

Social

사회적경제기업

경기동향 조사결과

'22년 2분기

Business

Survey

Index



한국사회적기업진흥원

'22년 2분기 사회적경제기업 경기동향 조사 결과(요약)



☑️ **(조사목적)** 사회적경제기업의 경기 현황 및 동향에 대한 지속적 모니터링 및 통계 생산, 근거 기반 정책을 위한 기반 마련

☑️ **(조사기간)** '22.6.24.(금) ~ 7.1.(금) 약 1주 간(온라인 및 유선조사 병행)

☑️ **(조사기업)** 총 562개 사회적경제기업

※ (표본추출) 업종* 및 매출액** 기준 2단계 층화 표본 추출

* **(업종)** 한국표준산업분류 21개 대분류 항목을 일부 수정→11개 대분류로 구분

** **(매출액)** ~1억원/~3억원/~5억원/~10억원/10억원 이상의 5개 급간으로 구분

☑️ **(조사항목)** 경기 실적/전망, 사회적 가치 창출 실적/전망 등

- **(경기 실적 및 전망)** 경기전반, 매출동향, 자금동향, 인력동향, 기업생산성 등 총 15개 문항
- **(사회적 가치 창출 실적 및 전망)** SV 창출 전반, 내부역량, 협력 및 네트워크, 외부환경 등 총 9개 문항

☑️ **경기동향 조사결과**

- **(실적)** '22년 2분기 경기동향 실적 BSI는 최소 68.9에서 최대 104.8로, 전반적으로 지난 1분기 대비 다소 악화
- **(전망)** 3분기 경기동향 전망 BSI는 최소 69.7에서 최대 103.0으로, 이번 분기와 대부분 유사하거나 일부 악화될 것으로 전망

☑️ **사회적 가치 동향 조사결과**

- **(실적)** 사회적 가치 동향 실적 BSI는 최소 83.01에서 최대 92.08로 나타나, 전반적으로 지난 1분기와 유사한 수준
- **(전망)** 3분기 사회적 가치 동향 전망 BSI는 최소 87.46에서 최대 97.60으로, 이번 분기와 대부분 유사할 것으로 전망

01

사업개요

☑ 추진배경 및 목적

- **추진배경** || 사회적경제기업의 양적인 성장에도 불구하고, 대다수는 영세한 규모로 지속가능성 확보를 위한 정책적 지원 필요
- 특히, 코로나19 등 급격한 대외환경 변화로, 사회적경제기업의 경기동향에 대한 지속적인 모니터링 및 정책대응 요청 증대
- **추진목적** || 사회적경제기업의 경기 현황 및 동향에 대한 지속적 모니터링 및 통계 생산, 근거기반 정책을 위한 기반 마련

☑ 주요 조사 항목

- **기업 일반현황** || 기업명, 대표자, 연락처, 소재지, 사업자등록번호, 업종, 상시 종업원 수, 과거 사회적경제유형 경험(마을기업, 협동조합, 자활기업 등), 추구하는 사회적 가치 등 11개 문항
- **경기 실적 및 전망** || 경기전반, 매출동향(매출전반, 공공부문 매출, 민간부문 매출), 자금동향(자금전반, 자기자본, 부채, 영업이익, 신규투자(출자), 정부지원금, 민간지원금), 인력동향(인력전반, 임금근로자, 자원봉사자), 기업생산성의 총 15개 문항에 대한 이번 분기 실적 및 다음 분기 전망
- **사회적 가치 창출 실적 및 전망** || SV 창출 현황 전반, SV 창출을 위한 내부역량, 협력 및 네트워크(협력 및 네트워크 전반, 사경기업 간 협력, 시민·지역사회와의 협력, 중앙·지방정부와의 협력), SV 창출을 위한 외부환경(관련법 및 지원제도, 사회적 인식과 참여)의 총 9개 문항에 대한 이번 분기 실적 및 다음 분기 전망
- **기타** || 기업 경영상 애로사항

참고 BSI(Business Survey Index)

- **개념** Ⅱ 설문조사에 의한 경기분석 방법의 일환으로, 기업을 대상으로 한 설문조사를 통해 경기동향을 파악하는 방법
 - 주로 6개월~1년 이내의 단기적인 경기를 예측하는데 활용
- **측정** Ⅱ 기업의 경영인을 대상으로 한 설문조사를 통해 조사하며, 각 시점에서의 경기 수준뿐만 아니라 전월(분기) 또는 전년동월(분기)에 대비한 경기의 변화방향을 조사하기도 함
 - 개별 조사항목에 대하여, 응답자들은 기업 경기를 호전(좋음), 보통(보통) 또는 악화(나쁨)의 3~5점 척도를 통해 응답, 지수 산출은 아래 식을 이용

$$BSI = \frac{1}{N} (50 \sum n_1 + 100 \sum n_2 + 150 \sum n_3 + 200 \sum n_4)$$

N: 전체 응답 기업 수

n_1 : '다소 악화되었음'이라고 답한 사업체 수

n_2 : 동일 또는 보통이라고 답한 사업체 수

n_3 : '다소 호전되었음'이라고 답한 사업체 수

n_4 : '매우 호전되었음'이라고 답한 사업체 수

- 산출된 지수값은 0에서 200 사이의 값을 지니며, 이 때 0은 완전한 불황국면을, 200은 완전한 활황국면을, 100은 보통 수준임을 의미
- 일반적으로 BSI가 100 이상이면 경기가 상승국면에 있다고 해석하며, 100 이하인 경우 경기가 하향국면에 있다고 해석

응답기업 일반 현황

☑ 응답기업 수: 총 562개 기업

- **표본추출** || 기업경기의 주 영향 요인인 업종과 매출액별 층내에서 모집단 분포를 고려하여 2단계 층화*하여 표본 추출
 - * **(업종)** 한국표준산업분류(제10차 개정)의 21개 대분류 항목을 사회적경제기업의 특성 및 분포현황에 맞게 일부 수정하여 11개 대분류로 구분
 - ** **(매출액)** 1억원 미만, 1억원 이상 ~ 3억원 미만, 3억원 이상 ~ 5억원 미만, 5억원 이상 ~ 10억원 미만, 10억원 이상의 5개 급간으로 구분

☑ 응답기업 일반현황

- **업종** || 응답기업은 제조업이 163개 기업(29.00%)으로 가장 많고, 그 다음으로 교육 서비스업 62개(11.03%), 도소매업 57개(10.14%), 시설관리 및 사업지원 서비스업 53개(9.43%) 등의 순
- **매출액** || 매출액별로는 10억원 이상 기업이 188개(33.45%)로 가장 많았고, 그 다음으로 1억원 ~ 3억원 미만 126개(22.42%), 5억원 ~ 10억원 미만 108개(19.22%), 3억원 ~ 5억원 미만 80개(14.23%), 1억원 미만 60개(10.68%)의 순
- **소재지** || 지역별 분포는 경기도 소재한 기업이 99개(17.62%)로 가장 많고, 그 다음으로 서울(96개, 17.08%), 경북(34개, 6.05%) 등의 순
 - * 응답기업의 지역별 분포 현황은 표본추출 틀 상의 지역별 분포 현황과 유사, 모집단 분포를 적절히 반영한 것으로 평가
- **업력** || 조사에 응답한 사회적경제기업의 업력은 7년 이상 10년 미만 기업이 전체의 약 28.65%로 가장 많은 것으로 나타남
 - 그 다음으로 10년 이상 15년 미만(22.42%), 5년 이상 7년 미만(18.15%), 3년 이상 5년 미만(16.37%) 등의 순
- **종사자** || 응답한 사회적경제기업의 종사자 수는 5~9인 규모가 175개소(31.14%)로 가장 많고, 그 다음으로 10인~29인(166개소, 29.54%), 1~4인(134개소, 23.84%) 등의 순

그림 1 조사표본 및 응답기업 현황

(단위: 개소)

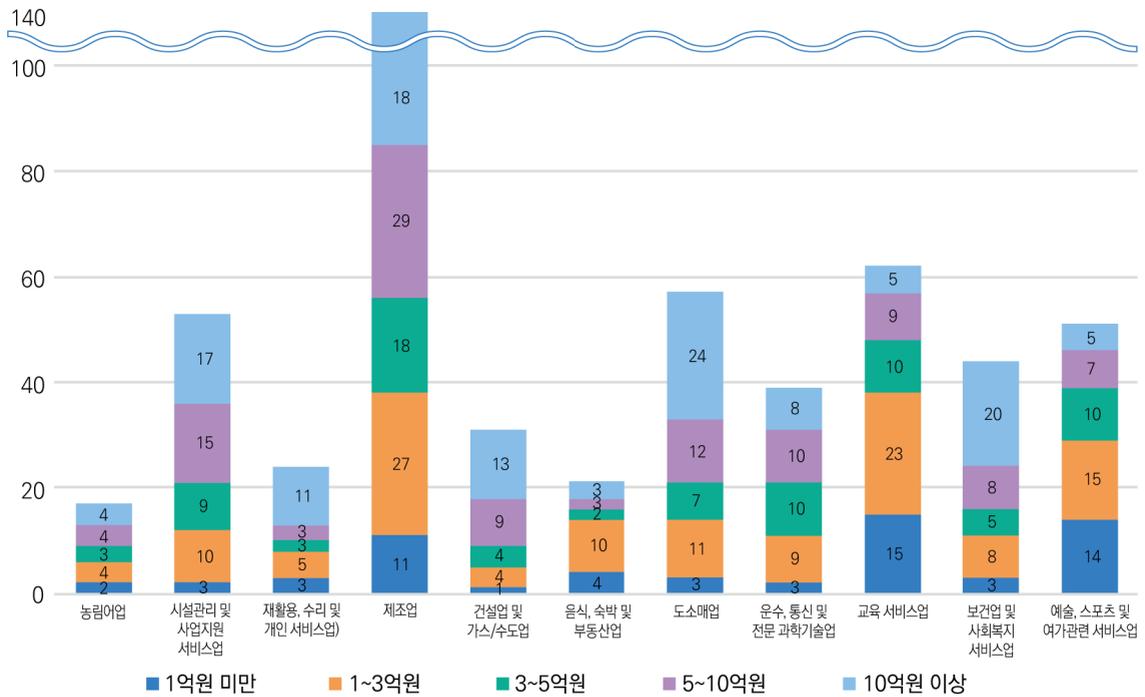


표 1 조사표본 및 응답기업 현황

(단위: 개소)

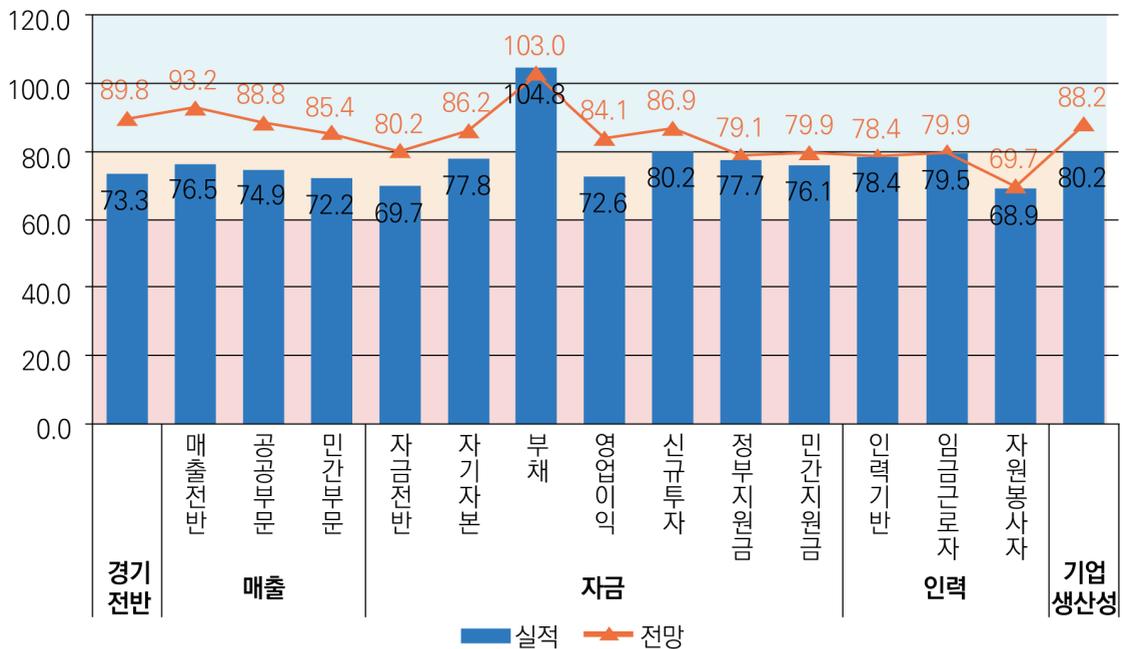
구분	분석대상					합계
	~1억원	~3억원	~5억원	~10억원	10억원~	
농림어업	2	4	3	4	4	17
제조업	11	27	18	29	78	163
건설업 및 가스·수도업	1	4	4	9	13	31
음식, 숙박 및 부동산업	4	10	2	2	3	21
도소매업	3	11	7	12	24	57
운수, 통신 및 전문 과학기술업	2	9	10	10	8	39
교육 서비스업	15	23	10	9	5	62
보건업 및 사회복지 서비스업	3	8	5	8	20	44
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	15	10	7	5	51
시설관리 및 사업지원 서비스업	2	10	9	15	17	53
재활용, 수리 및 개인 서비스업	3	5	2	3	11	24
합계	60	126	80	108	188	562

주요 분석결과

1 경기동향

- **실적** | '22년 2분기 사회적경제기업의 경기동향 실적 BSI는 최소 68.9에서 최대 104.8로 나타나, 전반적으로 지난 1분기 대비 다소 악화되었음
- **전망** | '22년 3분기 사회적경제기업의 경기동향 전망 BSI는 최소 69.7에서 최대 103.0으로, 이번 분기와 대부분 유사하거나 일부 악화될 것으로 전망
- **종합** | 부채를 제외한 나머지 영역의 경우 경기동향 실적보다는 전망이 다소 높게 나타나, 경기동향 실적 보다는 전망이 다소 긍정적임을 확인할 수 있음

그림 2 '22년 경기동향 실적(2분기) 및 전망(3분기)



① '22년 2분기 실적

- **종합** Ⅱ '22년 2분기 사회적경제기업의 경기동향 실적 BSI를 살펴보면, 경기전반 73.3, 매출전반 76.5, 자금전반 69.7, 인력전반 78.4, 기업생산성 80.2 등으로 나타나, 대부분의 영역에서 지난 1분기 대비 다소 악화된 것을 확인할 수 있음
 - **매출** Ⅱ 매출 관련 세부항목별 BSI값을 살펴보면, 매출전반이 76.5, 공공부문 매출 74.9, 민간부문 매출 72.2 등 전반적으로 지난 분기 대비 매출 여건이 다소 악화된 것으로 나타남
 - **자금** Ⅱ 자금 관련 세부항목별 BSI값을 살펴보면, 부채(104.8)와 신규투자(80.2) 여건이 지난 분기와 유사한 수준으로 나타난 반면, 자금전반(69.7), 자기자본(77.8), 영업이익(72.6), 정부지원금(77.7), 민간지원금(76.1) 등의 경우 지난 분기 대비 자금여건이 다소 악화된 것으로 나타남
 - **인력** Ⅱ 인력사정 관련 세부항목별 BSI값을 살펴보면, 인력사정 전반이 78.4, 임금근로자 79.5, 자원봉사자 68.9 등 전반적으로 지난 분기 대비 인력 여건이 다소 악화된 것으로 나타남
 - **기업생산성** Ⅱ 사회적경제기업의 기업생산성 BSI는 80.2로, 지난 '22년 1분기와 유사한 수준으로 나타남
 - * 기업생산성: 생산설비 가동률(제조업) 또는 직원 1인당 생산성(서비스업)을 의미
- **업종** Ⅱ 업종별 경기전반 BSI는 보건업 및 사회복지 서비스업(86.4), 예술, 스포츠 및 여가서비스업(84.3), 음식, 숙박 및 부동산업(83.3), 교육 서비스업(80.6) 등 4개 업종이 지난 분기와 전반적으로 유사한 수준으로 나타난 반면,
 - 나머지 7개 업종은 모두 BSI 80 미만으로 지난 분기 대비 다소 악화된 것으로 나타남
 - 이 가운데 특히 농림어업의 경우, 7개 자금부문 중 4개 부문과 3개 인력 부문 모두에서 BSI 60 미만으로 나타나는 등 지난 분기 대비 기업경기가 상당히 악화된 것으로 나타남
- **유형** Ⅱ 사회적경제기업 유형별로는 대부분의 유형들이 BSI 80 미만으로 지난 분기 대비 기업경기가 다소 악화된 것으로 나타났으나, 예외적으로 소셜벤처의 경우 기업경기와 관련된 대부분의 영역에서 지난 분기와 유사한 수준*으로 나타남
 - * 15개 항목 중 13개 항목에서 BSI 80 이상
 - 이 가운데 마을기업과 사회적협동조합의 경우 총 15개 항목 중 각각 12개 및 13개 영역에서 BSI 80 미만으로 나타나 전 영역에 걸쳐 기업경기가 악화된 것으로 나타났으며,
 - 특히 마을기업의 경우 경기전반, 민간부문 매출, 자금사정 전반, 영업이익, 인력사정 전반 등 6개 항목에서 BSI 60 미만으로 기업경기가 상당히 악화되었음을 확인
- **매출액** Ⅱ 매출액 규모별로는 대부분 지난분기 대비 기업경기가 다소 악화된 것으로 나타났으며, 전반적으로 매출액 규모가 작을수록 경기악화 수준이 심화되는 것으로 나타남
 - 특히 1억원 미만 규모 기업의 경우 경기전반, 자금전반 및 자원봉사 등의 영역에서 BSI 60 미만으로 나타나, 기업경기가 상당히 악화되었음을 확인
- **종사자** Ⅱ 종사자 규모별로는 30인 이상 규모의 기업을 제외한 나머지 규모의 기업들은 지난 분기 대비 기업경기가 다소

악화된 것으로 나타났으며, 전반적으로 종사자 규모가 작을수록 경기악화 수준이 심화되는 것으로 나타남

- 30인 이상 규모 기업의 경우 대부분의 영역에서 지난 분기와 기업경기가 유사한 수준으로 나타났으나, 5인 미만 기업의 경우 1개 영역(부채)을 제외한 모든 영역에서 지난 분기 대비 기업경기가 다소 또는 매우 악화된 것으로 나타남

• **소재지** | 기업 소재지별로는 강원, 대전, 전북, 제주, 충남 등을 제외한 대부분의 지역에서 지난 분기 대비 기업경기가 악화된 것으로 나타났으며,

- 특히 세종, 울산, 경남 등의 경우 대부분의 영역에서 지난 분기 대비 기업경기가 악화되었으며, 세종*, 경남, 경기 등의 경우 15개 유형 중 14개 유형에서 BSI 80 미만으로 나타남

* 다만, 세종시의 경우 소재기업이 5개에 불과하므로 일반화에 주의 필요

- 반면, 전북, 강원 등의 경우 대부분의 영역에서 지난 분기와 유사한 것으로 나타나 지역 간에 상당한 편차가 있음을 확인

그림 3 사회적경제기업 경기동향-'22년 2분기 실적(종합)

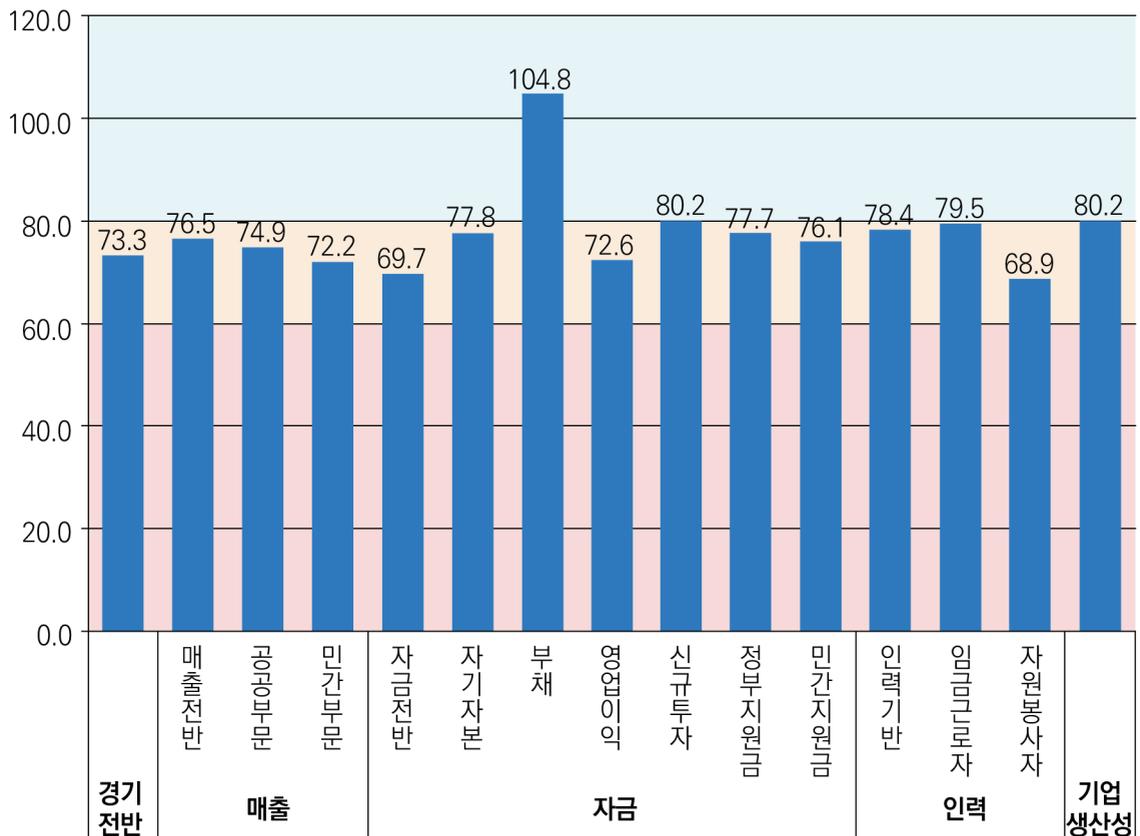


표 2 사회취업계 기업 경기동향-22년 2분기 실적(증합)

구분	경기 전반			매출			자금			인력			기업 생산성			
	매출 전반	매출 부문	민간 부문	자금 전반	자금 자비	부채	영업 이익	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	인력 전반기	인력 임금 근로자		자원 봉사자		
업종	전체	73.3	76.5	74.9	72.2	77.8	104.8	72.6	80.2	77.7	76.1	78.4	79.5	68.9	80.2	
	농림어업	67.6	64.7	67.6	70.6	55.9	55.9	50.0	79.4	67.6	50.0	58.8	55.9	58.8	73.5	
	제조업	62.9	66.3	65.6	66.3	62.9	76.1	104.9	67.8	75.5	73.3	71.5	78.2	79.8	66.9	76.1
	건설업 및 가스/수도업	79.0	83.9	80.6	71.0	80.6	90.3	96.8	77.4	82.3	82.3	75.8	87.1	64.5	83.9	
	음식, 숙박 및 부동산업	83.3	90.5	83.3	90.5	76.2	76.2	104.8	85.7	90.5	78.6	85.7	97.6	81.0	90.5	
	도소매업	67.5	77.2	74.6	72.8	66.7	77.2	113.2	66.7	77.2	71.9	78.9	73.7	72.8	74.6	79.8
	운수, 통신, 정보, 과학기술업	80.6	69.2	73.1	59.0	57.7	71.8	110.3	66.7	71.8	66.7	76.9	71.8	70.5	67.9	82.1
	교육 서비스업	80.6	80.6	78.2	73.4	68.5	73.4	109.7	74.2	79.8	78.2	72.6	74.2	75.8	58.1	83.1
	보건업 및 사회복지 서비스업	86.4	83.0	83.0	81.8	77.3	83.0	96.6	79.5	89.8	86.4	80.7	83.0	81.8	75.0	77.3
	예술, 스포츠 및 여가 서비스업	84.3	86.3	83.3	77.5	76.5	83.3	105.9	81.4	86.3	93.1	87.3	75.5	79.4	77.5	91.2
유형	77.4	76.4	74.5	68.9	76.4	79.2	107.5	77.4	84.0	85.8	78.3	86.8	89.6	67.0	75.5	
	79.2	100.0	91.7	93.8	91.7	87.5	97.9	81.3	83.3	70.8	81.3	85.4	83.3	75.0	81.3	
	73.3	76.5	74.9	72.2	69.7	77.8	104.8	72.6	80.2	77.7	76.1	78.4	79.5	68.9	80.2	
	72.5	78.8	75.0	73.8	66.3	77.5	105.0	67.5	83.8	81.3	72.5	87.5	87.5	71.3	81.3	
	76.3	76.3	77.6	68.4	75.0	76.3	117.1	76.3	75.0	78.9	68.4	76.3	73.7	60.5	84.2	
	56.3	62.5	75.0	50.0	56.3	75.0	87.5	50.0	81.3	100.0	68.8	50.0	56.3	68.8	75.0	
	77.7	75.5	77.7	73.4	73.4	86.2	104.3	69.1	83.0	81.9	80.9	80.9	81.9	72.3	79.8	
	84.6	103.8	92.3	96.2	92.3	103.8	84.6	92.3	111.5	76.9	88.5	73.1	84.6	84.6	96.2	
	59.2	64.2	68.3	64.2	59.2	68.3	105.0	69.2	70.8	73.3	75.8	67.5	70.0	54.2	69.2	
	79.8	81.7	78.2	75.8	70.2	76.6	103.6	75.0	82.5	79.4	73.8	75.8	77.8	62.7	82.1	
매출액	1억원~3억원	70.6	71.9	71.3	68.8	66.3	74.4	103.8	70.6	80.0	74.4	75.0	81.3	81.9	74.4	85.6
	3억원~5억원	75.0	79.2	74.1	71.3	71.8	77.3	108.3	69.4	78.2	77.8	77.3	78.7	68.1	79.2	
	5억원~10억원	73.7	77.4	76.9	74.2	72.9	83.2	104.0	74.7	82.7	79.3	77.4	82.2	75.8	80.6	
	10억원 이상	61.6	61.6	59.7	61.2	59.7	68.7	106.3	63.4	68.7	70.5	70.9	62.7	64.6	62.3	71.3
	1~4인	73.7	77.1	75.4	70.9	69.1	74.9	105.1	74.9	82.6	75.4	73.1	78.9	80.6	65.1	86.0
	5~9인	78.3	84.0	81.6	77.1	73.5	82.2	106.9	73.5	80.4	79.5	77.1	87.7	86.7	74.4	80.4
	10~29인	81.0	83.9	84.5	82.2	78.7	89.1	97.7	80.5	92.5	89.7	87.9	83.9	86.8	75.9	81.6
	30인 이상	82.7	82.7	75.0	80.8	69.2	80.8	103.8	73.1	84.6	84.6	76.9	88.5	88.5	76.9	90.4
	강원	68.2	67.7	64.6	67.2	71.7	77.3	110.6	69.7	73.2	74.2	74.2	74.2	77.3	70.2	76.3
	경남	69.0	74.1	69.0	56.9	65.5	75.9	120.7	70.7	63.8	67.2	51.7	69.0	67.2	43.1	60.3
종사자	경북	72.1	73.5	77.9	67.6	61.8	73.5	91.2	60.3	70.6	85.3	73.5	72.1	69.1	85.3	
	광주	79.3	79.3	72.4	81.0	74.1	86.2	93.1	81.0	91.4	84.5	82.8	79.3	67.2	86.2	
	대구	60.5	63.2	78.9	65.8	68.4	73.7	105.3	68.4	78.9	76.3	76.3	81.6	78.9	73.7	
	대전	88.9	94.4	86.1	77.8	69.4	80.6	102.8	77.8	72.2	66.7	75.0	86.1	88.9	80.6	77.8
	부산	59.4	59.4	65.6	68.8	53.1	75.0	100.0	67.2	85.9	80.2	78.1	84.4	82.8	68.8	76.6
	서울	77.1	83.3	77.6	77.1	72.4	79.2	105.2	81.3	87.5	80.2	79.2	76.6	79.2	69.8	84.9
	세종	60.0	50.0	60.0	50.0	50.0	60.0	70.0	50.0	90.0	50.0	60.0	50.0	60.0	50.0	50.0
	울산	56.9	65.5	62.1	63.8	60.3	58.6	103.4	56.9	63.8	65.5	70.7	82.8	86.2	60.3	79.3
	인천	71.2	81.8	86.4	80.3	71.2	78.8	115.2	72.7	77.3	87.9	75.8	83.3	90.9	66.7	83.3
	전남	77.6	89.7	81.0	70.7	62.1	75.9	108.6	81.0	91.4	69.0	72.4	82.8	82.8	69.0	79.3
지역	전북	84.8	87.9	83.3	78.8	87.9	86.4	104.5	77.3	86.4	93.9	89.4	86.4	80.3	90.9	
	충청	94.4	88.9	100.0	94.4	88.9	77.8	105.6	66.7	72.2	55.6	77.8	66.7	66.7	72.2	
	제주	80.8	82.7	80.8	75.0	71.2	84.6	92.3	76.9	88.5	88.5	65.4	69.2	67.3	80.8	
	충북	75.0	68.8	84.4	65.6	75.0	84.4	106.3	68.8	96.9	65.6	81.3	78.1	78.1	78.1	

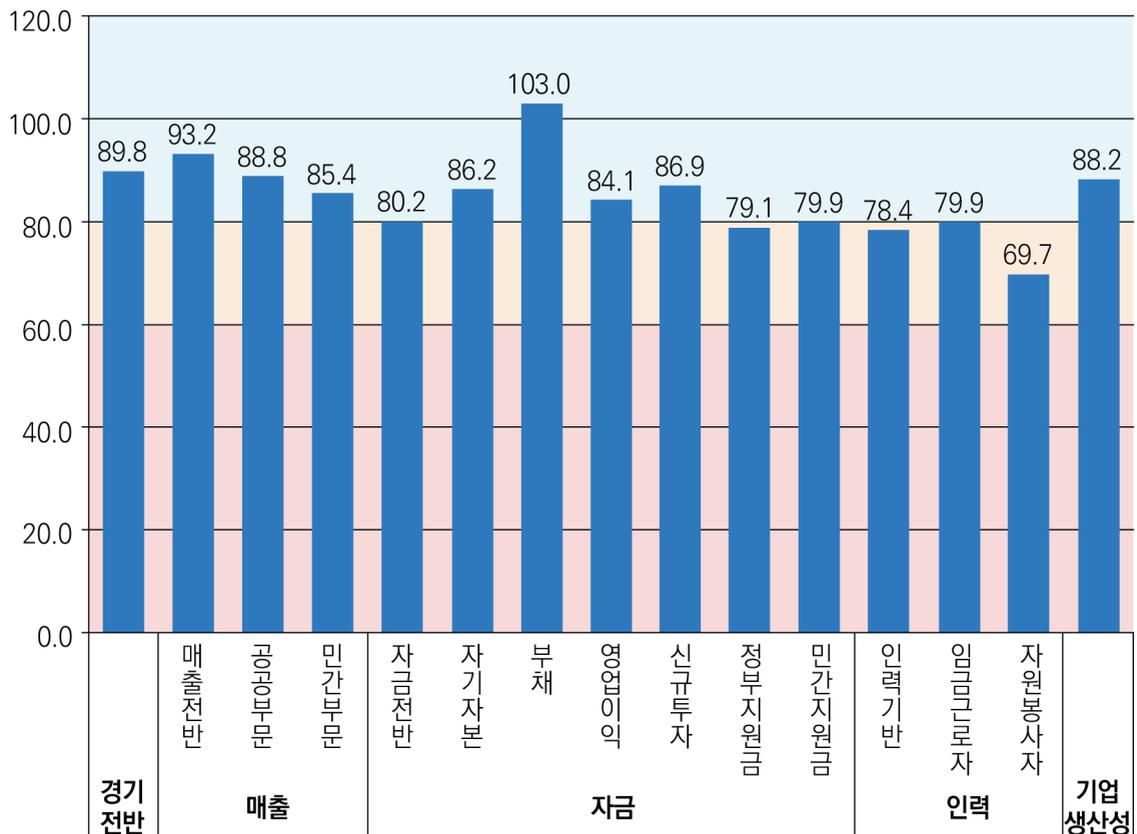
* 주: ■ BSI 60미만(배우약화), ■ BSI 60미만(대소약화), ■ BSI 60미만(대소약화), ■ BSI 800이상~120 미만(보합), ■ BSI 120이상(대소호전)

② '22년 3분기 전망

- **종합** Ⅱ '22년 3분기 사회적경제기업의 경기동향 전망 BSI를 살펴보면, 경기전반 89.8, 매출전반 93.2, 자금전반 80.2, 인력전반 78.4, 기업생산성 88.2 등으로 나타나, 대부분의 영역에서 이번 분기와 유사한 수준으로 전망하고 있음을 확인할 수 있음
 - **매출** Ⅱ 매출 관련 세부항목별 BSI값을 살펴보면, 매출전반이 93.2, 공공부문 매출 88.8, 민간부문 매출 85.4 등 다음 분기 매출 여건은 전반적으로 이번 분기와 유사할 것으로 전망
 - **자금** Ⅱ 자금 관련 세부항목별 BSI값을 살펴보면, 자금사정 전반(80.2), 자기자본(86.2), 부채(103.0), 영업이익(84.1), 신규투자(86.9) 등 전반적으로 이번 분기와 유사할 것으로 예상되나, 예외적으로 정부지원금(79.1)과 민간 지원금(79.9)의 경우 이번 분기 대비 일부 악화될 것으로 전망
 - **인력** Ⅱ 인력사정 관련 세부항목별 BSI값을 살펴보면, 인력사정 전반이 78.4, 임금근로자 79.9, 자원봉사자 69.7 등 전반적으로 이번 분기 대비 인력 여건이 다소 악화될 것으로 전망함
 - **기업생산성** Ⅱ 사회적경제기업의 기업생산성 전망 BSI는 88.2로, 이번 분기와 유사한 수준일 것으로 전망
 - * 기업생산성: 생산설비 가동률(제조업) 또는 직원 1인당 생산성(서비스업)을 의미
- **업종** Ⅱ 업종별 경기전반에 대한 전망은 대부분의 업종들이 BSI 80 이상 120 미만으로, 이번 분기와 전반적으로 유사할 것으로 전망한 반면, 농림어업(79.4), 제조업(78.2), 재활용, 수리 및 개인 서비스업(75.0)의 경우 BSI 80 미만으로 이번 분기 대비 다소 악화될 것으로 예상됨
 - 이 가운데 농림어업의 경우, 영업이익과 민간지원금 부문에서, 교육서비스업의 경우 자원봉사자 부문에서 BSI 60 미만으로 나타나, 이번 분기 대비 기업경기가 상당히 악화될 것으로 전망
- **유형** Ⅱ 사회적경제기업 유형별로는 대부분의 항목들이 BSI 80 이상 120 미만으로 다음 분기 기업경기 전반이 이번 분기와 유사한 수준일 것으로 전망
 - 다만 마을기업의 경우 대부분의 항목*에서 이번 분기 대비 기업경기가 다소 악화될 것으로 전망하였으며, 사회적협동조합의 경우 특히 자원봉사자 인력을 확보하는데 지속적으로 어려움이 있을 것으로 전망함
 - * 15개 항목 중 11개 항목이 BSI 80 미만이며, 이 중 영업이익은 BSI 50.0 수준
 - 반면, 소셜벤처의 경우 15개 항목 중 14개 항목에서 BSI 80 이상을 기록하였으며, 이 가운데 신규투자(출자)는 BSI 120을 초과하여 이번 분기 대비 보다 경기가 호전될 것으로 전망하는 등 사회적경제기업 유형 간 다소 차이가 있음을 확인
- **매출액** Ⅱ 이번 분기 기업경기 '실적'이 매출액 규모와 반비례했던 것과는 달리, 다음 분기 기업경기에 대한 매출액 규모별 전망 차이는 미미한 것으로 나타났으며, 대부분의 영역에서 이번 분기와 유사할 것으로 예상하고 있음
 - 다만, 정부지원금의 경우 대부분의 규모에서 BSI 80 미만으로 나타나 다음 분기 전망이 다소 부정적이었던 반면, 1억 원 미만 기업의 경우 유일하게 BSI 80 이상으로, 다음 분기 정부지원금 전망을 보합 수준으로 평가하고 있음

- **종사자** Ⅵ 5인 미만 사업장을 제외한 나머지 규모들의 경우, 대부분 항목에서 BSI 80 이상으로 나타나 이번 분기와 유사할 것으로 전망하고 있으며, 전반적으로 종사자 규모가 클수록 BSI가 높게 나타나는 경향을 보임
 - 다만, 5인 미만 사업장의 경우 상당수 항목들이 BSI 80 미만으로, 이번 분기 대비 기업경기가 다소 악화될 것으로 전망
- **소재지** Ⅵ 소재지별로는 일부 지역을 제외한 대부분의 지역들에서 다음 분기 기업경기를 이번 분기와 유사할 것으로 전망
 - 특히 세종, 경남, 울산, 경기, 대구 등의 경우 15개 항목 중 10개 이상의 항목에서 BSI 80 미만으로 나타나는 등 전반적으로 이번 분기 대비 기업경기가 다소 악화될 것으로 전망
 - 반면, 제주의 경우 총 3개 항목에서 BSI 120을 초과하여, 경기전반, 매출전반 및 공공부문 매출 등이 다소 호전될 것으로 전망하는 등 지역 간에 상당한 편차가 있음을 확인

그림 4 사회적경제기업 경기동향-'22년 3분기 전망(종합)



S-BSI 리포트('22년 2분기)

표 3 사회적경제기업 경기동향-'22년 3분기 전망(종합)

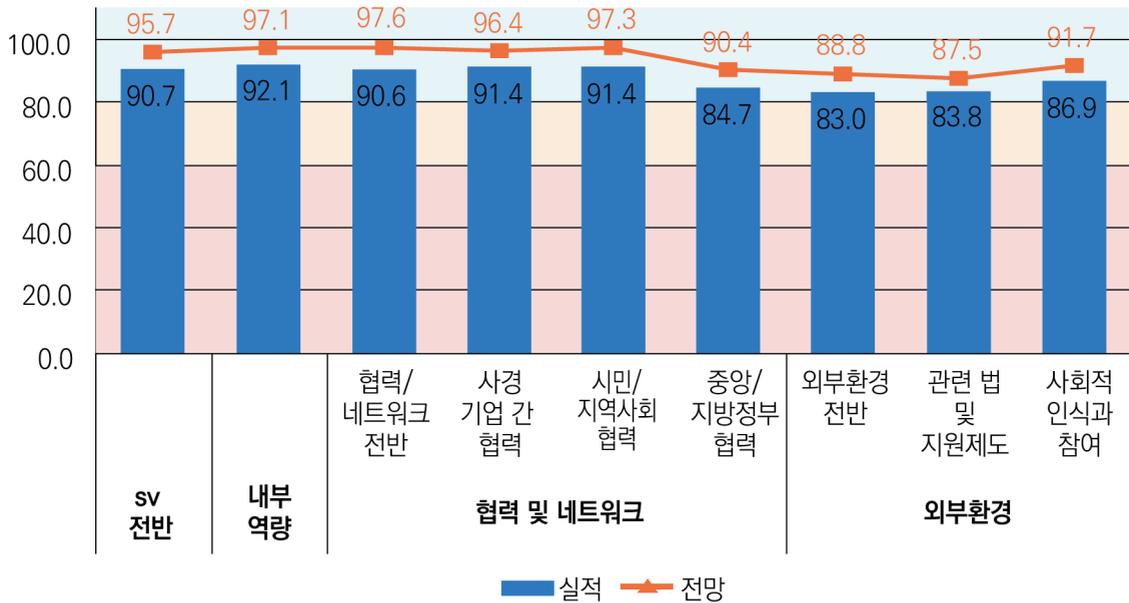
구분	경기 전반			매출			자금			영업			자금			인력			기업 생산성
	매출 전반	공공 부문	민간 부문	자금 전반	자기 자본	부채	영업 이익	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	인력 전반	임금 근로자	자원 봉사자						
업종	전체	89.8	93.2	88.8	85.4	80.2	86.2	103.0	84.1	86.9	79.1	79.9	78.4	78.4	79.9	69.7	69.7	88.2	
	농림어업	79.4	76.5	67.6	79.4	67.6	64.7	85.3	58.8	88.2	70.6	58.8	61.8	61.8	61.8	64.7	79.4	79.4	
	제조업	78.2	85.0	77.9	80.4	74.8	84.0	99.7	76.4	82.8	76.7	76.4	79.4	79.4	81.6	67.5	67.5	85.0	
	건설업 및 가스/수도업	111.3	111.3	101.6	87.1	100.0	106.5	101.6	100.0	95.2	80.6	79.0	80.6	79.0	80.6	61.3	61.3	95.2	
	음식, 숙박 및 부동산업	95.2	100.0	95.2	100.0	85.7	92.9	92.9	92.9	95.2	88.1	88.1	92.9	92.9	95.2	83.3	83.3	97.6	
	도소매업	84.2	89.5	86.8	78.9	69.3	80.7	114.0	75.4	86.8	74.6	81.6	75.4	78.1	75.4	75.4	89.5	89.5	
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	96.2	93.6	94.9	79.5	74.4	79.5	106.4	87.2	79.5	71.8	83.3	69.2	70.5	70.5	67.9	89.7	89.7	
	교육 서비스업	99.2	101.6	96.8	91.1	82.3	82.3	110.5	90.3	87.1	81.5	77.4	76.6	76.6	76.6	58.1	91.9	91.9	
	보건업 및 사회복지 서비스업	87.5	89.8	92.0	88.6	77.3	80.7	93.2	83.0	92.0	83.0	78.4	80.7	78.4	80.7	78.4	85.2	85.2	
	예술, 스포츠 및 여가 서비스업	108.8	109.8	104.9	102.0	97.1	98.0	100.0	105.9	95.1	86.3	94.1	76.5	77.5	77.5	78.4	101.0	101.0	
유형	예술, 스포츠 및 여가 서비스업	94.3	94.3	87.7	84.0	87.7	93.4	110.4	88.7	85.8	84.0	80.2	86.8	89.6	89.6	67.9	80.2	80.2	
	시설관리 및 사업지원 서비스업	94.3	87.5	91.7	81.3	79.2	87.5	106.3	70.8	83.3	75.0	81.3	79.2	83.3	75.0	83.3	79.2		
	재활용, 수리 및 개인 서비스업	75.0	87.5	88.8	85.4	80.2	86.2	103.0	84.1	86.9	79.1	79.9	78.4	79.9	69.7	88.2	88.2		
	사회적기업	89.8	93.2	88.8	85.4	80.2	86.2	103.0	84.1	86.9	79.1	79.9	78.4	79.9	69.7	88.2	88.2		
	일반협동조합	95.0	96.3	87.5	86.3	77.5	81.3	111.3	85.0	92.5	76.3	75.0	80.0	73.8	72.5	97.5	97.5		
	사회적협동조합	93.4	98.7	93.4	85.5	84.2	92.1	105.3	88.2	78.9	84.2	75.0	75.0	75.0	73.7	59.2	89.5		
	마을기업	75.0	75.0	75.0	62.5	68.8	87.5	50.0	50.0	81.3	100.0	68.8	62.5	68.8	68.8	87.5	87.5		
	지활기업	88.3	90.4	90.4	81.9	84.0	91.5	106.4	81.9	88.3	77.7	79.8	79.8	80.9	79.8	72.3	88.3		
	소셜벤처	100.0	107.7	92.3	111.5	96.2	92.3	92.3	96.2	123.1	61.5	84.6	80.8	84.6	80.8	84.6	88.5		
	매출액	1억원 미만	90.8	87.5	85.8	86.7	74.2	83.3	101.7	85.8	80.0	82.5	84.2	65.8	70.0	53.3	75.8	75.8	
1억원~3억원		91.3	98.0	88.5	87.7	88.5	85.7	103.6	89.7	88.1	79.4	79.8	77.0	79.4	64.3	91.3	91.3		
3억원~5억원		94.4	98.1	95.6	89.4	80.0	86.3	103.1	86.3	84.4	78.1	78.8	79.4	82.5	75.6	95.0	95.0		
5억원~10억원		95.4	96.8	90.3	86.6	79.2	84.3	106.5	81.9	88.4	78.7	81.9	76.9	77.3	67.6	89.8	89.8		
10억원 이상		83.2	87.8	86.2	81.1	77.4	88.6	101.1	80.1	88.6	78.5	77.9	83.8	83.8	77.1	86.2	86.2		
종사자	1~4인	81.0	81.3	75.7	80.2	71.6	78.0	105.2	78.4	75.4	72.8	77.2	63.8	67.2	63.8	67.2	80.6		
	5~9인	96.6	101.4	95.7	86.0	82.9	84.6	103.4	88.3	91.4	80.3	78.3	77.7	78.9	64.3	92.3	92.3		
	10~29인	90.4	92.8	89.2	86.7	81.6	90.4	104.8	83.4	89.2	78.9	81.3	88.6	88.0	75.3	89.2	89.2		
	30인 이상	88.5	96.0	94.3	89.7	85.6	94.3	95.4	85.6	91.4	86.8	84.5	82.8	86.2	78.7	89.7	89.7		
	지역	98.1	107.7	98.1	92.3	88.5	98.1	109.6	90.4	88.5	80.8	78.8	84.6	84.6	76.9	92.3	92.3		
지역	강원	79.8	82.8	83.3	77.8	73.2	81.3	107.1	73.2	79.3	76.8	78.3	74.2	77.3	71.7	81.8	81.8		
	경기	77.6	81.0	79.3	62.1	74.1	81.0	117.2	77.6	72.4	58.6	55.2	69.0	69.0	46.6	69.0			
	경남	94.1	95.6	89.7	86.8	79.4	85.3	88.2	82.4	82.4	86.8	85.3	77.9	76.5	73.5	92.6			
	강북	101.7	105.2	94.8	101.7	86.2	101.7	93.1	98.3	89.7	82.8	82.8	84.5	82.8	84.5	96.6			
	대구	73.7	76.3	73.7	73.7	73.7	78.9	107.9	76.3	84.2	84.2	84.2	78.9	71.1	73.7	89.5			
	대전	91.7	97.2	94.4	88.9	80.6	86.1	111.1	88.9	77.8	77.8	80.6	83.3	86.1	80.6	86.1			
	부산	90.6	98.4	95.3	93.8	81.3	90.6	96.9	96.9	101.6	84.4	87.5	85.9	87.5	70.3	93.8			
	서울	99.0	101.0	94.3	91.1	83.3	87.5	101.6	92.2	94.8	81.8	81.3	75.5	79.7	69.3	93.8			
	제주	60.0	60.0	60.0	50.0	50.0	60.0	70.0	50.0	40.0	40.0	60.0	50.0	50.0	60.0	60.0			
	울산	77.6	81.0	67.2	70.7	67.2	67.2	96.6	65.5	74.1	69.0	77.6	82.8	86.2	62.1	81.0			
인천	87.9	93.9	90.9	92.4	84.8	84.8	104.5	89.4	87.9	83.3	78.8	80.3	89.4	65.2	90.9				
전남	93.1	98.3	86.2	89.7	81.0	82.8	113.8	86.2	93.1	72.4	75.9	84.5	82.8	70.7	86.2				
전북	101.5	104.5	98.5	93.9	97.0	98.5	103.0	89.4	92.4	98.5	92.4	87.9	86.4	78.8	93.9				
제주	122.2	122.2	127.8	116.7	94.4	83.3	100.0	94.4	88.9	72.2	83.3	77.8	77.8	66.7	105.6				
충남	82.7	82.7	86.5	80.8	78.8	94.2	96.2	86.5	82.7	84.6	80.8	67.3	69.2	69.2	90.4				
충북	87.5	87.5	87.5	78.1	81.3	87.5	109.4	68.8	103.1	62.5	81.3	78.1	78.1	75.0	81.3				

* 주: ■ BSI 60미만(매우약화), ■ BSI 60이상~80미만(다소약화), ■ BSI 80이상~120 미만(노화), ■ BSI 120이상(다소호전)

② 사회적 가치 동향

- **실적** | '22년 2분기 사회적경제기업의 사회적 가치 동향 실적 BSI는 최소 83.01에서 최대 92.08로 나타나, 전반적으로 지난 1분기와 유사한 수준임을 알 수 있음
- **전망** | '22년 3분기 사회적경제기업의 사회적 가치 동향 전망에 대한 BSI는 최소 87.46에서 최대 97.60으로, 이번 분기와 대부분 유사할 것으로 전망
- **종합** | 전 영역에 걸쳐 사회적 가치 동향 전망이 실적보다 다소 높게 나타나, 모든 영역들에서 각각 BSI 80 이상 ~ 100 미만으로 나타나 큰 차이는 발견되지 않음

그림 5 사회적 가치 동향 실적 및 전망



① '22년 2분기 실적

- **종합** || '22년 2분기 사회적경제기업의 사회적 가치 실적 BSI는 사회적 가치 전반 90.7, 내부역량 92.1, 협력 및 네트워크 전반 90.6, 외부환경 전반 83.0 등 전 영역에 걸쳐 지난 1분기와 유사한 수준으로 나타남
 - **내부역량** || 사회적경제기업의 사회적 가치 창출을 위한 내부 역량 BSI는 92.1로, 지난 분기와 유사한 수준으로 나타남
 - **협력 및 네트워크** || 협력 및 네트워크 관련 세부항목별 BSI값을 살펴보면, 협력 및 네트워크 전반(90.6)과 사회적 경제기업 간 협력(91.4), 지역사회 및 주민과의 협력(91.4), 중앙 및 지방정부와의 협력(84.7) 모두 BSI 80 이상으로, 지난 분기와 유사한 수준임을 확인할 수 있음
 - **외부환경** || 사회적 가치 창출을 위한 외부환경과 관련된 세부항목별 BSI를 살펴보면, 외부환경 전반 83.0, 관련 법 및 지원제도 83.8, 사회적 인식과 참여수준 86.9 등 모든 항목에서 지난 분기와 유사한 수준으로 나타남
- **업종** || 업종별 사회적 가치 동향 BSI는 대부분의 업종들이 각 영역들에서 BSI 80 이상으로 나타나, 지난 분기와 유사한 수준인 것으로 나타남
 - 예외적으로, 농림어업의 경우에는 9개 영역 중 8개 영역이 BSI 80 미만으로 나타나, 지난 분기 대비 사회적 가치 동향이 전반적으로 다소 악화된 것으로 나타났으며, 제조업, 도소매업 등의 경우 일부 영역에 한해 BSI 80미만으로 나타남
- **유형** || 사회적경제기업 유형별로는 대부분의 유형들이 BSI 80 이상으로 지난 분기와 사회적 가치 창출 동향이 유사한 수준으로 나타났으며, 예외적으로 일반협동조합의 경우 중앙·지방정부와의 협력에서, 마을기업의 경우 사회적 가치 전반 항목에서 BSI 80 미만으로 나타남
- **매출액** || 매출액 규모별로는 사회적 가치 창출과 관련하여 대부분의 유형들이 지난 분기와 유사한 수준인 것으로 나타났으며,
 - 예외적으로 1억 미만 규모 기업의 경우 외부 환경 전반과 관련 법 및 지원제도 항목에서 BSI 80 미만으로 나타나, 지난 분기 대비 다소 악화된 것으로 나타남
- **종사자** || 종사자 규모별로는 사회적 가치와 관련한 대부분의 유형들이 지난 분기와 유사한 수준인 것으로 나타남
- **소재지** || 기업 소재지별로는 강원, 광주, 서울, 인천, 전북, 충남 등의 경우 모든 항목에서 지난 분기와 사회적 가치 창출 실적이 유사한 수준으로 나타났으나,
 - 경남, 울산, 세종, 제주, 충북, 전남 등의 경우 총 9개 항목 중 3개 이상의 항목에서 BSI 80 미만으로 나타나 사회적 가치 창출 실적이 지난 분기 대비 다소 악화된 것을 확인
 - * 다만, 세종시의 경우 소재기업이 5개에 불과하므로 일반화에 주의 필요
 - 특히, 경남과 울산의 경우 9개 항목 중 각각 8개와 6개 항목에서 BSI 80 미만으로 나타나, 지역별로 상당한 편차 발생

표 4 사회적경제기업 사회적 가치 동향-'22년 2분기 실적(종합)

구분	SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경			
			협력/ 네트워크 전반	사경 기업 간 협력	시민/ 지역사회 협력	중앙/ 지방정부 협력	외부 환경 전반	관련법 및 지원 제도	사회적 인식과 참여	
전체	90.66	92.08	90.57	91.37	91.37	84.70	83.01	83.81	86.92	
업종	농림어업	67.65	70.59	67.65	73.53	82.35	76.47	76.47	73.53	76.47
	제조업	86.81	89.88	86.50	88.65	88.34	80.06	79.14	78.22	82.21
	건설업 및 가스/수도업	96.77	91.94	95.16	91.94	91.94	85.48	83.87	83.87	90.32
	음식, 숙박 및 부동산업	95.24	92.86	95.24	100.00	95.24	90.48	88.10	95.24	97.62
	도소매업	85.09	82.46	85.96	83.33	80.70	76.32	76.32	82.46	79.82
	운수, 통신 및 전문, 과학기술업	83.33	89.74	85.90	85.90	88.46	83.33	82.05	85.90	85.90
	교육 서비스업	100.81	101.61	105.65	107.26	107.26	95.97	86.29	86.29	94.35
	보건업 및 사회복지 서비스업	88.64	92.05	93.18	89.77	92.05	88.64	94.32	89.77	93.18
	예술, 스포츠 및 여가서비스업	101.96	100.98	96.08	94.12	102.94	96.08	95.10	91.18	94.12
	시설관리 및 사업지원 서비스업	96.23	96.23	86.79	94.34	87.74	83.02	79.25	84.91	88.68
재활용, 수리 및 개인 서비스업	87.50	95.83	95.83	91.67	85.42	81.25	79.17	83.33	81.25	
유형	사회적기업	90.66	92.08	90.57	91.37	91.37	84.70	83.01	83.81	86.92
	일반협동조합	88.75	91.25	92.50	91.25	101.25	78.75	82.50	88.75	87.50
	사회적협동조합	96.05	96.05	90.79	92.11	89.47	84.21	89.47	89.47	92.11
	마을기업	75.00	81.25	87.50	100.00	100.00	93.75	87.50	87.50	87.50
	자활기업	95.74	96.81	95.74	91.49	89.36	85.11	87.23	88.30	91.49
매출액	소설벤처	107.69	111.54	100.00	96.15	96.15	88.46	100.00	96.15	96.15
	1억원 미만	89.17	90.00	82.50	85.83	95.00	85.00	78.33	77.50	82.50
	1억원~3억원	91.67	94.05	90.87	92.86	89.68	84.52	83.33	85.71	86.11
	3억원~5억원	86.25	86.88	92.50	91.88	94.38	84.38	81.88	81.25	88.13
	5억원~10억원	92.59	92.59	90.74	87.96	87.04	81.94	84.26	83.80	87.04
종사자	10억원 이상	91.22	93.35	92.02	93.88	92.55	86.44	84.04	85.64	88.30
	1~4인	84.70	83.96	80.60	84.33	83.96	75.37	71.27	73.13	74.63
	5~9인	90.57	93.43	92.29	92.00	92.86	85.14	84.57	86.86	89.71
	10~29인	93.37	94.28	94.58	92.77	91.87	86.45	86.14	84.04	89.16
지역	30인 이상	94.83	97.70	94.83	98.28	98.85	94.83	91.95	93.68	95.98
	강원	100.00	103.85	96.15	101.92	103.85	92.31	90.38	90.38	94.23
	경기	85.86	84.34	83.84	83.33	83.33	78.79	80.81	79.80	85.35
	경남	77.59	74.14	70.69	74.14	68.97	65.52	68.97	81.03	77.59
	경북	86.76	92.65	86.76	89.71	95.59	94.12	75.00	80.88	83.82
	광주	94.83	101.72	94.83	96.55	101.72	93.10	93.10	89.66	94.83
	대구	86.84	84.21	97.37	97.37	94.74	78.95	81.58	84.21	86.84
	대전	102.78	102.78	97.22	94.44	86.11	72.22	80.56	88.89	88.89
	부산	79.69	87.50	96.88	92.19	96.88	90.63	89.06	85.94	85.94
	서울	97.40	98.96	93.23	98.96	96.35	89.06	87.50	88.02	93.23
	세종	70.00	70.00	80.00	70.00	80.00	80.00	80.00	70.00	70.00
	울산	87.93	86.21	81.03	79.31	75.86	70.69	68.97	72.41	74.14
	인천	90.91	95.45	96.97	93.94	93.94	90.91	80.30	80.30	83.33
	전남	93.10	89.66	87.93	98.28	98.28	87.93	75.86	77.59	79.31
	전북	101.52	103.03	109.09	98.48	101.52	96.97	100.00	95.45	95.45
	제주	77.78	77.78	88.89	94.44	88.89	72.22	66.67	77.78	83.33
	충남	88.46	88.46	94.23	90.38	92.31	86.54	92.31	92.31	96.15
충북	96.88	106.25	84.38	87.50	87.50	78.13	78.13	71.88	75.00	

* 주: BSI 60미만(매우약화), BSI 60이상~80미만(다소약화), BSI 80이상~120 미만(보합)

② '22년 3분기 전망

- **종합** || '22년 2분기 사회적경제기업의 사회적 가치 관련 BSI 전망값은 사회적 가치 전반 95.7, 내부역량 97.1, 협력 및 네트워크 전반 97.6, 외부환경 전반 88.8 등 전 영역에 걸쳐 이번 분기와 유사한 수준일 것으로 전망
 - **내부역량** || 사회적경제기업의 사회적 가치 창출과 관련한 내부 역량 BSI 전망값은 97.1로, 지난 분기와 유사한 수준으로 전망
 - **협력 및 네트워크** || 협력 및 네트워크 관련 세부항목별 BSI전망값을 살펴보면, 협력 및 네트워크 전반(97.6)과 사회적경제기업 간 협력(96.4), 지역사회 및 주민과의 협력(97.3), 중앙 및 지방정부와의 협력(90.4) 모두 BSI 80 이상으로, 이번 분기와 유사한 수준일 것으로 전망하고 있음
 - **외부환경** || 사회적 가치 창출을 위한 외부환경과 관련된 세부항목별 BSI를 살펴보면, 외부환경 전반 88.8 관련 법 및 지원제도 87.5, 사회적 인식과 참여수준 91.7 등 모든 항목에서 이번 분기와 유사한 수준으로 전망
- **업종** || 업종별 사회적 가치 전망 BSI는 대부분의 업종들이 각 영역들에서 BSI 80 이상으로 나타나, 이번 2분기와 유사한 수준일 것으로 전망
 - 예외적으로, 농림어업의 경우에는 9개 영역 중 8개 영역이 BSI 80 미만으로 나타나, 이번 분기 대비 사회적 가치 동향이 전반적으로 다소 악화될 것으로 전망
- **유형** || 사회적경제기업 유형별로는 모든 유형들에서 BSI 80 이상으로 이번 분기와 사회적 가치 창출 전망이 유사한 수준일 것으로 전망하고 있으며, 이 가운데서 특히 소셜벤처의 경우 1개 영역을 제외한 나머지 영역 모두에서 BSI 100 이상으로 나타나 다음 분기 사회적 가치 동향을 상대적으로 긍정적으로 전망하고 있음을 확인
- **매출액** || 매출액 규모별로는 규모와 상관없이 사회적 가치 창출 전망을 이번 분기와 유사한 수준일 것으로 전망하였으며,
 - 1억원 미만 기업의 BSI값이 상대적인 측면에서 전반적으로 낮게 나타나, 예외적으로 지역사회 및 주민과의 협력에 있어서는 1억원 미만 기업의 BSI가 가장 높게 나타나는 다소 독특한 양상을 보임
- **종사자** || 종사자 규모별로는 사회적 가치와 관련한 대부분의 유형들이 이번 분기와 유사한 수준일 것으로 전망되었으나,
 - 5인 미만 규모 기업의 경우, 외부환경 전반, 관련 법 및 지원제도 항목에서 BSI 80 미만으로 나타나 이번 분기 대비 사회적 가치 전망이 다소 악화될 것으로 평가
- **소재지** || 기업 소재지별로는 상당수 지역(17개 중 11개 지역)이 모든 항목에서 다음 분기 전망을 이번 분기와 유사한 수준일 것으로 평가하였으나,
 - 경남, 울산, 세종 등의 경우 총 9개 항목 중 3개 이상의 항목에서 BSI 80 미만으로 나타나 일부 영역에 대한 사회적 가치 전망을 이번 분기 대비 다소 악화될 것으로 평가
 - * 다만, 세종시의 경우 소재기업이 5개에 불과하므로 일반화에 주의 필요
 - 특히, 경남과 세종의 경우 9개 항목 중 각각 7개와 5개 항목에서 BSI 80 미만으로 나타나, 지역별로 상당한 편차 발생

표 5 사회적경제기업 사회적 가치 동향-'22년 3분기 전망(종합)

구분	SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경			
			협력/네트워크 전반	사경 기업 간 협력	시민/지역사회 협력	중앙/지방정부 협력	외부 환경 전반	관련법 및 지원 제도	사회적 인식과 참여	
전체	95.73	97.06	97.60	96.35	97.33	90.39	88.79	87.46	91.73	
업종	농림어업	79.41	79.41	76.47	79.41	88.24	79.41	79.41	73.53	79.41
	제조업	92.02	94.17	93.56	96.32	94.48	86.81	84.66	84.05	87.12
	건설업 및 가스/수도업	103.23	103.23	96.77	93.55	95.16	88.71	88.71	83.87	98.39
	음식, 숙박 및 부동산업	100.00	100.00	102.38	102.38	100.00	95.24	90.48	97.62	100.00
	도소매업	93.86	92.11	92.98	88.60	92.11	85.96	89.47	90.35	88.60
	운수, 통신 및 전문, 과학기술업	85.90	89.74	92.31	91.03	91.03	85.90	87.18	87.18	88.46
	교육 서비스업	104.84	108.87	112.90	111.29	112.90	102.42	91.13	89.52	99.19
	보건업 및 사회복지 서비스업	93.18	96.59	101.14	95.45	97.73	92.05	98.86	93.18	98.86
	예술, 스포츠 및 여가서비스업	108.82	106.86	106.86	100.98	111.76	100.98	100.98	93.14	97.06
	시설관리 및 사업지원 서비스업	98.11	95.28	95.28	96.23	91.51	87.74	85.85	87.74	91.51
재활용, 수리 및 개인 서비스업	87.50	95.83	95.83	87.50	87.50	87.50	79.17	81.25	85.42	
유형	사회적기업	95.73	97.06	97.60	96.35	97.33	90.39	88.79	87.46	91.73
	일반협동조합	100.00	103.75	98.75	98.75	107.50	86.25	92.50	90.00	97.50
	사회적협동조합	94.74	98.68	96.05	96.05	94.74	93.42	93.42	92.11	94.74
유형	마을기업	87.50	93.75	100.00	93.75	106.25	93.75	93.75	93.75	93.75
	자활기업	101.06	104.26	100.00	100.00	100.00	93.62	91.49	90.43	98.94
	소셜벤처	103.85	107.69	111.54	103.85	100.00	96.15	103.85	100.00	100.00
매출액	1억원 미만	96.7	96.7	94.2	95.0	106.7	94.2	85.8	84.2	93.33
	1억원~3억원	96.8	100.8	97.2	96.8	95.6	90.5	88.5	87.3	90.08
	3억원~5억원	95.0	91.9	104.4	97.5	101.3	93.8	91.3	86.9	93.13
	5억원~10억원	97.7	99.1	94.9	93.1	90.3	86.6	88.4	86.6	91.20
	10억원 이상	93.9	95.7	97.6	97.9	97.9	89.9	89.1	89.4	92.02
종사자	1~4인	89.9	90.3	88.8	87.7	89.9	81.0	78.7	77.6	80.97
	5~9인	96.9	100.0	100.6	96.9	99.7	92.3	89.4	89.4	95.43
	10~29인	97.9	97.6	100.3	98.8	97.3	92.2	92.2	89.2	93.67
	30인 이상	98.3	100.6	100.0	104.0	104.0	97.7	96.6	95.4	97.13
지역	강원	103.8	109.6	103.8	107.7	105.8	98.1	98.1	94.2	100.00
	경기	90.9	90.4	90.4	88.4	89.4	84.3	88.4	87.4	90.91
	경남	81.0	82.8	77.6	77.6	74.1	70.7	74.1	77.6	77.59
	경북	94.1	98.5	98.5	101.5	104.4	97.1	88.2	86.8	95.59
	광주	96.6	100.0	100.0	100.0	105.2	93.1	89.7	86.2	93.10
	대구	92.1	97.4	107.9	100.0	102.6	92.1	97.4	89.5	89.47
	대전	108.3	105.6	105.6	102.8	94.4	86.1	83.3	91.7	100.00
	부산	90.6	98.4	104.7	100.0	107.8	96.9	96.9	90.6	90.63
	서울	100.0	101.0	102.1	100.5	101.0	95.8	92.2	91.7	94.79
	세종	70.0	70.0	80.0	70.0	80.0	80.0	80.0	70.0	70.00
	울산	91.4	89.7	84.5	84.5	81.0	77.6	72.4	75.9	79.31
	인천	98.5	98.5	101.5	103.0	101.5	95.5	83.3	78.8	89.39
	전남	101.7	100.0	96.6	98.3	103.4	87.9	82.8	82.8	82.76
	전북	109.1	110.6	112.1	103.0	106.1	104.5	103.0	98.5	109.09
	제주	83.3	77.8	105.6	111.1	105.6	83.3	88.9	94.4	100.00
	충남	90.4	92.3	96.2	94.2	94.2	88.5	90.4	92.3	94.23
충북	103.1	103.1	90.6	93.8	96.9	87.5	84.4	78.1	81.25	

* 주: BSI 60미만(매우약화), BSI 60이상~80미만(다소약화), BSI 80이상~120 미만(보합)

③ 경영상 애로사항

- 사회적경제기업의 경영상 발생하는 주요 애로사항으로는 자금확보(227건, 40.4%), 판로확보(176건, 31.3%), 인력확보(119건, 21.2%), 기타(40건, 7.1%) 순으로 나타남
 - 기타 의견으로는 코로나로 인한 경기침체, 신규사업의 개발, 고금리/유류비 증가/인건비 증가 등 외부환경 변화, 고용비용 유지에 대한 부담 등이 제시됨

그림 6 경영상 애로사항

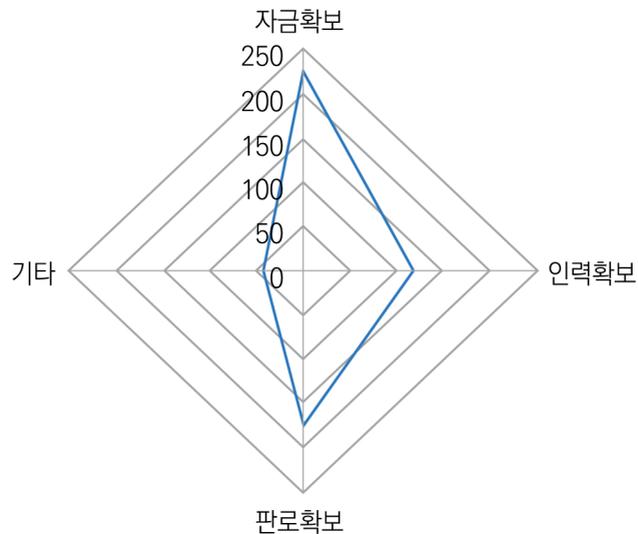


표 6 경영상 애로사항

구분	자금확보	인력확보	판로확보	기타	합계
응답 수	227	119	176	40	562
비율	40.4%	21.2%	31.3%	7.1%	100%

「사회적경제기업 경기동향조사(BSI)」

- 한국사회적기업진흥원에서는 사회적경제기업의 경기 현황 및 동향에 대한 지속적 모니터링 및 통계 생산, 근거기반 정책을 위한 기반 마련을 목적으로 분기(3개월)마다 경기동향조사(BSI)를 실시하고 있습니다. 사회적경제기업의 경기 현황 및 동향 정보에 대한 정기적 조사·공표, 코로나19 등과 같이 급변하는 외부 환경에 대응할 수 있는 기초 현황자료 축적 및 확산을 위한 조사이오니, 귀사의 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.
- 조사된 자료는 통계법 제 33조(비밀의 보호)에 의해 응답 내용 및 기업의 비밀에 관한 사항이 엄격히 보호되며, 통계작성의 목적으로만 사용됩니다.

본 조사는 귀사의 경영현황을 잘 아시는 경영자(대표, 이사, 총괄팀장 등) 분이 응답해주시길 부탁드립니다.

A. 기업 일반현황

※ []에는 해당되는 곳에 √ 표시를 합니다.

기업명				응답자명				
연락처	휴대전화번호				사업자 등록번호	□□□□ - □□□ - □□□□□□□□		
	전자우편					미등록[]		
주소지	(답례품 발송을 위해 이용됩니다.)							
	우편번호 ()		(주소)					
업종 (주사업)	산업분류(대분류)		주 제품·서비스명			상시 종업원수	명	
	사회적경제 세부유형 (중복응답 가능)		① 사회적기업[]	② 일반협동조합[]	③ 사회적협동조합[]			
		④ 마을기업[]	⑤ 자활기업[]	⑥ 소셜벤처[]				
추구하는 사회적 가치		① 일자리, 상생협력, CSR		② 인권, 노동, 건강, 사회통합				
		③ 환경, 안전, 지속가능성		④ 시민사회, 참여, 지역사회 및 지역경제				

[업종보기]

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------------|------------------------------|
| 01. 농업, 임업 및 어업 | 02. 광업 | 03. 제조업 | 04. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업 |
| 05. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업 | 06. 건설업 | | 07. 도매 및 소매업 |
| 08. 운수 및 창고업 | 09. 숙박 및 음식점업 | 10. 정보통신업 | 11. 금융 및 보험업 |
| 12. 부동산업 | 13. 전문, 과학 및 기술 서비스업 | | 14. 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업 |
| 15. 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 16. 교육 서비스업 | 17. 보건업 및 사회복지 서비스업 | |
| 18. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 | 19. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 | | |
| 20. 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동 | | | |

