에 Vulcan Augmetics는 신제품 출시를 마무리 짓고 서류 작업과 라이선스를 추진하고 있었다. 그들은 3월 말에서 4월 초에 처음으로 코로나19에 대해 염려하기 시작하였고, 다음 몇 주 동안 재택근무를 시작할 계획을 세웠다. 베트남의 상황이 점차 악화되자 3주 가량 재택근무를 하거나 교대 근무를 하였다. 재택 근무는 어려웠지만 Vulcan Augmetics는 의사소통이 원활했고 소그룹들이 자택에서 제품을 개발할 수 있도록 하였다. 베트남의 사회적 거리두기가 시작되었을 당시, Vulcan Augmetics는 원격 관리를 위한 새로운 보고 시스템을 가동하는 동시에 시장 상황을 업데이트하기 위해 파트너와 적극적으로 논의하였고, 향후 위기관리계획을 수립하는 등 신속하게 대응했다.

Vulcan Augmetics는 제품 개발 과정을 멈추지 않고, 온라인 활동 또한 늦추지 않고 계속해서 하고 있다. 그들은 사용자들과 매우 밀접하게 일하며 그들 중 몇 명을 절단 환자들을 위한 홍보대사, 인플루언서로 임명하였다. 그들은 또한 호흡기 프로젝트(전동식 호흡보호구(PAPR))을 위해 FV 병원과 Decathlon과 함께 협업하였고, 지역 병원에 테스트를 위한 안티-에어로졸 박스 (호흡부전이 발생한 환자에게 삼관 치료시에 발생하는 에어로졸로부터 의료진을 보호할 수 있는 투명 박스)를 제공했다.

베트남에서 코로나19가 심각해지면서 PPE(개인 보호 장비)에 대한 수요가 엄청나게 증가하자, 오픈 소스 의료용품 프로젝트에 접속하여 수십개의 STL과 3D 프린팅 파일을 다운로드 받았다. 그리고 나서 “Cloud Maker”라고 불리는 메이커 네트워크를 만들어 지역 공장과 엔지니어들이 얼굴 보호막과 마스크 홀더와 같은 병원과 검역소를 위한 물품을 생산할 수 있도록 하였다. Vulcan Augmetics 자체가 전문적인 “Makers”이며, 그들은 자신들과 비슷한 ‘발명이 가능하고, 지역사회에 대한 열정이 있는’ 많은 팀들이 외부에 있다는 것을 알았다. Vulcan Augmetics는 수백명의 회원을 보유한 의사, 엔지니어, 후원자를 위한 온라인 그룹을 만들었고, 디자인 파일, 주문 시스템을 제공하였고 이것들을 병원과 연결시켰다. 그들은 2,000개의 안면 보호개 납품을 조율했고, 60개의 시제품을 납품했다.

온라인 활동을 통한 의료품질개선

회사(기관) 명	Center for Healthcare Improvement Research - CHIR	소속 국가	베트남
상세 주소	Indochina Building, No. 4 Nguyen Dinh Chieu, Da Kao Ward, District 1, HCMC	연락처	+84 978 52 2626
홈페이지	www.chirvn.org	대표자	Phan Thị Ngọc Linh
직원수/매출	6명 / 40억(단위)	사회적 미션	더 나은 보건관리시스템을 만들기 위한 협력
제품/서비스	품질관리 및 환자 안전에 관한 교육 과정 준비 / 국내 및 국제 품질 기준 및 정책 컨설팅 워크숍 및 지역사회 활동 조직 / 의료계와 지역사회 연결		

2013년도, 헌신적인 의료진 그룹은 의학계가 품질관리와 환자 안전에 더 많은 관심을 갖도록 하기 위한 활동들을 준비했다. 당시에는 FV, Vinmec과 같은 국제 표준을 갖춘 민간병원만이 이 활동에 관심을 가지고 있었다. 게다가, 베트남에는 표준품질기준이 정해져 있지 않았다. 의료기관의 리더들과 의료진의 사고방식을 바꾸고 그들의 관심을 불러 일으키기 위해 전국의 동료의사들에게 배우고 교류하는 자발적 페이스북 모임인 환자안전과 품질관리 클럽이 2013년에 만들어졌다.

2018년 포럼에 약 20,000명의 회원이 참석했을 때, 클럽 명칭은 건강관리개선 연구센터(CHIR)로 변경되었다. CHIR은 운영 초기에 수익의 100%를 지역사회 활동에 투자하기로 약속 한 몇 안되는 사업 중 하나였다.

그러나 코로나19가 발병되면서 CHIR의 계획은 뒤집혔다. 2020년 7월, 8월에 계획되어 있었던 CHIR의 주요 수입원인 실습 교육과정, 그리고 특히 CHIR을 국제기구와 연결하는 중요한 프로그램으로 2020년 인도네시아에서 계획되었던 5S 교육 과정이 정부의 사회적 거리두기 명령으로 일정이 재조정되었다. 팬데믹 발생 이후 경제위기로 인해 재정이 감소되고 자금지원도 더욱 어려워졌다. CHIR은 모든 활동을 온라인 형식으로 전환해야 했고 직원도 8명에서 6명으로 줄어야 했다. 전체 업무 프로세스와 조직화는 재구축되었고, 의사소통과정은 더욱 강화되었으며, CHIR은 국내외에 있는 기금에 빠르게 지원하였다.

CHIR은 코로나19가 발병했음에도 불구하고 여전히 그들의 사회적 미션을 변함없이 수행하고 있다. 그들은 성공적으로 지역 병원을 대상으로 5S를 수행하였고, 환자를 위한 교육자료 디자인 Canva 강좌 4회, 무료 워크숍 34회, 지역 대회를 2회 개최하였다. 온라인 교육 강좌는 예상보다 더욱 성공적이어서, CHIR이 의료계에 종사하는 더 많은 사람들에게 다가가도록 도왔다.

CHIR은 만약 그들이 계속해서 오프라인 서비스를 제공한다면 사업을 지속하기 위해 필요한 자원이 충분치 않을 것이라는 것을 알았다. 알고 있듯이, 변화는 CHIR에게 새로운 길을 열어주었고, 이에 사업의 비용은 절감되고 보다 융통성을 높일 수 있었다. 팬데믹이 발생하여 건강에 대한 사람들의 관심은 늘어날 것이며, 이러한 관심은 CHIR이 개발한 자원이 사람들을 위한 의료위생습관을 만들고 전파하는데 사용될 것이기 때문에 지금은 CHIR이 지역사회에 널리 퍼질 수 있는 기회이다.

CHIR은 코로나19와의 싸움을 피하지 않고 지역사회를 돕기 위해 조치를 취했다. CHIR은 주간 생방송을 진행하여 병원 안전을 보장하는 정보를 제공함으로써 코로나19 팬데믹을 효과적으로 예방하고 통제하고 있다. 또한 CHIR은 의료진에게 정보 제공을 위한 포스터 제작 방법을 안내하고 전염병과 싸우기 위해 협력하는 무료 강좌와 50%의 보조금이 지급된 강좌를 개설한다.

코로나에도 중단되지 않는 의료서비스의 제공

회사(기관) 명	Thanh Danh Research and Development Consultancy Company Limited (Glink)
소속 국가	베트남
상세 주소	224/38 Ly Thuong Kiet, Ward 14, District 10, HCMC
연락처	+84 932 108 534
홈페이지	www.glinkvn.com
대표자	Lê Minh Thành
직원수/매출	50 명/ 150억(2019) (단위)
사회적 미션	지역사회에 HIV 예방 및 치료 방법 제공
제품/서비스	HIV 검사 및 치료, 정신 건강, 건강검진, 소통-보건 교육

코로나19는 사람들의 일상을 변화시켰고, Glink와 의료 및 헬스케어 분야의 다른 기업들도 큰 피해를 입었다. 가장 큰 도전은 소비자 요구의 변화로 인한 재정 수입이다. 팬데믹은 고객의 걱정을 HIV에서 코로나19로 바꿔 놓았다. Glink는 서비스 제공 과정에서 이 변화를 분명하게 알아차렸다. 고객들은 항상 코로나19에 대한 질문을 했고, HIV 환자에게 미치는 코로나19의 영향, 치료 약물이 HIV 환자 건강에 미치는 영향 등에 대해 걱정을 하고 있다.

고객이 더 이상 기업이 제공하는 서비스에 회의적이거나 관심을 갖지 않을 때 헬스케어 분야 사업에 큰 도전이 된다. 그러나 Glink는 빠르게 그 도전을 기회로 바꾸었다. Glink의 이사회는 온라인 채널에서 소통과 상담을 촉진하는 동시에 자원을 통합하여 가정 서비스 제공 모델 구축, 정신 건강 문제 상담, 전염병 예방 교육 강좌 등을 준비하기로 결정했다. Glink는 베트남이 사회적 거리 두기를 시행하자 120명 이상의 고객들이 의약품을 받도록 시기 적절하게 지원하였다. 따라서 현재 고객의 최우선 요구인 “코로나 19 예방”을 충족한다. 거기서부터, 재정 수입이 균형을 이루고 영향을 입지 않게 된다.

Glink는 팬데믹 동안 사회적 거리를 확보하기 위해 클리닉에서 작은 규모로 계속 의료 서비스를 제공하고 있다. 직원과 고객 사이에 노출은 계속해서 발생하고 있다. 감염이 발생할 수 있다는 위험성을 알고 있음에도 불구하고, 두려움은 계속되지만 Glink는 계속 그들의 사회적 미션을 수행한다.

코로나 19가 발생하기 전, Glink는 가정서비스 제공 모델, 이동 클리닉 모델, 원스톱숍(모든 필요를 한곳에서 충족시키는 가게) 모델 개발을 지향했다. 이 계획들은 2020년 4분기에 진행 예정이었다. 그러나, 갑작스레 시작된 코로나 19에 대응하기 위해, Glink는 전염병 예방에 대한 필요성뿐만 아니라 고객의 새로운 필요를 채우기 위해 급히 이 모델들을 개발하였다. 그래서 이러한 계획들은 예상보다 빠르게 완성되었다.

코로나19와 싸우는 의료진을 위한 숙소 제공

회사(기관) 명	공감씨즈
소속 국가	대한민국
상세 주소	대구 중구 중앙대로 79길 32
연락처	+82 0507-1441-8989
홈페이지	blog.naver.com/empathy215
대표자	허영철
직원수/매출	15명 / 770,000USD
사회적 미션	북한이탈주민을 비롯한 청년 취약계층 고용창출과 관광콘텐츠 개발로 지역관광 활성화
제품/서비스	숙박, 여행업, 한옥체험

(주)공감씨즈의 목표는 지역관광 활성화이다. 이를 위해 북한이탈주민을 비롯한 청년취약계층을 고용하고 관광콘텐츠를 개발한다. 내외국인이 이용가능한 게스트하우스와 호텔을 운영하고 있다. 그리고 공감씨즈 여행사를 통해 공공과 민간기관의 다양한 해외연수를 기획, 운영하고 있으며 다양한 국제교류사업도 진행하고 있다. (주)공감씨즈는 순이익금의 20%를 북한이탈주민 지원사업에, 10%를 취약계층 지원사업에 사용하도록 정관에 명시하고 있다.

(주)공감씨즈는 이번 코로나19 팬더믹으로 많은 영향을 받았다. 여행업 모두가 심각한 피해를 입었고, 여기에 더해 (주)공감씨즈가 위치하고 있는 대구는 코로나19 팬더믹이 가장 심각하게 확산된 지역이었다. 내외국인 숙박 예약이 모두 취소되었고, 2020대구경북 관광의 해를 맞아 준비하던 행사들도 모두 취소되었다.

대구의 코로나19 팬더믹이 확산일로에 있던 시기에, 공감씨즈는 제대로 비즈니스를 영위할 수 없었다. 하지만 이 시기에 대구를 향해 몰려드는 이들이 있었다. 바로 의사, 간호사, 공중보건과의 같은 의료진들이었다. 대구에서의 팬더믹을 막기 위해 전국에서 몰려든 의료봉사인들이 제대로 된 숙소를 찾기 힘들다는 소식을 들은 (주)공감씨즈는 모든 객실을 의료진들에게 무료로 제공했다. 대구의 주요 병원과 가까운 곳에 위치하고 있는 게스트하우스의 이점을 살렸고, 방역규칙을 준수하기 위해 1인 1객실을 지원했다. 이러한 지원은 55일 동안 계속되었다.

02

사회적기업의 위기 극복을 위한 연대와 협력

포괄적인 회복과 공정한 재건을 위한 다자 이해관계자 플랫폼

회사(기관) 명	Institute for Social Entrepreneurship in Asia	소속 국가	필리핀
상세 주소	Rm 407, John Gokongwei School of Management, Ateneo de Manila University, Katipunan Ave, Quezon City		
홈페이지	www.isea-group.net	대표자	Marie Lisa Dacanay

2020년 9월 16일부터 17일까지 ISEA와 UNESCAP가 공동 개최한 컨퍼런스 기간에 포괄적인 회복과 공정한 복구(Building Back Fairer)를 위한 범분야 협력을 촉진하는 사회적기업 주도의 플랫폼이 출시되었다. 플랫폼은 아시아와 태평양을 아우르는 지역적 범위를 가지고 있으며, 필리핀에서는 사회적 기업가 정신을 촉진하고 있는 사회적 기업과 시민사회 조직들이 주도적인 기관으로서 핵심적인 역할을 하고 있다. 동시에 플랫폼에 대한 필리핀 이니셔티브는 다양한 수준의 발전 단계에 있는데, 여성역량강화(Women’s Empowerment), 생계와 식량(Livelihoods and Food(WE LIVE FOOD)), 지속가능한 가치사슬에서 모두를 위한 양질의 일자리(Decent Work for All in Sustainable Value Chain) 등의 플랫폼을 중심으로 가장 발달되었다.

WE LIVE FOOD와 지속가능한 가치사슬에서 모두를 위한 양질의 일자리(Decent Work for All in Sustainable Value Chain) 등의 플랫폼은 다음의 목표를 갖는다:

- 포괄적인 회복과 공정한 복구에 관해 서로 배우고 실천하는 지역사회를 만드는 플랫폼 역할 수행
- 공정한 복구를 위한 포괄적인 회복을 달성하고 팬데믹 복구와 관련된 9개의 지속가능개발목표에 기여하는 공동의 임팩트를 창출하기 위해 협력하고 계획하는 협동 플랫폼 역할 수행
- 포괄적 회복과 공정한 복구를 촉진하는 정부 정책 및 프로그램의 변화를 개발하고 옹호하는 협업 플랫폼 역할 수행
- 팬데믹 회복과 연관 있는 9개의 SDGs를 달성하는 이행 수단으로써 지속가능하고 영향력 있는 플랫폼을 위한 파트너십을 개발하고 자원을 창출하며 기업, 금융 기관, 사회 투자자, 정부기관, 다자기관으로부터 지원을 받기 위한 협업 플랫폼의 역할 수행

팬데믹 회복과 관련된 9개의 SDGs는 다음을 포함한다:

빈곤 종식, 건강과 행복, 양질의 일자리와 포괄적 경제 성장, 빈부 격차와 성차별 해결을 위한 불평등 감소, 책임감 있는 소비와 생산, 기후행동, 평화 정의와 강한 기관, 목표 달성을 위한 파트너십

코로나 기간과 그 이후를 위한 PRESENT 이니셔티브

회사(기관) 명	Poverty Reduction through Social Entrepreneurship Coalition
소속 국가	필리핀
상세 주소	Rm 407, John Gokongwei School of Management, Ateneo de Manila University, Katipunan Ave, Quezon City
대표자	Marie Lisa Dacanay, Convener / Gomer Padong, Coordinator

사회적 기업가정신을 통한 빈곤해결(PRESENT) 연합은 팬데믹 기간 동안에 코로나19의 도전에 직면한 사회적 기업을 도울 수 있는 PRESENT 법안 상정 및 PRESENT 프로그램 준비에 대한 필요성을 느꼈다. 이에 이 연합은 팬데믹 기간 동안에 다음의 활동에 착수하였다.

- 사회적 기업의 회복 및 회생 기금에 관한 재정 프로그램과, 경기부양 보조금을 포함한 사회적 기업의 적응과 회복을 지원 하는 프로젝트에 관한 규정에 대한 이해관계자 버전의 PRESENT 법안 업데이트
- 사회적 기업 부양책 및 프로그램 수립 뿐만 아니라 PRESENT 법안 상정을 신속하게 하도록 상원과 하원에게 요청하는 코로나19에 대한 연합 성명서 발행
- “코로나19로의 회복을 위한 포괄적이고 혁신적인 방법: 필리핀의 더 나은 복구(Building Back Better)와 누구도 소외되지 않는(Leaving No One Behind) 전략으로 서의 사회적 기업가 정신”이라는 제목의 사회적기업 행동 연구(SEAR) 시행

사회적 기업은 사회적 기업 분야가 회복되는 동안에 어떻게 소외계층을 계속 도울 수 있을 것인가에 대해 다시 생각해야 하는 어려움에 놓였다. 따라서, 코로나19 사회적 기업 행동연구(SEAR)는 더 나은 재건(Building Back Better)에 기여하기 위한 사회적 기업 분야의 의제와 필리핀 사회적 기업 부문에 대한 대응적인 구제 및 복구노력의 개발을 알리기 위해 착수되었다

SEAR은 다음을 목표로 한다:

- 코로나19 팬데믹이 사회적 기업과 그들이 돕는 소외된 이해관계자에게 미치는 영향을 결정한다.
- 사회적 기업과 그들의 이해관계자가 코로나19 팬데믹 상황에 어떻게 대응하고 있는지 알아보고, 사회적 기업 구제, 재건 및 복구 노력 개발에 관한 제안들을 취합한다.
- 지속가능한 개발 목표를 달성하고 더 나은 재건(Building Back Better)을 위한 중요한 행위자로서 사회적 기업 분야를 돕기 위해 자원을 가진 단체, 정부 및 민간 부문이 채택할 수 있는 프로그램, 이니셔티브 및 정책을 포함하여, 코로나19 피해를 효과적으로 회복하기 위한 사회적 기업과 그들의 지원 기관 사이의 협력 방법에 관한 전략 및 제언을 개발한다.

SEAR는 사회적 기업을 재구축 하기 위한 계획적 행동조치를 확인할 수 있는 장을 국내외 사회적 기업 이해관계자들에게 제공하고자 했던 행동 연구였다. 채택된 데이터 수집 방법은 2차 데이터 검토, 무작위 국가 조사, 주요 정보원 인터뷰, 포커스 그룹 토론 및 참여자 관찰 등이었다. 조사 결과에 따르면 사회적 기업은 팬데믹으로 인해 다양한 침체를 겪고 있으며, 참여자의 96%는 침체를 겪고 있다고 응답하였고, 93%는 지역사회 제재 조치 강화 시행 당시에 매출/수익이 감소했다고 응답했다.

주요 정보원 인터뷰와 포커스 그룹 토론에 따르면 서비스업과 제조업 분야(관광, 여행, 호텔, 레스토랑, 마사지 서비스, 비필수품 제조업)의 시장 폐쇄, 농업 공급망의 심각한 붕괴, 차입자의 소득감소로 인한 소액대출/저축 및 신용대출 분야 사회적 기업의 대출상환 감소 등이 경기침체와 수익감소의 주요 원인으로 밝혀졌다.

운명을 지속한 사회적 기업들은 급변하는 상황에 즉각적으로 대응하기 위한 수단/메커니즘을 채택하였고, 디지털 플랫폼 및 소셜 미디어를 창의적으로 사용함과 동시에 기업의 회복을 위해 생산 및 공정 혁신을 재구축 또는 추구하고 있으며, 그들의 사회적 기업 모델을 변경 또는 팬데믹 이전에 증명되었던 사회적 기업 모델들을 추구하고 있는 것으로 SEAR을 통해 알 수 있었다.

SEAR는 사회적 기업 분야를 위한 5가지 주요 전략을 제안한다. 여기에는 앞서 말한 PRESENT 법안 및 프로그램의 제정과 시행을 위해 더욱 활발하게 옹호활동을 추진하는 것을 포함한다. 또한 공정한 사회 복구를 위해 빈곤층의 변혁적 동반자로서 사회적 기업의 회복과 회생을 지원하는 것뿐만 아니라 새로운 것을 개발하기 위해 정부, 민간 분야 및 다자 기구와 함께 사회적 혁신에 착수할 것을 제안한다.

연구내용은 다음의 링크를 통해 확인 가능하다:



www.isea-group.net/resources/publications/social-enterprise-action-research-inclusive-and-innovative-pathways-to-covid19-recovery-social-entrepreneurship-as-strategy-in-leaving-no-one-behind-and-building-back-better-in-the-philippines

뉴노멀 시대 지속적인 인간 개발

회사(기관) 명	Alter Trade Foundation, Inc and the Negros Organic
소속 국가	필리핀
상세 주소	Bacolod City and contiguous areas (Negros Island, Visayas)
대표자	Edwin Marthine Lopez, Angelito Estama

ATFI(Alter Trade Foundation, Inc)는 1997년 설립 이래로 시골 빈민층, 특히 필리핀의 Negros섬의 사탕수수 농장 노동자들의 양성을 위해 일했다. 1990년대 초반부터, Negros 농장의 노동자들은 농지개혁의 수혜자가 되어 그들과 그들의 선조들이 수년간 경작하였던 땅의 소유주가 되었다.

ATFI는 농업개혁의 수혜자들이 저렴한 신용대출, 지속가능한 농업 시스템 및 종합적인 관리 교육을 통해 그들 스스로 자급 자족하고 자치 공동체를 운영할 수 있도록 노력하였다. 오늘날, 권한이 주어진 농업개혁공동체는 공정무역가치를 실천하는 사회적기업으로 공동농장을 관리하는 진정한 농업인으로 탈바꿈되었다.

농부 공동체는 단작 설탕 농장을 다양화하여 그들의 농장을 기후변화로 인한 재난 상황에 알맞게 적응시켰다. 그들의 지역 사회와 가정에서 여성은 남성과 동일하게 간주된다. 그들은 마을 공동 농기계를 소유하고, 자녀들을 대학에 보내며, 현대식 주택을 직접 건축하고, 은행과 설탕공장(Sugal Centrals), 그리고 지역정부와 협상할 수 있는 역량을 갖추었다.

ATFI는 회원수가 600가구가 넘는 13개 농지 개혁 공동체를 계속해서 지원하고 있다. 이러한 농업 개혁 공동체(소규모 생산자 협회 및 협동조합)는 Negros 유기농 및 공정거래 협회(NOFTA) 로 연합되었다. NOFTA는 ATFI에게 있어 유기농 무스코바도 설탕의 가치 사슬 이상의 파트너이다.

사탕수수 수확은 Negros Occidental 지역의 격리가 강화되면서 중단되었다. ATFI와 농부들의 연합인 NOFTA (Negros Oxidental 지역 공정무역연합)는 수확된 사탕수수를 무스코바도를 가공하는 Sagay 설탕공장으로 납품할 수 없었다. 그래서 그들은 사탕수수를 무스코바도를 가공하지 않는 인근 공장으로 납품할 수 밖에 없었다. 농부들은 사탕수수를 판매하고 받은 수표를 Bacolod에서 현금화해야 했다. 그러나 그 당시에 농부들은 Bacolod로 갈 수 있는 방법이 없었다. 동시에, ATFI와 NOFTA는 포장 공정이 중단되어 포장을 위해 물품을 농장에서 Bacolod로 보낼 수도 없었다. 그들은 언제 물건을 포장하고 출고할 수 있을지 장담할 수가 없어서 주문량을 취소해야 했다.

수확직후에, 사탕수수 생산은 15일에서 30일 이내에 재개되어야 한다. ATFI와 NOFTA는 인근 마을(barangays)의 농장 노동자들이 사탕수수를 심기 위해 마을을 떠나는 것이 허용되지 않아 생산량이 얼마나 감소했는지 설명하였다. 게다가, 일부 농부들이 지속가능한 농업으로 경작한 일부 작물이 약 20%의 피해를 입었다. ATFI농업 전문가가 농장을 방문할 수 없어서 NOFTA 회원들은 농작물 관리를 위한 기술적인 지원도 받지 못했다.

Minoro-Isabel 농업개혁 수혜자 연합(MAIRBA)과 모기업인 NOFTA의 기업가적 농민 지도자로 임명된 Imelda Cervantes씨의 말에 따르면, 펜데믹은 그들에게 중요한 교훈을 가르쳐주었다. 그들은 다양한 농업의 가치를 알게 되었다. 그들은 쌀, 그리고 고구마, 과일, 대중적인 야채 그리고 토종닭과 돼지 고기 등 다양한 음식을 섭취하였다. 그래서 그들은 구제에 의존하는 다른 대농장(hacienda)과는 다르게 굶주리지 않았다.

또한 팬데믹은 지역사회 조직화의 가치를 가르쳐주었다. NOFTA는 토지소유증서를 갖고 있는 사람들에게 개인 당 3만 페소에 달하는 지분을, 토지소유증서를 갖고 있지 않은 회원들에게는 노동장려금을, 그리고 모든 회원들에게 돼지고기를 분배하였다. 서로 돕고 나누는 정신은 회원들 사이에서 더욱 강력해졌다. 남녀 구분 없는 '평등한 일, 동일한 임금'을 유지할 수 있었다. 외부인 감시체계를 통해 의심되는 바이러스 보균자의 진입을 막을 수도 있었다.

다른 이를 돕는 것은 가까운 지역사회나 조직 구성원을 돕는데서 끝나지 않았다. 이 기관은 농업부가 인근마을 뿐 아니라 외진 지역까지 식량을 지원하는데 사용하도록 수확용 트랙터를 지원하였다. 다른 기업과는 다르게 NOFTA는 이동제한(lock-down) 중에도 운영을 중단하지 않았다. 이로 인해, 그들은 농산품을 판매하여 수입을 거둘 수 있었다.

Imelda에 따르면 "식량 생산은 반드시 중요하게 여겨져야 한다. 쌀, 고구마, 야채가 충분하더라도, 만약 팬데믹이 장기화된다면 이러한 식량은 충분하지 않을 수도 있다. 야채 경작을 확대하고 돼지 사육도 계속되어야 한다. 식량 생산은 가족들의 소비로 한정되어서는 안되고, 잉여생산물은 식량이 필요한 다른 소비자들을 위해 반드시 시장에 공급되어야 한다."

한편, NOFTA의 경험은 사회적 기업 내의 성문제를 해결하기 위해 아래 3개의 접근 방법이 포함되어야 함을 보여준다. ① 식량 가공 및 포장 등 부가가치를 높이기 위해 기업 내 여성의 역량 강화 ② 마을 및 지방정부의 보건 프로그램과 부합하는 중요한 공동의 보건 문제를 대응하기 위한 마을 보건 프로그램 ③ 잉여생산물이 있는 가구 대상의 생산물 담보 대출 Imelda는 성문제에 대한 우려를 해소하기 위해서는 지역사회 차원의 성에 대한 평가와 정책 수립이 수반되어야 한다고 강조했다.

앞으로 나아갈 길

코로나19는 현재 사람들의 삶의 방식을 테스트하였다. ATFI와 그 지역사회 파트너들은 전염병이나 자연재해에 닥쳤을 때 "최악의 사태에 대비하고" 회복탄력성을 갖는 방법에 대해 배웠다. ATFI가 역량개발을 위해 노력했던 지역사회와 결부하여 생각해 봤을 때, 코로나 19는 식량 준비, 보건 안전, 그리고 생태학적 지속가능성 면에서 그들의 부족함을 보여주었다. 코로나19는 또한 그 지역을 관할하는 지방정부가 얼마나 무방비 상태였는지, 과거 지역공공시스템과 지역경제발전이 어떻게 방치되어 있었는지에 대해 입증하였다. 이러한 부족함을 자각하면서 ATFI는 향후 지역 빈곤층이 반드시 회복될 수 있게 하는 필수 요소들을 통합하고 강조하는 지역개발 개입 방법을 고안해야 한다.

· ATFI는 시·도 수준의 모든 가정을 위한 지역 식량 안보에 높은 순위를 두어야 한다.

ATFI와 NOFTA는 단작물농업으로부터의 탈출을 촉진하고 지역 기후조건에 맞는 식량과 섬유, 가축으로 농축산물을 다양화해야 한다. 모든 가정과 농장은 야채를 생산하고 가축을 길러야 한다. 농장 단위에서 곡물, 콩류 및 뿌리 작물의 생산은 식량 유용성과 정규 수입의 균형을 이루는 상업 작물 재배로 통합되어야 한다.

시·도 단위의 지방정부와 민간 분야가 함께 하는 옹호활동을 통해 농업기반의 식량생산을 보완할 수 있는 식품가공업 중심의 현대화된 농산업 발전을 제안해야 한다. 시·도 단위의 지역경제 강화와 지속화를 통해 경제적 자율과 자립이 가능해지고, 지역의 부를 창출하고 잉여생산물을 가진 공동체 간의 민주적 방법의 부의 분배도 가능해진다.

· ATFI는 사회·경제적 지역사회의 요구와 관련해서, 지방정부의 보완적 또는 병행적 기관의 역할을 수행할 수 있는 농민 협동조합이나 공동농장 등을 강화할 필요가 있다. 가정의 식량 확보와 식량 생산을 통한 경제력을 보장하는 것과 별개로, 농민 협동조합과 공동농장은 코로나19와 같은 건강이 위협받는 상황에 적응할 수 있도록 지역사회의 준비태세를 확립할 필요가 있다.

· 특히 상황이 더욱 열악한 자치구에서는 지방 공공 보건 시스템을 개선하기 위한 옹호활동이 실시되어야 한다. 팬데믹은 지역사회에 보건위기와 안전 프로토콜에 관한 정보를 전파해야 하는 중요성을 우리에게 알려주었다. 안전 프로토콜을 따르도록 보호 물품, 도구 등은 가정이나 지역사회에 배분되거나 이용이 가능하도록 해야 한다. 정보와 보호물품은 더욱 자발적이고 효과적인 방법으로 프로토콜을 따르도록 한다. 지역사회에는 팬데믹 상황뿐 아니라 심각한 응급상황에 대처 가능한 인력과 장비를 갖춘 시립병원이 부족하다. 궁극적으로, 필요한 치료제나 백신은 소외된 지역에서도 사용 가능하도록 해야 한다.

· 보건위기의 등장은 지속가능한 생태시스템을 통해 예방할 수 있었다. 생산체계와 인간의 삶의 방식은 자연환경의 파괴를 막기 위해 조정되어야 한다. 농민 단체와 정부기관은 지속가능하고 자연 친화적인 농법을 강조해야 한다. 재생에너지로의 전환은 시급하고 널리 시행되어야 한다. 플라스틱이나 화석연료 기반의 오염물질은 지속가능한 물질과 자원으로 대체되어 점차 사라져야 한다.

이해관계자를 통한 코로나 19의 도전 극복

회사(기관) 명	Gandang Kalikasan, Inc / Human Nature
소속 국가	필리핀
상세 주소	463 Commonwealth Avenue, Quezon City
연락처	+63 2 8931 5787
홈페이지	humanheartnature.com
대표자	Anna Meloto-Wilk / Dylan Wilk

Human Nature 브랜드의 개인 및 홈케어 상품을 제조 판매하고 있는 사회적 기업인 Gandang Kalikasan, Inc(GKI)은 팬데믹 속에서 근로자, 협력업체, 가맹점주 및 기타 이해관계자들을 사로잡는데 혁신을 거듭하면서 선견지명과 연민함을 보였다.

GKI는 그들의 생산 물품 중 일부가 비누와 살균제와 같은 생활 필수품이었기 때문에 계속해서 운영할 수 있었다. 매출이 감소하게 되면서 GKI는 600명 이상의 전직원의 일자리를 보장하는 “무해고” 정책 이행을 약속하였다. 모두가 급여지급 연기에 동의하였기 때문에 “Walang iwana”은 합의가 될 수 있었다. 그 대신, 모든 직원들은 직급 및 근로 조건과 관계없이 판매가 정상화될 때까지 매월 15일마다 5,000페소의 급여를 받는데 동의하였다. 일부 경영진은 그들의 급여를 포기하고 예금을 인출하여 지원하였다. 또한 GKI는 직원들의 안전을 보장하기 위해 탄력근무제와 인센티브를 도입하였다. GKI는 가정에 판매량을 늘리기 위해 온라인 입지를 강화하여 그들의 상품이 가정에 보다 쉽게 접근할 수 있도록 했다. 가맹점주들과 직원들이 점포를 재개하는 것에 대한 두려움을 해소하기 위해, 적절한 안전 수칙과 함께 점포를 다시 열수 있는 자신감과 역량을 키울 수 있도록 돕는 교육 캠페인을 시작하였다. 2개월 후 여행 및 업무 제한이 완화되면서 GKI의 매출은 개선되었고 정기적인 급여 지급을 재개할 수 있었다. 이는 가장 낮은 급여를 받는 노동자가 하루 최저 임금의 약 2배에 해당하는 급여를 받는 최고의 관행으로 되돌아온 것을 의미하였다.

GKI는 또한 납품업체 중 소규모 생산업체들이 납품한 제품의 대금을 계속해서 지급하였다. GKI는 협력 공급업체 커뮤니티에서 시트로넬라 오일을 구매하였고, 그들과 함께 정한 공정한 가격을 기준으로 금액을 지급하였다. 살충제가 잘 팔리는 우기를 대비하여 향후 판매하기 위한 재고를 쌓아 두었다. GKI는 근로자들이 많이 살고 있는 마을 기아문제에 관심을 갖고, 자원을 동원하고 이해관계자들을 참여시켜 2개월에 걸쳐 파타야 지역의 1만개의 도시 빈곤 가정에 일주일 분량의 식량 패키지를 배분하였다.

코로나19기간 동안 그리고 그 이후 소셜 프랜차이즈와 조합 간 거래

회사(기관) 명	Federation of Peoples Sustainable Development Cooperatives (FPSDC)
소속 국가	필리핀
상세 주소	Unit 7A Future Point Plaza III, Brgy. South Triangle, Panay Avenue, Quezon City 1103
연락처	+63 990 7765
홈페이지	www.fpsdc.coop
대표자	Christie Rowena Plantilla

국민 지속가능 개발 조합의 연합체(FPSDC)는 지역사회(평화) 내의 조화로운 공존을 촉진하고자 하는 희망 하에, 소외된 분야의 역량개발 위한 금융 및 비금융 지원을 하는 기관들의 연합체이며, 자립경제 및 공평한 성장(번영)과 동시에 이해관계자(사람) 개발과 환경 보존을 보장한다.

수년에 걸쳐 FPSDC는 회원 단체가 자금을 접근 가능하도록 할 뿐 아니라, 기술교육, 코칭, 그리고 다른 조직과의 전략적 파트너십을 촉진시킴으로써 조직운영을 보다 효율적이고 효과적으로 할 수 있도록 지원하여 단순한 채무자와 채권자의 관계를 초월하는 파트너십을 구축하였다. FPSDC는 또한 회원 단체가 지속 가능한 농업을 옹호활동을 지원하고 지속가능한 개발의 4P, 즉 사람, 지구, 번영 및 평화를 고려하는 활동에 참여하도록 장려한다.

팬데믹 기간 동안에 1,000개 이상의 식료품점에 유기농 쌀과 다른 지역에서 생산된 식품을 공급하는 FPSDC는 유통 및 마케팅 부문 목표 매출액의 100%이상을 충족할 수 있었다. 단지 지난 3월에만 Luzon 지역의 지역격리가 강화되면서 조합은 목표를 달성하지 못했다.

FPSDC는 회원 및 비회원 협동조합의 식품 및 비식품을 취급하는 마케팅 플랫폼을 강화하는 동시에 주요 협동조합의 매장 과 사무실 내에 F&C 식품 가판대 설치를 강화하였다. 기본적으로 협동 조합의 모든 물품은 진열대에 전시되었다. 이를 통해 상품이 다양한 협동조합에 의해 공급되고 지속가능한 방법을 통해 생산된다는 것을 각 지역의 소비자들이 알게 하는 동시에 전국의 모든 회원들이 FPSDC의 상품에 접근할 수 있도록 하기 위함이었다.

팬데믹 기간 동안에 지원 및 거래를 위해 협동조합을 이용한 것은 FPSDC뿐만이 아니었다. 다바오 어업 협동 조합 연합회(Davao Federation of Fishers and Farmers' Cooperative (DACOFARM))는 주요한 협동 조합이 서로의 필요를 공급할 수 있도록 조정 메커니즘을 도입함으로써 회원 협동조합 간의 상호협력력을 강화했다. (예: 쌀 공급이 충분한 조합은 그들의 잉여분을 필요한 다른 조합에 제공할 수 있었다) Soro-Soro Ibaba Development Cooperative (사료 생산)과 the Highland Farmers' Association (야채생산)과 같은 Agriterra의 협력 파트너도 협동조합 간의 거래를 위한 이니셔티브를 시작하였다.

FPSDC는 주요 협동조합들의 지속가능성과 혁신을 강화하기 위해 코로나19 이전의 프로그램을 계속할 계획이다. FPSDC의 소셜 프랜차이즈 활동을 위한 시제품인 HIVE (Handholding in Viable Enterprises)는 이미 진행중이다. 이것은 본래 기업가가 아닌 농부들을 위한 것이기 때문에 농부들이 역량을 갖출 때까지 도와주어야 한다.

이 패키지에는 가공 현장 건설 개선 지원, 생산 기법 및 기술 이전, 비즈니스 개발 지원(교육, 표준화된 운영, 장비 및 기타 물류 지원, 인증), 농산물 마케팅, 자금 조달 및 보험이 포함된다. 시제품의 초기제품에는 코코넛 설탕과 흑마늘이 포함된다. FPSDC는 관심있는 조합에게 배우는 것이 어렵지 않도록 하기 위해 계속해서 모델을 개발하고 있다. 이러한 노력과 관련하여, 청년 주도 사회적기업과 농업 개발(YLEAD) 프로그램이 있다. 이 프로그램은 청년들이 실행 가능하고 지속 가능한 농업 기업에 참여하고; 농민의 노령화 문제를 해결하며, 실행 가능하고 지속가능한 혁신적인 제품을 개발하도록 장려한다. 이 프로그램은 인증된 협동조합인 Xavier 대학, 그리고 다른 단체 들과의 파트너십을 통해 3개월 수료 과정으로 구성되어 있다. 수료 인증과 관련해서는 TESDA와 최초 논의가 있었다. 그 논의의 내용은 수료 과정의 마무리단계에서 사업을 위한 상품과 사업성을 제시하는 학생들에게 사회적 기업가 정신의 필수적인 요소들을 가르치는 것이었다. 최고의 제안을 한 학생은 창업 자본을 지원받게 된다.

코로나19 대응하기 위한 사회적 소액대출사업

회사(기관) 명	Social Enterprise Development Partnerships, Inc
소속 국가	필리핀
상세 주소	Unit 303 Loyola Heights Condominium 23 F. Dela Rosa Street, Loyola Heights, Quezon City
연락처	+63 632 433 8795
홈페이지	learningwealth.org
대표자	Vincent Mariel Rapisura

SEDPI (Social Enterprise Development Partnerships, Inc.)는 소액대출, 사회적 기업이 정신 및 금융 교육 분야에 종사한다. 2020년 2월 14일, SEDPI는 기존의 소액대출에서 사회적 소액대출로 전환하기로 결정했다. 여기서 주요 전략은 대출, 부채 또는 신용을 개발 도구로 사용하지 않는 것이다. 채권자로서 저소득 가정의 부채 부담을 근절하고 비즈니스 및 개발의 진정한 파트너로 탈바꿈하는 것이 목표이다.

이러한 변화는 SEDPI와 그 회원들을 더욱 긴밀하게 묶어 팬데믹에 대한 시기적절한 대응으로 증명되었다. 자본은 대출보다는 조합원들의 생계에 유입되었고 이를 통해 어려운 시기 동안에 이자에 대한 부담을 근본적으로 근절시킬 수 있었다. 이는 SEDPI의 사회적 소액대출의 핵심이 이익과 위험분담이기 때문이다.

Pag-IBIG와 SSS와 같은 정부경제복지 프로그램과 SEDPI의 통합으로 회원들이 이전에는 이용이 불가능했던 사회안전망에 접근할 수 있게 되었다. 이것은 저축 및 소액 보험과 같은 시장 기반 금융 상품을 보완하였고, 경제적 불안정을 해결하는데 필수적인 것으로 입증되었다.

수익성이 없는 소액보험 상품을 만들고, 외부 요인에 의해 실패한 생업의 손실을 100% 부담하는 보험 등과 같은 이해하기 힘든 전략들은 회원들이 SEDPI에 대한 그들의 의무에 우선순위를 두게 하였다. 결과적으로 해당 산업군의 포트폴리오 70% 이상이 위험에 빠지는 상황속에서 SEDPI 포트폴리오의 위험률은 8.5%에 머물렀다.

SEDPI는 또한 유례없는 성장을 경험하였는데, 그 회원수가 팬데믹이 시작된 이후 6,300명에서 10,000명으로 증가하였다. 비록 현재 초기단계이지만, 이 모델은 소액대출산업과 재해 회복력에 있어 유망하고 가치 있는 대응법으로 입증되었다.

코로나 19 동안 효과적인 지원을 위한 협력

회사(기관) 명	Socialgiver
소속 국가	태국
상세 주소	SocialMotion Co., Ltd. KX (Knowledge Exchange), 12th Floor, 110/1 Krung Thonburi Road, Banglamphulang, Khlongsan, Bangkok 10600
연락처	+66 6 2458 2626
홈페이지	www.socialgiver.com
대표자	Arch Wongchindawest
직원수/매출	12명 / 225,000 USD
사회적 미션	사회적 의식을 지닌 소비자의 양성
제품/서비스	호텔, 식당, 액티비티 거래를 제공하는 홈페이지 및 앱

Socialgiver는 300개 이상의 여행 및 라이프 스타일을 선도하는 상품 거래를 위한 디지털 플랫폼이다. Socialgiver는 태국 전역의 사회사업에 기금을 지원하기 위해 수익금의 100%를 기부함으로써 고객에게 특별한 쇼핑 경험을 제공한다. 이 플랫폼은 지속적으로 공급을 원하는 기업과 사회문제 해결에 관심있는 소비자를 연결한다. Socialgiver는 150,000명 이상을 도울 수 있는 40개가 넘는 프로젝트를 지원하기 위하여 300개 이상의 브랜드와 협력하였다.

코로나19 기간 동안 Socialgiver는 팬데믹에 대응하기 위해 많은 프로젝트를 시작하고 지원하였다. Socialgiver를 통해 진행된 모금 캠페인 중 하나는 300개 이상의 시골 병원의 의료진에게 개인보호장비(PPE)를 공급하는데 도움이 되었다. 또 다른 눈에 띄는 프로젝트는 방콕에서 가장취약한 지역 사회에 구호품을 제공하기 위해 Sati재단이 이끄는 비영리조직(NPO)그룹과 협력한 것이다. 그들은 현금, 현물 및 노동 지원을 받아 4개월 동안 31,000개 이상의 취약 가정에게 구호물품(식량, 마스크, 손소독제와 같은 필수 보호키트가 포함된)을 배포할 수 있었다. 수혜자 대부분은 이동제한(lock down)으로 갑자기 실직된 미얀마, 라오스, 캄보디아 출신을 포함한 도시 빈곤층의 일용직 노동자였다. Covid Relief Bangkok은 이제 팬데믹으로 고통받는 사람들에게 심리적 지원을 하는 2단계 프로젝트를 계속한다.

Socialgiver의 2020년 목표는 100명의 인플루언서들과 함께 국내 관광을 홍보하고 500개의 호텔과 협력하여 고통받는 사람들을 돕는 것이다.

지역사회 기반 여행에서 지역사회 기반 사업으로

회사(기관) 명	Local Alike Company Limited
소속 국가	태국
상세 주소	12 Soi Inthamara 3 Samesennai Sub-District, Phayathai District Bangkok, 10400
연락처	+66 81 139 5593
홈페이지	localalike.com
대표자	Somsak Boonkam
직원수/매출	40명 / 3,500,000 USD
사회적 미션	지속가능한 관광산업을 통한 지역의 행복
제품/서비스	지역기반 여행 패키지, Corporate Trips

Local Alike는 지역 사회 중심의 관광 및 공정 여행의 경험을 제공하는 여행사이다. Local Alike를 통해 여행객들은 익숙하지 않은 경험을 할 수 있을 뿐 아니라 환경, 문화 및 지역 생활방식을 보존하는데 기여한다.

코로나19가 발생한 이래로, 태국 전역의 150개 이상의 지역사회 파트너와 회사는 큰 피해를 입었다. 관광수입이 국민소득의 22%를 차지하는데, 이 산업이 경제분야에서 가장 큰 피해를 입은 것이다. 국가 이동제한조치가 선포된 첫째 달에 Local Alike의 월 평균 수익 300,000USD는 제로로 감소되었다. Local Alike는 빠르게 위기에 대처하였다. 3시간의 브레인스토밍을 마치고 그들은 지역사회와의 관계가 그들의 가장 강력한 자산을 확인하였다. 이를 토대로 음식 서비스인 “Local Aroi”와 소매 서비스인 “Local A lot” 두개의 사업분야가 만들어졌다.

Local Aroi는 회사와 함께 관광업을 했던 지역사회로부터 재료를 얻었고, 이 재료로 도시 거주자들을 위한 ‘바로 먹을 수 있는(ready to serve)’ 음식을 만들었다. 그들의 서비스는 음식 배달, 고급 식사 이벤트에서 음식 출장서비스(catering)에 이르기까지 다양하다. 또 다른 사업부인 Local A lot은 과일과 수공예품과 같은 지역 생산품을 공급받아, 매력적인 포장으로 제품에 가치를 더하여 시장에 판매한다. 이 두가지 새로운 사업을 통해 Local Alike는 월 평균 100,000USD의 수익을 얻을 수 있었고, 이는 회사 운영에 도움이 될 뿐 아니라 관광산업 불황 중에도 지역사회에 지속적인 수익을 안겨줄 수 있었다.

가난한 이들을 위한 음식값 미리내기 이니셔티브 시행

회사(기관) 명	Masala Wheels
소속 국가	말레이시아
상세 주소	2, Jalan 1/3, Seksyen 1, 46000 Petaling Jaya, Selangor
홈페이지	www.masalawheels.com
대표자	Kuhan Pathy
사회적 미션	음식&음료 기술을 통한 소외 계층 역량강화
제품/서비스	푸드 트럭 및 케이터링 서비스

Masala Wheels는 사회적 프랜차이즈 컨셉을 통한 지역사회 역량강화를 목표로 젊은 교수들에 의해 설립되었다. 이동제한령(Movement order Control) 기간 동안에, Masala Wheels는 가난한 사람들을 위해 보조금으로 서스펜디드밀(가난한 사람들을 위해 미리 음식값을 지불하여 음식을 맡겨두는것)을 조달하기 위한 이니셔티브를 시작했다. 사회적 이니셔티브는 또한 병원에서 코로나19 사례를 관리하는 최전선의 사람들을 위한 것이다.

Masala Wheels는 의료 최전선에서 일하는 사람들과 가정들에게 16,000개의 식량 패키지를 준비하여 전달했다. 30명 이상의 위기에 처한 젊은 청년들을 고용하였고, 도시 지역의 택시 운전자들과 협력하여 그들의 미션을 수행했다. #foodwith-outborder 프로그램은 win-win working 모델로 Penang지역까지 규모를 확장하고 있으며, 여기에 종사하는 사람들에게 임금을 지급하여 소외된 사람들이 생계를 유지할 수 있도록 한다.

코로나19 기간에 일자리 창출하기

회사(기관) 명	Findjobs
소속 국가	싱가포르
상세 주소	#01-04 Ayer Rajah Crescent
홈페이지	findjobs.com.sg
사회적 미션	오프라인 구직자들에게 온라인 일자리를 가져오는 것 비상근 노동자들(Non-executive)에게 맞게 제작된 온라인 채널을 통해 싱가포르의 비상근 노동자들에게 더 많은 노동 기회를 제공하는 것.
제품/서비스	비상근(블루칼라) 노동 시장 앱 플랫폼

코로나 19 사태로 고용안정이 중요시됨에 따라 사회적 기업인 Findjobs Pte Ltd는 위기에 의해 피해를 입은 싱가포르 사람들과 만성 실업자들의 고용기회를 확보하기 위해 박차를 가하고 있다.

그들의 비상근 고용 시장 앱과 스마트 취업 키오스크는 1,000명 이상의 고용주들을 효과적이고 비용 효율적이며 포괄적 방식으로 구직자들과 연결해준다. 지난 2개월 동안 개발팀은 그들의 앱에서 새로운 가상 취업 박람회 기능을 출시하기 위해 빠르게 움직였다.

또한 그들은 raISE와 e2i, Employment & Employability Institute로부터 자금을 지원받아 피해를 입은 싱가포르 국적의 구직자 100명에게 고용주의 비용 부담없이 일자리를 제공하는 것을 목표로 하는 “프로젝트 성공(Project Success)”에 착수하였다. 그들은 공정하고 포용적인 채용과 고용 관행을 채택하겠다는 약속의 대가로 고용주들에게 보조금이 지급되는 비용으로 취업알선 서비스를 계속해서 제공할 것을 약속했다.

기술 스타트업인 FINDJOBS는 2017년 출범했다. 이 회사는 사용자가 직접 식별하고 인증할 필요가 없는 최초의 비상근(블루칼라) 일자리 시장 애플리케이션이었다.

싱가포르에서는 저소득, 문맹 또는 저학력, 고령 노동자가 비상근 노동력의 상당한 비율을 차지하고 있다. 이들에 대한 이해를 바탕으로 3가지 언어가 사용된 사용하기 쉬운 어플리케이션을 구축하였고, 출시 후 3년 만에 10만 건 이상의 다운로드를 기록하였다. 이 스타트업은 코로나19 기간 중 앱에서 가상 취업박람회를 개최했다. 4월 13~18일 사이에 앱에서 개최된 가상 취업박람회 참석자는 8,000명에 육박했다.

www.businesstimes.com.sg/life-culture/giving-back-with-compassion-and-a-social-heart-for-the-community

사회적 기업과 대기업의 연계를 위한 마이크로사이트

회사(기관) 명	DAGIZ
소속 국가	싱가포르
상세 주소	32 Jervois Rd, #01-03
홈페이지	www.dagiz.com
사회적 미션	여성에게 권한을 부여하고 가족의 가치를 포용
제품/서비스	고객이 그들의 마케팅 메시지와 가치를 전달하도록 돕는 선물과 경험 창출

DAGIZ는 싱가포르에 본사를 둔 맞춤형 선물·체험 제공업체로 지역 주민이 만든 제품과 기업을 연결하는 기업 간 거래(B2B) 시장을 구축하고 있다. 더 많은 사회적 기업(SE) 및 사회서비스기관(SSA)이 온라인에 접속하여 가시성을 얻도록 하는 것을 목표로 하는 이 계획은 코로나 19가 발생하여 수정되었다.

Dagiz는 이 시기에 기업들은 직원들이 업무에 몰두하도록 해야 하는 어려움에 직면하였고 사회적 기업들(SEs) 및 사회서비스기관(SSAs)은 팔려야 하는 좋은 상품을 가지고 있다는 것을 알았다. 그래서, 그들은 SE와 SSA의 제품 컬렉션을 큐레이팅 할 수 있을 뿐만 아니라, 기업과 직원들이 회사의 CSR 목표에 부합하는 좋은 일에 지원할 수 있도록 상품들을 기업의 사회적 목표와 연결하는 마이크로 사이트를 만들었다.

Dagiz는 Paypal, Johnson & Johnson 등의 대기업이 지원하고자 하는 사회적기업 및 사회서비스기관을 발빠르게 큐레이팅 하였다. 8년 된 이 회사는 다국적기업이 그들의 직원들에게 소비를 통해 좋은 일에 동참을 제안할 수 있도록 사회적 기업의 로고와 목표를 포함하는 마이크로 사이트를 출시했다.

www.businesstimes.com.sg/life-culture/giving-back-with-compassion-and-a-social-heart-for-the-community

코로나19 시대에 발견한 연대의 힘

회사(기관) 명	우렁이밥상협동조합
소속 국가	대한민국
상세 주소	대구 달서구 선원로 37 남길7-9
연락처	+82 53 582 8896
대표자	양하수
사회적 미션	건강을 파는 반찬가게
제품/서비스	반찬, 농수산물

2004년, 대구시 달서구 이곡동의 엄마들은 '성서학부모회'를 조직하고, 2005년에 마을교육공동체 '와룡배움터'를 만들었다. 결혼가정과 취약계층 아이들을 마을에서 함께 키우기 위해서였다. 20여명의 아이들이 학교를 마친 뒤 와룡배움터에 모였다. 그로부터 10여년 후, 방과후 학교 제도가 활성화되면서 취약계층 아이들을 위한 교육과 돌봄을 제공하던 와룡배움터의 미션에 대한 새로운 고민이 시작되었다. 협동조합에 대한 공부와 회의, 바자회와 장터개최의 경험 끝에, 10여명의 조합원이 마을기업 '우렁이 밥상'을 오픈했다.

'우렁이 밥상'의 목표는 안전하고 건강한 먹거리를 합리적인 가격에 공급하는 것이다. 반찬은 당일 소진을 원칙으로 하고, 모두 제철 친환경 농수산물과 천연조미료로 만든다. 반찬 외에도 친환경 농수산물과 유기농 가공품을 판매한다. 친환경 먹거리 재료는 인근의 로컬푸드 매장 또는 생산지에서 직접 구매한다. 주로 판로에 어려움을 겪고 있는 소농과 거래하며, 마을공동체나 사회적경제기업과도 적극적으로 거래한다. 반찬 등은 매장에 방문해 구매할 수도 있고, SNS를 통해 주문할 수도 있다. SNS에는 누구나 가입할 수 있는데, 2020년 7월 기준 2천명 정도가 SNS회원이 되었다.

2020년 2월, 대구지역은 한국에서 가장 코로나19가 심각한 지역이 되었다. 3월 15일엔 확진자 수가 6천명을 넘어섰고 도시의 공포에 휩싸였다. 그 영향으로 무료 급식소들이 문을 닫고, 노숙인들이 식사 해결을 할 수 없는 위기에 놓였다. 우렁이 밥상은 대구의 사회적경제기업들과 연대해 음식과 구호물품을 나누었다. 노숙인들에게 도시락을 나눠주며 우렁이밥상은 다시 마을을 봤다. 마을엔 150여명의 취약계층이 있었다. 이에 우렁이밥상은 마을에 있는 사회적경제기업들과 함께 생필품, 반찬, 소독제 등이 담긴 꾸러미를 취약계층에게 전달했다.

물론 우렁이밥상도 코로나19의 타격을 피할 수 없었다. 도시 전체가 멈추었을 때, 단체급식과 도시락 주문이 한 달 이상 들어오지 않은 적도 있었다. 그러나 장보기 자체가 어려워진 상황이었기 때문에 단골들은 계속 우렁이밥상을 이용했다. SNS에서 반찬을 주문하고, 우렁이밥상 앞으로 와 차에서 내리지 않은 채로 반찬을 받아갔다. 우렁이밥상은 고객들의 이동을 줄이기 위해 배송비를 지원했다. 그 결과 매장을 찾는 고객들의 수는 줄었지만 오히려 매출은 늘어났다.

우렁이밥상은 지역사회의 단골, 그리고 생산자 공동체와 축적해온 신뢰로 코로나19 시기를 극복할 수 있었다.

03

위기 속에서 발견한 기회

지속가능한 지역사회 기반의 커피 기업 혁신

회사(기관) 명	Bote Central and the Philippine Coffee Alliance
소속 국가	필리핀
상세 주소	21 Graceful corner Menchie Sts., BF Almanza, Las Piñas City
연락처	+63 2 836 0216
홈페이지	botecentral.com
대표자	Alvira Reyes

Bote Central 주식회사는 생계형 농수림 상품을 이용하여 환경 보호를 위해 일한다는 비전을 가진 가족 소유의 법인이다. 현재 회사는 필리핀 커피의 공동 생산 및 소비 프로그램, 공급망의 합리적인 개선, 필리핀 커피 산업의 지속가능성을 위한 공정 거래 원칙 정착화 등에 주력하고 있다. 지역사회 로스팅 장치(CRBUs)를 전국 단위, 특히 시골 지역에 배치하고, 필리핀 원두 커피를 유통하는 다양한 비즈니스 모델을 갖추으로써 지역사회 경제 활성화를 위해서도 집중하고 있다.

2012년에 Bote Central은 소외된 빈곤층을 위한 지속 가능한 개발 기업이 정신에 기반을 둔 필리핀 커피를 위한 다자간 지역사회 기반의 커피 생산 및 소비프로그램인 Kape't Buhay(삶을 위한 커피)를 주도했다. 이 시너지 프로그램은 커피 농가들이 농부 겸 기업가가 될 수 있도록 변화를 추구하며, 직접 생산한 커피를 지역 사회에 판매하여 커피 농업에 진출하고, 마찬가지로 노동/지역 빈곤 시장을 필리핀 커피의 거래/소매가 가능한 시장으로 탈바꿈한다.

Kape't Buhay는 커피 농부, 여성 청년들의 농업 기업이 정신을 고취시키고, 필리핀 커피 가치사슬의 주요 행위자로서 지역사회 기반의 커피 기업(CBCE)을 설립하고 강화한다. 최근 필리핀 산림재단의 지원을 통해, 이 프로그램은 이미 농부들이 그들의 생산품을 CBCE에 납품함으로써 농부들을 농업 기업가로 탈바꿈하였다. Kape't Buhay 프레임워크는 ① 필리핀 특허 커피 로스팅 기술 ② 농부 집단(Clustered farm)에 지속가능한 농업 생태학적 방법에 대해 현장에서 직접 조언 및 지도하는 현장 실습 "Coffee Doctor" ③ CBCE 운영자금 조달, 그리고 ④ 농부가 생산한 커피의 품질강화와 마케팅을 위한 개인 대량 로스팅 시설의 지역적 확대 및 현대화이다.

Bote Central은 만다나오에 있는 커피 농부들과 지역사회가 그들이 생산한 커피를 메트로 마닐라(Metro Manila)에 유통할 수 없는 운송 문제를 경험했다. 지자체 간 서로 다른 방역정책으로 인해 물류가 불가하게 된 것이다.

Bote Central은 2020년 3월부터 6월까지 가동률이 20%에 불과했다고 회상했다. 6월 15일 이후, 그들은 주 3일 근무제를 채택했다. 이 기간 동안 Bote Central의 손실률은 80%에 달해 회사 측은 이 손실을 회복하는 것이 어려울 것이라고 생각했다. 이에 Bote Central은 계속해서 온라인 마케팅 플랫폼을 강화하였다. 또한 근로자들이 지방정부로부터 지원을 받는 것이 보장되었다.

제품 혁신으로 Bote Central은 이전까지 잘 알려져 있던 고급 커피와는 완전히 다른 새로운 커피 제품을 출시했다. Bote Central은 시장에서 잘 팔리는 인스턴트 커피보다 3배 더 저렴한 “Masang-Masang” 인스턴트 가루 커피가 빈곤층 및 소외 계층에게 잘 팔릴 수 있는 기회로 보았다. 첨단 기술을 사용하여 Bote Central은 첨가물과 향료가 들어가지 않은 커피를 생산할 수 있었기 때문에 과거보다 인체에 무해한 커피를 생산할 수 있었다. 팬데믹으로 인해 대중의 구매력이 줄어들었기 때문에, Bote Central은 대중들이 더 저렴한 인스턴트 커피를 맛보기를 희망하고 있다. 새로운 커피는 기업가, NGO 파트너 및 정부기관에 대량으로 마케팅/공급되었다.

Bote Central의 CEO인 Vie Reyes의 말에 따르면, 코로나19는 부가가치(로스팅시설)를 가진 농부/생산자가 시장에서 승자가 된다는 것을 입증해 주었다. 우리는 분산된 모델이 작동하고 지역경제가 작동하는 것을 확인하였다. 이것은 단순히 지역단위가 아니라 지역사회/마을 단위가 코로나19와 함께 작동하는 것을 이야기하고 있다. 우리는 언제 이동제재에 들어가게 될지 알 수 없다. 우리는 이를 대비해야 하며 각 지역사회와 마을은 외부의 지원 없이도 생존해야 한다. 그리고 그들에게 제공된 장비는 그들이 생산과 가공을 유지할 수 있도록 돕는 기회였다.

환경 친화적 안면 마스크를 통한 공정 무역 기업의 리포지셔닝

회사(기관) 명	Salay Handmade Paper Industries, Inc (SHAPII)
소속 국가	필리핀
상세 주소	Purok 1 National Highway, Salay, 9007 Misamis Oriental
연락처	+63 88 583 0605
홈페이지	salayhandmade.com/shapii-foundation.html
대표자	Neil Francis Rafisura

Salay 수제종이공업 주식회사(SHAPII)는 민다나오에 위치한 공정무역기업으로, 수제 및 친환경 종이 제품 생산을 전문으로 한다. 미사시스 오리엔탈에 위치한 살레이 인민 경제 협의회(People's Economic Council of Salay, Misamis Oriental)의 수공업 종이 제작 그룹을 조직하기 위한 목적으로 1987년 10명을 통해 설립되었다.

팬데믹이 시작되기 전부터 SHAPII 제품은 이미 판매량과 주문량이 줄어들고 있었다. 시장 선호도 변화의 결과로 문구류의 수요가 감소하고 있었기 때문이었다. 이로 인해 SHAPII는 팬데믹 동안 일시적으로 운영을 중단해야 했다. 그러나 아시아 회원들에게 개인보호용품(PPE)을 생산하여 코로나19 퇴치에 기여해 달라는 세계 공정 무역기구(WFTO)의 요청으로 SHAPII는 운영을 다시 시작하였고 수공업 문구류에서 환경 친화적 안면 마스크 생산으로 방향을 전환하였다. 이러한 혁신은 과학 기술부와 필리핀 섬유 산업 개발당국의 지원으로 가능하였다. 이들의 지원을 통해 SHAPII는 프린터, 인쇄기, 고속 재봉기, 대형 절단기 등과 같은 자산에 투자하여 생산 기술을 추가할 수 있었다.

안면 마스크는 마닐라삼과 풀 등의 현지에서 공급되는 유기 재료로 만들어졌다. 2020년 4월, SHAPII는 여과 및 보호 측면에서 일반 천 마스크보다 더 뛰어난 마닐라삼 안면 마스크 제조업체로 최초 인증되었다. 마스크는 세탁이 가능하며 8회 재사용할 수 있어 비용면에서 훌륭하다.

팬데믹 이전에 SHAPII 제품 수요는 감소하는 추세였지만, 코로나 19로 인해 SHAPII는 제품 혁신을 수행하고, 운영을 유지할 수 있었으며, 지역의 마닐라삼 생산자를 지원하고, 코로나 19 확산을 막을 수 있는 기회를 얻을 수 있었다.

소규모 기업가를 위한 포용력 증대

회사(기관) 명	Mahachumchon Company Limited	소속 국가	태국
상세 주소	22 Soi Samranrat, Mahachai Rd. Samranrat, Pranakorn, Bangkok	연락처	+66 92 620 5445
홈페이지	satarana.com	대표자	Sanon Wangsangboon
직원수/매출	37명 / 190,000 USD(2019년 기준)	사회적 미션	지속가능한 도시 개발
제품/서비스	지속가능한 관광업 제공 위한 지역사회와 협력하는 2개 호텔 도시 디자인 컨설팅 서비스 지역 음식 배송 플랫폼		

Mahachumchon 주식회사는 모든 사람들을 위한 포용성과 더 나은 삶의 질을 보장하는 지속가능한 도시를 만드는 것을 목표로 하는 사회적 기업이다. 회사는 폭넓은 현대 사업(hospitality business)과 도시 디자인에 관한 컨설팅 서비스를 제공하는 두개의 주요 사업부를 가지고 있다. 현대 사업을 위해, 2개의 호텔(Once Again Hostel, Luk Hostel)과 카페가 방콕의 관광 명소인 올드 타운과 차이나 타운에 위치해 있다. 이 사업은 방콕의 관광 붐으로 발생한 불평등 문제를 해결한다. 태국을 방문하는 관광객은 점점 늘어나고 있지만, 관광 명소 주변의 접객 서비스 회사와 지역 사회 간의 격차는 벌어지고 있다. 두 호텔 사업의 핵심은 관광지역 내에 있는 지역사회들이 관광자원과 지역 상품/서비스 마케팅을 개발하여 관광산업의 수혜를 받도록 하는 것이다. 컨설팅 서비스 관련하여 잘 알려진 사업은 방콕 수도권과 협력하여 대중 교통의 효율성을 높이기 위해 방콕 전역에 배치된 사용자 친화적인 버스 표지판을 설계하는 “Mayday” 사업과, 스토리텔링 및 지역상품/서비스를 소개하여 도시 빈민 커뮤니티의 생계를 창출하는 플랫폼인 “Trawell”이다.

이러한 사업들은 코로나19로 인해 모든 관광 산업이 중단됨에 따라 큰 영향을 받게 되었다. 호텔 주변의 지역사회도 관광산업의 침체와 마을주민들의 디지털 활용능력이 부족했기 때문에 두배의 타격을 입게 되었다. 이 지역사회들은 음식을 만들거나 수공업품을 만드는 가족단위의 소규모 사업이 주를 이루고 있다. 지역 주민들은 코로나19로 가속화되고 있는 배달 음식 트렌드를 따라잡지 못하는 노인들이 대부분이다. 그 결과로 Mahachumchon은 새롭게 개발된 “Locall” 플랫폼을 활용하여 호텔 사업에서 음식배달 사업으로 운영을 전환했다. 호텔 2 곳의 리셉션은 음식 배달 허브로 바뀌었다. 지역사회와의 긴밀한 관계를 바탕으로, 지역사회 내에 수많은 음식제조업자들의 정보를 포함한 구역별 리스트 정리, 음식제조업자들을 위한 소통 및 마케팅 지원, 고객 주문을 접수를 위한 전화 기반의 시스템 설치, 그리고 지역사회 내에 오토바이 택시(지역봉쇄로 실업자가 된)와의 협력 등을 구축하였다. Locall은 각 배송에 대해 18%의 수수료를 청구하는데, 15%는 지역사회 개발 기금으로, 3%는 행정 및 관리비로 사용된다. 이러한 이니셔티브는 비즈니스가 성공을 거두는데 도움이 될 뿐 아니라, 시장에 접근가능한 대규모 배달 플랫폼에 접근할 수 없어 소외되었던 소규모 노인 사업가들의 가정경제 회복에 기여한다. 이제 Locall은 지역사회 연결 플랫폼으로 성장하여, 음식배달 뿐 아니라 공예품, 지역사회 투어 및 요리조달업(catering) 서비스에 이르는 더욱 다양한 통합된 물품과 서비스를 제공한다.

Mahachumchon은 방콕 외의 다른 도시에서 지역사회 연결 플랫폼으로써 새로운 허브를 만들고 Locall을 디지털화하여 더 많은 고객이 접근 가능하도록 하여 그 영향력을 확대하고자 한다.

코로나19 속에서 전환의 기회 찾기

회사(기관) 명	SEED PLANTER
소속 국가	베트남
상세 주소	313/1 Nguyen Tieu La, Ward 8, District 10, Ho Chi Minh City
홈페이지	seedplanter.org
대표자	Linh Lê, Amy Phan, Tuấn-Anh Hoàng
직원수/매출	20 명
사회적 미션	사회적 임팩트 사업에 필요한 지식, 기술, 네트워크, 자원 제공
제품/서비스	사회적 기업가를 위한 교육 프로그램, 지역사회 이벤트, 네트워크 모니터링, 자원 연결

Seed Planter는 사회적 임팩트 사업 모델로 긍정적인 변화를 만들고자 하는 청년 사업가(22~35세)를 위해 창업 역량을 지원하고 강화하는 기관이다. 2018년 설립된 Seed Planter는 사회적 기업가들을 위해 기술 강화와 자원 연계에 필요한 교육 프로그램, 지역사회 이벤트, 그리고 멘토링 네트워크 등을 제공하는데 특화되어 있다. Seed Planter는 2019년에 베트남의 지속가능한 사업 이니셔티브를 추진하는데 적극적으로 기여한 공로로 En Xanh상을 수상하는 영예를 안았다.

Seed Planter의 활동은 베트남 사회 기업가 정신의 세 가지 주요 이슈인 인식, 역량, 연결에 기초하여 시행된다. 사회적 임팩트 사업 모델 확산, 사회적 임팩트 창출 및 사회적 기업가들의 네트워크 구축을 위한 기업가 정신 역량 강화를 목표로 Seed Planter의 프로그램이 베트남과 해외 70만명 이상에게 사회적 임팩트 스타트업에 전파했다.

Seed Planter는 얼마나 많은 소도시와 시골지역의 사람들이 기업가정신에 대한 정보에 접근할 수 있을지 항상 궁금해했다. 그래서 코로나19가 발생했을 당시에, Seed Planter는 이전처럼 호치민 시에서 임팩트 기업 회담을 오프라인으로 개최하는 대신에 온라인으로 전환하는 변화를 택했다. 놀랍게도 프로그램은 광범위하게 확산되어 베트남의 23개 주와 여러 대륙 12개국에서 380명이 등록했고, 40개 이상의 기업과 사회적 임팩트 이니셔티브를 합칠 수 있었다. 회담개최를 과감하게 지속하고, 온라인으로 방법을 전환하면서 임팩트 기업 회담이 더 많은 사람들에게 다가갈 수 있었고, 더 이상 지리적 장벽에 얽매이지 않는 새로운 길이 열리게 되었다.

코로나 19가 발생한 2020년 초, 사회적 임팩트 기업들과 스타트업 기업들이 많은 어려움에 직면했다는 것을 알게 된 Seed Planter는 긴급하게 지원 활동을 전개했다. 지난 4월부터 6월까지, 사회적 기업이 현재 처한 문제를 해결하고 어려움을 극복할 수 있도록 돕기 위해 여섯 명의 전문가와 기업 간에 9차례의 대화가 진행됐다. Seed Planter도 신속하고 효과적으로 코로나19에 대응하고 있는 사회적 임팩트 기업들의 정보를 찾고 사례를 공유하여 스타트업 커뮤니티의 다른 기관들에게 영감을 주고 있다.

여행업을 넘어 친환경 비즈니스로의 확장

회사(기관) 명	세상에 없는 세상
소속 국가	대한민국
상세 주소	서울특별시 종로구 인사동5길 25, 809호
연락처	+82 2 737 3300
홈페이지	www.onlytour.co.kr
대표자	김정식
직원수/매출	17명 / 852,340USD
사회적 미션	여행을 통한 지속가능한 세상 만들기
제품/서비스	봉사여행, 환경여행, 무장애여행, 사회적경제 탐방, 친환경제품유통

세상에 없는 여행은 2015년 베트남 공정여행 전문회사로 출발했다. 그 후 지속적인 성장을 거쳐 현재는 40여 국가로의 여행서비스를 제공할 수 있는 회사로 성장했다.

세상에 없는 여행은 여행지와 여행자가 모두 행복한 여행을 만들기 위한 서비스를 제공해왔다. 봉사와 여행을 함께 하는 봉사여행, 환경에 해를 끼치지 않는 친환경 여행, 여행지에서의 현지 사회적경제 방문, 교통약자도 불편함을 느끼지 않는 무장애 여행의 가치여행 상품 등이다.

세상에 없는 여행은 이러한 서비스를 바탕으로 베트남에 공정무역 가게와 식당을 운영하고 있으며, 동남아 유기농 농장 직거래를 통한 공정무역 수입과 국내유통, 한국의 베트남 이주 여성으로 구성된 베트남 전문 식당 등을 준비하고 있다.

코로나19 팬더믹은 여행 산업의 위축을 불러왔다. 세상에 없는 여행은 이를 계기로 여행 서비스의 다양화를 계획하고 있다. 코로나 시대에 맞는 인바운드 여행, 내국인을 대상으로 한 숨겨진 로컬 여행 등이다. 그리고 2020년 9월 폐자원 업사이클 브랜드인 'project1907'을 론칭했으며, 국내산 플라스틱을 이용해 '플라텍스'라는 리사이클 원단을 자체 개발하기도 했다. 플라텍스는 백팩, 에코백 및 수명이 다한 요트의 돛을 활용한 지갑 등의 제품을 출시해 시장에서 좋은 반응을 얻고 있다. 또한 1회 용품을 대체할 자연분해 소재 생활용품, 천연 원료 기반의 원단 개발 등도 추진한다.

이러한 변화는 회사의 미션 변경, 사명 변경과 함께 진행된다. 세상에없는여행은 '세상에 없는 세상'으로 사명변경을 추진하고 있으며, 이는 '쓸모 있는 재화와 서비스를 생산해 세상을 이롭게 한다'는 미션 발표와 함께 추진되고 있다.

