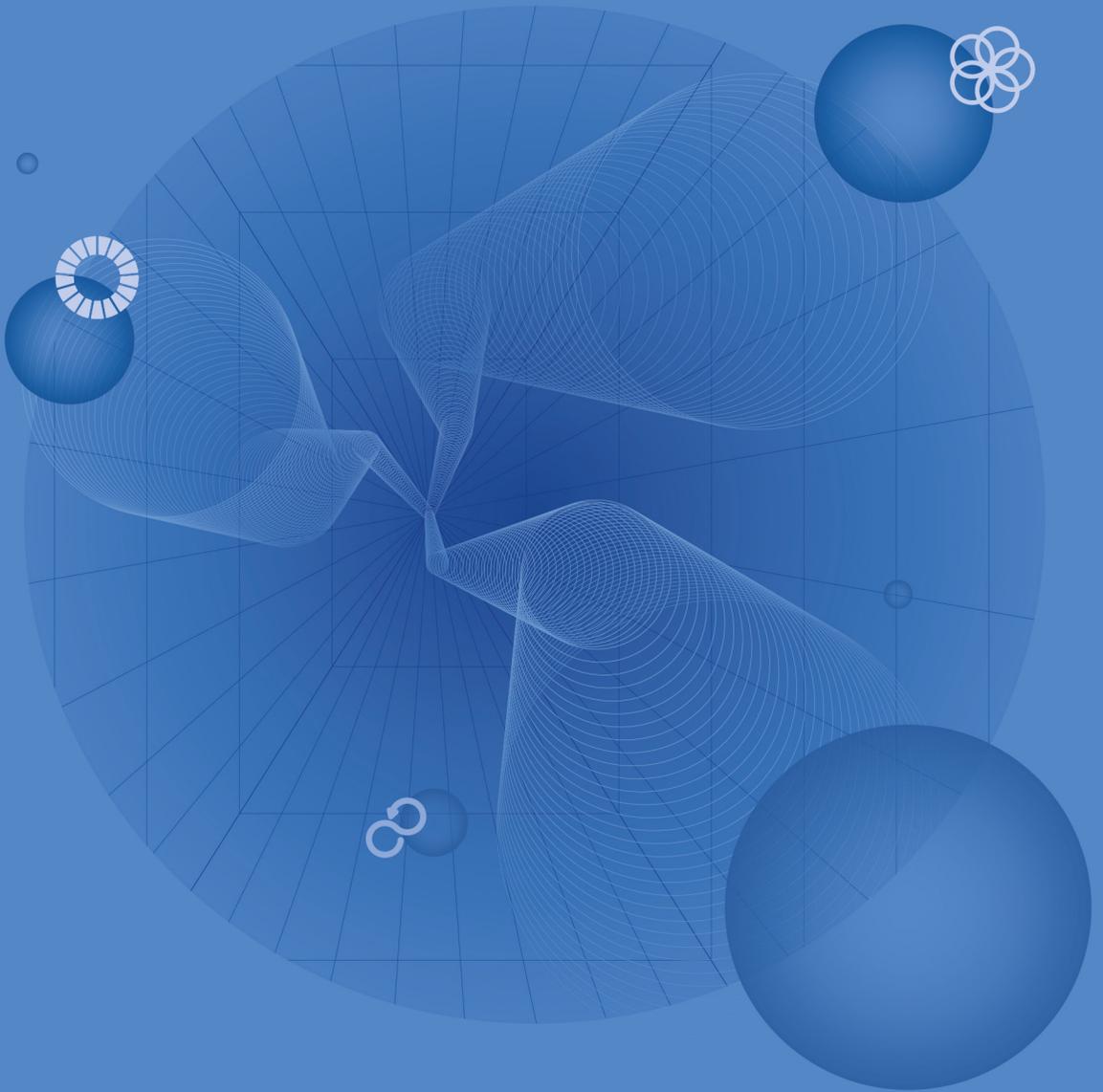


# 함께 만들어가는 가치, 더 나은 내일을 위한 동행

2022년 사회적경제-CSR 협력 사례집



# 함께 만들어가는 가치, 더 나은 내일을 위한 동행

2022년 사회적경제-CSR 협력 사례집

# Contents

발간사	006
-----	-----

## 01 들어가며

사회적경제의 개념과 현황	010
한국사회적기업진흥원 소개	013
전환의 시대, 주목받는 사회적경제	014
기업 사회공헌과 사회적경제의 만남	017
2022년 한국사회적기업진흥원 민간·공공 협력 파트너십	021

## 02 한국사회적기업진흥원 사회적경제-CSR 협력사례

사회성과인센티브	026
신세계아이앤씨 사회적경제기업 미니 콘테스트	030
아마존웹서비스 제2회 우수 사회적경제기업 어워드	034
LG소셜캠퍼스	038
WE-STAR 발굴 프로젝트	042
GKL 온(溫) 지원사업	046
KDB 사회적경제기업 지원사업	050
KT따뜻한기술더하기챌린지	054
K-water 사회적경제기업 지원사업	058
H-온드림 스타트업 그라운드	062
하나 파워온 혁신기업 인턴십 지원	066
BRIEF	
상생과 연대의 빈집 리뉴얼 지역 공간 만들기	070
새활용에 진심, Green Goods 기획전	072
청소년 사회적경제 봉사학습(유스x소셜 에코브이)	074
한국사회적기업진흥원의 사회적경제-CSR 자원 연계 사례	076
인터뷰   바네사가든 '협력을 통한 회사의 가치 성장'	081

## 03 중간지원조직과 동행한 사회적경제-CSR 협력사례

언더독스	088
GS리테일 에코 소셜 임팩트 프로젝트	090
KT&G 상상스타트업캠프	094
로컬라이즈 군산	098
하나 소셜벤처 아카데미	102
(사)함께만드는세상(사회연대은행)	106
한전KDN 사회적경제기업 경영개선 지원사업	108
한국전력 성장기 사회적경제기업 국내판로 지원사업	112
사회적경제기업 일자리 창출 위한 다가치 온기마켓	116
2021 인천국제공항공사 사회적 경제 우수기업 성장자금 지원	120
MYSC	124
메트라이프 인클루전 플러스	126
임팩트스퀘어	130
롯데케미칼 PROJECT LOOP 소셜벤처 : 연결고리	132
SK스페셜티 '영주 경제속으로' 프로젝트 STAXX	136
사회복지재단 열매나눔재단	140
JP모간 후원 사회적기업 성장 프로젝트	142
RE:BREATHE 소셜벤처 재도전 프로그램	146
2022년 에쓰오일 친환경 사회적기업 성장지원사업	150
(재)함께일하는재단	154
공항 교통약자 지원사업 '교통약자 이동 서비스'	156
MG희망나눔 소셜 성장 지원사업	160
사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업	164
구글&YBI 코로나19 극복 재도약 프로그램	168
협력의 키워드	172

## 04 앞으로의 협력

좌담   기업 사회공헌의 미래와 사회적경제와의 협력	176
협력의 언어	182

# 발간사

오늘 우리는 기후 위기와 양극화, 저출생·고령화와 같은 복합적인 사회문제에 직면해 있습니다. 코로나19라는 보건위기가 경제·사회 전반으로 엄청난 파급효과를 가져왔던 것처럼 사회문제는 또 다른 사회문제를 야기하면서 문제 해결을 더욱 어렵게 하고 있습니다. 이와 같이 사회문제는 더 이상 정부나 시장, 어느 누구의 힘만으로는 해결하기 어려운 상황을 맞고 있습니다.

이제 우리는 다양한 주체 간 협력에 의한 사회문제 해결 '컬렉티브 임팩트(Collective Impact)'에 주목하고 있습니다. 복잡한 사회문제는 개별 조직 차원의 대응을 넘어 다양한 주체들이 가진 역량과 결합을 한데 모아서 대응할 때보다 효과적으로 해결해나갈 수 있을 것입니다.

다양한 주체들 가운데 사회적기업은 전통적인 사회문제 해결의 주체인 정부와 기업을 넘어 새로운 방식으로 사회 문제를 해결하는 조직형태로 주목받고 있습니다. 국제노동기구(ILO)는 '사회연대경제'는 일자리·빈곤·환경 등 다방면의 위기에 대응할 수 있는 훌륭한 대안이라고 보고, 지난 6월 국제노동총회에서 '사회연대경제'에 대한 국제적 정의를 채택했습니다. 경제협력개발기구(OECD) 역시 회원국들에게 '사회연대경제 혁신에 대한 권고안'을 발표하는 등 사회적경제에 대한 각국의 관심과 지원이 확대되고 있습니다.

한국은 사회적기업 육성법, 협동조합 기본법 제정을 통해 정부 차원에서 사회적경제를 적극적으로 지원해왔고, 이 같은 성과는 국제적으로도 많은 주목을 받고 있습니다. 기업 역시 다양한 형태의 프로그램을 통해 사회적경제기업의 성장을 지원하고, 사회적경제기업과 함께 다양한 사회문제를 해결해왔습니다.

이번 사례집은 이와 같은 그간의 사회적경제기업과 기업들 간의 협력의 사례를 함께 공유하기 위해 발간되었습니다.

특히 코로나19를 전후하여 일어난 우리 일상의 급격한 전환, ESG 경영 확대와 같은 변화하는 환경에서 이번 사례집이 또 다른 협력과 혁신의 단초가 되길 기대합니다.

기존의 문법을 뛰어넘고, 영역과 영역을 넘나드는 다양한 주체들 간의 소통과 교류, 새로운 실험 속에서 우리는 더 나은 내일을 위한 희망을 찾고 함께 나아갈 힘을 얻을 수 있을 것입니다.

이번 책자 발행을 위한 자료 작성에 적극적으로 참여하고 협조해주신 기업과 중간지원조직 관계자 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 제한된 지면과 시간으로 모든 사례를 담아내지 못한 아쉬움은 앞으로의 과제로 남겨두고, 내년에도 더욱더 의미있는 협력의 모델과 성과들이 담길 수 있기를 기대해봅니다.

한국사회적기업진흥원도 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 지원하고, 다양한 주체 간 협력을 촉진하는 지원자(Supporter)로서 더 나은 내일을 향한 우리 모두의 동행에 함께 해 나가겠습니다.

2022년 12월

한국사회적기업진흥원장

정현곤



# 01 들어가며

[사회적경제의 개념과 현황](#)

[한국사회적기업진흥원 소개](#)

[전환의 시대, 주목받는 사회적경제](#)

[기업 사회공헌과 사회적경제의 만남](#)

[2022년 한국사회적기업진흥원 민간·공공 협력 파트너십](#)

코로나19 이후 사회 문제는 우리 일상의 모습에 큰 영향을 미쳤고, 국내외적으로 사회적경제의 역할과 중요성을 재인식하는 계기가 마련되었습니다. 대전환의 포스트 코로나 시대, 우리 사회의 질적 변화의 길로 들어서기 위해 특히, 영역 간 협력을 통한 더 큰 사회적 가치 실현에 대한 관심과 기대가 높아지고 있습니다.

이에 사회적경제 현황과 함께, 사회적 가치를 강조하는 ESG, SDGs와 사회적경제가 어떻게 사회 문제해결에 기여할 수 있는지, 왜 상호 협력하고 개방적 혁신으로 나아가야 하는지 살펴봅니다.



# 사회적 경제의 개념과 현황

## 사회적경제의 의미

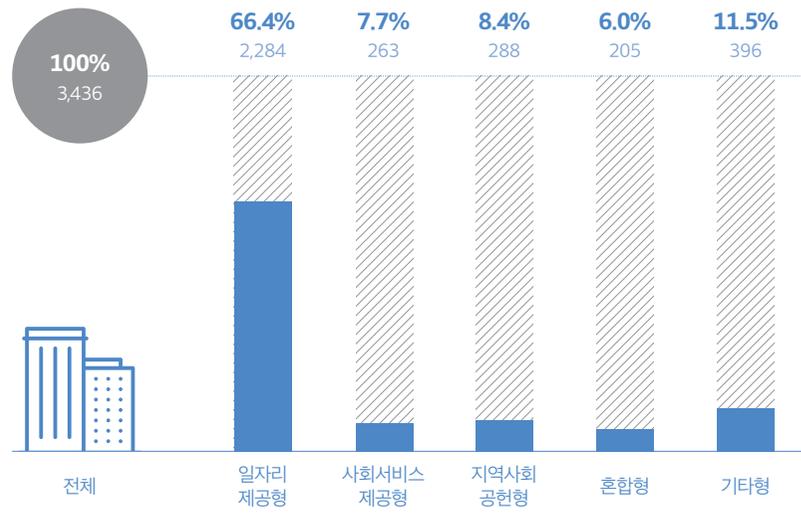
구성원 간 협력과 자조를 바탕으로 재화나 용역의 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동입니다. 구성원의 참여를 바탕으로 국가와 시장의 경계에서 사회적 가치를 추구하는 민간의 경제활동을 의미합니다.

사회적경제가 활성화되면 일자리가 창출되고, 고용이 안정되며, 경제활동 참여 인력이 확대됩니다. 이를 통해 양극화 해소, 사회안전망 강화, 공동체 복원 등의 효과를 기대할 수 있습니다.

## 사회적경제의 유형과 현황

### 사회적기업

영리기업과 비영리기업의 중간 형태로, 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 재화·서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업(조직)입니다.



2022년 9월 사회적기업 현황(개소, %)

### 예비사회적기업

사회적 목적 실현, 영업활동을 통한 수익 창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나 수익구조 등 일부 요건을 충족하지 못하고 있는 기업을 대상으로 중앙행정기관의 장 또는 지자체장이 지정하여 장차 요건을 보완할 경우 사회적기업 인증이 가능한 기업입니다.



2021년 12월 기준

### (사회적)협동조합

#### 협동조합

재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사업조직입니다.

#### 사회적협동조합

지역주민들의 권익 및 복리증진과 관련된 사업을 수행하거나, 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 목적의 협동조합입니다.



2022년 11월 기준

### 자활기업

지역자활센터의 자활근로사업을 통해 습득된 기술을 바탕으로 1인 혹은 2인 이상의 수급자 또는 저소득층 주민들이 생산자 협동조합이나 공동사업자 형태로 운영하는 기업입니다.

자활기업

참여자 수



997개



11,284명

2021년 말 기준

### 마을기업

지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익 사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립, 운영하는 마을 단위의 기업입니다.



1,697개

2021년 말 기준

### 소셜벤처

사회적기업가 정신을 지닌 기업가가 기존과는 다른 혁신적인 기술이나 비즈니스 모델을 통해 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 창출하는 기업을 의미합니다. (한국사회적기업진흥원은 소셜벤처 경연대회를 통해 소셜벤처 육성을 지원합니다)



2,031개

2021년 말 기준

# 한국사회적기업진흥원 소개

## 사회적경제의 통합 전문 지원기관 한국사회적기업진흥원

미션

사회적경제  
활성화를 통한 사회통합과  
국민의 삶의 질 향상

비전

사회적경제 선순환  
생태계 조성을 지원하는  
통합 전문지원 기관

### 핵심가치

소통

협력

전문성

혁신

### 중장기 경영목표

판로지원 플랫폼 활성화  
공공·민간자원 연계 확장  
대국민 공감도 향상  
고객만족도 제고

### 전략 목표와 전략 과제

사회적경제기업의 경쟁력 강화	창업 성공 기반 확충 맞춤형 성장지원 고도화 사후관리 내실화
사회적경제의 지역생태계 지원 강화	당사자 조직 연대 및 협력 지원 강화 사회적경제 핵심 인재 양성 지역 중심의 통합 지원체계 구축
사회적경제 확산여건 조성	정책 연계 및 지원기능 강화 공공/민간 영역의 사회적 가치 실현 적극 지원 사회적경제 인식 및 가치 제고
사회적 가치 선도 실현	공정하고 청렴한 조직 구현 비상 위기 극복을 통한 혁신성장 강화 소통하고 배려하는 조직문화 구축

# 전환의 시대, 주목받는 사회적경제

코로나19를 계기로 팬데믹 상황에 대한 대응, 이후의 회복, 커뮤니티의 지속가능성의 관점에서 사회적경제 영역에 대한 재인식, 평가가 전 세계적으로 이뤄지고 있습니다.

국제노동기구(ILO)는 올해 6월 개최된 국제노동총회에서 사회연대경제(Social and Solidarity Economy, SSE)에 대한 공식적 정의를 채택했고, 사회연대경제 촉진을 위한 지침과 주요 주체들의 역할을 제안했습니다. 경제협력개발기구(OECD) 또한 같은 달 '사회연대경제 및 사회혁신 권고안'을 발표하면서 사회적경제 활성화를 위한 정책 수립 방향을 제시한 바 있습니다. 그리고 이에 앞서 지난해 12월 EU(유럽연합) 집행위원회도 '유럽 사회적경제 실행계획(EU Social Economy Action Plan)'을 채택하여 사회적경제 활성화를 위한 38가지 구체적인 핵심 행동을 제안한 바 있습니다.

이처럼 주요 국제기구가 일제히 사회적경제, 사회연대 경제의 중요성과 지원 필요성을 역설하는 것은 코로나19 위기를 겪는 과정에서 보여준 사회적경제가 가진 회복의 힘과 앞으로의 가능성에 주목하기 때문입니다. 그리고 이것은 정부 정책 환경의 변화뿐만 아니라 시장 영역, 즉 기업 단위에서의 사회경제적 환경 변화에서도 중요한 의미를 갖고 있습니다.

이미 기업 영역에서 사회적 가치는 중요한 아젠다가 되었습니다. 2015년 UN은 지속가능 개발 목표(Sustainable Development Goals: SDGs)를 발표하면서 각국의 정부, NGO, 기업이 다 함께 글로벌 문제 해결에 동참할 것을 요청했고, 2019년 애플, JP모건 등 미국 내 주요한 기업 대표 181명이 참여한 비즈니스 라운드 테이블(The Business Roundtable)에서 이해관계자 자본주의가 대두되면서 ESG 경영이 본격적으로 기업 경영의 주요 준칙으로 떠올라 기업의 중요 전략으로 자리 잡았습니다. 이러한 측면에서 UN의 SDGs 달성에 사회적경제가 중요한 이유, 그리고 기업의 ESG 경영에 있어 사회적경제가 훌륭한 파트너인 이유와 그 맥락을 살펴봅시다.

## SDGs와 사회적경제

SDGs는 UN과 국제사회가 2016년부터 2030년까지 달성하고자 결의한 인류 공동의 목표입니다. 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있습니다.

SDGs의 주요 원칙과 철학은 2030 아젠다인 'Leave no one behind(아무도 소외시키지 않는다)'라는 문장에 함축되어 있습니다. SDGs는 전 세계 근본적인 변화를 요구하고 있습니다. 사회를 보호하고, 불평등을 감소시키며, 환경의 지속가능성을 위해 노력하겠다는 의지가 담겨 있습니다. 그리고 사회 정의나 평화, 인권, 거버넌스 등의 이슈들이 경제, 사회, 환경의 영역을 가로지르며 존재(Cross-cutting issues)한다는 점을 보여줍니다. 이는 SDGs와 사회적경제가 비전과 가치를 상호 공유하고 있음을 의미합니다. 즉 사회적경제의 발전이 SDGs의 구체적인 촉진을 낳고, SDGs의 보편적인 가치 체계가 사회적경제가 추구하는 포용적인 성장에 대한 비전을 제시하는 방식으로 상호연계된 것입니다. 따라서 사회적경제는 SDGs의 의지를 지역과 개인의 삶 속에서 실현하는 구체적인 방법이며 수단이 될 수 있습니다.

다음의 표는 사회적경제가 추구하는 가치 - 원리, 특징, 비즈니스 영역과 일하는 방식이 SDGs와 어떻게 긴밀히 연결되어 있는지 보여줍니다.

사회적경제의 가치	SDGs
공정한 고용 창출, 경제적 자원에 대한 권리 증진 사회 서비스에 대한 접근성 강화, 민주주의적 참여	1 인종·민족·언어·종교·장애·성별·성취도·소득·지역·계층·세대·성취도·소득·지역·계층·세대 5 양성평등 8 양질의 일자리 9 산업·혁신·인프라 10 불평등 해소 16 평화·정의·강한 법치
생산자 조합화, 도시농업, 공정무역 대안적 먹거리 네트워크	1 인종·민족·언어·종교·장애·성별·성취도·소득·지역·계층·세대 2 지속가능한 소비와 생산 3 기후행동
보건, 노인 케어, 육아, 장애인 케어, 교육, 훈련	1 인종·민족·언어·종교·장애·성별·성취도·소득·지역·계층·세대 3 기후행동 4 질 좋은 일자리 5 양성평등
여성의 활발한 참여를 통한 임파워먼트	1 인종·민족·언어·종교·장애·성별·성취도·소득·지역·계층·세대 5 양성평등 8 양질의 일자리
에너지, 금융 인프라, 고용	7 청정에너지 8 양질의 일자리 9 산업·혁신·인프라 10 불평등 해소
도시 마을 재생에 필수적인 참여적 거버넌스	10 불평등 해소 11 지속가능한 도시와 커뮤니티 12 책임 있는 소비와 생산 16 평화·정의·강한 법치
지속가능한 농업과 자연 자원 관리	2 지속가능한 소비와 생산 14 해양·해양자원 보전 15 생태계 보전
리사이클링, 재활용, 재생 경제	7 청정에너지 12 책임 있는 소비와 생산 13 산업·혁신·인프라 17 기후행동
비공식 부문의 공식화, 시장 경제와의 접점	8 양질의 일자리 10 불평등 해소 11 지속가능한 도시와 커뮤니티 16 평화·정의·강한 법치 17 기후행동
글로벌 협력 파트너십을 위한 플랫폼	17 기후행동

로렌스 콕(Laurence Kwark)(2017), GSEF 재정의

투자 관점에서 기업의 장기적인 가치를 평가하기 위해 사용하던 환경(E), 사회(S), 의사결정 구조(G)와 같은 기업의 비재무적인 요소들을 의미하는 ESG는 이제 하나의 사회현상이 되었습니다. 사회적 가치, 사회적 책임, 지속가능 경영 등 여러 개념과 혼용되어 사용되며, 최근에는 사회와 환경이 기업 경영에 미치는 영향, 그리고 기업이 사회와 환경에 미치는 영향을 함께 고려하는 기업의 의사결정과 행동을 의미하게 되었습니다.

ESG는 사회적경제와도 밀접한 연관을 맺습니다. 국내 사회적경제가 소개된 이래, 우리 사회는 사회적기업이 창출하는 성과, 즉 취약 계층의 고용과 유지, 사회 서비스와 사회 문제에 대한 솔루션 제공에 중점을 두고 바라보았습니다. ESG의 확산은 이러한 성과 자체는 물론, 성과를 창출하는 과정에서의 건강한 조직운영과 의사결정에 대해서도 함께 고민해야 한다는 시대상을 반영하고 있습니다.

또한 일찍부터 사회와 환경의 제반 영역에서 발생하는 사회문제 해결에 관심을 가지고 노후를 축적했던 사회적기업의 노력은 이제 ESG를 적극적으로 실행하려고 하는 기업에게 다양한 영감과 솔루션을 제공할 수 있게 되었고, 이로 따라 ESG를 적극적으로 실천하려는 기업과 사회적기업의 협력은 그 폭과 깊이가 더욱 증대될 것으로 기대됩니다.

다음의 표는 기업의 ESG와 사회적기업 간 협력적 만남에 대한 기대를 제시하고 있습니다.

기업의 ESG 욕구	사회적기업과의 협력 내용
ESG의 선행 모델 발견	가치사슬 전반의 벤치마킹 (원재료, 지역발전, 인권, 여성, 순환 비즈니스 등)
비즈니스 파트너	생산 및 협력업체
R&D 파트너	연구 및 실험
사회공헌 파트너	지역사회의 문제 해결

유승권(2022), 기업의 ESG 경영과 사회적경제 변형

## 기업 사회공헌과 사회적경제의 만남

최근 기업 경영 환경에서 ESG 경영이 크게 주목받고 전 세계적으로 SDGs가 강조되고 있는 것은 우리 사회, 그리고 지구 공동체의 지속가능성에 대한 우려와 위기의식을 역설적으로 드러냅니다. 기후변화와 같은 환경 위기는 물론 전쟁과 빈곤, 불평등과 같은 다양한 사회적 위기가 일상화된다면 우리 인간과 기업 활동의 지속가능성도 한계에 봉착하게 될 것입니다. 이미 전 지구적으로 나타나고 있는 위기의 양상들은 우리의 일상 곳곳에 새로운 위협요인으로 등장하고 있습니다.

사회적경제는 그 태생부터 당대의 사회문제를 해결하는 비즈니스를 실현해왔습니다. 고용에서 소외된 취약계층에 안정적인 일자리를 제공하고, 정부나 기업이 제공하지 않는 서비스를 제공해 교육, 보건, 복지, 문화의 사각지대를 메워왔습니다. 또한 성장 중심의 사회에서 양산되는 환경문제를 해결하기 위한 솔루션을 실험하기도 했습니다. 사회적 목적의 실현을 이익 실현보다 우위에 두었기 때문에 일반 기업에 비해 성장 속도는 느렸지만, 오늘날 그리고 앞으로의 위기 속에서는 사회적경제가 추구했던 방향이 사회의 나침반으로 작용할 것입니다.

기업은 한국의 사회적경제 생태계가 빠르게 성장하는데 동반자 역할을 해왔습니다. 다양한 사회적기업 육성 프로그램을 통해 사회적기업(가)을 발굴하고, 사회적경제기업의 성장을 지원해왔습니다. 또한 기업의 다양한 사회공헌활동의 파트너로서 사회적기업이 새로운 서비스를 개발하고 실행하는 것을 지원하며 상생의 계기를 만들어왔습니다. 그간 축적해온 협력의 경험은 다양한 사회문제 해결을 위한 기업과 사회적경제기업 간 파트너십의 영향력과 중요성을 보여주어주고 있으며, 지속가능한 미래, 더 나은 내일을 위한 우리의 도전에 큰 힘이 될 것입니다.

## 사회적경제 영역과 기업 사회공헌 간 협력 모델 및 사례

사회적경제 생태계가 자리 잡기 위해서는 정부와 지자체, 기업을 비롯한 다양한 주체들 간의 협력과 지원이 필수적입니다. 한국도 정부에서 '사회적기업 육성법(2007년)'과 '협동조합 기본법(2012년)' 제정을 통해 제도적 기반을 마련함과 동시에 민간 기업들도 다양한 사회적기업가 발굴 및 양성 프로그램, 사회적기업 설립 지원 등을 통해 사회적경제 생태계 조성에 기여해왔습니다.

현재 여러 기업이 각 기업의 자원과 비즈니스 영역을 기반으로 사회적경제기업의 필요에 맞추어 다양한 형태의 지원 프로그램을 개발, 운영하고 있습니다. 또한 이러한 협력의 양상은 공동의 프로젝트를 진행하고, 함께 공동의 가치를 키우는 형태로 그 범주를 확대해나가고 있습니다.

### 사회적기업(가) 발굴 및 육성

기업 사회공헌은 다양한 교육 프로그램을 통해 사회문제 해결을 꿈꾸는 사회적기업가를 발굴하고 육성해왔습니다. 또한 사회적기업가의 꿈이 현실이 될 수 있도록 사업비, 컨설팅, 공간 등을 지원하고 투자와 같은 다양한 자원연계를 통해 사회적기업의 성장 디딤돌이 되었습니다.

구분	협력 내용	프로그램명	기업/기관
인재 양성	사회적기업가 발굴 및 비즈니스 역량 강화 교육	KAIST SE MBA	SK, KAIST
		하나소셜벤처아카데미	하나금융그룹
인큐베이팅 지원	사업비 및 컨설팅 지원, 투자 연계 및 공간 지원 등	H-온드림 스타트업 그라운드	현대자동차그룹
		LG소셜캠퍼스	LG전자, LG화학

### 사회적기업 성장지원

사회적기업이 적절한 규모로 성장하기 위해서는 다양한 지원이 필요합니다. 특히 특정 산업 분야, 경영 부문에서 전문성과 노하우를 가지고 있는 기업과의 협력은 사회적기업에 큰 효과를 발휘할 수 있습니다. 기업 사회공헌은 사회적기업에게 인프라를 제공해 생산활동을 개선하거나 홍보나 판로를 지원해 실질적인 매출 증대에 기여하기도 했습니다. 또한 기술 개발과 상품 및 서비스의 인증을 지원함으로써 경쟁력을 높일 수 있는 기회도 마련했습니다. 이 외에도 사회적기업에서 함께 성장할 인턴십 지원부터 사회적기업가의 안정적인 활동과 실험의 바탕이 되는 펠로우십 지원까지 사회적경제 안에서 사람의 성장을 지원함으로써 사회적기업의 성장 기반을 다지는데 든든한 파트너가 되고 있습니다.

구분	협력 내용	프로그램명	기업/기관
프로젝트/자금지원	사회문제 해결 프로젝트 지원	미니 콘테스트 (Mini-Contest)	신세계아이앤씨
		친환경 사회적경제기업 성장지원 사업	S-OIL
		성과 평가(측정) 및 인센티브 지원	사회성과인센티브 우수 사회적기업 어워드
시설/인프라 지원	성장에 필요한 시설/인프라 구축 지원	고용 인프라 지원사업	KDB나눔재단
		안심팩토리 지원	한국가스공사
인력(사람)지원	인턴십 채용 지원	하나 파워 온 인턴십	하나금융그룹
활동 지원	사회적기업가 활동 지원	아쇼카펠로우	아쇼카코리아
		카카오임팩트 펠로우십	카카오임팩트
기술/자문 지원	경영 자문 및 성장 지원	프로보노	SK그룹, 포스코그룹
		HACCP 인증 지원	한국식품안전관리인증원
홍보 지원	사회적경제기업 홍보 지원	케이블 TV 광고 지원	LG헬로비전, 우리은행
		지면 광고 지원	(주)SR, 유한양행
판로 지원	사회적경제기업 판로 지원	유통채널 활용 홍보	11번가, KT알파소핑
		기업·공공기관 내 사내 카페 입점 지원 등	

### 사회적기업 파트너십

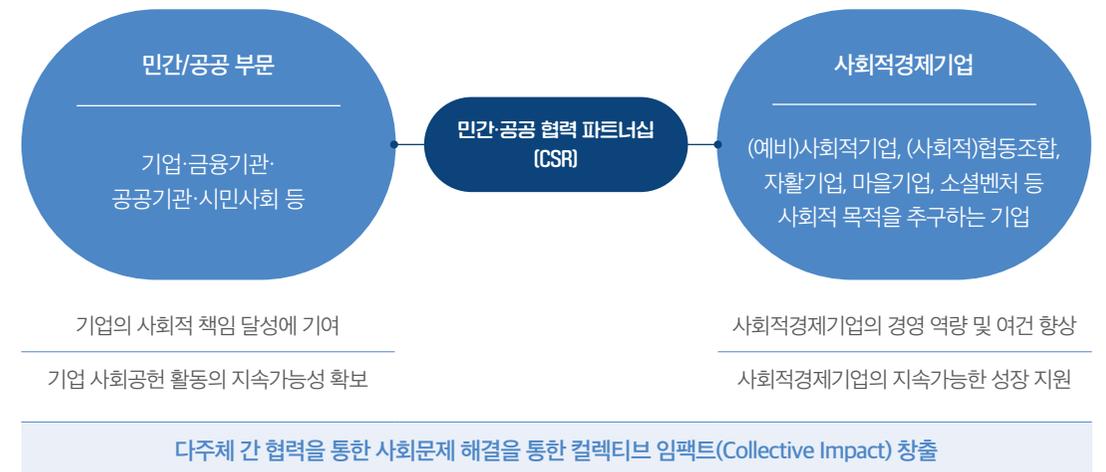
사회적기업과 기업은 지원을 일방적으로 주고받는 관계를 넘어 협력적 파트너십의 단계로 발전했습니다. 사회적기업이 기업 사회공헌 프로젝트를 수행하거나, 기업과 사회적기업이 사회문제 해결을 위한 공동의 프로젝트를 기획·진행하기도 합니다. 더 나아가 사회적기업은 폐기물, 원재료 단계에서의 협업을 통해 기업의 가치사슬을 혁신하는 데 기여할 수 있으며, 기업이 창출하고자 하는 가치를 먼저 실험해 그 가능성을 미리 구현하고 혁신성을 더하기도 합니다. 최근 이와 같은 파트너십의 영역 확장은 SDGs와 ESG가 강조되는 사회 환경 속에서 더욱 확대될 것으로 예상됩니다.

구분	협력 내용	프로그램/프로젝트
사회공헌파트너십	기업 사회공헌 파트너십	트리플래닛은 다양한 기업과 함께 전 세계 다양한 국가에 숲을 조성하고 공익 캠페인을 운영  한국사회적기업진흥원은 SE브릿지 사업을 통해 사회적기업과의 협업을 원하는 기업을 지원 2022년 한국타이어나눔재단, SK가스(주), 아모레퍼시픽복지재단
프로젝트파트너십	사회문제 해결을 위한 공동 프로젝트	행복나래는 100여 개의 기업과 함께 결식 우려 아동에게 도시락을 제공하여 복지 사각지대에 놓인 아이들의 문제를 해결하는 플랫폼 구축(행복얼라이언스)  SK텔레콤은 전국 사회경제연대 지방정부협의회와 독거 어르신에게 인공지능 스피커를 활용한 돌봄서비스를 제공하여 어르신 삶의 질 개선  현대자동차그룹은 상상우리와 함께 '굿잡5060' 사업을 통해 신중년의 재취업을 지원
비즈니스파트너십	가치사슬 연계  인수 및 합병	현대트랜시스는 모어덴과 함께 폐시트 가족을 업사이클링해 환경도 지키고 일자리 창출도 지원  직방은 웨어하우스 WOOZOO를 인수해 1인 주거에 대한 주택임대 관리로 사업 영역을 확장  코오롱FnC는 친환경 패션 사업을 강화하고 ESG 경영을 위해 윤리적 패션기업 KOA를 인수
사회적기업 설립	사회적기업 직접 설립	SK 그룹은 2013년 환경 보호, 취약계층 대상 양질의 일자리 제공, 사회적 약자에게 사회서비스 제공을 목적으로 재단법인 행복커넥트 설립  한화그룹은 한화B&B 설립하여 카페를 통한 사회적 공유가치를 창출  현대차그룹은 교통 약자의 이동성 편의를 증진하기 위해 이지무브 설립  교보생명 양질의 사회 서비스를 제공하고 취약계층에게 일자리를 제공하는 국내 사회적기업 1호 다솜이재단 설립

## 2022년 한국사회적기업진흥원 민간·공공 협력 파트너십

한국사회적기업진흥원은 민간·공공 부문의 여러 파트너와 사회적경제기업 간 협력의 접점을 마련하여 상호 이해도를 높이고, 이를 바탕으로 하는 다양한 형태의 협력을 촉진하고 있습니다. 대표적으로 2019년부터 시작한 '사회적경제 SE브릿지 프로그램'은 기업 사회공헌 프로그램과 사회적경제기업을 연계하여 역량 있는 사회공헌 파트너 발굴을 통한 기업의 성공적인 사회공헌 활동을 지원함과 동시에 사회적경제기업의 성장 또한 지원하고 있습니다.

특히 2022년부터 사회적경제 SE브릿지 프로그램을 기업이 추구하는 사회적 가치와 자원에 맞추어 다각화함으로써 사회적경제기업과 민간·공공 기관 간 협력 기회를 확대해나가고 있습니다. 이 밖에도 진흥원은 사회공헌 기초교육, 컬렉티브 임팩트 창출 포럼, 사회적경제-CSR 사례집 발간과 같은 여러 사업을 통해 영역 간 파트너십의 깊이와 폭을 더하고 있습니다.



## 기업 사회공헌 기본교육

### 협력을 위한 사회적경제기업의 준비 과정

다수의 사회적경제기업이 기업 사회공헌과의 협업을 고려하지만, '기업이 왜 사회공헌을 하는지, 어떤 사회공헌 사업을 수행하고, 협업 파트너를 찾는지'부터 '제안서는 어떻게 쓰고, 어떤 방식으로 제안을 할 수 있는지'와 같은 실무 부분에 이르기까지 막막함 속에 방법을 찾지 못하고 있습니다. SE브릿지 기본 교육에서는 '기업 사회공헌 공모전 A~Z, 기업의 사회문제 해결과 ESG 환경변화, 기업 사회공헌의 협력 프로세스, 사회적기업 '터치포굿'의 협업 창출기, 협력의 가치를 드러내는 제안서 작성법, 협력 제안서 사례 리뷰' 등 기업 사회공헌의 이론과 현황은 물론, 구체적인 제안서 작성법까지 체계적인 커리큘럼을 구성해 운영되었고, 463개 사회적경제기업이 참여하여 참여자로부터 높은 호응을 얻었습니다.



## 사회공헌 가치혁신 포럼

### 현재의 변화 속에서 함께 모색해보는 사회공헌의 방향성

사회공헌 가치혁신 포럼에서는 코로나19, ESG 확산 등 급변하는 기업의 사회공헌 환경을 반영했습니다. 기업 사회공헌 담당자 15명이 모여 '코로나19 이후, 우리 사회의 회복력', '기업의 ESG 환경 변화와 사회적경제의 동행', '기업 사회공헌의 미래'라는 주제로 강의를 듣고 논의하는 시간을 가졌습니다. 각 포럼의 주제 속에서 사회적경제의 역할과 의미를 탐색하고, 사회적경제와 기업 간 협력을 이루기 위한 방법을 깊이 있게 논의하는 자리였습니다.



## 사회적경제 SE브릿지 공모전

### 사회문제 해결을 위한 협력 파트너십 연계

올해 SE브릿지 공모전의 기업 파트너인 한국타이어나눔재단, 아모레퍼시픽복지재단, SK가스가 각각 지역사회 문제해결, 청년지원, 기후변화 대응이라는 주제로 협업 파트너를 찾는 공모전이 진행되었습니다. 접수된 126개 제안서 중 서류심사를 거쳐 선정된 15개 사회적경제기업을 대상으로 제안서 개선을 위한 개별 멘토링이 제공되었고, 최종 발표와 비즈니스 미팅을 통해 최종 5개 사회적경제기업이 기업 사회공헌 협력 사업을 진행하게 되었습니다.



## 컬렉티브 임팩트 창출 포럼

### 더 나은 세상을 위한 다주체 간 협력 사례 공유

코로나19로 인해 만나지 못했던 우리가 다시 만났습니다. 2022년 11월 29일 커뮤니티 마실에서 하나금융그룹을 비롯하여 GS리테일, 한국가스공사, 포스코, SKT, 스마일게이트희망스튜디오 등 6개 기업과 사회적경제가 협력한 사례를 나누고 교류하는 시간을 가졌습니다. 다양한 기업과 중간지원조직 담당자가 교류하며 뜻깊었던 이번 포럼이 새로운 협력과 혁신의 계기로 역할하길 기대합니다.

한국사회적기업진흥원은 앞으로도 사회적경제기업을 비롯하여 기업·공공기관 등 다양한 주체 간 협력의 계기를 마련해나감으로써 사회적경제기업의 지속적인 성장을 지원하고, 기후 위기, 양극화 등 전 세계가 당면한 문제를 해결해나가기 위한 우리 사회의 역량을 키우는데 앞장서겠습니다.

# 02

## 한국사회적기업진흥원 SE-CSR 협력사례

사회성과인센티브

신세계아이앤씨 사회적경제기업 미니 콘테스트

아마존웹서비스 제2회 우수 사회적경제기업 어워드

LG소셜캠퍼스

WE-STAR 발굴 프로젝트

GKL 온(溫) 지원사업

KDB 사회적경제기업 지원사업

[BRIEF]

상생과 연대의 빈집 리뉴얼 지역 공간 만들기 프로젝트  
새활용에 진심, Green Goods 기획전  
청소년 사회적경제 봉사학습

한국사회적기업진흥원은

민간 자원이 사회적경제 생태계와 연결되어 창출되는 사회적 가치에 주목하고, 사회적경제기업과 기업 사회공헌을 연결하는 플랫폼으로서 자원 연계와 협력을 촉진하는 여러 지원 사업을 시행하고 있습니다.

한국사회적기업진흥원, 기업, 사회적경제 조직이 협력하여 혁신이 성장을 일궈낸 사례를 통해 다양한 기업/조직 간의 연결로 창출되는 공유 가치를 확인해봅니다.



# 사회성과인센티브 Social Progress Credit

SOCIAL PROGRESS CREDIT  
사회성과인센티브



사업기간	2015년~현재
협력 파트너	SK, 사회적가치연구원
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	사회적기업을 포함한 사회적 가치 창출기업
웹사이트	socialincentive.org



## 파트너십 기업/기관

사회적가치연구원은 2018년에 SK 자산으로 설립된 비영리 연구재단(기획재정부 등록 재단법인)으로 SK 계열사로부터 기부금을 각출하여 사회성과인센티브(이하 SPC)를 통해 사회적경제의 사회성과 측정 및 측정에 따른 인센티브를 지원하고 있습니다.

## 목표

SPC의 목표는 사회적 가치의 정량적 측정, 측정된 성과에 비례한 인센티브 보상이라는 두 가지 축으로 구성

사회적 가치의 정량적 측정	사회성과의 화폐화 측정 (기업의 경영환경 분석 및 개선점 도출)
인센티브 보상	측정된 사회성과에 비례하여 인센티브 보상 (SE의 현금흐름 개선, 동기부여)

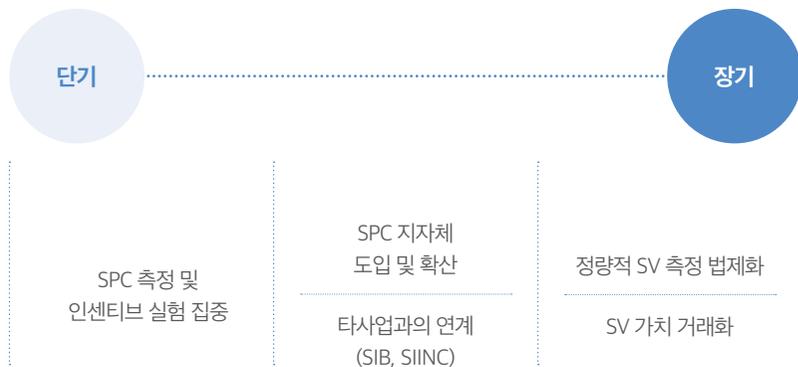
## 사업 내용

SPC를 통한 SE의 사회성과 측정 및 인센티브 지원	사업개요	2015년 SPC 프로젝트 론칭 이후, 매년 참여기업을 모집함 2022년까지 총 326개 기업이 참여 SPC 참여기업들은 총 3,275억 원의 사회성과를 창출했으며, 사회성과에 비례하여 총 527억 원의 현금 인센티브를 지급
	지향 목표	SPC 측정 효과와 인센티브 효과를 SPC 사업을 통해 검증하고 궁극적으로 SPC 확산을 통한 SV 창출기업 지원 정책 제안
SPC 연구성과	하버드 비즈니스 사례연구	SK에서 진행하는 SPC 사업에 대한 전반적 소개 Serafeim, 2020
	SPC 효과성 연구	SPC의 측정 효과, 인센티브 효과(상관관계)를 검증 정선문, 신재용, 2021
SPC 확산을 통한 사회적경제 생태계 조성 및 제도화 성과	지자체 내 SPC 측정-보상 체계 확산 중	2021년부터 화성시와 협약을 통해 화성시 내 사회적경제 조직에 SPC 측정 및 성과 비례 인센티브 보상 체계 도입 중이며 다른 지자체에도 확산 중
	2020년 선발 기업부터는 무작위대조실험(RCT)실험 배정을 통해 SPC의 인센티브 효과의 인과관계를 보다 엄밀히 검증	

## 추진 전략

SPC 1단계 실험	2015년 1기 선발을 시작으로 SPC 측정-보상 인센티브 실험의 원형 마련
SPC 2단계 실험	2020년 선발부터 무작위대조실험(RCT) 설정을 통해 효과성 입증 중
향후 방향	사회적 가치 측정 및 보상(또는 지원정책)의 법제화 방안, 사회적 가치 거래소 도입 방안, 사회적 가치 거래 시장 형성을 위한 생태계 조성 및 대응

## 프로세스



## 주요 성과

2022년까지 참여 기업	사회성과 창출	인센티브 지급
326개	총 3,275억원	총 527억원

대표 연구성과

# 2021년 SPC 효과성 연구 게재

## 사회적 임팩트

SPC라는 사회성과를 정량적으로 측정할 수 있는 독창적 방법을 제시함으로써 사회적경제 생태계가 창출한 사회 성과를 가시화하고, 해당 성과에 비례하여 차등으로 보상하는 체계를 만들어 사회적경제 생태계를 지원합니다.



01 2015년 SPC 어워드: 사회적기업은 '사회문제를 해결하는 착한 영웅, SE Hero' 메시지 전달



02 2019년 SPC 어워드: "SPC 개별 기업의 성장을 넘어 '더 큰 우리'를 만들어가는 SPC" 메시지 전달



03 2022년 SOVAC 성과 비례 인센티브 세션 발표



SPC는 사회적 가치를 화폐화하여 측정하고, 측정된 성과에 비례하여 인센티브를 제공하는 사회적경제 지원 제도입니다. SPC를 통해 사회적기업이 창출한 사회적 가치를 화폐화하여 측정하는 정량적 SV 측정 컨센서스를 마련해가고 있습니다. 여기에 더해 SPC로 측정된 사회적 가치에 비례하여 기업이 보상도 받고 창출한 사회적 가치가 거래될 수 있도록 노력하고 있습니다.

최산 SPC 운영팀 팀장



# 신세계아이앤씨 사회적경제기업 지원 미니 콘테스트 (Mini Contest)



사업기간	2015년~현재
협력 파트너	신세계아이앤씨, 한국사회적기업진흥원, (사)사회적경제활성화지원센터
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	사회문제 해결을 비즈니스의 중요 방향으로 설정하고 있는 사회적경제기업
웹사이트	shinsegae-inc.com/esg/contribution.do



## 파트너십 기업/기관

신세계아이앤씨는 기업의 지속가능한 발전과 사회적 책임을 실천하기 위해 ESG 경영 7대 핵심 가치를 선정하고, ESG 전담 조직이 핵심 가치 실천을 위한 추진과제를 설정, 실행함으로써 ESG 경영을 체계적으로 추진하고 있습니다. '더 따뜻한 사회를 만드는 IT 파트너'를 지향하는 신세계아이앤씨는 미래 IT 인재 육성, 사회적경제 성장 지원, 임직원 봉사활동 분야에서 IT 기술을 활용한 사회공헌 활동을 다각적으로 전개하고 있습니다.

(사)사회적경제활성화지원센터는 사회적경제 조직을 지원하는 여러 사업을 통해 사회적경제 생태계 활성화를 촉진합니다.

## 목표

사회문제 해결을 위한 혁신적인 아이디어를 가진 사회적경제기업을 지원함으로써 기업의 지속가능성 및 사회문제 해결 파급효과 강화

지원금 사용의 자율성을 보장하여 사회적경제기업이 시급한 문제해결에 지원금을 사용할 수 있도록 지원

## 사업 내용

**성장 지원금 지원** 사회적경제기업이 비즈니스 모델 다양화, 판로 개척, 매출 채널 확대 등 가장 시급한 문제해결을 통해 성장할 수 있도록 지원금 사용의 자율성을 보장하는 형태의 성장 지원금 지원

**멘토링 프로그램** 사회적경제기업에 실질적으로 도움이 될 수 있는 지원을 위해 수요조사에 따라 맞춤형 멘토 매칭 및 멘토링 프로그램 진행

**후속 지원** 사회적경제기업 중 제조/판매/유통 분야의 기업을 대상으로 유통 ERP 솔루션을 무상 지원하여 업무 효율성 강화 지원

일시적 지원이 아닌 지속적인 성장 지원을 위하여 지원기업 간 성과 공유 및 네트워킹 프로그램 지원

## 추진 전략

사업 신청 및 지원금 집행 부담 최소화	미니 콘테스트 (Mini Contest)
	<b>신청단계</b> 사업 참여 신청서 간소화, 제출서류 최소화 등 본 사업에 지원하고자 하는 기업의 부담 완화
	<b>집행단계</b> 집행서류 제출 최소화 등 선정기업의 지원금 사용 자율성 보장
지원 대상	사회문제 해결을 비즈니스의 중요한 방향으로 설정한 기업  소셜벤처, 비영리 스타트업, (예비)사회적기업, 마을기업 등 기업 형태에 제한 없음
사회적경제 전문 기관과 파트너십 구축	사업의 공정성, 전문성, 확장성 제고를 위해 한국사회적기업진흥원, (사)사회경제활성화지원센터와 파트너십을 구축하여 사업 진행

## 프로세스



## 주요 성과

사회적경제기업 성장 지원금 지원	총 31개사 총 4.4억원
지원기업 사업 분야 사회적약자 지원(장애인·보호 종료 청년·경력단절 여성 등) 22개 사 지역사회 활성화 5개 사 환경보호(리사이클·친환경·환경 복원 등) 4개 사	
사회적경제기업 멘토링 프로그램 지원	7개사
통합 영업관리 솔루션 무상지원	7개사 / 0.3억원
지원기업 간 네트워킹 데이 지원	19개사

## 사회적 임팩트

지난 8년간 사회문제 해결을 비즈니스의 주요 방향으로 채택한 사회적경제기업을 적극 발굴해 성장 지원금을 제공함으로써 사회적경제기업의 비즈니스 모델 다양화를 포함하여 역량과 지속가능성을 향상하고, 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다.

빅워크, 자리, 에이유디 사회적협동조합, 어뮤즈트래블, 웨코를 포함한 지원 기업들은 기부 플랫폼 확장, 위기 청소년 일자리 확대, 교통약자 정보공유 시스템 구축, 저소득층 아동 소프트웨어 교육 운영, 농어촌 활성화 상품 개발, 환경오염 수질정화 로봇 개발과 같은 다양한 분야에서 구체적인 성과를 거두며 사회적 임팩트를 창출하고 있습니다.



미니 콘테스트(Mini Contest)라는 사업명처럼 본 사업은 사업 신청부터 지원금 집행까지의 과정을 최소화하여 참여 기업의 자율성을 보장하고 부담을 완화하고자 했습니다. 또한 누군가는 반드시 해결해야 하는 사회문제를 비즈니스의 중요한 방향으로 잡고 있는 사회적경제기업을 지원하여 기업의 지속가능성을 강화하고 다양한 사회적 가치 창출에 기여하고자 했습니다. 소셜벤처 기업의 초기 어려운 시기 극복에 도움이 되기를 기원합니다.

천병관 신세계아이앤씨 ESG추진팀 팀장

# 아마존웹서비스 제2회 우수 사회적경제기업 어워드



사업기간	2021년~현재
협력 파트너	아마존웹서비스(AWS), 한국사회적기업진흥원, (사)사회적경제활성화지원센터
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	DEI(Diversity, Equity, Inclusion) 분야 사회적경제기업

## 파트너십 기업/기관

아마존웹서비스(AWS)는 세계 최대 전자 상거래 업체인 아마존의 클라우드 컴퓨팅 사업부 로 클라우드 분야 세계 1위 기업입니다. 지난 2012년 서울 사무소를 열고, 2016년에 서울 리전(Region)을 공식 오픈해 다양성, 공정성, 포용성의 가치를 중심으로 국내외 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

(사)사회적경제활성화지원센터는 사회적경제 조직을 지원하는 여러 사업을 통해 사회적경제 생태계 활성화를 촉진합니다.

## 목표

아마존웹서비스(AWS)는 클라우드 분야를 선도하는 글로벌 기업으로서 DEI(다양성(Diversity), 형평성(Equity), 포용성(Inclusion))의 가치를 구현하기 위한 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. '우수 사회적경제기업 어워드'는 DEI의 가치를 지속가능한 방식으로 구현하고 있는 사회적경제기업을 발굴 및 지원하기 위해 시작되었으며, 특히 IT 기술을 활용한 비즈니스 모델을 갖고 있거나 여성의 권리 신장에 기여하는 기업을 우선 지원합니다.

## 사업 내용

**우수 사회적기업 발굴** 성평등, 사회적 약자 보호, 다양성 제고 등 사회적 가치 확산을 위한 혁신적인 비즈니스 모델을 가진 사회적경제기업 발굴(2022년 7개 사)

**성장 지원금** 기업당 600만 원의 성장 지원금 지원

## 추진 전략

다양성, 형평성, 포용성의 가치를 실현하고 있는 사회적경제기업을 발굴하되, 여성 사회적기업가 및 IT 기술을 기반 비즈니스 모델을 우선 지원하여 아마존웹서비스의 사회공헌 방향성을 뚜렷하게 설정함

## 아마존웹서비스와 함께하는 제2회 2022 AWS Excellence Awards Ceremony for DEI Social Enterprises



## 프로세스



## 주요 성과

2021년 기업 선발 및 지원	2022년 기업 선발 및 지원
기업당 6백만 원 / 총상금 1,800만 원	기업당 6백만 원 / 총상금 4,200만 원
<b>3</b> 개사	<b>7</b> 개사

## 사회적 임팩트

사회적경제기업이 창출하는 사회적 가치 중심의 어워드를 개최하여 사회적경제기업의 가치와 성과를 국내외적으로 드러내고 확산하는 데 기여합니다. 다양성과 포용성, 성평등에 기여하는 사회적경제기업의 발굴 및 성장을 지원하는 든든한 토대가 되고 있으며, 전 세계적 관심이 높아지는 DEI의 가치를 국내 사회적경제 영역과 사회에 공유합니다.



01 av 2022년 웹포스터



02 2022년 시상식



03 2022년 시상식 현장



04 2022년 시상식 수상기업 발표모습

아마존웹서비스는 지속가능한 미래와 다양성이 보장되는 사회를 위해 앞으로도 한국의 사회적기업과 지역사회가 보다 포용적으로 건강하게 발전할 수 있도록 지원해 나가겠습니다.

마이클 핑크 아마존웹서비스 공공부문 부사장



사업기간	2011년~현재
협력 파트너	주최: LG전자, LG화학 주관: 사단법인 피피엘, 엠와이소셜컴퍼니 후원: 고용노동부, 환경부, 한국사회적기업진흥원 운영위원회: 기업·정부·시민사회·투자사 12개 기관으로 구성
파트너십 유형	사회적기업(가) 발굴 및 육성
지원대상	(예비/인증)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처 등 관련법에 근거한 주요 사회적경제기업
웹사이트	lgsocialcampus.com



## 파트너십 기업/기관

LG전자는 고객을 위한 가치창조, 인간 존중이라는 경영 이념을 바탕으로 지역사회가 실질적으로 필요로 하는 사회공헌에 집중하며, 특히 자산의 제품, 기술, 인프라를 활용하여 ESG 이슈를 해결하는 데 기여하고 사회적 가치를 창출하기 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 추진합니다.

LG화학은 그린(Green) 세상을 위한 '그린 커넥터(Green Connector)'를 지향하고 생물다양성 보전을 위한 환경보호 활동에 참여하고, 청소년 과학 환경교육으로 미래세대 인재 육성을 지원합니다. 또한 재생 에너지 활용 및 에너지 효율 향상으로 기후 변화에 대응하는 것은 물론, 친환경 소재 및 자연 재활용으로 순환경제를 구축하기 위한 사회공헌 활동을 시행합니다.

사단법인 피피엘은 자립지원, 북한주민지원, 국제개발협력, 사회적기업가 육성, 사회적경제 활성화, 사회적금융 사업을 수행하여 전 지구 공동체의 평화로운 번영을 도모하는 비영리 사단법인입니다.

## 목표

기후환경 분야 사회적경제 생태계 조성을 통해 사회적경제기업이 생활속 임팩트를 창출하도록 지원하여 더 나은 삶을 함께 만드는 사회적경제 통합지원 플랫폼입니다. 지난 12년간 금융지원, 성장지원, 인재육성, 공간지원이라는 방식을 통해 기후 환경 분야 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다.

## 사업 내용

금융지원	성장 가능성이 높고 실질적인 임팩트를 창출하는 기후환경 분야 사회적경제기업 및 소셜벤처를 발굴·육성하기 위해 최대 5천만 원 무상지원
성장지원	급증하는 친환경 솔루션에 대한 수요와 기대에 부응하여 사회적경제기업이 빠르게 성장할 수 있도록 8개월간 합동 컨설팅 및 개별 맞춤형 컨설팅 모듈, 파트너십 밋업 데이, 사후관리를 진행. 맞춤형 지원을 통해 기업별로 지속가능한 성장을 위한 내실 있는 역량 강화를 꾀하고, 네트워크 구축 및 임팩트 리포팅을 통해 펠로우 기업이 투자유치 및 친환경 솔루션을 고도화하는 성장 가속화 지원 제공
인재육성	지역 내 사회혁신가 청년 인재를 양성하고, 사회적경제 분야 예비 리더를 육성하며 대 국민적 친환경·사회적경제 인식을 확산하기 위해 '1분1초 영화제, 로컬밸류업, 소미스쿨'이라는 3가지 인재육성 프로그램을 운영
공간지원	사회적경제기업의 안정적 성장을 위해 고려대학교 산학관 738평의 비즈니스 인큐베이팅 공간에 독립 사무실, 회의실, 교육장, 휴게실, 코워킹 공간을 마련. 입주 기업들이 사업 추진과정에서 필요한 전문 분야의 컨설팅 서비스와 커뮤니티 활동을 할 수 있도록 지원하여 사업 활성화를 도모함

## 추진 전략

더 나은 삶을 함께 만드는 사회적경제 통합지원 플랫폼	추진 전략	기후환경 분야 사회적경제 생태계 육성 & 생활 속 실질적 임팩트 창출
	주요 사업	금융지원: 환경 분야 사회적경제기업 대상 맞춤형 금융지원
	공간지원	사회적경제기업 및 벤처기업 대상 사업 안정화를 위한 공간지원
	성장지원	사업 역량 강화를 위한 맞춤형 프로그램 지원
	인재육성	더 나은 삶을 위한 사회적경제 인재육성

## 프로세스

Leading Green  
금융지원 및  
성장지원 사업



## 주요 성과

총 240개 친환경 사회적경제기업 금융 지원  
 [고용] 지원 전 1,369명 / 지원 후 1,554명(13.5% 증가)  
 [매출] 지원 전 약 734억 원 / 지원 후 약 980억 원(33.5% 증가)  
**107억 9,200만 원**

프라이빗 오피스 업무공간 및 회의실, 코워킹, 교육장 등 공간지원  
 고려대학교 산학관 5층 738평  
 전문 멘토링 비용 지원 29회, 입주기업 간 협업 4개소 지원  
**친환경 사회적경제기업 50개**

누적 투자유치	신규 고용 창출	평균 매출	수상·인증·지정·선정
<b>118.5억 원</b>	<b>93명</b>	<b>273% 상승</b>	<b>92건 달성</b>

생산성 향상 컨설팅 16회 / 교육 50회 / 해외연수 6개국 146명 / 네트워킹 74회 / 소셜 체험단 38회, 190명 지원

### 초·중·고·대학생, 일반인 인재육성 참여

1분1초 영화제 1,652명 참여, 9,080만 원 지원  
 로컬밸류업 여수, 창원, 구미, 청주 4개 지역에서 226명 참여, 1억 2,680만 원 지원  
 소임스쿨 1기 32명 참여, 2,230만 원 지원  
 기타 소셜토크 콘서트 924명, 대학생 아이디어 공모전 53명 참여, 1,540만 원 지원

**총 3,223명 참여**

## 사회적 임팩트

2021년 LG소셜펠로우 11기 10개 기업은 95억 5천만 원의 투자유치, 59명의 고용 창출, 2배 이상의 평균 매출 상승, 46건의 인증을 받는 성과를 거두는 등 급증하는 친환경 솔루션 수요에 대응할 수 있도록 성장 역량을 키웠습니다.

2011년부터 2021년까지 LG소셜펠로우에 참여한 기업은 총 160개소로 1,554명의 신규 고용 창출을 이뤄냈으며, 친환경 솔루션을 통해 이산화탄소 131,710톤, 플라스틱 72,594kg을 감축하는 환경성과를 거두었습니다.



개별 사회적기업에 필요한 부분이 무엇인지 정확히 확인하고 실질적인 도움을 주기 위해 노력한 결과, 오픈 이노베이션, 컨설팅 지원 등을 통해 의미 있는 성과를 만들 수 있었습니다.

**최건** LG전자 사회공헌팀 선임

10년 이상 꾸준히 지원한 LG소셜캠퍼스는 친환경 사회적경제 영역의 건강한 발전에 크게 기여했다고 생각합니다. 앞으로도 사회에 필요한 실질적인 임팩트를 창출할 수 있도록 금융지원, 인재육성, 성장지원 등 다양한 프로그램을 효과적으로 보완하여 운영하겠습니다.

**이영준** LG화학 CSR팀 책임

# WE-STAR 발굴 프로젝트



사업기간	2014년~현재
협력 파트너	우리은행, 한국사회적기업진흥원, 상상우리
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	사회적기업가 육성사업 출신 창업팀



## 파트너십 기업/기관

우리은행은 '금융을 통해 우리가 만드는 더 나은 세상'이라는 ESG 비전을 토대로 3대 ESG 추진 전략인 E(친환경 경영 확대), S(사회적 가치 창출), G(투명경영강화)를 수립하고 9대 전략 과제를 수행하며 ESG 경영을 추진하고 있습니다.

상상우리는 중장년이 보유한 역량과 경험이 사회 기여로 연결될 수 있도록 교육 및 컨설팅을 제공하며, 사회적경제 조직의 창업 및 인재 역량관리에 대한 프로그램을 연구·운영합니다.

## 목표

우리은행은 2013년부터 고용노동부와 사회적기업 생태계 활성화를 위한 업무 협약을 체결하고 비현금성 지원을 포함하여 총 800억 규모의 다양한 사회적기업 지원사업을 추진하고 있습니다. WE-STAR 발굴 프로젝트를 비롯하여 주요 사업으로 우수 사회적경제 어워드, 우수 지방정부 평가, Buy Social 캠페인이 있으며, 이 중 WE-STAR 발굴 프로젝트는 역량 있는 사회적기업가로서의 자질을 갖춘 초기 창업기업을 발굴하여 지속적인 성장을 지원하는 사업입니다.

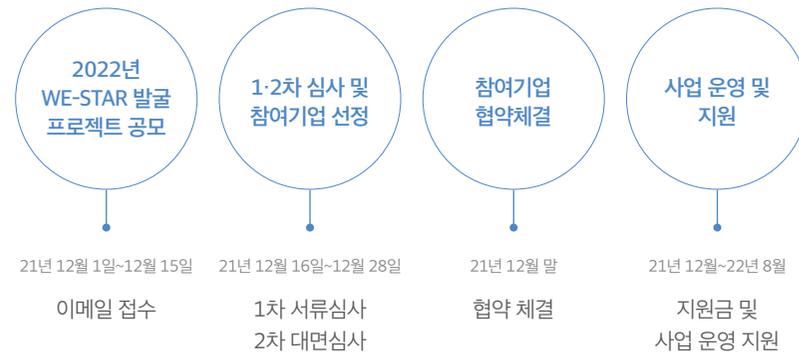
## 사업 내용

수요 기반 사업화 자금 지원	6개 기업당 1천만 원 지원, 컨소시엄 사업 1개소 2천만 원 지원
교육 및 멘토링	인사, 노무, 회계 분야 경영 컨설팅 및 사회적기업 인지도 컨설팅 지원  역량 강화를 위한 맞춤형 교육 및 전문 분야 멘토링 지원  선배 창업기업과의 연계를 통한 동료 멘토링
사업 홍보 및 판로 지원	사업 활성화를 위한 지속적인 온라인 홍보, 판로 개척 연계 지원
네트워킹 및 성과 공유회 운영	

## 추진 전략

사회적기업 성장 연계 지원 및 민/관 협력으로 사회적기업 생태계 구축 지원	사업화 비용 지원 수요 기반 멘토링 지원 교육 지원 자원 연계 지원	기업 필요에 따라 사용 가능 선배 기수 중 희망(필요) 기업 매칭 실무기반, 현장기반 교육 지원 대외 자원 연계를 위한 네트워킹
---	--	--

## 프로세스



## 주요 성과

WE-STAR 발굴 프로젝트를 통해 창업팀 발굴 총 7개 프로젝트, 8개 사 선발 컨소시엄 1개 / 단독 6개 / 총 8개 사	89개	선배 창업가와 동료 멘토링 사업 운영 노하우 전수 및 협업 3회 포함	14회 운영
프로젝트 지원금을 활용하여 서비스 홍보 및 시제품 제작 등에 활용	기업당 1,000만원 컨소시엄사 2,000만원		

## 사회적 임팩트

지난 8년간 77개 기업 선정 및 지원을 거쳐 두손컴퍼니, 상상우리, 에이컴퍼니, 오마이컴퍼니, 빅위크 등 사회적기업가 육성사업을 통해 성장한 국내 대표적인 사회적기업을 키우는 든든한 마중물 역할을 수행하고 있습니다. 2021년에 선정된 8개 창업팀은 우리은행과 운영 기관의 전문적 지원을 통하여 개발도상국 농산물을 활용한 제품 및 교육 프로그램 개발, 소상공인을 위한 마케팅 인프라 구축 등 더 큰 사회적 가치 창출을 위한 기반을 다집니다.



01 2022년 온라인 협약식



02 2022년 공통 교육



03 2022년 성과 공유회 중 스탠딩 네트워킹 시간



04 2022년 성과 공유회 참석자



우리은행은 ESG 경영을 실천하며 청년 사회적기업가를 육성하고 지원하는데 오랜 기간 함께해 왔습니다. 역동적이고 건강한 사회적기업 생태계가 만들어지도록 함께 노력하고 지원하겠습니다.

이현아 우리은행 기업금융솔루션부 과장



# GKL 온(溫) 지원사업



사업기간	2020년~현재
협력 파트너	그랜드코리아레저(GKL), 한국사회적기업진흥원, 소셜캠퍼스 온 서울 1·2·부산센터 운영사무국
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	소셜캠퍼스 온 서울 1·2·부산센터 입주기업 중 초기 창업기업 관광 레저 업종 또는 GKL에 납품 가능한 제품 보유 기업 우대
웹사이트	grandkorea.com

## 파트너십 기업/기관

관광산업 성장을 지원함으로써 국민경제 발전에 기여하는 그랜드코리아레저(이하 GKL)는 외국인 전용 카지노 '세븐럭(Seven Luck)'을 운영하고 있으며, 공기업으로서 관광산업 성장 지원과 사회적 가치 실현, 국민경제 발전을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

## 목표

소셜 벤처 성장에 대한 지속적인 지원과 협력을 통한 건강한 사회적기업 창업 생태계 구축

기업 성장에 있어 코로나19 등 외부 환경요인으로 인한 변화에 대응할 수 있는 지원 대책 필요

공공기관의 사회적 가치 실현을 위한 방안으로 초기 사회적경제기업 인프라 지원 필요

만·관·공 협력으로 관광, 레저 분야의 초기 기업을 발굴, 지원하여 사회적경제 내 혁신 기업으로 성장할 수 있는 가능성 제고

## 사업 내용

GKL 임직원 프로보노 자문 지원	소셜캠퍼스 온 서울 1·2·부산센터 입주기업 중 12개 기업 선발 IT, 정보 보안, 공공 구매, 마케팅 분야 등 현업 프로보노 자문 지원
사업개발비 지원	1차 선정 12개 기업 중 4개 기업을 선발하여 사업개발비 지원 홍보·판로를 위한 애플리케이션 개발 지원, 홈페이지 등의 개발·보수 비용, 콘텐츠 제작 비용, 제품/서비스 개발, 시제품 제작 비용 지원

## 추진 전략

참여기업 선발	서울 1·2·부산센터 운영 사무국 협력으로 홍보 및 모집 진행
프로보노 매칭	참여 기업 프로보노 지원 수요에 맞는 GKL 임직원 프로보노 매칭, 실질적 지원이 될 수 있도록 1:1 및 그룹 멘토링 지원
성장자금 지원	초기 기업 비즈니스 모델 강화를 위한 성장 지원금 지원
추진 성과 보고	성과 보고 제작 및 보도자료 배포를 통한 성과 확산



## 프로세스



## 주요 성과

후원사 임직원 프로보노 멘토링 지원  
2022년 12개 기업 대상

2022년 9월 말 기준

초기 기업 성장지원	<p>외국인 관광객을 위한 제품과 서비스 개발</p> <p>시각 장애인 대상 열린 관광지 해설 오디오 콘텐츠 개발</p> <p>외국인 관광객 대상 다국어 메뉴판 제작</p> <p>한복 입고 팜프닉, 오래된 한복 원단을 활용한 한복 족자 관광 상품 개발</p> <p>지역 농산물 활용 전통주 개발 및 시장 경쟁력 강화 마케팅 진행</p> <p>현업 프로보노의 자문을 통한 문제 해결 및 역량 강화</p>
------------	--

## 사회적 임팩트

관광, 레저 분야 전문 공기업인 GKL 임직원이 보유한 IT, 해외 관광객 대상 마케팅 노하우, 공공시장 진입을 위한 제품 설계 등의 자문이 초기 사회적경제기업의 성장과 제품 경쟁력을 강화할 방안과 직접 연계되어 사회적경제 조직 역량 강화가 가능했습니다. 사업에 참여한 GKL 임직원 프로보노단 또한 초기 사회적경제기업의 어려움을 청취하고, 함께 해결하려는 노력을 통해 현업 전문가의 전문성을 나누며 사회공헌 활동의 높은 만족도를 경험할 수 있었습니다.



01 사업공모 카드뉴스



02 발표 심사



03 이지메뉴 서포터즈 트리플오프



04 사업추진 프로보노 멘토링

올해 3년째 진행하고 있는 GKL온(溫) 지원사업은 임직원 프로보노들이 보유한 현업에서의 경험 자산과 비즈니스 모델 개발비 지원을 통해 초기 사회적경제기업의 성장을 지원하는 민·관·공 협력 모델입니다.

이윤아 GKL 사회적가치팀 대리

# KDB 사회적경제기업 지원사업



사업기간	2015년~현재
협력 파트너	KDB나눔재단, (사)사회적경제활성화지원센터
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	사회적경제기업 ((예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업)
웹사이트	foundation.kdb.co.kr



## 파트너십 기업/기관

KDB나눔재단은 2007년 KDB산업은행의 출연으로 설립한 공익재단 법인으로 아동부터 노인까지 다양한 복지사각지대 소외계층 지원을 위한 3개 부문의 10개 사업을 운영합니다.

(사)사회적경제활성화지원센터는 사회적경제 조직을 지원하는 여러 사업을 통해 사회적경제 생태계 활성화를 촉진합니다.

## 목표

일자리 창출과 소외계층의 고용 및 복지 서비스를 증진하는 사회적경제기업을 발굴하여 지속 지원합니다.

우수 사회적경제기업 발굴과 지원을 통해 소외계층 고용 및 복지 향상

사회적경제기업의 지속가능성 향상 및 사회적 가치 창출

## 사업 내용

### 고용 인프라 확충 및 ESG 액셀러레이팅 지원

**고용 인프라 지원**   인프라 구축을 위한 시설비(기자재 구입, 시설보강) 지원  
 사회적경제기업 신규 발굴 10개사 지원,  
 우수 사회적경제기업 5개 사 재지원(2022년)

**ESG 액셀러레이팅 지원**   친환경, 에너지 분야의 사회문제 솔루션 사업화 자금 지원  
 2022년 2개사 지원, 한국사회적기업진흥원의 컨설팅 연계

### 멘토링-컨설팅 지원 및 후속 지원 프로그램

**고용 인프라 참여기업 대상 멘토링 지원**   일대일 맞춤형 멘토링 및 분야별 전문가 매칭을 통한  
 지속 성장모델 구축(연 5회)  
 비즈니스 모델 다양화, 판로 개척, 매출 채널 확대 등  
 기업 성장 동력 제공

**컨설팅 지원**   친환경, 에너지 사회적경제기업에 대한  
 ESG 액셀러레이팅 지원   한국사회적기업진흥원의 표준형 컨설팅 연계  
 사업 계획 고도화 및 후속 자원 연계, 임팩트 투자자 프로그램 지원

**후속 지원**   성과 공유회를 통해 지원기업 간 사업성과 발표 및  
 네트워킹 프로그램 지원  
 필요 자원 연계, 우수 사회적경제기업의  
 지속적인 성장을 위한 후속지원 확대로 참여기업이  
 단계적으로 스케일업(Scale up)하도록 촉진

일시적 지원에 그치지 않고 참여기업을 대상으로 액셀러레이팅, 컨설팅을 제공하여 기업의 역량 강화 및 성장 동력의 기반 마련

## 추진 전략

사회적 가치를 창출하는 사회적경제기업 지원을 위한 시설비 지원 및 필요 자원 연계	우수 사회적경제기업의 신규 발굴 및 재지원을 위한 심층 심사(현장실사, 면접 등)
	시설비 지원 및 멘토링·컨설팅을 동시 진행하여 상호지원 시너지 효과 증대
	주관·운영기관(한국사회적기업진흥원·(사)사회적경제활성화지원센터)과 각 지원 기업의 의견을 반영한 자원 연계

## 프로세스



## 주요 성과

사회적경제기업 관련 시설비와 기자재 구입비 지원사업이 현재 전무해 매년 KDB 고용 인프라 확충사업 신청 기업수가 증가하면서 홍보 활성화 효과 (2021년 200여 개, 2022년 230여 개 기업 신청)

2015년~2022년 고용 인프라, 생산물품 연계, 클라우드 펀딩 지원을 포함하여 약 120개 사회적경제기업을 지원

고용 인프라 관련 신규 지원 기업 56개, 재지원 지원 기업 27개를 대상으로 시설비·사업 개발비를 지원하여 사업의 다각화 및 스케일업(Scale up)

2021년 재지원 6개사를 대상으로 3개년 비교 성과 측정:  
총 유급근로자 197명 및 취약계층 근로자 111명(56%)으로 고용실적 유지,  
총 매출액은 약 83억 원으로 3억 원 증가

코로나19로 인한 경기침체 중에도 고용·매출 성과의 소폭 상승 및 대다수 기업이 종사자 고용을 유지

## 사회적 임팩트

성장기 사회적경제기업의 매출 증대, 비즈니스 모델 다양화 등 도약의 계기 마련

코로나19 경제 위기 극복에 솔루션을 제공

ESG 경영, 특히 환경에 초점을 맞춘 솔루션으로 ESG 사업으로 확대·전환하고자 하는 사회적경제기업 및 ESG 사업모델을 가지고 있는 잠재적 사회적경제기업을 발굴하여 성장동력 자금 지원으로 사업의 확장성 도모



01 2021년 성과 공유회 및 네트워킹 데이



02 2022년 지원사업 지원금 전달식



03 지원기업 '이엠그린' 멘토링



04 지원기업 '이엠그린' 멘토링

소외계층의 일자리 창출을 위한 소셜카페 지점 확대 과정에서 본 지원사업의 신규 및 재지원을 받고 액셀러레이팅 프로그램에 참여했습니다. 그 결과 베이커리 로스터리카페 시설 확충과 다회용기 재사용 시스템을 구축할 수 있었고, 2021 우수 사회적기업 어워드 및 대한민국 지속발전대회 환경부장관상 수상과 함께 현재는 9개의 소셜카페를 운영하는 성장의 기회를 만들 수 있었습니다.

지원기관 소감

KDB나눔재단은 ESG를 직접적으로 실천하고 있는 사회적경제기업의 진정성을 적극 지원하였고, 본 사업에 함께하는 주관·운영기관 및 멘토 전문가께서도 가족처럼 참여해주셔서 사회적경제기업의 성장·도약은 물론, 지원사업을 업그레이드할 수 있었습니다. 참여하신 모든 분들께 감사의 말씀을 드립니다.

이무열 KDB나눔재단 과장

# KT 따뜻한기술 더하기챌린지

kt 따뜻한기술 더하기+챌린지



사업기간	2021년~현재
협력 파트너	KT, 한국사회가치연대기금, 임팩트스퀘어, 중소벤처기업부, 한국사회적기업진흥원
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	ICT 에너지·환경·사회문제 해결을 목적으로 하는 사회적경제기업 및 소셜벤처
웹사이트	kttechplus.com

## 파트너십 기업/기관

KT는 디지털 플랫폼 기업(Digico)으로서 차별화된 ESG 경영을 추진합니다. 특히 ABC(AI·빅데이터·클라우드) 핵심기술을 활용해 환경과 사회문제를 해결합니다.

## 목표

KT의 ABC 기반의 미래 기술/인프라와 사회적경제기업의 혁신적 아이디어를 결합하여 더 큰 사회적·환경적 가치를 창출하고자 합니다.

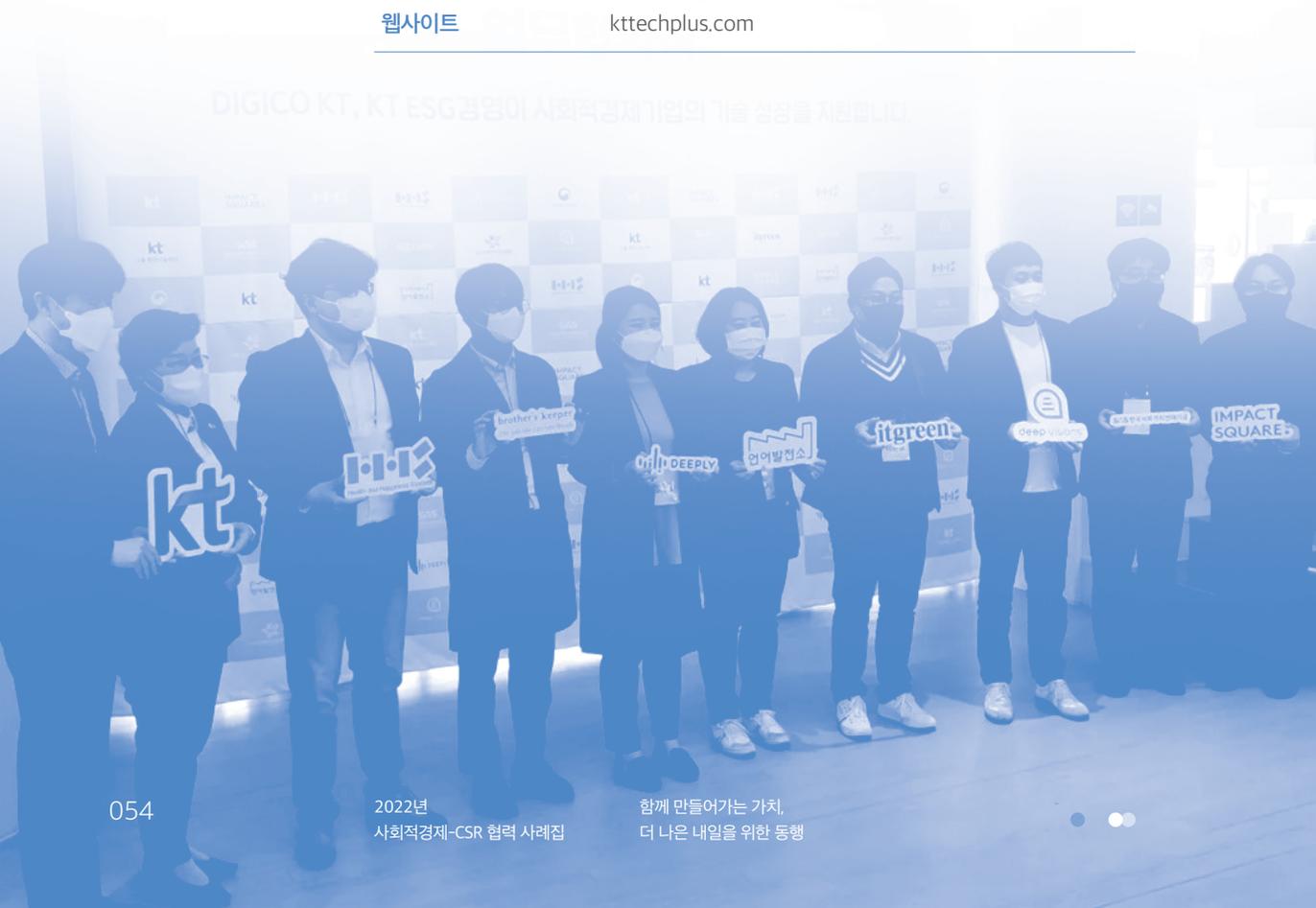
## 사업 내용

- 액셀러레이팅 및 KT ICT 유무형 자산 지원(기술, 경영 멘토링)
- 6개 기업 사업 실행금 최대 1억 원 지원
- 관악S밸리 내 DIGICO KT 오픈랩 사무공간 지원
- 6개월 뒤 우수 참여기업 추가 지원금
- KT와 다양한 사업협력 기회 제공

## 추진 전략

- KT 임직원의 적극적인 기술 자문과 사업에 대한 이해로 장기적인 사업 연계 추진
- 사회적경제기업, 소셜벤처별 사업 성장 궤도에 상응하는 액셀러레이팅 지원

## 프로세스



## 주요 성과

기업 선정 및 지원

6개

2022년 선정 기업  
잇그린 / 딥비전스 / 언어발전소  
/ 브라더스키퍼 / 디플리 / HHS

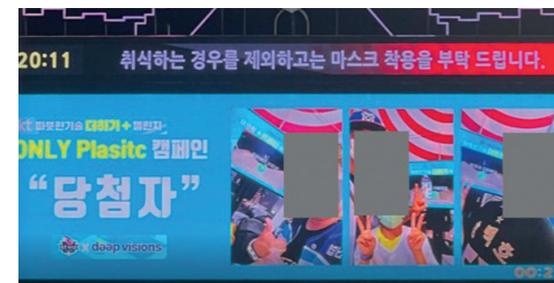
## 사회적 임팩트

지원 기업이 창출한  
사회적 임팩트

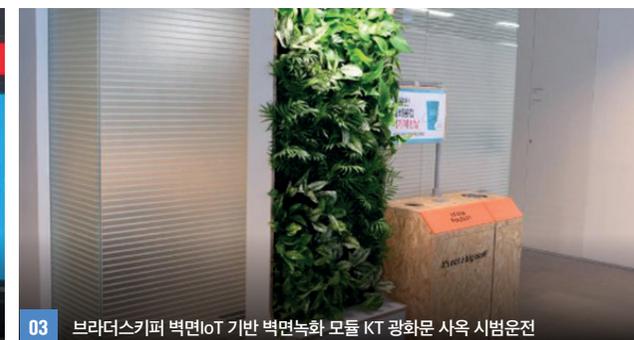
<b>잇그린</b>	KT청주지사와 함께 청주시 내 다화용기 보급 및 수거 시스템 구축을 위해 협력하고 있습니다
<b>딥비전스</b>	KT스포츠와의 협력을 통해 KT위즈파크에 Edge AI 기술 기반의 쓰레기 불법투기 감지기를 설치하여 올바른 분리수거를 독려하는 ESG 캠페인을 진행하였습니다
<b>언어발전소</b>	KT랜선에듀의 교육 콘텐츠 플랫폼 '크루디'의 주 협력 파트너로서 초등생 대상 언어치료 콘텐츠를 제공합니다
<b>브라더스키퍼</b>	IoT기반 벽면녹화 모듈을 개발하고, KT 광화문 사옥에서 시범 운영을 진행하고 있습니다
<b>디플리</b>	KT 연구소와의 자문 및 협업을 통해 독거노인의 낙상 등을 방지하기 위한 AI 사운드 분석 엔진의 인식 정확도를 유의미하게 끌어올려, 실제 현장 적용을 앞두고 있습니다
<b>HHS</b>	산업 현장 근로자의 생체 신호를 측정 및 관리하는 퍼스널 엣지 게이트웨이(Personal Edge Gateway) 개발을 위해 KT MEC 팀과 협력하여 시제품을 제작하고 있습니다



01 2022년 KT 따뜻한기술 더하기 챌린지 업무협약식



02 딥비전스 Edge AI 기술 활용 KT위즈파크 분리수거 ESG 캠페인



03 브라더스키퍼 벽면IoT 기반 벽면녹화 모듈 KT 광화문 사옥 시범운영

”

KT따뜻한기술더하기챌린지는 2년 차를 맞아 환경, 에너지뿐만 아니라 산업안전 영역에서도 활동할 수 있는 소셜벤처와 함께하고 있습니다. ESG의 시대에 ICT 기술은 점차 고도화되어 가는 사회문제를 효과적으로 해결할 수 있는 열쇠입니다. KT의 ABC 핵심기술이나 유무형 자산과 연계되어 사회적경제기업의 사회적 환경적 가치가 더욱 확장되는 성과를 거둘 수 있도록 계속해서 노력하겠습니다.

박정해 KT ESG전략팀 팀장

“

# K-water 사회적경제기업 지원사업



사업기간	2018년~현재
협력 파트너	한국수자원공사, (재)밴드
파트너십 유형	사회적기업(가) 발굴 및 육성
지원대상	(예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합, 소셜벤처를 포함한 사회적경제기업

## 파트너십 기업/기관

한국수자원공사(이하 K-water)는 한국수자원공사법에 의해 설립된 대한민국 대표 물 전문 공기업으로, 2018년부터 사회적기업 지원사업을 꾸준히 운영하여 사회적 가치 창출과 ESG 경영에 앞장서고 있습니다.

(재)밴드는 사회적경제 조직의 지속가능성과 자립 기반 조성을 위해 사회적경제 창업 및 성장 육성, 사회적 금융을 지원하고, 이를 통해 사회적경제 창업 성장 생태계 및 사회적 금융 생태계 활성화에 기여하고 있습니다.

## 목표

사회적경제 성장 정책을 K-water의 사회적 가치 활동에 융합하는 것을 목표로 장기적이고 지속성 있는 사회적기업 성장을 지원합니다. K-water 현업 부서와의 매칭을 통해 사회적경제 조직의 실질적 성장 지원에 필요한 협업 모델 구축과 시너지 창출을 추구합니다.

## 사업 내용

<b>연간 최대 2년간, 기업별 3천만 원의 성장자금 지원</b>	K-water의 사회적경제기업 지원사업은 사회적경제기업을 발굴하고 성장역량을 강화하는 1단계 스타트업(Start-up) 사업과 장기적인 발전과 성장역량 확충 및 K-water와의 협업을 강화하는 2단계 점프업(Jump-up) 사업으로 구성
	단계별로 선정된 기업들에 연간 3천만 원의 성장자금을 지원
	2018년 사업 출범 이후 총 30개 기업이 참여하여 10.5억 원의 성장자금을 지원 받았으며, 그중 5개 기업이 2단계 점프업(Jump-up) 지원에 선정
<b>멘토링, 판로지원, 클라우드 펀딩 등 성장지원 활동 제공</b>	선정된 사회적경제기업에 경영, 제품 및 서비스 개발, 마케팅 등 다양한 분야에 걸친 전문가 마케팅을 제공
	온라인 마케팅, 오프라인 편집숍 입점 등의 판로 지원 제공
	2021년부터 최신 트렌드에 맞춰 소비자가 직접 기업의 상품 개발에 투자하는 '클라우드펀딩' 등록과 진행을 지원



## 추진 전략

사업 실효성 강화를 위한 연속 지원제도 도입	전년도 성과 보고 시 지원 기업들의 연간 성과 및 역량에 대한 단계적 심사를 진행 후 연속 지원 결정
우수기업을 패스트 트랙(Fast-track)에 올려 차년도 2단계 점프업(Jump-up) 지원기업으로 선정	우수한 성장 역량과 가능성이 확인되는 기업을 신속 지원하여 신규 공모 진행에 따른 공백을 제거하고 기업의 예측 가능성을 향상
협업 시너지 창출을 위한 협업 모델 조사 및 신규기업 선정	신규 지원기업 공모 전, K-water 내부 부서를 대상으로 사회적경제 분야와의 협업 수요 조사 실시  조사 결과를 토대로 신규 지원기업 공모 분야를 결정하고, 각 분야 최적의 역량을 지닌 기업을 발굴하여 협업 가능성을 강화
실질적 성장 지원활동 전개	선정된 기업에 아이디어의 실제 활용 부서를 기업 멘토로 매칭하여 현장 여건과 활용 방향에 따른 성과를 창출  전문가 멘토링과 크라우드 펀딩 등 실질적으로 기업에 도움이 되는 성장지원 제공

## 프로세스



## 주요 성과

2021년까지 수혜기업 **매출액 증가 25.8억 원** 3개 기업이 펀딩에 성공  
모금 성과

**일자리 창출 81개** **2,600만 원**  
크라우드 펀딩 등록과  
홍보 콘텐츠 제작,  
플랫폼 수수료 등을 지원

5개 기업의 제품이 부산 롯데백화점 및  
강남역 편집숍 '네모네' 등에 입점하며

오프라인 판로 확보

K-water의 국민 물 교육 프로그램을 수혜기업 공동 개발,  
로컬투어 프로그램을 공동 홍보하여

2개 기업이 매출 4.6억 원 달성

## 사회적 임팩트

공공 기관과 민간이 유기적으로 협업하여 혁신적 사업 모델을 가진 사회적기업을 발굴하고  
경쟁력을 강화함으로써 이들 기업이 재능있는 장애인 예술가의 일자리를 창출하고, 발달 장애인 예술가를 위한 예술 창작소를 지원하는 등의 사회적 가치를 실현하는 데 든든한 파트너가 되고 있습니다.



01 K-water 위라이드 슬로우롤 홍보 현수막



02 한국갭이어와 K-water 장흥지사 간 협업 회의

K-water의 사회적경제기업 지원사업은 일방적이고 수혜적인 지원이 아니라, 사회적경제 주체들과 공  
기업이 함께 성장하고 힘을 모아 사회적으로 더 큰 가치를 창출하기 위한 노력입니다. K-water는 항상  
사회적경제기업의 입장에서 생각하고 실질적인 도움이 되기 위해 노력합니다.

# H-온드림 스타트업 그라운드



사업기간	2012년~현재
협력 파트너	현대차 정몽구 재단, 현대자동차그룹, 고용노동부, 한국사회적기업진흥원, 엠와이소셜컴퍼니
파트너십 유형	사회적기업(가) 발굴 및 육성
지원대상	임팩트 스타트업
웹사이트	h-ondream.kr

## 파트너십 기업/기관

현대차 정몽구 재단은 2020년부터 '사회변화와 혁신을 주도하는 글로벌 재단'이라는 새로운 방향으로 3대 플랫폼(인재, 공간, 지식)과 헤리티지 사업을 추진하고 있습니다.

현대자동차그룹은 '미래를 향한 진정한 파트너'라는 사회공헌 비전 아래 6대 무브(Move) - 드림, 넥스트, 이지, 세이프, 그린, 해피- 활동을 설정하고 기업의 사회적 책임 실천에 앞장서고 있습니다.

## 목표

일자리 창출과 사회문제 해결을 위한 지속가능한 사회혁신 플랫폼으로서 역할하며 임팩트 스타트업을 발굴, 육성, 투자합니다.

## 사업 내용

H-온드림 A Adaptive Incubating	비즈니스 시장검증 지원 프로그램
	<b>대상</b> 예비 창업~법인 3년 미만 임팩트 스타트업(20팀) <b>지원금</b> 총 6억 원 / 4천만 원(5팀), 3천만 원(10팀), 2천만 원(5팀)
H-온드림 B Business Accelerating	비즈니스 성장 가속화 지원 프로그램
	<b>대상</b> 연 매출 1억 원 이상 창출 임팩트 스타트업(5팀) <b>지원금</b> 총 2.6억 원 / 1억 원(1팀), 4천만 원(4팀)
H-온드림 C Collective Environment Action	환경문제 해결을 위한 오픈 이노베이션 프로젝트
	<b>대상</b> 현대차그룹 계열사, 환경 스타트업(3팀) <b>지원금</b> 총 3억 원 / 2억 원 (1팀), 5천만 원(2팀)
H-온드림 리부트 Reboot	임팩트 지속을 위한 펠로십 강화 프로그램
	<b>대상</b> H-온드림 스타트업 그라운드에 참여한 전 기수 <b>지원내용</b> Reboot-C: 비즈니스 및 임팩트 강화 1:1 컨설팅(10팀) Reboot-R: 윈티드 채용 플랫폼 연계 공동채용(12팀) Reboot-W: 건강검진, 청소 서비스, 간식 등 임직원 복지서비스(100팀, 각 90만 원)
	H-온드림 C 사후관리: 성과 우수 프로젝트 추가지원금(1팀, 5천만 원)
	H: Office Hour 원하는(매주) H: Class 분야전문가 특별 강의(월 1회) H: Leadership 성숙한 리더십을 위한 C레벨 전용 독서 모임(월 1회) H: Consulting 우수팀에 특전으로 제공하는 1:1 컨설팅 H: IR VC들과 진행하는 소수정예 Closed IR H: Expert 분야 전문가 자문 연계
H-온드림 공동 프로그램 6시간	

## 추진 전략

참여 펠로 필요에 따른 맞춤형 성장지원  
 펠로십 강화를 통한 임팩트 지속 및 확대  
 재단과 그룹 자원 연계를 통한 프로그램 차별화

## 프로세스



## 주요 성과

H-온드림  
1~10기에 걸쳐

294팀 지원

지원한 스타트업을 통해  
일자리 창출

4,588개

## 사회적 임팩트

H-온드림 스타트업 그라운드는 사회문제를 해결하는 스타트업 생태계가 태동하던 2012년, 고용노동부, 한국사회적기업진흥원과의 협력으로 시작되어 올해로 11년 차를 맞이하기까지 임팩트 스타트업의 성장을 지원하고 청년들의 일자리를 창출하는 데 기여해왔습니다.

향후 5년간 더 적극적으로 250개 스타트업을 지원하고, 150억 원을 직접 투자하여 6천 개 일자리가 창출될 수 있도록 준비 중입니다.



01 2022 H-온드림 오픈링 임팩트 데이



02 H-온드림 스타트업 그라운드, 한국사회적기업진흥원, 환경공단이 함께 한 '새활용에 진심, Green Goods' 기획전

”

H-온드림 스타트업 그라운드는 현대차 정몽구 재단, 현대자동차그룹, 고용노동부, 한국사회적기업진흥원, 엠와이소셜컴퍼니가 협력하여 사업을 운영하고 있습니다. 다양한 이해관계자가 함께 노력해야 더 많은 사회문제를 해결할 수 있다고 생각합니다.

심재민 현대차 정몽구 재단 과장

“

# 하나 파워온 혁신기업 인턴십 지원



사업기간	2022년~현재
협력 파트너	하나금융그룹, 한국사회적기업진흥원, (사)사회적경제활성화지원센터, 이노소셜랩
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	사회혁신기업, 고용취약계층
웹사이트	hanapoweron.com

## 파트너십 기업/기관

하나금융그룹은 지속가능한 미래를 위한 그룹의 큰 발걸음(Big Step for Tomorrow)이라는 ESG 비전을 바탕으로 ESG 중장기 전략을 수립하였습니다. 저탄소 경제체제 이행 촉진, 금융을 통한 사회적 기여, 투명성과 책임경영 기반의 의사결정 실행을 위한 9대 핵심 과제를 이행하고 있습니다.

이노소셜랩은 프로젝트의 자원 연계와 인큐베이션을 통해 사회혁신을 지원하는 기관으로 사회혁신 프로젝트에 적정 규모의 최적화된 리서치와 연구를 제공합니다.

## 목표

일할 능력은 있지만 그 기회를 갖지 못한 고용 취약계층을 위한 일자리를 만들어 희망을 나누고 동시에 혁신기업의 성장을 지원해 포용적이고 건강한 사회를 만들어갑니다.

사회 문제를 해결하며 성장할 수 있는 일자리 창출

탁월한 인재 채용을 통한 사회혁신기업의 성장 지원

## 사업 내용

사회혁신기업 인턴십 매칭	사회혁신기업 공개모집 및 선정 200개소
	사회혁신기업 인턴십 참여자 모집 및 채용 200명
	인턴십 참여자에게 3개월간 생활임금에 준하는 급여 지원
사회혁신기업 인턴십 역량 강화	인턴십 참여자 교육
	(사회적경제 및 세부 업무 교육) 6회 제공
사회혁신기업 역량 강화	사회혁신기업 인턴십 사업 전담자 교육 (리더십 및 업무 스킬 교육) 3회 제공
후속지원	혁신기업 하나금융그룹 임직원 대상 부스 설치 및 소개 기회 제공
	혁신기업 당 임직원 최대 10명 복지포인트 매칭 제공
	인턴십 정규직 전환 기업 추가 지원금 제공

## 추진 전략

참여기업과 인턴십 참여자의 욕구가 최적화될 수 있도록 참여기업에 채용 재량 위임

진입 단계	혁신 기업의 인재상에 부합하는 인턴십 채용 지원
활동 단계	기업 전담자, 인턴십 참여자 모두의 성장 기회 제공
종료 단계	정규직 전환 성공 기업을 위한 후속 지원 제공

## 프로세스

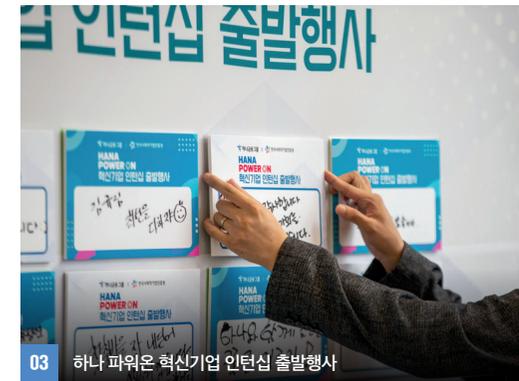


## 주요 성과

인턴십 제공	인턴십 일자리 / 일 경험 제공
<b>205</b> 개 기업	장애인 11명 경력보유 여성 89명 청년 디자이너 105명
<b>205</b> 명	
기업, 인턴십 역량 강화 교육 제공	
정규직 전환 및 고용유지 후속지원 제공	

## 사회적 임팩트

노동시장에 진입이 어려운 고용 취약계층과 인재를 찾기 어려운 사회혁신기업을 연결하는 인턴십 솔루션을 제공했습니다. 이를 통해 인턴십 수요자의 42%가 정규직 전환에 성공해 실질적인 일자리를 창출했습니다(2022년11월 기준). 동시에 사회혁신기업은 함께 성장할 동료를 발견할 수 있었습니다. 사회혁신기업과 하나금융그룹은 정규직 전환 직원의 고용유지를 위한 노력을 함께 하고 있습니다.



기업과 인턴십의 단순 매칭만이 아니라 기업에서 인턴십을 경험하며 겪는 고민을 함께 해결해주는 기업 내 전담자를 두고 기업과 인턴십이 함께 역량을 강화할 수 있도록 체계적인 지원을 제공한 방식이 좋은 성과로 이어졌습니다.

박성재 하나금융그룹 팀장

# 상생과 연대의 빈집 리뉴얼 지역 공간 만들기 프로젝트



협력 파트너	한국토지주택공사, 공공상생연대기금, 한국타이어나눔재단, 광주광역시, 한국사회적기업진흥원
파트너십 유형	사회적기업 파트너십



01 빈집 리모델링 현장공개



02 빈집 리뉴얼 지역공간 만들기 사업 설명회

## 목표

인구 구조 변화와 수도권 집중에 따른 빈집 문제는 사회적 큰 반향을 불러일으키는 이슈로 쉽게 해결하기 어려운 문제로 인식되고 있습니다. 지자체, 공공기관, 민간 기업 등 다양한 주체가 각자가 가진 역량과 자원을 활용한 지역 공간 만들기 프로젝트를 기획하여 빈집 문제의 새로운 해결을 모색합니다.

## 사업 내용

빈집 무상 임대 지원	광주광역시 소재 빈집을 매입하여 사회적경제기업에 무상 임대 지원(최장 10년 이내, 2년 단위 평가)
빈집 리모델링 및 사업 운영 지원 (1.7억 원)	오래된 빈집을 지역 공간으로 리뉴얼하기 위한 비용 지원 지역 사회 내 다양한 사회적 가치 창출을 위한 비용 지원

## 주요 성과

지자체를 비롯하여 공공기관, 민간기업, 공익재단 등 다양한 주체 간의 협력에 기반하여

### 협력 파트너 선정

2023년 상반기

### 공간 개소 목표

# 새활용에 진심, Green Goods 기획전

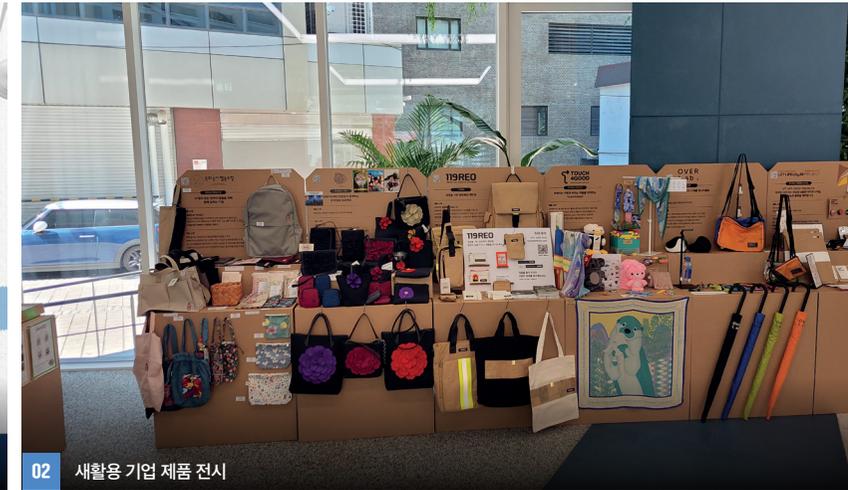


**협력 파트너** 현대차그룹, 현대차정몽구재단, 한국환경공단, 한국사회적기업진흥원

**파트너십 유형** 사회적기업 성장지원



01 새활용 기획전 포스터



02 새활용 기업 제품 전시

## 목표

청바지, 폐 방화복 등 버려지는 섬유 소재를 활용하여 가방, 지갑, 액세서리 등 다양한 제품을 만드는 새활용 기업의 판로 확대를 지원하고, 새활용에 대한 국민적 인식을 확장합니다.

## 사업 내용

**온드림 소사이어터 전시회**  
2022. 9. 22.~9. 25. 현대차정몽구재단에서 운영하는 온드림소사이어터 공간을 활용하여 사회적기업을 비롯한 31개 새활용 기업 제품 전시

**사회적경제 쇼핑몰 e-store 36.5 기획전**  
2022. 9. 22.~10. 9. 최대 50% 상품 할인 및 신규 회원 가입 이벤트 등을 통해 새활용 제품을 저렴하게 구매할 수 있는 기회 제공

## 주요 성과

전시회에 참여하여 새활용 제품을 접한 방문객

600여명

방문객이 새활용에 대한 긍정적 인식 개선 효과

90%

e-store 36.5 기획전을 통해 새활용 기업 판로 확대

약 4,000여만원



# 청소년 사회적경제 봉사학습 [유스×소셜 에코브이]



협력 파트너	한국사회적기업진흥원, 한국청소년활동진흥원, 국립공원공단
파트너십 유형	사회적기업(가) 발굴 및 육성



01 학생들이 만든 재활용 냅비받침과 액자



02 광주 평촌명품마을 어르신께 재활용 제품 전달하는 학생들

## 목표

사회적경제 진로 학습과 봉사활동을 연계한 학습 과정을 개발해 청소년이 사회적경제를 이해하고, 일상 속 사회적 가치를 실천할 수 있도록 돕습니다. 학습을 통해 청소년들은 사회적 기업과 함께 환경문제 활동을 해결하고, 지역사회 변화 활동에 참여합니다.

## 사업 내용

‘봉사 학습’ 과정을 개발하여 9개 권역 청소년을 대상으로 운영(2021년)	단체로 모여서 하는 교육이나 간접 체험 방식이 아닌 일상에서 사회적경제 활동을 실행하고 사회적 가치를 체득하는 경험 교육을 새롭게 기획  초·중·고교 창의적 체험활동 및 학교 밖 청소년 진로 교육 운영을 위한 학습 콘텐츠를 개발하여 제공
‘봉사 학습’을 개편하여 12개 권역 청소년을 대상으로 과정 운영(2022년)	초·중·고 청소년기에 적합한 학습모형을 맞춤형으로 개발하고, 교과 수업과 연계하는 방식으로 학습 모형을 발전시켜 사회적기업이나 환경 분야에 대한 진로 탐색 부문을 강화

## 주요 성과

2021년 9개 권역 청소년이 학습 과정을 수강	2022년 12개 권역 청소년이 학습 과정을 수강
<b>2,033명</b>	<b>7,000명</b>
학습 효과성(2021년) 사회적경제와 봉사에 대한 이해도가 교육 이전 3.3%에서 이후 4.5%로	
<b>36%P 상승</b>	
지역사회 환원(2021년) 국립공원공단 생태복지 마을 어르신 대상 재활용 물품을 기부	
<b>117개소</b>	



# 한국사회적기업진흥원의 사회적경제-CSR 자원 연계 사례

국내 사회적경제가 활성화하고 기업이 사회공헌을 넘어 사회적 가치를 창출하는 시대로 접어들었습니다. 이에 따라 기업과 사회적경제기업의 협업으로 더 큰 사회적 가치를 창출하려는 논의와 시도가 활발해지고 있습니다. 이에 한국사회적기업진흥원은 '홍보지원, 판로지원, 프로보노 지원'의 방식으로 공공 및 민간 지원과 사회적경제기업을 연결하는 플랫폼으로 역할 하며 사회적 가치의 영향력을 높이고 있습니다.

## 홍보지원

### 유한양행(희망사회 캠페인)



유한양행에서 발행하는 월간지 '건강의 벗' 지면을 통해 매월 사회적경제기업의 감동 이야기를 구독자들에게 전달

#### 추진실적

'건강의 벗' 내 희망사회 캠페인 코너를 통해 사회적경제기업 홍보 지원 (2014년부터 진행 중, 매월 15만 부 내외 발간)

### 수서고속철도(SR)(SRT매거진)



수서고속철도에서 객차에 비치하는 SRT 매거진을 통해 매월 2곳의 사회적경제기업을 소개

#### 추진실적

SRT 매거진 내 SR 사회적 가치 코너를 통해 Buy Social 캠페인과 더불어 매월 2개의 사회적경제기업 홍보 지원(매월 4.5만부 발간)

### LG헬로비전X우리은행



사회적기업 홍보 영상을 제작하여 케이블 TV(LG헬로비전) 실시간 광고 송출을 지원함으로써 사회적기업의 홍보 및 판로를 지원

#### 추진실적

2021년 65개 (예비)사회적기업 광고 제작 및 송출(1.4만 회)  
2022년 30여 개 (예비)사회적기업 광고 제작 및 송출 예정

## 판로지원

### SK스토아



2018년부터 사회적기업 행복나라의 상품 경쟁력 강화 사업과 SK스토아 자체 발굴을 통해 선정된 사회적경제기업의 판로를 지원

#### 추진실적

총 93회의 방송을 통해 26억 원이 넘는 매출 발생(2021년 기준)  
2022년 9월까지 83회 방송을 통해 매출 23억 원 달성

### KT알파쇼핑



매년 4개 내외의 사회적경제기업 제품을 선정하여 '가치엔같이' 방송 시간을 활용하여 홍보함으로써 사회적경제기업의 판로를 지원

#### 추진실적

2021년 기준 51회 편성을 통해 1.3억 원의 매출 발생  
2022년 9월까지 38회 편성을 통해 매출 6,400만 원 달성

### 11번가



11번가 내 SOVAC 마켓을 활용하여 사회적경제기업의 판로를 지원하고 있으며, 한국사회적기업진흥원과도 다양한 형태의 협력을 통해 공동 프로모션을 진행

#### 추진실적

2022년 사회적경제 박람회 기간 중 진행된 온라인 기획전에서 2.4억 원의 매출 달성

### 롯데ON



롯데 ON에 사회적경제 조직 전용관을 개설하여 사회적경제 조직들의 신규 입점을 지원하고 있으며, 판매 프로모션 행사를 지원함으로써 사회적경제기업의 판로를 지원

#### 추진실적

2021년 243개 사회적경제기업 대상 전용관 입점 지원 및 매출 2.6억 원 달성  
2021년 크리스마스 및 2022년 사회적경제 박람회 기간 중 온라인 기획전을 통해 1.3억 원의 매출 달성

### 코트라



코트라는 InnoGate를 통해 글로벌 시장 진출을 희망하는 사회적경제기업의 해외 시장 진출 역량 강화와 신시장 개척을 지원

#### 추진실적

InnoGate 2022를 통한 스타트업 해외 진출 전략 포럼을 개최하여 해외 진출 역량 강화를 지원  
소셜벤처 해외 진출 데모데이를 통해 상금 및 글로벌 스타트업 육성사업 '글로벌 점프300' 자동 참가권을 지원

포스코인터내셔널



다양한 분야에서 전문성을 보유한 포스코인터내셔널 임직원과 함께 사회적기업이 당면한 문제를 해결하고 성공적인 비즈니스 능력 향상을 위한 자문 서비스 제공

사업 실적

다양한 분야에서 전문성을 보유한 포스코인터내셔널 임직원과 함께 사회적기업이 당면한 문제를 해결하고 성공적인 비즈니스 능력 향상을 위한 자문 서비스 제공  
**지원 분야:** 인사, 노무, 사업기획 및 전략, 재무회계, 홍보·마케팅, 국내외 영업

추진실적

프로보노 숫자(누적) 46명                    매칭 기업 숫자(누적) 16건  
 프로보노 숫자(2022년) 10명            매칭 기업 숫자(2022년) 5건

포스코경영연구원X가톨릭대학교



포스코경영연구원과 가톨릭대학교가 함께 2021년부터 민·관·학 협력 체계를 구성하여 사회적경제기업 및 조직이 당면한 문제를 해결하고 문제 해결을 위한 조사 연구를 진행

사업 실적

가톨릭대학교 사회혁신융복합전공 학생들과 함께 포스코경영연구원 임직원인 팀을 이루어 프로보노 활동 지원  
**지원 분야:** 마케팅 및 통상, 글로벌 진출 전략, 에너지와 친환경(탄소중립), 제조, 고객 및 유통 채널 관리

추진실적

프로보노 숫자(누적) 61명                    매칭 기업 숫자(누적) 14건  
 프로보노 숫자(2022년) 20명            매칭 기업 숫자(2022년) 5건

코오롱



코오롱은 임직원으로 구성된 코오롱 사회봉사단 프로보노가 청년 소셜벤처 기업의 성장을 지원

사업 실적

다양한 분야에서 전문성을 지닌 코오롱 임직원이 참여 기업의 문제 해결 및 비즈니스 확장을 위한 자문 서비스 제공  
**지원 분야:** B2B 영업 노하우, 홍보 및 마케팅, 중장기 경영전략 및 비즈니스 모델 수립, 재무, 회계 등

추진실적

프로보노 숫자(누적) 30명                    매칭 기업 숫자(누적) 9건  
 프로보노 숫자(2022년) 10명            매칭 기업 숫자(2022년) 3건

재단법인 동천

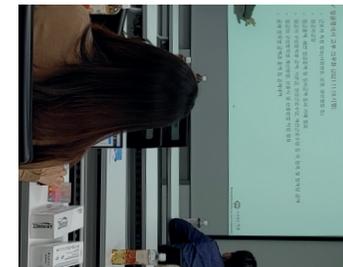


공익 법률지원 및 사회공헌 활동을 위해 설립된 재단법인 동천은 사회적경제 조직의 경영역량 강화를 위한 사회적경제 조직 법률지원단을 양성하여 사회적경제기업을 지원

사업 실적

사회적경제 조직 법률 지원단 양성 및 교육  
 사회적경제기업 대상 변호사 프로보노 매칭 및 자문 활동

한국공인노무사회



한국공인노무사회는 노무사 프로보노 단을 구성하여 사회적경제기업이 당면하고 있는 인사·노무 문제 해결을 지원

사업 실적

2022년 전국 5개 권역 사회적경제 조직 대상 노동법 등 관련분야 교육  
 사회적경제기업 대상 인사 노무 분야 프로보노 매칭 및 자문 활동

추진실적

프로보노 숫자(누적) 116명                    매칭 기업 숫자(누적) 125건  
 프로보노 숫자(2022년) 38명            매칭 기업 숫자(2022년) 12건

대한법무사협회



대한법무사협회는 법무사 프로보노 활동을 통해 사회적경제기업이 사업 운영 중 직면하게 되는 있는 계약, 등기 등 법률 관련 문제 해결을 지원

사업 실적

사회적경제기업 대상 법무 분야 프로보노 매칭 및 자문 활동

추진실적

프로보노 숫자(누적) 77명                    매칭 기업 숫자(누적) 39건  
 프로보노 숫자(2022년) 28명            매칭 기업 숫자(2022년) 18건

## 대한변리사회



대한변리사회는 변리사 프로보노 활동을 통해 상표 등록 및 출원, 저작권 분쟁 등 사회적경제기업의 지적재산권 문제 해결을 지원

### 사업 실적

사회적경제기업 대상 지적재산권 등 관련 분야 프로보노 매칭 및 자문

### 추진실적

프로보노 숫자(누적) 73명	매칭 기업 숫자(누적) 123건
프로보노 숫자(2022년) 28명	매칭 기업 숫자(2022년) 12건

## 중소벤처기업진흥공단



중소벤처기업진흥공단(서울 동남부 지부)은 사내 임직원 프로보노 활동을 통해 사회적경제기업의 경영 문제 해결을 지원

### 사업 실적

사회적경제기업 대상 판로지원, 정책자금 등 관련 분야 프로보노 매칭 및 자문

### 추진실적

프로보노 숫자(누적) 25명	매칭 기업 숫자(누적) 18건
프로보노 숫자(2022년) 13명	매칭 기업 숫자(2022년) 8건

## 인터뷰

# 바네사가든 '협력을 통한 회사의 가치 성장'

### 기업과의 협력을 통해

가치도 비즈니스도 함께 성장했습니다

## 구소미

바네사가든 대표



사회적경제기업에게 기업과의 협업은 사회적 미션을 실현하고 경영 역량을 기르는 면에서 성장의 발판이 됩니다. 이제 발걸음을 댄 사회적경제기업 바네사가든에게도 그랬습니다. 바네사가든이 현재에 이르기까지 기업의 협력은 다음 걸음을 내딛게 하는 큰 힘이 되었습니다.

“제 비즈니스는 미혼모님들과 그 자녀들을 만나면서 시작됐어요. 이분들은 ‘그동안 배운 것이 많은데, 이것을 경제적인 활동으로 연결하고 싶다’, ‘취업을 위해서는 경력이 필요하지만, 경력을 쌓거나 실습할 기회가 없다’라고 이야기를 많이 하셨거든요. 이 문제를 해결하고 싶었어요.”

바네사가든의 법인 설립은 2021년 12월, 이제 곧 1년이 됩니다. 법인설립 전까지 비영리단체로 활동하며 사회적경제에 대한 교육을 받았습니다. 이후 육성사업 예비팀에 선정이 되었고, 2022년 본트랙 12기로 활동했습니다. 현재는 소셜벤처로 인증받았고, 여성기업이면서 12월에 예비사회적기업으로 진입할 예정입니다. 이러한 성장의 과정에서 기업 사회공헌과의 협업이 큰 자산이 되었다고 합니다.

#### 협업과 지원을 통해 성장의 변곡점을 만든다

“하나금융그룹에서 올해 초 진행한 하나 ESG챌린지에 선정되었어요. 심사 당시 1년 차 기업이라 힘들지 않겠느냐는 걱정을 많이 들었는데, 최대한 저희 미션을 강조한 것이 공감을 일으켰나 봐요. 이 지원 사업에서 얻은 가장 큰 성과는 다양한 배경을 가진 미혼모님 중 우리 회사의 서비스 속에서 성장할 수 있는 분을 발견할 수 있게 되었고 만났다는 점이에요. 그전까지는 미혼모 관련 기관이나 시설을 통해서만 저희 서비스를 제안할 수 있었는데, 지금은 바네사가든이 직접 미혼모님들을 만날 수 있게 되었습니다. 더불어 사업에 참여해주시는 미혼모님들이 자발적으로 관련 커뮤니티에 프로그램을 홍보해주셔서 바네사가든이 지향하는 가치나 목표, 비즈니스 모델을 고객인 미혼모님들에게 정확하게 전달할 수 있게 되었어요. 미혼모 커뮤니티를 발굴하고, 그 속에서 저희 서비스를 원하는 분들과의 채널을 만드는 것이 넘어야 할 첫 문턱인데, 이 문제가 해결된 거예요. 덕분에 회사로서는 전력투구해야 할 목표가 분명해졌습니다.”

다른 성과도 있었습니다. 하나금융그룹과의 협업은 바네사가든의 서비스와 함께하려던 미혼모, 바네사가든의 상품을 구매하려는 기관이나 다른 지원사업을 운영하는 기관에게 브랜드에 대한 신뢰감을 주었습니다. 바네사가든은 미혼모에게 가드닝 교육을 제공하고, 오피스 플랜팅(그린 월, Green Wall) 기술을 전수합니다. 기업이나 공공기관 등에서 바네사가든의 그린 월을 구매하면 미혼모들이 식물을 관리하는 모델입니다. 이러한 비즈니스 모델의 원활한 작동을 위해 함께하는 미혼모의 특성과 능력들을 수집해서 정리하고, 이분들이 전문적인 일을 할 수 있는 연계점들을 찾아 나갔습니다. 식물화훼 가드닝교육, 환경 가드닝 키트, 그린 월 제품 등이 미혼모의 성장과 함께 진화했습니다. 그리고 이런 진화의 과정에서 적절한 기술과 데이터의 확보와 활용은 필수적이었습니다.

“한국환경공단과 농협이 주최한 환경 분야 청년창업 사업에 선정되었어요. 이 사업을 통해 한국환경공단에 있는 전문가의 멘토링을 받을 수 있었습니다. 바네사가든이 제품을 만들면 직접 제품 테스트를 해주셨어요. 작은 기업 입장에서는 구하기 힘든 측정 기계 같은 것도 사용할 수 있었습니다. 공기정화에 대한 데이터 입증이 필요한 부분도 멘토링을 통해 해결할 수 있었고요. 이런 기술적인 지원 외에 공공판로 개척을 위한 멘토링도 제공해주셔서 우리 사업을 알릴 수 있는 설명회 개최나 제품 판매 연계가 가능했습니다.”

바네사가든은 미혼모와 함께해야 합니다. 바네사가든을 필요로 하는 미혼모를 만나는 것, 이들이 바네사가든이 제공하는 교육을 받으려면 공간이 꼭 필요합니다. 특히 생활과 양육의 틈에서 스트레스를 많이 겪는 미혼모가 주로 사용하는 공간이기에 아늑하고 포근해야 했습니다. 이처럼 바네사가든에게 공간이 가지는 의미가 크지만, 신생 기업에서 공간에 투자하는 것은 쉽지 않은 선택이었습니다.

“현재 LH 연계로 생겨난 청년창업 지원센터에 입주했어요. 사무실을 만들고, 월간 가드닝 교육 등 프로그램을 진행하면서 이 공간이 조금 더 포근해졌으면 하고 생각하던 차에 지원사업에 선정되었습니다. 인천에 있는 여러 기업이 조성한 인천사회적경제활성화 공동 기금이 있어요. 수도권매립지관리공사, 인천국제공항공사, 인천항만공사, 한국환경공단, (사)함께하는 인천사람들에서 마련한 기금인데요. 소셜벤처 스타트업 5기 펠로우로 선정이 되어, 덕분에 우리가 활용하던 공간에 냉난방기를 교체해 공간 사용자들이 쾌적함을 느낄 수 있었죠. 기존과는 완전히 다른 환경이 되었고 누구나 찾아오고 싶은 공간이 되었습니다.”



여러 가지 좋은 일들이 있었지만, 구소미 대표는 함께하는 동료가 생긴 일을 가장 기뻐했습니다. “하나 ESG챌린지에 이어서 하나 파워온 인턴십 지원사업에도 선정되었는데요. 기업은 3개월간 인턴십 참여자의 인건비를 지원받고, 인턴십 참여자는 사회적경제에 대한 기본 교육을 제공받을 수 있었어요. 마침 신규 채용이 필요한 상황이었고, 우리가 원했던 동료는 우리가 미혼모에게 제공하려고 하는 솔루션의 가치를 잘 아는 사람이었어요. 작은 신생기업은 사람을 찾는 것 자체가 쉽지 않은데 인턴십 지원사업을 통해 좋은 분을 만날 수 있었고, 현재 정규직으로 전환해 함께 일하고 있습니다. 우리가 하려고 하는 분야 중 공간 분야에 대해서는 저보다 뛰어나고 경험을 가진 분이라 든든합니다.”

#### 도움을 받는 기업에서 주는 기업을 꿈꾸다

바네사가든은 짧은 시간에 크게 성장했습니다. 구소미 대표는 매출 부분의 성장보다 바네사가든이 지향하는 가치와 이를 구현하는 방법, 그리고 소통의 성장에 더 집중해야 할 때라고 생각하고 있습니다. 무엇보다 초기 기업이 이렇게 미션에 집중할 수 있는 환경이 형성된 것은 기업과의 협력 덕분이었습니다. 바네사가든이 지향하는 가치를 인정해 준 많은 기업이 함께 지금의 모습을 만들어왔습니다.

“우리 회사가 하는 일과 그 일의 가치가 협력을 통해 조금씩 증명되고 있어요. 지원금을 받는 것도 큰 힘이 되지만 우리의 가치에 공감하고 함께 하려는 기업들이 있다는 사실에 더 신이 났고, 성격이 다른 여러 지원을 우리의 미션으로 이어지는 하나의 방향으로 모아낼 수 있었습니다. 조금 더 성장해서 바네사가든을 지원한 기업들, 그리고 사회적경제 영역의 동료 기업에도 도움을 줄 수 있기를 꿈꿔봅니다.”



# 03

## 중간지원조직과 함께 한 SE-CSR 협력사례

언더독스 주식회사

[사]함께만드는세상(사회연대은행)

MYSC

임팩트스퀘어

사회복지법인 열매나눔재단

[재]함께일하는재단

편집위원으로 참여해주신

언더독스, 사회연대은행, MYSC, 임팩트스퀘어, 열매나눔재단, 함께일하는재단이  
기업 및 사회적경제기업과 협력하여 의미 있는 성과를 거둔 사례를 통해  
다양한 협업의 방식을 소개합니다.



# 언더독스 주식회사

## underdogs.

대표 조상래  
underdogs.co.kr

언더독스는 창업 교육에 특화된 전문 서비스를 기획하고 운영합니다. 2015년 실전형 코칭 방식으로 새로운 창업 교육의 방식을 제시하며 매년 '최초'의 타이틀을 갱신하며 시장을 선도하고 있습니다. 창업 교육 기업으로서 국내 최대 창업 교육 수료생을 배출했으며, 본사 외 4개 지사를 기반으로 전국 대상의 창업 교육을 효과적으로 제공합니다. 해외 14개 지역의 파트너와 함께 창업 교육을 진행하며 국내를 넘어 글로벌로 확장하고 있습니다.



## 사업영역

창업 교육 기획 및 운영	언더독스 오리지널 교육 콘텐츠 기반 실전 창업 교육 및 전담 코칭, 분야별 전문 코칭 제공
코워킹 커뮤니티 스페이스 운영	창업을 위한 코워킹 공간, 공동 판매를 위한 셀렉트숍, 창업가 간의 네트워킹 공간 운영
온라인 교육 플랫폼 운영	언더독스 교육 및 창업 분야별 교육을 VOD로 제공하는 언더독스 아카이브 플랫폼 운영
후속 투자 파이프라인 연계	극초기 스타트업·SME 액셀러레이터, 파트너 VC 투자 연계

## 주요 사업

- 하나 소셜벤처 유니버시티
- GS리테일 에코소셜 임팩트 프로젝트
- 까르띠에 언더우먼 임팩트 커뮤니티
- IGIS IMPACT STAGE
- 한국타이어나눔재단 드림위드 프로젝트

# GS리테일 에코 소셜 임팩트 프로젝트

GS리테일  
ECO SOCIAL  
IMPACT  
PROJECT



사업기간	2018년~현재
협력 파트너	GS리테일, (재)함께일하는재단, 언더독스
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	창업 1년 이상, 3년 미만의 환경 분야 제조업 소셜벤처
웹사이트	gsretailsip.co.kr



## 파트너십 기업/기관

GS리테일은 지속가능한 기업의 가치 창출을 위해 'Green Life Together'라는 ESG 비전을 수립하고, 이러한 중장기 비전이 실행될 수 있도록 환경과 사회의 세부 전략 및 과제를 추진 하면서 이행 현황과 지속가능한 경영의 성과를 이해관계자와 지속해서 소통하고 있습니다.

## 목표

GS리테일 에코 소셜 임팩트 프로젝트는 GS리테일 사회공헌 사업의 일환으로 지속가능한 소셜벤처 양성을 목적으로 에코 제조 분야의 예비 창업팀을 발굴하고 성장할 수 있도록 사회혁신 창업 기초교육, 실전교육, 비즈니스 모델 맞춤 지원을 위한 집중교육 등 기업 단계별 성장을 지원하는 프로젝트입니다.

## 사업 내용

2022년 5기 기준

기초교육	목적	에코 제조 분야 창업에 대한 이해 함양 및 에코 소셜 임팩트 관심도 증대
	내용	에코 제조 분야 전문가 특강, GS리테일 홈쇼핑 진행 사례 공유
실전교육 (7주)	대상	에코 제조 분야 창업 1~3년 차 기업 20개 팀
	내용	창업 실전 교육 및 정기 코칭 지원, 시장성 검증 및 아이템 핵심 가치 강화
	지원	팀당 300만 원 시제품 지원금 지급
집중 교육 (10주)	대상	에코 제조 분야 창업 1~3년 차 기업 10개 팀
	내용	사업 분야별 분과교육 및 정기 코칭 지원, GS리테일 MD 매칭

## 추진 전략

1년 이상 3년 미만 창업가 교육생을 선발하여 실전형 창업 교육, 인큐베이팅 성격의 후속 창업 집중교육, 사업화 지원 및 비즈니스 모델 맞춤까지 순차적 지원을 추진

기초교육	창업 단계와 프로그램 주제에 맞는 강연을 제공하고, 전 기수의 경험 및 인사이트를 공유하는 자리를 마련하여 프로젝트에 대한 관심 고조
실전교육	해결하려는 사회문제에 대한 관점을 수립하고 실질적인 창업 교육 프로그램을 통해 에코 제조 창업에 대한 전문성을 키울 수 있는 교육 제공
집중교육	사업 분야에 따른 분과별 온오프라인 집중교육을 통해 창업가로서의 역량 향상 및 사업 고도화, 경쟁력 향상을 목적으로 하며, 창업팀의 이후 성장 로드맵을 세워 지속가능한 창업을 지원

## 프로세스



## 주요 성과



## 사회적 임팩트

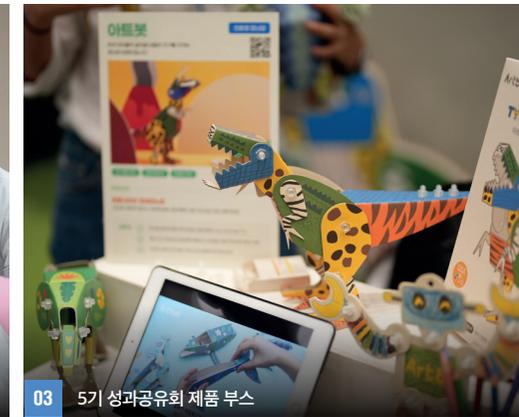
환경오염, 기후변화, 자원고갈과 같은 환경문제에 대한 대안 필요성과 ESG에 대한 관심이 크게 증가하고 있습니다. 이러한 흐름에 발맞춰, 제조 분야의 혁신을 추구하는 스타트업을 발굴하고, 사회혁신 창업 교육 및 전담 코칭을 통해 기업의 사업 방향성을 명확히 하는 동시에, 실행력을 높여 지속가능성을 강화하는 비즈니스 모델을 수립합니다. 참여한 모든 팀이 본 프로젝트 기간 내 에코 소셜 신규 아이템을 발굴했고, 고객 수 및 매출이 증가하는 등의 비즈니스 성과를 거두었습니다.



01 5기 성과공유회 제품 부스



02 MD대상 제품 소개 및 품평회



03 5기 성과공유회 제품 부스

당사는 온오프라인 플랫폼을 활용하여 GS나눔미 봉사단 및 푸드뱅크 식품 기부 등 다양한 사업과 활동을 전개하고 있습니다. 기업 사회공헌을 담당하면서 고민한 것은 임직원의 참여 활동과 기부뿐 아니라 업(業)과 연계된 사회공헌을 적극적으로 실천하는 것입니다. 언더독스와 친환경 소셜벤처 기업을 발굴하고, 창업과 판로까지 지원하는 에코 소셜 임팩트는 이러한 고민과 가장 맞아떨어 있는 사업 중 하나로 진정한 상생의 가치를 창출하고 있습니다.

김시연 GS리테일 매니저

# KT&G 상상스타트업캠프 1~6기



사업기간	2017년~2022년 3월
협력 파트너	KT&G, (사)함께만드는세상(사회연대은행), 언더독스
파트너십 유형	사회적기업(가) 발굴 및 육성
지원대상	사회혁신 스타트업 창업을 꿈꾸는 청년 창업가(팀)
웹사이트	sangsangstartupcamp.com



## 파트너십 기업/기관

KT&G는 기업과 사회의 지속가능한 발전을 위해 우리 사회에 긍정적 변화를 만들 수 있도록 노력하며, 특히 청년 창업 지원에 대한 이해와 경험을 바탕으로 창업 생태계의 활성화와 안정적인 기반 마련을 위한 공간 운영 및 성장 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

## 목표

KT&G 상상스타트업캠프는 사회문제를 비즈니스로 해결하는 사회혁신 스타트업 창업을 꿈꾸는 청년을 지원하는 국내 최초 풀타임(14주간 전일제 교육, 코칭, 액션데이 운영) 사회혁신 스타트업 런칭 프로그램입니다. 사회문제에 대한 명확한 관점과 정의를 토대로 혁신적인 솔루션 및 비즈니스 모델 도출 등을 통해 실질적인 사업 성장을 지원하고, 사회혁신 창업가로서의 미션과 비전을 굳건히 세워 성장궤도에 진입할 수 있도록 돕습니다.

## 사업 내용

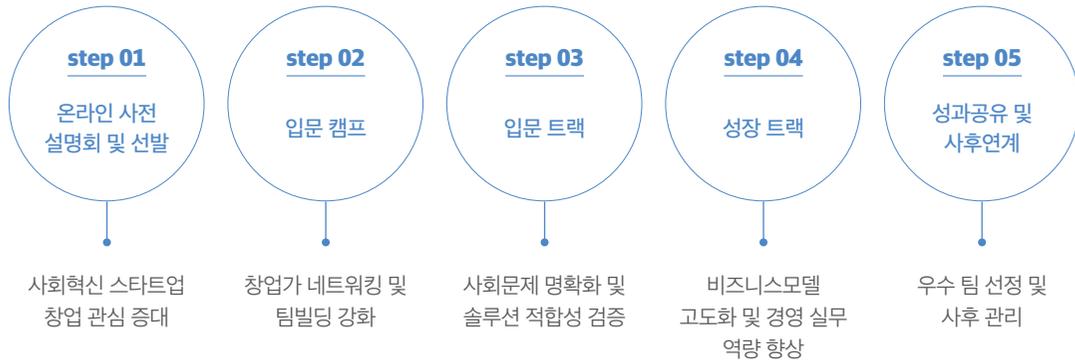
입문 캠프	창업가 성향 진단 워크숍
	창업팀 네트워킹 프로그램
입문 트랙(7주)	사회혁신 스타트업 15팀 지원
	주 2회 교육 및 전담 코칭
	알umni(Alumni) 사례 발표 및 소셜 임팩트 관련 특강 9회
	온라인 교육 콘텐츠 기반 사전 학습으로 창업 이해도 강화
성장 트랙(5주)	사회혁신 스타트업 15팀 지원
	주 2회 교육 및 전담 코칭
	스타트업 분야별 전문가 특강 9회
	오피스 아워(Office Hour) 운영을 통해 네트워크 코치 상시 코칭 지원
	성과 공유회 '더 데뷔(The Debut)' IR 피칭 및 VC 미팅 부스 운영
오프라인 홍보 부스 운영	

## 추진 전략

ESG 측면의 사회적 가치를 추구하는 팀을 선발해 실행력 강화를 위한 14주 풀타임 교육을 운영. 초기 스타트업에 필요한 팀 빌딩 지원 및 거꾸로 학습(Flipped Learning) 방식을 활용한 교육을 제공하고, 선배 창업가 및 외부 코치 등 전문 분야 자원 연계를 지원

<b>입문 캠프</b>	경쟁 관계가 아닌 사회혁신을 지향하는 플레이어로서 창업팀 간 유대감 형성을 위한 마르쉐 프로그램 진행 및 팀 내 R&R, 조직문화 형성을 위한 팀빌딩 워크숍 지원
<b>입문 트랙</b>	사회혁신 창업에 필요한 창업 방법론 학습, 검증 계획 수립 및 실행, 검증 인사이트 기반 정기 코칭을 통해 창업 역량 향상. 창업팀 간 동료 피드백(Peer Feedback) 방식을 적용해 객관적 관점을 습득
<b>성장 트랙</b>	성장 과정에 필요한 전문 분야 교육, 비즈니스 모델 구축을 위한 검증과 코칭을 병행해 사업 고도화를 위한 기반을 마련. 창업팀 상황에 따른 핵심 지표를 설정하고 주간 단위 점검을 통해 지속가능성을 향상

## 프로세스

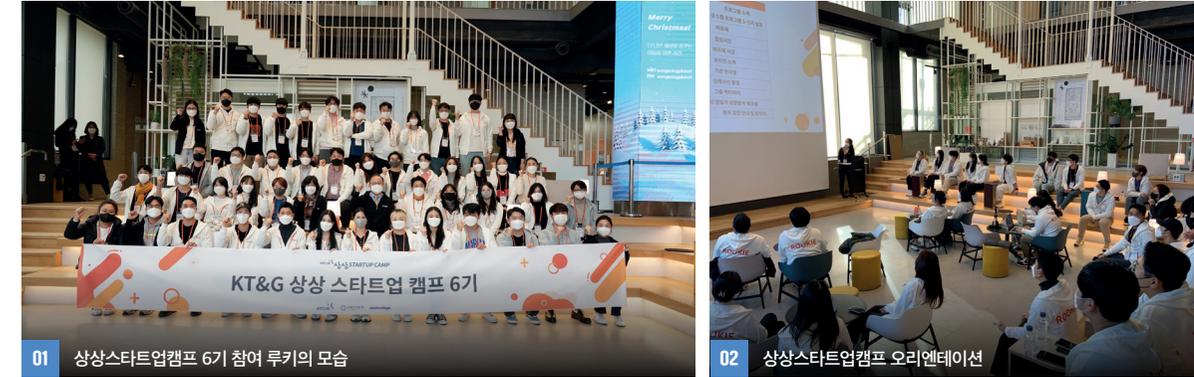


## 주요 성과

사회혁신 스타트업 성장 지원	총매출액	신규 고객
112팀	22억 원 달성	12만 명 확보
MVP (Minimum Viable Product)	투자유치	한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업
1,030회 진행	4팀	아름다운가게 뷰티펠로우
	39개 팀 선정	3명 배출

## 사회적 임팩트

KT&G 상상스타트업캠프는 사회혁신 스타트업 창업에 필수적인 단계를 수행하며 일반적인 초기 창업가가 겪는 시행착오를 줄여 빠르게 성장하는 데 필요한 분야를 모두 지원하는 종합적인 프로그램입니다. 교육과 전담 코칭 외에도 KT&G 상상플래닛 입주 지원, KT&G와 홍보 및 사업 연계, 뉴블랙 ESG 인베스트먼트 프로그램 지원, 알umni(Alumni) 부스팅 프로그램으로 스타트업의 비즈니스 지속가능성을 높이고 있습니다.



KT&G는 '함께하는 기업'의 이념을 실천하고자 복지, 장학재단, 상상마당, 상상플래닛 등 세대별로 사회 공헌의 진화 발전을 거듭해 왔습니다. 특히 상상스타트업캠프는 청년 일자리 관련 사회 문제를 '사회혁신 창업'이라는 창의적인 방법으로 해결해보고자 시도한 KT&G 대표 사회공헌 사업 중 하나입니다. 역량 있는 파트너사와 함께 만든 5년간의 성과를 바탕으로 올해부터 새롭게 발돋움하는 상상스타트업캠프가 앞으로도 지속 발전하여 미래세대 성장과 사회 발전에 기여할 수 있도록 관심과 응원 부탁드립니다.

윤채빈 KT&G 과장

# 로컬라이즈 군산



사업기간	2019년~현재
협력 파트너	SK E&S, (사)함께만드는세상(사회연대은행), 언더독스
파트너십 유형	사회적기업(가) 발굴 및 육성
지원대상	군산을 거점으로 하는 로컬창업팀
웹사이트	localrise.co.kr



## 파트너십 기업/기관

SK E&S는 인류의 지속가능한 삶과 안전한 에너지 사용을 위한 책임 있는 에너지 기업으로, ESG 영역별 핵심 관리지표를 선정하고 지속적으로 추진 현황을 점검하고 있으며 이해관계자와 관련 내용을 수시로 소통하기 위해 노력합니다.

## 목표

로컬라이즈 군산은 지역이 다시 일어서도록 과거에 비해 활기가 줄어든 지역을 재충전하고, 지역에서 함께 생활하며 군산의 문제를 해결하는 지역혁신 창업 및 지역재생 프로젝트입니다. 지역 자원을 활용한 지역 활성화를 목적으로 지역혁신 창업가들의 아이디어를 지원하여 군산 지역 활성화와 청년의 꿈 모두를 실현하고자 합니다.

## 사업 내용

로컬 창업팀 육성 및 초기 지원	로컬라이즈 군산 타운 거점 공간 조성
	로컬창업팀 선발 (인큐베이팅 트랙 11팀, 액셀러레이팅 트랙 13팀)
	13주 정규 교육 및 전담 코칭 로컬라이즈 업 페스티벌 진행
로컬 창업팀 제품 및 서비스 역량 강화	신규 로컬 스타트업 선발(4팀)
	8주 정규 교육 및 전담 코칭 로컬 창업팀 성장지원 프로젝트 진행(20팀)
	로컬라이즈 군산 파트너사 프로젝트(워킹 투어, 문화살롱 등)
	로컬시티 展(온라인 컨퍼런스, 로컬 콘텐츠 전시회 등)
로컬 창업팀 비즈니스 안정화 및 자립 기반 마련	지역 활성화 프로젝트(23팀)
	SK FLP 전문가 멘토링(5팀)
	로컬라이즈 군산 기획전 펀딩(7팀) 역량 강화 실무 교육 및 IR 데이 진행



## 추진 전략

궁극적인 지역문제 해결을 위해 일회성 이벤트가 아닌 지역혁신 창업가들을 통해 지속가능한 솔루션을 군산에 정착시키는 것과 창업가들의 정착을 통해 새로운 인구가 유입되는 것을 목표로 설정하고 아래의 4가지 카테고리를 구성

<b>WORK</b>	군산 연고 유무를 떠나 창업가가 함께 모여 일할 수 있도록 군산 구도심 영화동에 창업가를 위한 거점 공간을 운영하고, 코워킹 스페이스 및 이벤트 공간을 제공
<b>STAY</b>	거점 공간 인근 게스트하우스를 임대하여 창업가들이 지역을 이해하고 창업에 몰입할 수 있는 환경을 조성
<b>LEARN</b>	단발성 지원이 아닌 성장이 가능하도록 창업단계에 따라 교육과 밀착 코칭을 제공. 각 팀은 개별 비즈니스 모델을 기반으로 군산에 새로운 가치를 만들 수 있는 프로젝트를 기획하고 교육과 코칭을 통해 고도화 과정을 진행
<b>PLAY</b>	창업가들의 자발적 네트워킹 강화와 함께 창업팀의 성과를 지역 내·외부 이해관계자와 공유하고 군산의 지역적 가치를 알릴 수 있는 페스티벌 및 프로그램 운영

## 프로세스

### LEARN

2019	2020	2021
군산을 거점으로 하는 로컬 창업팀 육성 및 사업화 지원	지역과의 상생을 바탕으로 성장하는 로컬 창업팀 육성 및 지역기반 활동 확대	로컬 창업팀을 통한 군산 지역 활성화 및 실질적인 임팩트 창출
로컬 창업팀 선발 및 육성	로컬 창업팀 성장지원 프로젝트	로컬라이즈 군산 지역활성화 프로젝트

### STAY

업무공간 및 숙박 공간 제공		
-----------------	--	--

### WORK

지역 네트워크 구축	로컬라이즈 군산 파트너스 프로젝트	로컬라이즈 군산 공동 마케팅 로컬 팝업스토어
------------	--------------------	--------------------------

### PLAY

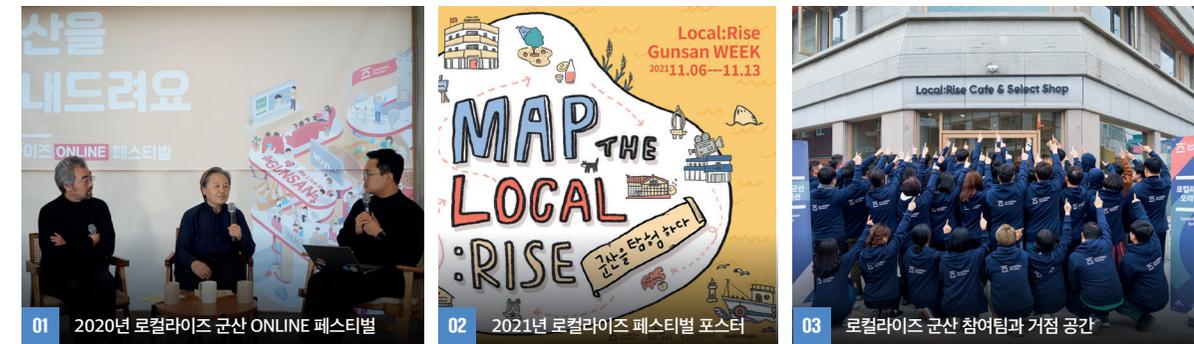
로컬라이즈 업 페스티벌	로컬라이즈 온오프라인 페스티벌	로컬라이즈 군산 워크
--------------	------------------	-------------

## 주요 성과

26개 로컬 창업팀 육성 및 사업 지속률	100%	군산 소재 사업자 등록	21팀	신규 거점 및 사업장	25개 구축
군산 관련 콘텐츠 및 서비스	502개 개발	프로젝트 기간 내 총 매출	99.5억 달성	로컬라이즈 타운 방문자 수	17,774명
				지역 협력	500회

## 사회적 임팩트

로컬라이즈 군산 프로젝트는 국내외 다양한 성공 및 실패 사례를 검토하고, 지역재생 전문가와 지자체, 지역사회의 의견을 청취하고 반영했습니다. 인프라 조성보다는 군산 및 타지역 창업가들의 창업을 통해 사람을 육성하고 콘텐츠를 발굴했으며, 경쟁이 아닌 시너지 창출에 초점을 두고 3년 연속 지원을 하며 지속가능한 지역재생 모델을 구축했습니다. 이러한 결과로 기존의 지역재생, 청년창업 프로그램이 가지는 한계를 극복하는 새로운 지역재생 모델을 제시할 수 있었습니다.



로컬라이즈 군산은 지역 기반 에너지 서비스 기업인 SK E&S가 '지역과의 상생'을 주요 사회적 가치 창출 방향으로 설정하고, 청년 창업가들과 3년간의 지속적 노력을 통해 만든 기업 주도 지역재생의 새로운 모델로, 지속적으로 확산하고 있습니다.

최은정 SK E&S ESG기획팀 매니저

# 하나 소셜벤처 아카데미



사업기간	2019년~2022년
협력 파트너	하나금융그룹, 한국사회투자, 언더독스
파트너십 유형	사회적기업(가) 발굴 및 육성
지원대상	창업 아이디어가 있고, MVP를 진행하고자 하는 (예비)초기 창업팀
웹사이트	hanasva.com

## 파트너십 기업/기관

하나금융그룹은 2017년 하나 파워온 임팩트 사업을 시작으로 일자리를 통한 사회적 가치 창출을 위해 노력해 왔습니다. 2021년 4월 ESG 중장기 전략 및 비전 선포를 시작으로 본격적인 ESG 경영을 도입하고, 그룹 미션인 '함께 성장하며 행복을 나누는 금융' 실천을 목표로 미래 세대를 위한 지속가능한 사회를 구현하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

## 목표

하나 소셜벤처 아카데미는 MVP(Minimum Viable Product)를 키워드로 사회혁신을 목표로 하는 창업팀이 실행과 검증을 통해 사업 고도화에 이를 수 있도록 집중 지원하는 창업 프로그램입니다. 창업팀은 온라인 플랫폼을 통한 선행 학습으로 창업에 필요한 이론을 강화하고, 비즈니스 아이템 검증과 오프라인 코칭을 유기적으로 결합해 비즈니스 경쟁력을 확보하고 소셜벤처로서 정체성을 강화합니다.

## 사업 내용

2022년 3기 기준

온라인 입문캠프	창업가 성향 진단 및 팀 빌딩 솔루션 제공 사회혁신 창업 방법론 온라인 교육 콘텐츠 수강
집중 교육	MVP 특화 창업 교육(8팀) 팀 당 MVP 지원금 150만원 지원 1, 2기 전 기수 네트워킹 MVP 성공, 실패 사례 특강 전담 코칭 지원
하나 소셜벤처 LIVE	IR 피칭 및 온라인 팀 홍보 플랫폼 운영 상위 3개 팀 총상금 2,000만 원 지원 하나스퀘어 사무공간 6개월 지원 뉴블랙 ESG 인베스트먼트 프로그램 지원

## 추진 전략

MVP 특화 프로그램의 표준이 될 수 있는 형태로 기획한 프로그램으로 선발 과정부터 MVP 검증 계획의 구체성을 중심으로 설정했으며, 교육과정 내 MVP 주간(Week)을 배치해 창업팀이 검증에 집중할 수 있는 환경을 조성함

선발 과정 강화	MVP 과정에 적합한 창업팀을 선발하기 위한 지원서 및 심사과제 제시를 통해 과정 적합도와 몰입도가 높은 창업팀 선발
MVP 중심 교육 프로그램	실행과 검증을 통해 빠른 사업 고도화가 이루어질 수 있는 집중 창업 프로그램으로 참여팀들이 단기간에 우수한 성과를 낼 수 있도록 진행
온오프라인 연계 교육	온라인 플랫폼을 통한 선행 학습 및 오프라인 코칭을 통해 온오프라인을 유기적으로 연결해 교육 효과를 극대화



## 프로세스



## 주요 성과

예비 창업 및 창업 1년 이내 초기 성장 지원	신규 일자리 창출	MVP
34개 팀	38명	381회 진행
사회적기업가 육성사업	투자유치	
11팀 선정	4팀	

## 사회적 임팩트

비즈니스 모델 정립을 위해 보다 효율적인 시장성 검증이 요구되는 1년 차 미만 창업가를 대상으로 창업 방법론에 대한 이론 교육을 포함해 가이드가 될 수 있는 전담 코칭, 이전 기수 MVP 사례 특강을 통한 인사이트 전달, 창업 전문 분야 특강과 같은 프로그램을 제공하여 참여팀의 지속가능성을 향상하고 소셜임팩트 창출 가능성을 높였습니다. 이와 더불어 온라인과 오프라인 프로그램의 적절한 융합을 통해 창업팀 간 네트워킹을 구축하고 향후 시너지 창출의 토대를 마련했습니다.



01 2019년 하나 소셜벤처 라이브



02 하나 소셜벤처 아카데미 2기 성과 공유회



03 하나 소셜벤처 아카데미 1기 부트캠프

“소셜벤처가 사회문제를 해결하는 새로운 솔루션을 도출하고 비즈니스를 고도화하는데 필요한 교육과 코칭, 홍보 지원, 공간 지원 등 소셜벤처 창업가들이 양적·질적으로 성장하는 데 필요한 지원 요소가 융합된 프로그램입니다. 앞으로도 하나금융그룹은 ESG 선도기업으로서 사명감을 가지고 소셜벤처 창업가를 위한 지속적인 지원을 이어 나가겠습니다.”

박성재 하나금융그룹 팀장

# (사)함께만드는세상 (사회연대은행)

사회연대은행  
사단법인 함께만드는세상

이사장 김용덕  
bss.or.kr

(사)함께만드는세상(사회연대은행)은 저소득층의 창업을 지원해 실질적인 경제적·심리적 자립을 도모하고, 사회적경제 조직의 창업 및 성장을 지원하며 청년 등 취약계층의 자립을 돕는 국내 대표적인 사회적 금융기관입니다.



## 사업영역

사회적 금융지원	사회적자본을 조성하여 사회취약 계층의 자립 및 사회혁신기업가와 소셜 비즈니스를 위한 다양한 사업에 투·융자함으로써 일자리 창출 및 사회문제 해결에 앞장서고 있습니다.
성장지원	영세 소상공인과 사회적경제조직, 비영리조직의 운영지속성과 자립역량 강화를 위해 경영 컨설팅, 네트워크, 멘토링, 세미나, 지역지원 및 분야별 전문가 연계 등을 지원하고 있습니다.
교육복지 지원	사회 취약계층의 자립역량 강화 및 삶의 질 향상을 위해 재무교육 및 컨설팅을 제공하고 은퇴 이후 시니어의 사회참여를 위한 체계적인 교육도 지원하고 있습니다.

## 주요 사업

- 마이크로크레딧 창업지원사업
- 사회적기업가 육성사업
- 지역 청년활동가 지원사업
- 청년통합지원센터 '알파리운드' 운영
- 시니어 사회참여 활동지원

# 한전KDN 사회적경제기업 경영개선 지원사업



사업기간	2021년 11월~2022년 12월
협력 파트너	한전KDN, (사)함께만드는세상(사회연대은행)
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	에너지·환경 분야 사회적경제기업
관련 기사	<a href="http://energydaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=116405">energydaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=116405</a>

## 파트너십 기업/기관

한전 KDN은 전력 사업의 선진화와 스마트그리드를 선도하는 에너지 ICT 전문 공기업으로 사회적경제 활성화를 위한 3대 전략 방향 및 9개 전략과제를 수립함으로써 양질의 일자리 창출, 공유가치 확산 등 사회적 책임 이행에 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

## 목표

사회문제 해결을 목표로 하는 에너지 환경 분야 사회적경제기업을 발굴하여, 금융지원을 통해 지원기업의 경영개선 및 지속가능성 제고를 지원합니다.

사업개발비 운전자금 등 지원을 통한 기업 성장 도모

기업 경영 안정화에 따른 에너지, 환경 분야 사회 가치 확산

## 사업 내용

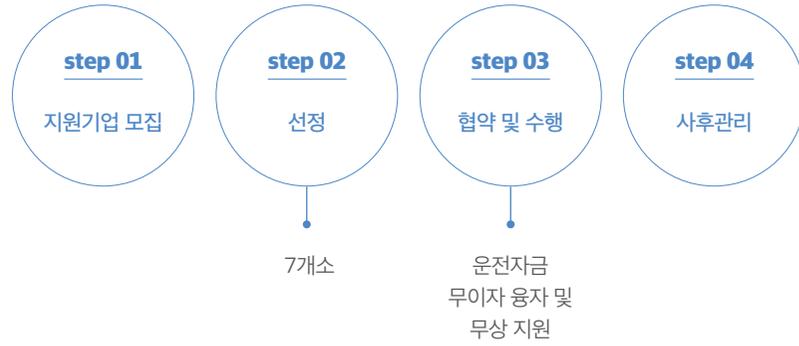
금융지원	구분	업력	개소 수	지원내용
	창업기	법인설립 3년 미만	6개소	(무상)1천만 원 지원
	성장기	법인설립 3년 이상	1개소	(용자)2천만 원/무이자 지원
판로지원	2개 기업에 대해 기업 특성별 맞춤형 판로 확장 지원금 추가 지급			
스타기업 육성	2개 기업에 대해 경영개선 지원사업 기 지원기업 대상 추가자금(무상) 지원			

## 추진 전략

창업기와 성장기 기업을 구분하여 각 단계에 필요한 경영개선 지원을 제공

기업이 안정적인 경영활동을 지속할 수 있도록 금융 접근성 확대 지원

## 프로세스



## 주요 성과

전년 대비  
추가 고용

**38명**  
전년 대비 67% 증가

지원기업 총매출액

**39억 1천만 원**

## 사회적 임팩트

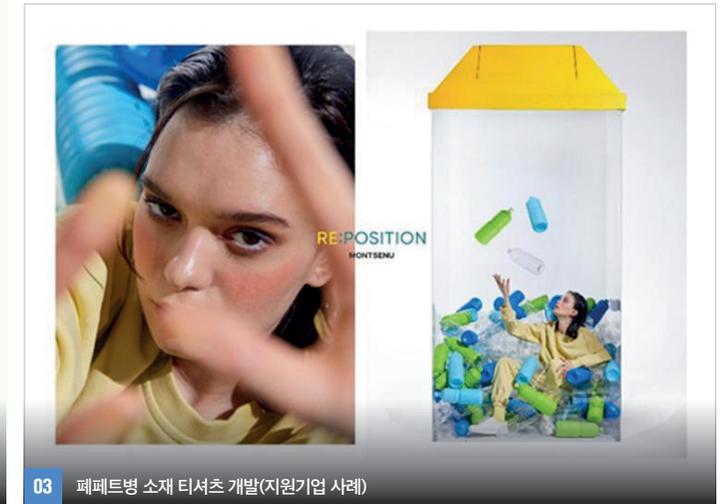
코로나19에 대응하여 사회적경제기업이 안정적인 경영 활동을 지속할 수 있도록 기업의 특성을 반영한 맞춤형 자금을 지원하여 기업 매출 및 고용 지표 성장에 기여했습니다.

구분	[대상기] 사회적경제 기업	[대상기] 사회적경제 기업
신청조건	법인 설립 3년 미만	법인 설립 3년 이상
지원내용	1,500만원 무이자금	2천만원 무이자 대출지원

01 모집공고 포스터



02 AI 대화용컵 회수기 개발 및 확산(지원기업 사례)



03 페페트병 소재 티셔츠 개발(지원기업 사례)

# 한국전력 성장기 사회적경제기업 국내판로 지원사업



사업기간	2021년 12월~2022년 7월
협력 파트너	한국전력, (사)함께만드는세상(사회연대은행)
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	사회적경제기업(에너지·환경 분야 우대)
관련 정보	<a href="http://main.demoday.co.kr/invest/3125">main.demoday.co.kr/invest/3125</a>

## 파트너십 기업/기관

한국전력은 깨끗한 내일과 에너지 소비계층을 위한 나눔 에너지, 미래 세대를 위한 희망 에너지를 중심으로 그린 에너지 KEPCO형 에너지 복지를 추진하고 있습니다.

## 목표

신규 유통판로 확보에 어려움 겪는 성장기 사회적경제기업의 신제품 판로개척 및 유통 경쟁력 강화 지원을 통해 기업 매출 증대 및 성장 모멘텀 마련을 지원합니다.

## 사업 내용

제품 경쟁력 강화	법인 설립 3년 이상의 성장기 사회적경제기업 총 20개소 선정
	신제품 개발 및 기존 제품 개선 비용 기업별 9백만 원 지원
	펀딩 콘텐츠 제작 비용 및 컨설팅 지원(총 20건 제작) 리워드 설계, 홍보 및 마케팅 전략 등 펀딩 교육 지원
신규 판로 개척	기업별 개발 및 개선 제품 펀딩 프로젝트 개설 한국전력 '사회적경제기업 신제품 기획전' 시행
	유통 판로 확장

## 추진 전략

클라우드 펀딩 플랫폼을 연계한 (신)제품 판로 개척 및 확대를 지원

## 프로세스



## 주요 성과



## 사회적 임팩트

신제품 출시 비용 부담을 경감할 수 있도록 클라우드 펀딩 플랫폼을 연계하고, 사업 개발비 및 펀딩 소요비, 컨설팅 등 기업의 판로 확장 전략에 따른 유통시장 진출을 지원했습니다. 이를 통해 지원기업이 모두 신제품 출시를 할 수 있었으며, 90%가 신규 매출처 확보에 성공하는 등 국내 유통판로 개척의 기반이 마련되었습니다.



**한국전력공사**  
한국전력과 함께하는 사회적경제 기업 기획전

한국전력과 (사)함께만드는세상은 신규 판로 확보가 어려운 성장기 사회적경제 기업의 신제품 판로 개척 및 유통 경쟁력 강화를 위해 「성장기 사회적경제 기업 국내판로 지원사업」을 진행합니다.

네트 워크, 프리뷰, 푸드, 반제품을까지 소비를 변화시키는 사회적경제 기업의 확산과 목가적인 펀딩에 참여하고, 향후 정보도 공한 해주세요.

**프로젝트 현황**  
총 펀딩액: 80,441,115원

오원환 프로젝트: 20건 | 참여한 투자자: 1,567명

01 사회적경제기업 기획전 와디즈 페이지



사회적경제 현장의 의견을 들어보니 판로개척 및 확장의 필요가 가장 커서 해당 사업을 진행하게 되었습니다. 모든 관계자가 열심히 해주신 덕분에 매출과 홍보 등에서 목표를 크게 상회하였고, 이번 지원이 향후 사회적경제 사업 확장의 굳건한 토대가 되길 기원합니다.

최재훈 한국전력 차장

# 사회적경제기업 일자리 창출 위한 다가치 온기마켓



사업기간	2021년 11월~2022년 4월
협력 파트너	한국지역난방공사, (사)함께만드는세상(사회연대은행)
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	일자리 창출 우수 사회적경제기업
관련 정보	happybean.naver.com/volunteer/event/17

## 다가치 온기마켓



## 파트너십 기업/기관

한국지역난방공사는 국민과 함께하는 친환경 에너지 공기업으로서 '세상에 온기를 전하는 행복 에너지'라는 사회공헌 비전 실현을 위해 다양한 활동을 전개합니다.

## 목표

코로나19 장기화로 어려움을 겪는 사회적경제기업의 경영활동 개선을 지원하고, 일자리 창출을 지원합니다.

온오프라인 연계 홍보, 마케팅 지원을 통한 신규 판로 개척

소비자 구매 기회 확장을 통한 매출 정상화 및 고용안정 도모

## 사업 내용

다가치 온기마켓 캠페인 시행	일자리 창출 우수 사회적경제기업 선정(총 11개소)	
	온오프라인 캠페인을 연계한 홍보와 마케팅 진행	
구분	온라인 선구매 지원 (해피빈 펀딩)	오프라인 매장 지원 (해피빈 가불까)
	개소 수	리워드형 펀딩 제품 보유기업(6개소)   식음료 업종 오프라인 매장 보유기업(5개소)
온라인 선구매 지원 (해피빈 펀딩)	해피빈 펀딩 캠페인 개설 및 홍보·마케팅 지원	
	기업별 펀딩 프로젝트 개설 및 이벤트 지원	
	기업별 응원금 조성 시행	
오프라인 매장 지원 (해피빈 가불까)	'해피빈 가불까' 캠페인 개설 및 홍보·마케팅 지원	
	매장 내 네이버 스마트 주문 서비스 설치, 교육 및 홍보물 지원	
	매출 성과 우수기업 3개소에 시상금 지급	

## 추진 전략

언택트 소비 증진 위한 구매 및 방문 캠페인 '다가치 온기마켓' 시행

네이버 해피빈 '굿액션'과 연계하여 신규 판로 개척 및 홍보·마케팅 지원

소비자 구매 기회 확장을 통한 기업 매출 정상화 및 고용안정을 도모

## 프로세스



## 주요 성과

구매 및 방문 고객

총 4,400명

구매 및 방문 매출

약 1억 2백만 원

목표 대비 102% 달성

구분	구매/방문객 수	구매/방문객 매출
온라인 선구매 지원(해피빈 펀딩)	1,340명	60,705,000원
오프라인 매장 지원(해피빈 가볼까)	3,076명	41,162,000원
계	4,416명	101,807,000원

## 사회적 임팩트

코로나19 상황에서 온라인 및 비대면 소비 대응에 편리한 기술 플랫폼을 활용해 잠재 온라인 소비자를 대상으로 사회적기업 제품 연결과 구매를 유도하고, 오프라인 매장 매출 회복을 지원하는 등 기업의 매출 및 고객 방문 수 증가에 기여했습니다. 이를 통해 참여 사회적기업의 신규 거래처 확보는 물론 전체 기업의 80%가 안정적 고용 유지와 창출 성과를 달성했습니다.



다가치 온기마켓은 코로나19로 경영난을 겪으면서도 취업 취약계층의 고용을 유지한 착한 기업들에게 조금이나마 힘이 되고자 한 취지의 사업으로, 양적인 성과와 함께 착한 기업들의 온기 있는 메시지를 소비자에게 전달할 수 있어 뜻깊었습니다.

박정균 한국지역난방공사 주임

# 2021 인천국제공항공사 사회적 경제 우수기업 성장자금 지원



사업기간	2021년 5월~2023년 9월
협력 파트너	인천국제공항공사, 한국사회적기업진흥원, 한국사회가치평가, (사)함께만드는세상(사회연대은행)
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	사회적경제조직(사회적기업, 소셜벤처 등)
웹사이트	iiacse.co.kr

## 파트너십 기업/기관

인천국제공항공사는 대한민국의 관문이자 글로벌 공항 기업으로서 ESG 경영혁신을 선도하고 있으며, 특히 지역사회와의 상생 노력을 지속 확대하여 공기업의 사회적 책임을 충실히 이행하고자 합니다.

한국사회가치평가는 사회적 가치 측정과 평가를 전문적으로 수행하는 기관으로 사회 가치를 우리 사회 전반으로 확장하고자 사회적 가치 측정, 연구 및 컨설팅, 교육을 제공합니다.

## 목표

사회문제 해결에 실질적으로 기여하는 사회적경제 조직들을 발굴하여 우수 기업으로 성장할 수 있도록 금융 부문을 집중 지원하여 지원기업의 지속가능성을 제고합니다.

성장 가능성 있는 우수 사회적경제기업 15개소 발굴 및 성장지원

매출 성장, 사회적 가치 창출, 성실 상환을 반영한 인센티브 지급을 통해 추가 성장동력 제공

## 사업 내용

무담보 무이자 대출 지원	사회적경제 조직 15개 선발 창업기 기업 2천만 원, 성장기 기업 3천만 원 대출 지원
사회성과 측정 지원	사회 서비스, 고용, 사회 생태계로 세분화하여 기업별 사회성과 측정 사회성과 측정 과정에서 소셜 미션에 대한 인식 제고
기업 성과에 따른 추가 성장 지원금 제공	성장 이전과 이후의 매출 성장과 사회성과 창출을 비교하여 추가 인센티브 제공 기업별 대출금의 최대 30% 수준의 금액 지원 (대출이 아닌 지원금 형태)

## 추진 전략

사회적 가치 증대	지원기업을 통해 창출되는 사회서비스, 고용, 환경 등의 성과로 사회문제 해결에 기여
사회적경제 조직 지원 및 생태계 활성화	지원기업의 성장을 통한 사회적경제 활성화 도모
사회성과 측정 및 평가 제공	지원기업 스스로 사회성과를 관리·개선하며 지속가능한 경쟁력 제고



프로세스

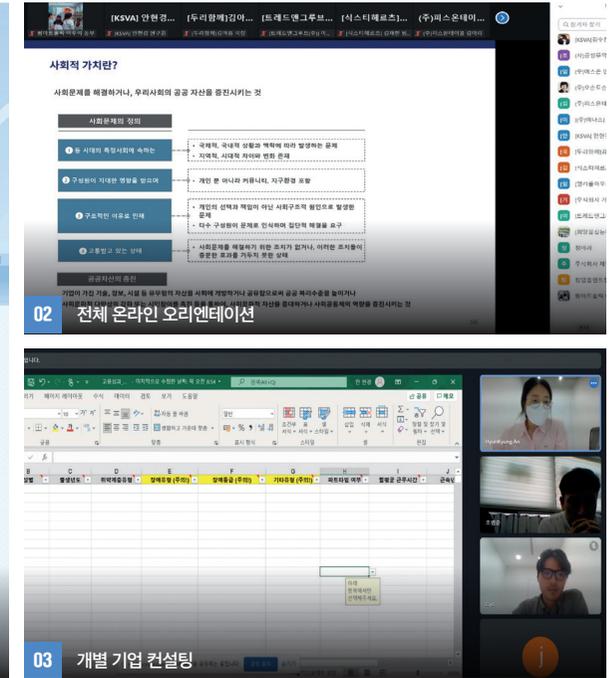


주요 성과



사회적 임팩트

지원 이전 창출 사회적과가 7억 5,100만 원인 데 반해, 지원 이후 창출 사회적과는 14억 9,300만 원으로 98.7% 증가했습니다. 그리고 기업들이 직접 사회적과 측정 컨설턴트들과 측정 과정에 참여하면서 사회적과에 관한 인식을 제고할 수 있었으며, 그 과정에서 더 많은 사회적 가치가 창출되었습니다.



사회적기업에 대한 지원이 우리 사회에 실질적으로 어떤 사회적 가치를 얼마나 창출하는지 분석하고 피드백하는 과정을 거치며 지역사회의 현안 해결에 기여했을 뿐 아니라, 지원기업이 창출한 사회적과에 적절한 인센티브를 제공하여 자발적 동기부여와 사업의 효과성을 극대화할 수 있었습니다.

조종호 인천국제공항공사 ESG 경영팀 팀장

# MYSC 엠와이소셜컴퍼니

mysc

대표 김정태  
mysc.co.kr

2011년 설립 이후 MYSC는 '혁신을 돕는 혁신기업'이라는 정체성으로 사회혁신 전문 컨설팅 액셀러레이팅 임팩트 투자 기관으로 활동하고 있습니다. '혼자서는 세상을 구할 수 없다'는 인식에 기반하여 국내 지역 및 해외 파트너와 함께 상호 생태계 발전을 위해 노력하며, 비즈니스로 사회 양극화 문제를 해소하고자 합니다.



## 사업영역

컨설팅	ESG, 임팩트 평가, 서비스디자인, BX 등 임팩트를 지향하는 모든 형태의 조직을 대상으로 지속가능성 및 혁신성을 제고할 수 있는 컨설팅 제공
액셀러레이팅	매해 다양한 주제의 액셀러레이팅 프로그램을 통해 국내외 150여 개 스타트업의 임팩트와 비즈니스가 균형 있게 성장발전 할 수 있도록 도움
임팩트 투자	사회환경 문제를 혁신적으로 해결하는 Seed부터 Pre-A 단계의 국내외 스타트업에 적극적으로 투자 (2022년 10월 기준: AUM 440억 원, 101건 투자 완료)

## 주요 사업

국내 액셀러레이팅(H-온드림 스타트업 그라운드, 신한 스케어브릿지 제주 등)
글로벌 액셀러레이팅 (KOICA CTS (Creative Technology Solution Program), KOICA IBS (Impact Chapter: Vietnam), HSC (Hyundai Start-up Challenge) Indonesia 2022)
오픈 이노베이션/투자 (LG전자 ESG 오픈 이노베이션, 유한킴벌리 그린 임팩트 프로젝트)
글로벌 무브먼트/이니셔티브 (AVPN 한국대표부, 인증 Bcorp 및 비랩코리아 설립 파트너)

# 메트라이프 인클루전 플러스

메트라이프  
Inclusion Plus+



사업기간	2018년~현재
협력 파트너	메트라이프생명 사회공헌재단, 엠와이소셜컴퍼니(MYSC)
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	금융포용 및 헬스케어 솔루션을 가진 사회적혁신기업
웹사이트	inclusionplus.co.kr

## 파트너십 기업/기관

메트라이프생명 사회공헌재단은 '건강한 금융 생활과 더 나은 삶을 함께 만들어 갑니다'라는 미션을 바탕으로 건강한 지역사회를 지원하는 전략적 사회공헌 활동을 시행하며 기업 시민으로서 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

## 목표

인클루전 플러스는 ESG(환경, 사회, 지배구조) 중 '사회(Social)'에 초점을 맞춘 프로그램으로 사회적혁신기업과 함께 금융 소외 문제와 건강 격차 문제를 해결합니다.

## 사업 내용

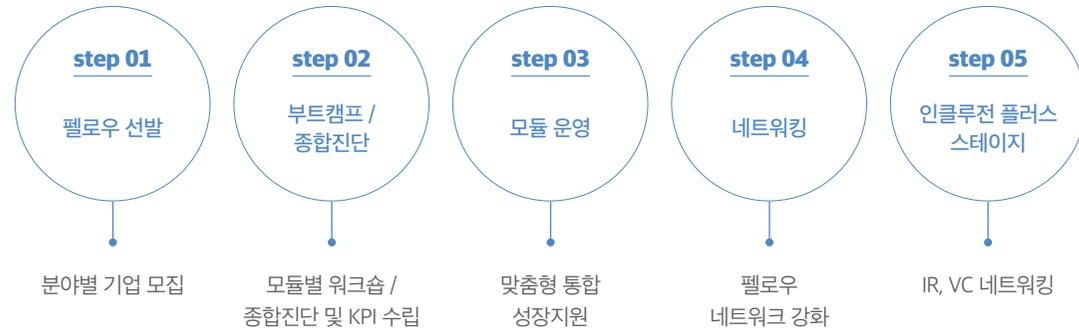
사회혁신기업 액셀러레이팅 및 임팩트 투자 지원	조직 건강성 모듈	SDG 액션 매니저 활용 및 임팩트 리포트 발행 지원
	재무 건강성 모듈	재무 안정성 점검 및 투자 유치 준비 지원
	비즈니스 건강성 모듈	주제 맞춤형 오피시아워 및 분야 전문가 자문 지원
	메트라이프생명 임직원 멘토링	실무자 자문 및 협업 검토
	인클루전 플러스 스테이지 데모데이	최대 15인 VC IR 기회 및 네트워킹
	펠로우 네트워킹	1~5기 통합 네트워킹 데이 운영
지원금	총 2.7억 원 투자 및 사업지원금(데모데이 상위 2개 팀에 대해 각 1억 원씩 투자, 상위 3~6개 팀에 총 7천만 원)	
모집 분야	총 12팀	
	금융포용 분야 (Financial Health)	금융소외 계층부터 모두의 건강한 금융 생활을 위한 사회적혁신 솔루션
	헬스케어 분야 (Health Care)	모두의 신체·정신적 건강한 삶을 위한 사회혁신 솔루션

## 추진 전략

- 기업별 비즈니스 및 소셜임팩트 KPI 수립, 관리
- 3가지 모듈을 통한 맞춤형 통합 성장 지원(조직 건강성, 재무 건강성, 비즈니스 건강성)
- 2억 원 직접 투자 및 VC 네트워킹 제공



## 프로세스



## 주요 성과

지원	일자리 창출	직접 투자 및 지원
64팀	164명	12.6억원
솔루션 수혜자	솔루션을 통한 사회적 가치	후속 투자
1,240만명	1,600억원	136억원

## 사회적 임팩트

2018년부터 진행된 국내 유일 금융포용(Financial Health) 주제의 액셀러레이팅 프로그램으로 참여 기업들이 청년, 소상공인, 이주노동자를 포함한 약 1,240만 명에게 금융포용 솔루션을 제공하여 약 1,600억 원의 사회비용을 절감했습니다. 올해부터는 고령화, 팬데믹 이후 건강과 웰빙 중요성 증가와 같이 변화하는 사회 환경을 반영하여 헬스케어 솔루션까지 주제를 확대 운영하고 있습니다.



01 2022년 인클루전 플러스 5.0 부트캠프



02 2019년 인클루전 플러스 데모데이

메트라이프 인클루전 플러스는 제도적 시스템 내에서 해결하기 어려운 사회문제에 대한 혁신적인 솔루션을 발굴하고 있습니다. 지난 4년 동안 대안 신용평가, 대출, 주거, 저축 등에 대한 금융 이슈를 해결하는 사회혁신기업이 함께 했습니다. 더욱 다양해지고 복잡해지는 사회문제 대응에 있어 사회혁신기업의 역할은 더욱 중요해질 것이며, 공공 및 민간과의 협력이 성장이 원동력이 될 수 있다고 생각합니다.

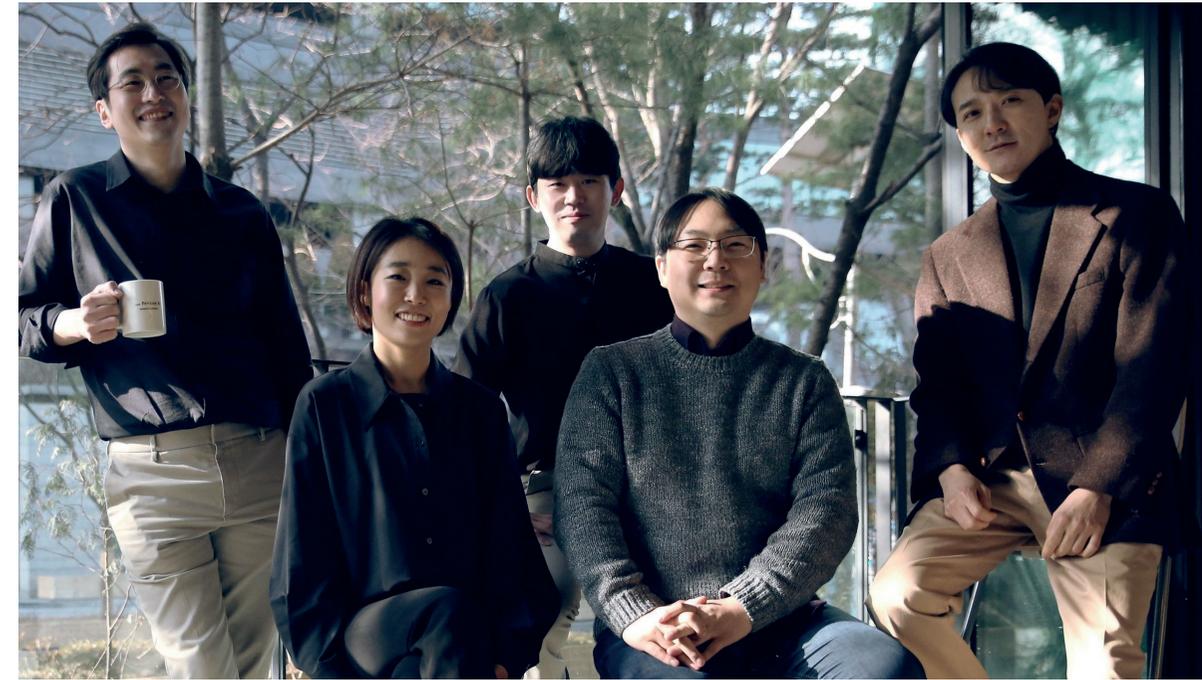
황애경 메트라이프생명 사회공헌재단 이사

# 임팩트스퀘어

## IMPACT SQUARE.

대표 도현명  
impactsquare.com

임팩트스퀘어는 사회문제를 잘 해결하는 것이 비즈니스의 경쟁이 되도록 설계하고 실행하는 전문 조직입니다. 먼저 사회적 가치와 비즈니스 간의 갈등관계라는 본질적인 메커니즘을 연구하고, 이를 가능하게 하는 명확한 사회적 가치의 정의, 측정 및 평가로부터 도출된 인사이트를 바탕으로 사회적 가치를 목적으로 하는 비즈니스와 프로젝트를 돕습니다.



### 사업영역

사회문제 해결을 목적으로 하는 스타트업 대상 임팩트 액셀러레이팅

임팩트·ESG 펀드 운용

ESG 비즈니스 컨설팅

임팩트 보고·측정

인프라와 커뮤니티 사업

### 주요 사업

고용노동부 '사회적기업 벤처투자조합' 민간투자 운용사

임팩트로지 IMP 준용 소셜벤처 자가공시 서비스

서울숲 소셜벤처 클러스트 조성 자문 및 실행

소셜벤처 협의체 임팩트 얼라이언스(Impact Alliance) 공동 조직

SOVAC 기획 자문

# 롯데케미칼 PROJECT LOOP 소셜벤처 : 연결고리



사업기간	2021년~현재
협력 파트너	롯데케미칼, 임팩트스퀘어, 법무법인 지평
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	플라스틱 자원순환 테마를 가진 소셜벤처 및 사회적경제기업
웹사이트	projectloopsocial.com



## 파트너십 기업/기관

롯데케미칼은 'Green Promise 2030'을 ESG 경영 비전으로 정립하고, 2030년까지 친환경 경 리사이클 소재 사업 규모를 100만 톤 이상으로 늘리는 것을 포함하여 플라스틱 순환경 제 시대를 앞당기는데 핵심 역할을 수행하고자 합니다.

## 목표

플라스틱 순환경제 시대로 가기 위해 수거, 원료, 제품을 포함한 각 영역의 다양한 주체와의 협력을 필수로 인식하고, 각 영역에서 혁신적인 방법으로 활동 중인 소셜벤처를 지원하고 협력하며 함께 문제를 해결해나갑니다.

## 사업 내용

- 5개 기업 사업 실현금 최대 5천만 원 지원, 우수 팀 추가 사업실현 지원금 5천만 원 지원
- 사업화 전문가 멘토링 및 액셀러레이팅
- 롯데케미칼 원료 및 제품 관련 기술 자문
- 법무법인 지평 연계 환경 분야 사업 추진 법률자문
- 롯데그룹 사업 연계 및 투자사 연계 지원
- 후속 협력 사업 추진

## 추진 전략

- 플라스틱 순환경제의 전체 밸류체인 내 문제가 되는 지점(Pain point) 발견과 해결 관점에서 접근
- 롯데케미칼 연구소를 비롯해 기업 내 자원순환 전문성을 활용하여 소셜벤처의 자원순환 경쟁력 강화

## 프로세스



## 주요 성과

PROJECT LOOP 소셜벤처 1기  
기업 선정 및 지원

5개

선정 기업  
로우리트콜렉티브 / 코끼리공장  
/ 우림아이씨티 / 포어시스 / 플러스라이프

## 사회적 임팩트

지원 기업이 창출한  
사회적 임팩트

<b>로우리트콜렉티브</b>	재생이 어려운 티끌 플라스틱을 수거하여 3D 프린터로 가구나 아트웍을 제작하며, 최근에 제작한 태산 벤치는 청계천 산책로에 배치될 예정입니다
<b>코끼리공장</b>	폐장난감을 수리하여 기부하거나 다시 자원화합니다 본 사업을 통해 전국적인 폐장난감 수거망을 확충하고, 재생 원료 공장을 마련하여 조명 방열판도 제작하였습니다
<b>우림아이씨티</b>	복합 플라스틱을 초분광기술과 AI를 활용해 높은 정확도로 분리 선별합니다. ABS, PP, PE 등 재질별 선별 기술의 개발이 완료되어 POC를 위한 현장 배치를 앞두고 있습니다
<b>포어시스</b>	페어망과 페폴리프로필렌(PP) 로프를 수거해 원료화 및 상용 제품화를 진행 중입니다
<b>플러스라이프</b>	페플라스틱 원단으로는 처음으로 이너웨어를 제작했습니다



01 프로젝트 루프 소셜벤처 1기 성과 공유회



02 프로젝트 루프 소셜벤처 1기 성과 공유회 부스 전시

롯데케미칼은 PROJECT LOOP를 통해 플라스틱 자원순환 생태계의 다양한 플레이어와 협력하고 있습니다. 특히 PROJECT LOOP 소셜벤처: 연결고리 사업은 플라스틱을 수거, 분류하고 원료화를 하는 과정에서 필요한 기술과 역량을 가진 소셜벤처를 지원하고 함께 협력하는 중요한 프로젝트입니다. 순환 경제의 시대를 이끌어갈 미래의 주역들과 함께 자원순환 분야에서 지속해서 성과를 만들어가겠습니다.

최근영 롯데케미칼 CSV팀 대리

# SK스페셜티 '영주 경제속으로' 프로젝트 STAXX



사업기간	2022년~현재
협력 파트너	SK스페셜티, 영주시, 경상북도, 경북창조경제혁신센터, 임팩트스퀘어 등
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	경북 소재 소셜벤처 및 사회적경제기업
관련 기사	<a href="http://www.yeongnam.com/web/view.php?key=20220729010003752">www.yeongnam.com/web/view.php?key=20220729010003752</a>

## 파트너십 기업/기관

친환경 Specialty Gas & Chemical 기술 회사 SK스페셜티는 경상북도 영주시의 지역 대표 기업으로 지역 주민을 비롯한 이해관계자와 함께하는 ESG 경영을 실천하고 있습니다.

경북창조경제혁신센터는 지역의 혁신 창업 허브로서 창업기업 발굴부터 육성, 성장에 이르기까지 경쟁력 있고 빠른 지원을 제공합니다.

## 목표

경상북도와 영주시를 거점으로 지역의 변화를 이끌 소셜벤처들이 성장하기 적합한 환경을 조성하고, 지역과 함께 상생할 수 있는 로컬 창업 모델을 육성합니다. 이를 통해 인구감소, 지방소멸 위기의 지역에 새로운 활력을 불어넣고자 합니다.

## 사업 내용

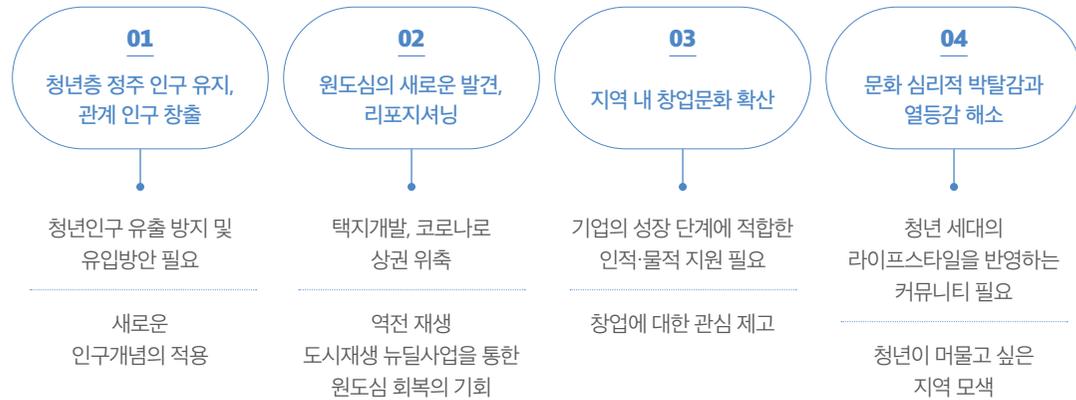
<b>인프라</b>	경상북도 영주시 구도심에 지하 1층, 지상 3층(835.9m <sup>2</sup> ) 규모의 청년 창업 교류 공간 구축  공간은 상업 공간, 공유 오피스, 커뮤니티 공간, 비즈니스 레지던스로 구성
<b>액셀러레이팅</b>	경북을 거점으로 성장을 도모하는 10개 기업을 선발하여 집중 성장(액셀러레이션) 지원  지역 기반 창업의 성장모델이 될 수 있는 사례 발굴
<b>교육&amp;네트워킹</b>	사업화 전략 및 로컬 비즈니스 성장 교육  지역의 안과 밖을 연결하는 네트워킹 프로그램  역 6회 이상 검증된 전문가 및 프로그램 제공
<b>지역투자펀드</b>	경북에 100% 투자되는 성격으로 50억 원 규모의 벤처투자 펀드를 조성  Pre-A 규모의 경북 소재 기업 10~15개 사에 투자 집행 예정

## 추진 전략

지역의 지속가능한 성장을 위해 로컬 창업 생태계 구축과 청년 인구 유치의 마중물 전략 수립



## 프로세스



## 주요 성과

2022년 9월  
청년 창업공간

협력 소셜벤처 선발

STAXX 준공

8개소

## 사회적 임팩트

소셜벤처의 업무를 위한 공유 오피스, 지역 모임과 각종 프로그램 등 다목적으로 활용할 수 있는 라운지와 비즈니스 목적의 체류를 지원하는 레지던스를 함께 구성하여, 지역 내 청년 창업가뿐만 아니라 이들과 교류하며 지역과 협력할 관계 인구를 끌어모으는 거점 공간이 조성되었습니다.

영주의 농산물을 활용하여 F&B 상품을 개발하거나, 친환경 캠핑 및 백패킹 프로그램으로 지역 관광을 활성화하는 등 지역에 직접적인 임팩트를 만들어낼 기업들이 영주를 거점으로 성장을 준비할 수 있는 토대가 마련되었습니다.



01 청년창업 공간 STAXX



02 청년창업 공간 STAXX 준공식

영주 경제속으로 프로젝트의 STAXX는 SK스페셜티가 영주와 경북을 청년 창업의 새로운 거점으로 만들고자 하는 담대한 도전입니다. 이미 지역의 문제에 공감하는 많은 파트너, 지역주민, 공공기관 등이 지지와 응원을 보내주며 함께 참여하고 있습니다. SK스페셜티는 영주 지역 대표 기업으로서 소셜벤처, 사회적경제기업과 함께 로컬과 지역 이슈 해결에 앞장서겠습니다.

이강윤 SK스페셜티 대외협력 담당

# 사회복지법인 열매나눔재단



대표이사 이장호  
merryyear.org

열매나눔재단은 사회구성원에게 지속적인 자립 기회를 열어주는 자립 전문 NGO로 2007년 설립되었습니다. 저소득 취약계층과 북한 이탈주민의 자립 및 자활을 돕기 위해 5개의 사회적기업을 설립하고, 개인 창업 가게(692개소)와 사회적경제 조직(496개소)을 지원하고 있습니다. 2016년부터는 아동 청소년기의 사회 취약계층이 자립 역량을 강화하고 건강한 식사권을 보호받을 수 있도록 지원을 확대하고 있습니다.



## 사업영역

사회적경제 지원사업: 공공 이익과 공동체 발전을 추구하는  
사회적경제기업 지원 및 지속가능한 사회적경제 생태계 조성 도모

사회혁신가 육성/사회적경제기업 성장지원/사회적 가치 활성화 사업

개인 자립 지원사업: 아동·청소년, 여성 가장, 북한 이탈주민, 소상공인,  
취약계층을 지원하기 위한 사업 전개

## 주요 사업

2016년부터 글로벌 금융회사 JP모간의 후원으로 사회적기업의 성장 지원 프로젝트 지속 진행

글로벌 사회적기업(가) 액셀러레이팅 프로그램(2016년)

사회적기업 브릿지 프로젝트(2019년~2020년)

WE Project(2022년~현재)

# JP모간 후원 사회적기업 성장 프로젝트



사업명	글로벌 사회적기업 액셀러레이팅 프로그램(2016~2017) 사회적기업 브릿지 프로그램(2018~2021) 여성 사회혁신가 성장지원 프로그램(2022~현재)
사업기간	2016년~ 현재
협력 파트너	열매나눔재단, JP모간(J.P. Morgan)
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	소셜임팩트 창출 기업
웹사이트	se-bridgingproject.org

## 파트너십 기업/기관

JP모간은 국내 비영리 단체들과 협력해 도움이 필요한 사람들의 취업을 위한 교육 프로그램, 스몰 비즈니스 육성, 청년·여성 및 사회적으로 혜택을 받지 못한 커뮤니티를 위해 새로운 기회를 창출하는 다양한 사회공헌 활동들을 지원하고 있습니다.

## 목표

체계적이고 세분화된 교육과 멘토링, 판로 및 자금 연계에 이르는 지원을 통해 새로운 성장 기회를 확보하고자 하는 사회혁신 창업가들의 성장을 지원합니다.

## 사업 내용

### 글로벌 사회적기업(가) 액셀러레이팅 프로그램

국내에서 검증된 비즈니스 모델과 소셜 미션으로 글로벌 진출을 준비하는 사회적기업들의 성공적 진출을 지원하는 프로그램

시장 탐색 및 전문가 특강 등 성공적인 현지화를 위한 사전 프로그램 지원

현지에서의 실제 창업을 위한 시장 테스트, 법률, 회계 자문, 현지 투자자 및 기관 연계 등

### 사회적기업 브릿지 프로그램

사회적기업들을 대상으로 브랜드 리빌딩부터 임팩트 투자를 통한 자금 연계까지 사업의 전 과정을 지원하는 프로그램

사회기업 성장전략(브랜드 리빌딩) 및 투자전략 교육·워크숍·네트워킹 제공

판로 연계 국내 및 해외 전시회 참가 지원, 홈쇼핑·크라우드 펀딩 연계

자금 연계 마이크로 크레딧 및 임팩트 투자 연계

### 여성 사회혁신가 성장지원 프로그램

디지털 온라인 기반 솔루션을 통해 여성 사회혁신 창업가의 성장을 지원하는 프로그램

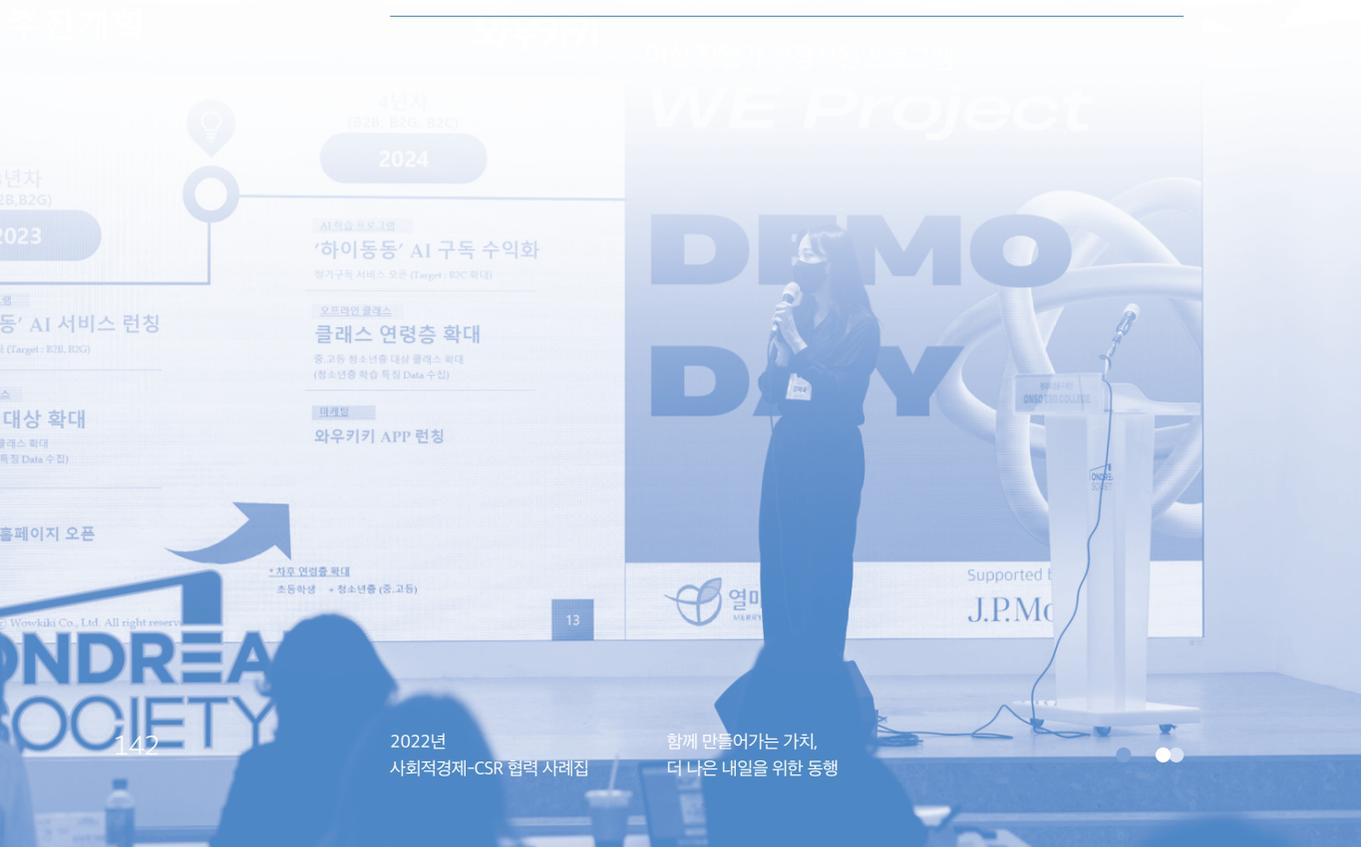
솔루션 패키지(IT기반의 판로개척 지원)와 소셜라운지(여성창업가 네트워킹, 젠더관점 투자 세미나 등)를 통해 여성 창업가들의 지속적 성장 도모

## 추진 전략

진입단계 기업별 솔루션 지원 영역 맞춤형 컨설팅 및 성장 전략 수립 멘토링

활동단계 기업 특성을 고려한 판로 개척 지원 및 활발한 네트워킹 연계

후속지원 임팩트 투자사 초청 데모데이 진행을 통한 후속 자금 유치 기회 제공



## 프로세스



## 주요 성과



## 사회적 임팩트

<b>2016년~2017년</b>	국내에서 검증된 비즈니스 모델과 소셜 미션으로 글로벌 진출을 준비하는 사회적기업들이 비즈니스를 통해 현지 취약계층의 삶을 개선하고, 비즈니스 생태계 구축에 기여할 수 있도록 현지화와 정착을 도움
<b>2018년~2021년</b>	생존단계에서 성장단계로 진입하고자 하는 사회적기업을 위한 성장지원 및 비즈니스 기회를 제공
<b>2022년~진행 중</b>	국내 여성 창업가 비율 27%, 여성대표 투자 유치율 6.6%에 달하는 국내 창업 생태계 내에서 여성 대표 기업들이 모여 함께 협업하고, 동반성장 할 수 있는 기회를 제공



01 2017년 글로벌 사회적기업가 액셀러레이팅 데모데이

02 사회적기업 브릿지 프로젝트 판로개척 지원(네이버 해피빈)

**해외 전시 참가/참관 기업**

<b>밀리웨이즈</b> ASIA Global Convention 2019	<b>실버임팩트</b> HOPEX Japan 2019	<b>오세르</b> Asia Beauty Expo 2019
---	----------------------------------	-------------------------------------

03 2019년 사회적기업 브릿지 프로젝트 해외 전시회 지원

JP모간은 모두를 위한 포용적 경제(Inclusive Economy)를 추구하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 열매나눔재단의 프로그램 후원을 통해서 도움이 필요한 여성과 청년 창업가들이 운영하는 소셜 비즈니스의 매출 증대와 일자리 창출 및 유지가 가능하도록 관련 지식과 실무 교육, 기술적 지원과 기업 생태계 지원을 위한 일에 집중해 왔습니다.

J.P. Morgan is committed to driving an inclusive economy for all. Through our support to Merry Year Foundation, we aim to provide knowledge and skills training, technical assistance and entrepreneurial ecosystem support to under-served women and youth who own small businesses so they can increase revenue, create and retain jobs.

박라희 JP모간

# RE:BREATHE 소셜벤처 재도전 프로그램

RE:BREATHE



사업기간	2019년~현재
협력 파트너	기아, 열매나눔재단, 그린카, 비소사이어티, 한국사회적기업진흥원
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	재도전/재도약 사회혁신가
관련 영상	<a href="https://youtu.be/n49wXWNvoHA">youtu.be/n49wXWNvoHA</a>

## 파트너십 기업/기관

기아는 사회적책임 경영을 수행하는 글로벌 기업으로서 EV 차량과 모빌리티 솔루션 등 친환경 경적이며 지속가능한 제품과 서비스를 제공하며 기업과 사회가 더불어 성장할 수 있는 미래를 만들어 나가고 있습니다.

## 목표

사회혁신을 위해 포기하지 않고 끊임없이 도전하는 진정성 있는 사회혁신가를 발굴하고 육성합니다.

## 사업 내용

재기 지원금 지원	기업별 최대 2,700만 원~최소 2,000만 원
들숨 지원금	사업 피보팅(Pivoting)을 위한 1, 2차 지원금 (최소 1,500만 원~최대 1,700만 원)
날숨 지원금	최종 성과 발표에 따른 시상 (대상 1,000만 원, 최우수상 700만 원, 우수상 3팀 각 500만 원)
※ 지원예산 중 최대 1,200만 원까지 인건비로 사용 가능	
액셀러레이팅 지원	사업기간 동안 마일스톤 점검 및 전략 설정을 위한 1:1 전담 액셀러레이팅 지원
데모데이	재도전 성과 공유 및 사업 발표를 통한 후속 지원 기회 마련 최종 성과에 따른 시상 진행

## 추진 전략

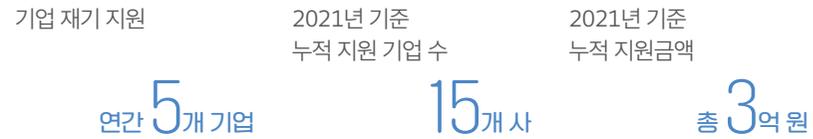
선발	서류심사 후 심층 인터뷰를 통해 재창업 의지와 현황진단, 실패 원인 분석
워크숍	재기를 위한 재도전 마일스톤 및 목표 수립
액셀러레이팅	들숨 지원금 지원 및 밀착 액셀러레이팅을 통해 재도전 사업모델 고도화
데모데이	재도전 사업 발표, 사업기간의 성과 공유 및 시상



## 프로세스



## 주요 성과



## 사회적 임팩트

‘창업-성장-쇠퇴-재창업’으로 이어지는 선순환 창업 생태계를 구축하여 실패한 사회적기업, 소셜벤처에 대한 부정적 인식 완화하는 데 기여합니다. 더 나아가 실패 경험의 사회자 산화를 통한 창업 생태계 패러다임 전환을 통해 사회혁신을 추구하는 역동적 도전 문화를 조성합니다.



01 2019년 1:1 액셀러레이팅 미팅



02 2019년 One-day 워크숍



03 2021년 12월 데모데이

우리 사회에는 실제로 많은 사람이 진정성 있게 사회문제를 해결하려고 큰 노력을 기울이고 있습니다. 하지만 빛을 보지 못하는 프로젝트들이 너무 많습니다. 그 외로운 길을 가다가 사업을 그만두기도 하는데, 기아는 Re:Breathe 프로그램을 통해서 이런 분들을 지원할 방법을 알게 되어 뜻깊게 생각합니다.

박상준 기아 국내 사업본부 판매지원팀 책임

# 2022년 에스오일 친환경 사회적기업 성장지원사업

2022년 S-OIL  
친환경 사회적기업  
성장지원사업



사업기간	2022년 3월~2022년 10월
협력 파트너	에스오일, 열매나눔재단
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	환경분야 (예비)사회적기업
관련 기사	<a href="http://paxetv.com/news/articleView.html?idxno=144059">paxetv.com/news/articleView.html?idxno=144059</a>

## 파트너십 기업/기관

에스오일은 장기 성장전략 체계인 '비전 2030'을 발표하고 최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업으로의 비전 달성을 위해 노력하고 있습니다. 체계적인 사회공헌 활동 수행이라는 경영 원칙하에 효과성, 적시성, 수혜자 중심의 3대 원칙을 근간으로 체계적이고 차별화된 사회공헌 활동을 펼칩니다.

## 목표

친환경 분야 사회적기업이 자유롭게 사용할 수 있는 자율 지원금을 통해 기업의 스케일업을 달성

친환경 사회적기업의 매출 성장을 통한 사업 안정

성장을 바탕으로 한 일자리 창출

## 사업 내용

자율 지원금 2,300만 원 지원	인건비 최대 40% 사용 가능 사업 추진화 자금으로 활용 가능하며 제품 생산, 홍보비 등 참여기업이 가장 필요로 하는 부분에 자율적으로 사용 가능
자율 협의 컨설팅비 지원	기업 경쟁력 강화를 위한 외부 전문가 컨설팅 비용 50만 원 지원
자원 연계	에스오일 홍보팀에서 홍보 영상 제작 에스오일 내부 협업 및 투자 의향 논의 사후관리 및 조사를 통한 후속 지원 진행

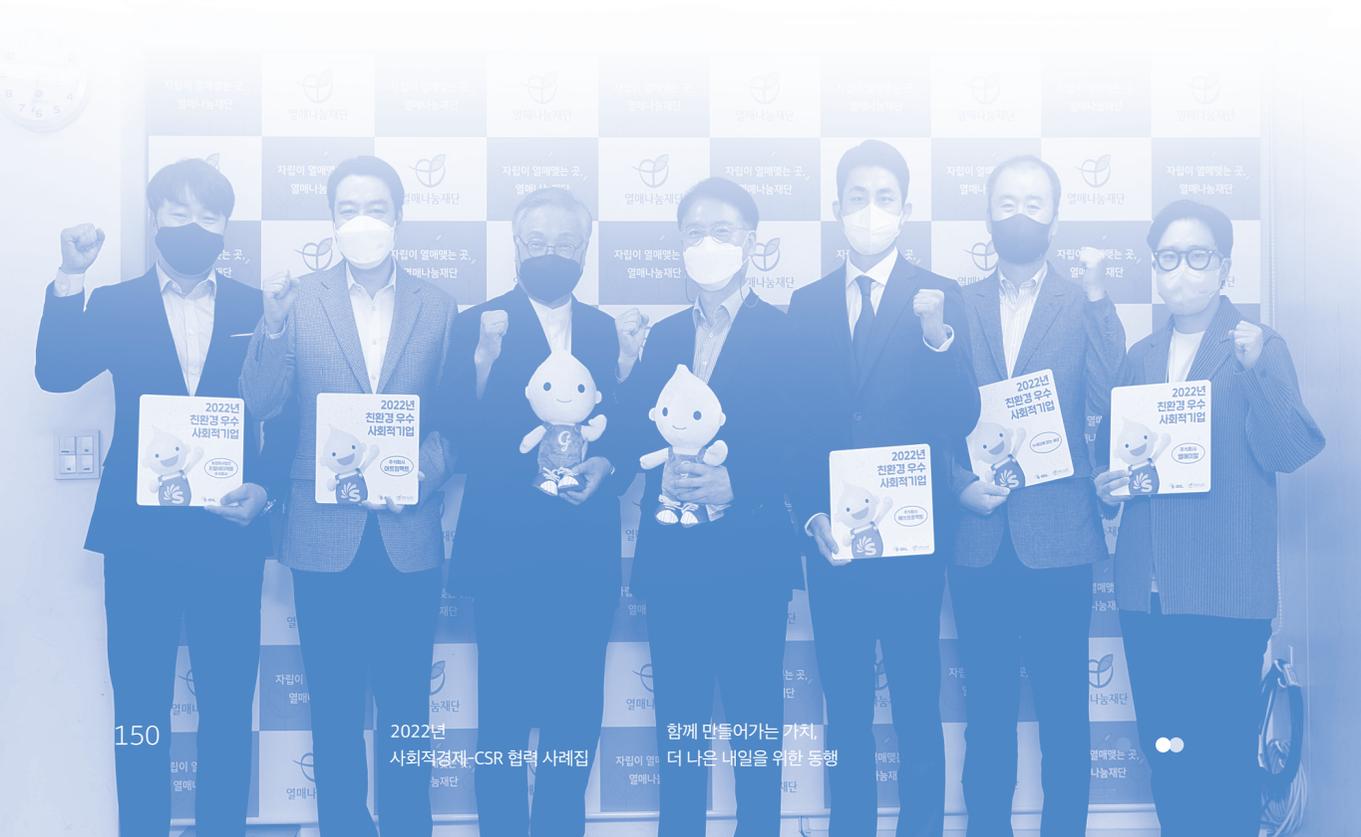
## 사회가치 측정 교육 및 워크숍 진행

일회성 캠페인이 아닌 꾸준히 환경 분야 사업을 진행하는 친환경 기업을 선발

참여 기업이 최대한 자유롭게 사용할 수 있는 환경 조성을 통해 성장지원

사업비 지원 이외에 에스오일 본사의 사업 연계 지점 모색

## 추진 전략



## 프로세스



## 주요 성과

매출 상승

지원 사회적기업의

참여기업 **5**개소

일자리 **창출**

## 사회적 임팩트

친환경 사회적기업이 자율 지원금을 통해 지금 가장 필요한 부분에 사업비를 투입하여 기업의 성장과 사업 안정화를 이루었습니다. 결과 면에서도 참여한 사회적기업의 매출과 이익률이 2021년 동기간 수치와 비교하여 전체적으로 증가했으며, 이러한 성장은 추가 일자리 창출로도 이어졌습니다.



”

ESG 경영이 확대되고 있는 시기에 친환경 사회적기업을 발굴하고 육성하는 사회공헌 활동을 통하여 기업의 환경(Environment)과 사회(Social)가치 창출이라는 목표를 실천하기 위한 친환경 사회적기업을 발굴하여 지원한 것이 좋은 결과로 이어졌습니다.

최재우 에스오일 총무팀/CSR파트 팀장

“

# 함께일하는재단

## WI 함께일하는재단

이사장 이세중  
hamkke.org

함께일하는재단은 '양질의 일자리를 통해 사회 양극화를 해소하여 행복한 사회를 만든다'는 미션 하에 사회혁신기업들의 창업 생태계를 위해 발굴·육성·성장·자립에 이르는 생애주기별 지원과 더불어 일자리 모델 개발 및 연계를 통한 지속가능한 일자리 창출에 기여하고 있습니다.



### 사업영역

일자리 지원	청소년·청년·시니어에 이르는 취업 취약계층에 일자리 역량 강화를 지원함으로써 지속가능한 일자리를 창출
창업	(예비)창업가에게 사회적 육성사업, 기업 성장, 지역 성장을 지원하여 다양한 창업 생태계 조성
일자리 플랫폼	일자리 지원과 창업을 통해 하나의 거대한 일자리 플랫폼을 구축하여 취업 취약계층 구직활동과 사회적기업의 구인 활동이 자유롭게 이뤄질 수 있도록 함

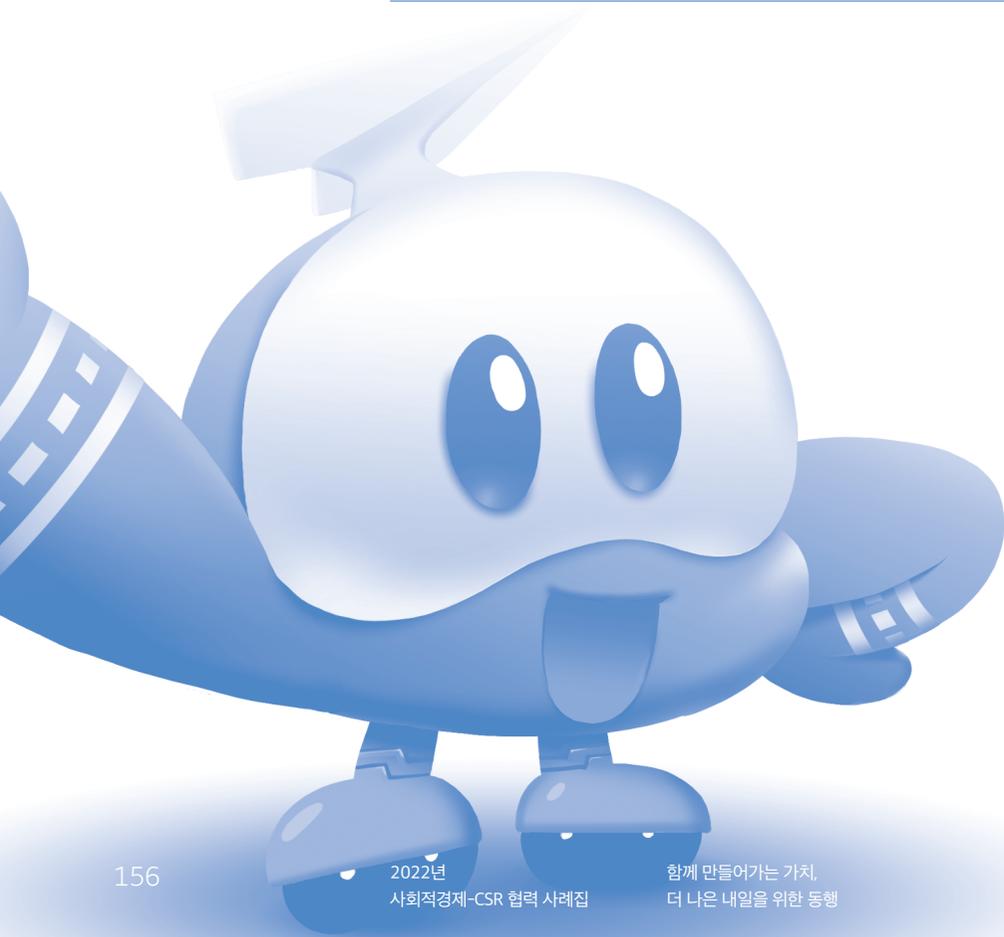
### 주요 사업

사회적기업가 육성사업
MG희망나눔 소설성장 지원사업
공항 교통약자 지원사업
스마일투게더 파트너십(STP)
구글&YBI 코로나19 극복 재도약 프로그램

# 공항 교통약자 지원사업 '교통약자 이동 서비스'



사업기간	2017년 12월~현재
협력 파트너	한국공항공사, (재)함께일하는재단, 리베라빗
파트너십 유형	사회적기업 파트너십
지원대상	사회혁신기업, 취약계층 근로자, 교통약자
웹사이트	liberabit00.cafe24.com



## 파트너십 기업/기관

한국공항공사는 전국 14개의 지방 공항을 통합 관리하는 공기업으로 각 공항을 효율적으로 건설·관리·운영하며 항공산업의 육성 및 지원으로 항공수송을 원활하게 하고 국가 경제 발전과 국민 복지 증진에 기여합니다.

리베라빗은 '사람을 자유롭게 하다'란 뜻으로 급변하는 사회 속에서 소외되는 사람의 가치를 높이고자 한국공항공사, (재)함께일하는재단과 협력하여 김포공항을 이용하는 교통약자를 대상으로 이동지원 서비스를 제공하는 사회적경제기업입니다.

## 목표

장애인, 고령자, 영유아 동반자 등 교통약자를 위한 시설 및 서비스 부족으로 인해 이동권에 제한받는 모든 교통약자의 자유로운 이동 지원을 통한 불평등 해소

고령화에 따른 시니어 일자리 문제 해결을 위한 새로운 일자리 모델 구축

사회적경제기업의 미션과 비전 달성을 위한 새로운 비즈니스 모델 제시 및 운영 지원을 통한 성장 지원

## 사업 내용

교통약자 이동지원 설비 구축	국내선, 국제선 방향 지하 구간 전동카트 배치
	안내 데스크 內 전동, 수동 휠체어 및 유모차 배치
	교통약자 이동 지원 서비스 예약 시스템 구축
국내/국제선 지하 이동구간 교통약자 이동지원 서비스 강화	이동지원 서비스 제공 근로자 배치(07시~23시)
서비스 제공 근로자의 50% 이상 시니어 근로자 채용	2022년 기준 근로자 총 23명 중 19명 시니어 근로자 배치(기타 취약계층 3명 채용)
서비스 제공 근로자 전문성 강화를 위한 전문교육 지원	안전, 서비스 등 전문 직무교육 지원
서비스 품질 고도화를 위한 만족도 조사 및 피드백	2022년 기준 99.2% 만족도 달성

## 추진 전략

공항 내 교통약자 이동지원 서비스 구축을 통해 교통약자의 이동권을 보장하고, 양질의 일자리 창출을 위해 공공·비영리·민간 3자 간의 유기적 협업을 통한 선순환 구조 확립

한국공항공사	<p>공항 교통약자 이동지원 서비스 사업 총괄 및 서비스 수행 지원</p> <p>공항 교통약자 이동지원 서비스 사업 운영 총괄 자원 지원</p> <p>서비스 지원실, 안내 데스크, 수행기업 사무실 등</p> <p>김포국제공항 내 공간 지원</p>
(재)함께일하는재단	<p>공항 교통약자 이동지원 서비스 사업 총괄 및 수행기업 관리</p> <p>사업 운영 총괄 및 사업 총 자원 운영</p> <p>서비스 실적 및 근로자 운영 관리</p> <p>수행기업 자원 사용 현황 점검</p>
리베라빗 (수행기업)	<p>공항 교통약자 이동지원 서비스 사업 직접 수행 및 서비스 품질과 근로자 관리</p> <p>사업 직접 수행</p> <p>서비스 수행 근로자, 시설물, 장비 등 수행에 필요한 자원 관리</p> <p>서비스의 질적·양적 확대를 위한 현장 서비스 품질 관리</p>

## 프로세스

서비스 모델 개발부터 실적 평가까지 총 12단계의 프로세스를 수립하여 추진 (연속 사업으로 초기 1년 이후에는 9단계~12단계를 반복 추진)

1단계 서비스 모델 개발	▶	2단계 일자리 모델 개발	▶	3단계 수행기업 발굴	▶	4단계 교육과정 개발	▶	5단계 설비 구축	▶	6단계 근로자 선발 및 초기 교육
7단계 서비스 시범운영	▶	8단계 서비스 정식 운영	▶	9단계 모니터링 및 피드백	▶	10단계 근로자 및 고객 만족도 조사	▶	11단계 서비스 수행 근로자 교육	▶	12단계 사업 실적 및 예산 정산

## 주요 성과

5년 평균 서비스 만족도	서비스 제공 건수	서비스 수혜 교통약자 수
99.2% 달성	연평균 약 6만5천 건 2021년 기준 61,695건	연평균 약 15만 명 2021년 기준 143,672명

일자리 창출  
연평균 23명  
시니어 19명  
기타 취약계층 3명  
전담 인력 1명

교통약자 이동지원  
서비스 예약 전용  
APP 개발

공항 내 교통약자  
이동지원 설비 구축

전동 카트 2대  
전동 휠체어 3대  
수동 휠체어 6대

## 사회적 임팩트

공공기관 비영리기관 민간기업 3자 협업 구조 정착	공공기관은 교통약자 지원, 비영리기관은 취약계층 일자리 창출, 민간기업은 이동 지원 서비스 관련 비즈니스 개발 및 수행이라는 3자 간 이해관계의 명확하고 구체적인 분석을 통한 지속가능한 사업모델을 개발하고 구축했으며, 협업 구조를 바탕으로 지속가능한 성장이 가능한 사업 운영 방식을 수립했습니다
지속가능한 일자리 모델 개발	민간 기업의 비즈니스와 연계된 일자리 창출을 통한 지속가능한 취약계층 일자리를 창출하고 유지합니다
교통약자 이동지원 서비스 확대	사업 수행 전 연 100여 건에 그치던 서비스 제공이 수행 후 연 150,000여 건으로 크게 증가하였고, 99% 이상의 고객 만족도를 달성하면서 김포공항 및 인근 시설 이용 교통약자 서비스의 양적·질적 성장이 이뤄졌습니다
사회적경제기업 비즈니스 성장 지원	보유 자원이 부족한 사회적경제기업의 비즈니스와 연계한 사회공헌 활동을 수행할 수 있도록 지원하고, 이를 통해 사회 문제를 해결하고 수많은 사람의 삶을 개선하는 혁신적이고 창의적인 아이디어가 실현될 수 있도록 지원했습니다



01 김포공항 내 교통약자 이동 서비스 안내



02 김포공항역에서 포티케어 서비스 제공 중인 모습

사회공헌만을 위한 사회공헌 사업은 서로에게 이익이 되지 않으면 장기간 운영되는 데 있어 한계가 있다고 생각해, 모든 이해관계자가 만족하면서 많은 사람의 삶을 개선할 수 있는 지속가능한 형태의 사회공헌 사업을 고민하였고, 이러한 고민을 적극적으로 함께해 준 한국공항공사와 리베라빗이 있었기 때문에 이 사업이 가능했습니다. 근로자분들이 일자리를 얻어 행복하다고 말씀하시고, 서비스를 제공받은 교통약자분들이 스스로 블로그나 카페에 이 서비스 때문에 행복한 여행을 할 수 있었다는 후기를 볼 때 보람을 느낍니다. 지금에 만족하지 않고 지속적으로 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

김유동 함께일하는재단 일자리지원팀 팀장

# MG희망나눔 소셜 성장 지원사업



사업기간	2018년~현재
협력 파트너	새마을금고중앙회, (재)함께일하는재단
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	사회적경제기업 및 예비 창업팀
웹사이트	mgse.co.kr



## 파트너십 기업/기관

새마을금고는 59년의 역사와 2,000만 명의 회원을 보유한 대한민국 대표 금융협동조합입니다. 협동조합의 원리에 따라 금융뿐 아니라 회원의 삶의 질 향상, 지역 공동체와 국민경제 균형발전에 기여하기 위한 사회적 책임 이행하고 있으며, 'MG새마을금고와 함께 만들어가는 행복한 지역사회'를 미션으로 '그린, 휴먼, 소셜, 글로벌'이라는 4대 전략 중심의 사회적 사업을 펼치고 있습니다.

## 목표

사회적경제의 자생적 성장을 위한 생태계 조성과 상생협력을 위해 사회적경제기업을 발굴하고 지원하며, 사회적경제기업의 성장에 필요한 맞춤형 지원을 제공함으로써 일자리 창출, 지역 균형발전 등의 사회문제 해결에 기여하고자 합니다.

## 사업 내용

성장자금 지원	예비/초기 창업팀(Starter 트랙) 최대 2,000만 원 자금 지원 성장기 사회적경제 조직 및 협업 컨소시엄별 최대 5,000만 원 자금 지원
홍보 지원	기관 보유 채널 활용 브랜드 및 지원기업 홍보 (홈페이지, 매거진, 뉴미디어) 지원기업별 고유 홍보콘텐츠 제작 지원 (제품 촬영, 홍보 영상, 바이럴 콘텐츠 등) 소상공인의 날, 사회적기업 주간 등 대국민 홍보 이벤트 진행
판로 지원	MG eshop 입점 지원, 팝업스토어 등 온오프라인 판매전 개최 지원기업의 재화 및 서비스 직접 구매
네트워킹 지원	현장 간담회 및 워크숍, 지원기업 간 소모임 운영 지원 새마을금고중앙회, 전국 새마을금고 등과 지역 자원 및 사회공헌 사업 연계
역량 강화 지원	컨설팅, 교육, 멘토링 등 최대 1,000만 원 규모 프로그램 제공 (Starter 트랙)
후속 및 사후 지원	우수기업 시상 및 판로, 네트워킹 지속 지원



## 추진 전략

지원기업 개별의 생애주기 및 필요에 부합하는 맞춤형 지원 성과를 바탕으로 협업 프로젝트 등 지속가능한 사회적경제 생태계 형성 및 파트너십 강화

기업 생애주기에 따른 지원트랙 세분화	초기 스타터(Starter) 트랙/성장기 러너(Runner) 트랙 / 성숙 및 확산기 투게더(Together) 트랙 구분
수요 맞춤형 종합 지원 프로그램 및 단위 사업 설계	성장자금 지원 외 홍보, 판로, 네트워킹, 역량 강화 등 직간접 맞춤형 지원 프로그램 제공

## 프로세스



## 주요 성과

사회적경제 조직 지원	역량 강화 교육 및 컨설팅	신규 일자리 창출
100개사	31건	292명
판로 연계	홍보 지원	
83건	1,413건	

## 사회적 임팩트

민간 영역의 대표적인 사회적경제기업 지원 프로그램으로 소기업 및 소상공인 활성화, 친환경, 취약계층 지원, 지역 재생, 먹거리 및 안전, 소셜임팩트 및 가치확산이라는 6개 분야의 기업 지원을 통해 개별 기업의 성장뿐만 아니라, 기업 간 협업을 통한 제품 및 서비스를 개발하여 사회적경제 생태계 활성화에 기여하고 있습니다.



01 무궁무진(MGMG)한 MG희망나눔 상생 스토어 행사



02 MG희망나눔 소셜 성장 지원사업 5기 오리엔테이션 및 네트워킹 데이

MG희망나눔 소셜 성장 지원사업은 지역사회, 사회적경제기업과의 상생 경영을 추구하는 새마을금고의 대표적인 사회공헌 사업입니다. 지난 5년에 걸쳐 총 100개의 사회적경제기업을 지원하여 다양한 분야의 사회적 문제 해결에 기여하였고, 양질의 일자리 창출 및 사회적 경제 생태계 활성화라는 성과를 이루었습니다. 향후에도 새마을금고의 금융 인프라와 지역사회 네트워크를 활용하여 소셜 임팩트 창출 확대에 힘쓸 계획입니다. 지역사회와 서민의 든든한 동반자인 새마을금고는 사회적경제기업의 성장을 위해 앞으로도 늘 함께 하겠습니다.

임주영 MG새마을금고중앙회 ESG금고경영지원부문 사회공헌부 차장

# 사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업



사업기간	2021년~현재
협력 파트너	한전KDN(주), (재)함께일하는재단
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	사회적경제기업
관련 기사	<a href="http://goodkyung.com/news/articleView.html?idx-no=169728">goodkyung.com/news/articleView.html?idx-no=169728</a>

## 파트너십 기업/기관

한전KDN(주)은 중소기업 상생협력을 통한 미래 에너지 ICT 산업 생태계 구현을 목표로 다양한 사회적 가치 활동을 펼치고 있는 에너지 ICT 전문 공기업입니다.

## 목표

국내 사회적경제기업이 온라인 수출 상담회를 통해 포스트 코로나에 선제적으로 대응하여 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화할 수 있도록 기여하고자 합니다.

국내 사회적경제기업의 글로벌 시장 경쟁력 강화

해외 판로 개척을 통한 사회적 가치 실현(일자리 창출, 지속가능성 제고)

## 사업 내용

온라인 수출 상담회 지원	기업별 해외 현지 바이어 연계
	샘플 물류 발송 지원 등 수출 사전준비 지원
	바이어 소통 지원(통역원 매칭, 번역) 바이어 국내 초청 2차 상담 지원
해외 판로개척 자금 지원	수출 제품 및 패키지 고도화
	글로벌 물류비
	해외 박람회 및 전시회 참가 해외 현지법인 설립, 지식재산권 취득 비용 지원
후속 지원	사후 인콰이어리(Inquiry) 대응 등 기업과 현지 바이어 간 후속 소통 지원

## 추진 전략

준비 단계	해외 판로개척 자금과 상담회 준비 지원을 통해 해외 진출 준비 수준을 향상
진행 단계	실질적인 수출 계약 체결을 위해 해외 진출 품목과 수요를 고려한 바이어 매칭, 메타버스 플랫폼을 통한 지원기업 정보 상시 노출 및 홍보 효과
후속 단계	상담 후 바이어와 기업 간 후속 소통 제공 및 성과가 기대되는 기업과 바이어를 대상으로 오프라인 초청 상담회 제공



## 프로세스



## 주요 성과

사회적경제 기업 지원	사회적경제기업과 바이어 매칭	신규 수출계약
20개사	141명	40건

## 사회적 임팩트

해외 바이어 연계에 어려움을 겪고 있는 국내 사회적경제기업이 해외 시장에 진출할 수 있도록 실질적인 해외판로 개척을 지원합니다. 1차년도 미국, 베트남 시장 판로 개척 지원에 이어 2차년도에는 전 세계 시장으로 지원 범위를 확장하여 국내 사회적경제기업이 더 다양한 시장에서 글로벌 경쟁력을 강화하고 사회적 가치를 실현할 수 있도록 기여했습니다.



한전KDN은 사회적경제기업이 필요로 하는 최선의 지원을 제공하기 위해 매년 다양한 사업들을 고민하며 노력하고 있습니다. 그중 우수한 제품력을 가지고 있으나 해외 진출 경험이 적은 국내 사회적경제기업의 해외판로 개척을 지원하고자 '사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업'을 2년째 추진하고 있습니다. 사회적경제기업과 같이 고민하고 노력한 결과가 사회적 가치 창출 성과로 나타나고 있음에 매우 보람을 느낍니다. 사회적경제기업들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

김성수 한전KDN 상생협력부 주임

# 구글&YBI 코로나19 극복 재도약 프로그램



사업기간	2022년 2월~2023년 8월
협력 파트너	구글닷오알지(Google.org), 유스 비즈니스 인터내셔널(Youth Business International), (재)함께일하는재단
파트너십 유형	사회적기업(가) 발굴 및 육성
지원대상	사회혁신 창업가, 취약계층



## 파트너십 기업/기관

구글닷오알지는 구글의 자선활동과 사회혁신을 담당하는 자선단체로 자본, 혁신, 기술 전문성을 결합해 소외된 지역사회를 지원하고 모두에게 기회를 제공하여 인류가 직면한 어려운 도전 과제를 해결하고자 합니다.

유스 비즈니스 인터내셔널은 영국의 글로벌 사회적기업 지원기관으로 18세에서 35세 사이의 청년이 기업가정신을 통해 성장하고 비즈니스를 시작하고, 더 나아가 커뮤니티와 포용적 경제 성장을 강화할 수 있도록 지원합니다.

## 목표

코로나19로 긴급하게 지원이 필요한 스타트업 및 (예비) 창업가를 중심으로 역량과 효능감, 그리고 포스트 코로나 시대의 적응력 강화 지원에 집중합니다.

코로나19 영향을 받은 취약계층(청년, 여성 등) 대상 창업가의 회복 지원

코로나19 이후 일상 회복을 위한 폭넓은 사회 혁신과 변화를 통한 기회 창출

## 사업 내용

<b>인스파이어드 (Inspired) 포럼</b>	사회 혁신리더 및 창업가 강연을 통한 인사이트 제공 및 잠재적 창업가 발굴  코로나19로 인한 사회 변화상을 조명하고 창업가들의 극복사례 공유
<b>임팩트 리부트 캠퍼스</b>	비즈니스 모델 개발과 디지털 전환, 마케팅 등 운영에 즉시 적용 가능한 실무 중심 교육  초기 창업 밀착형 프로그램(창업 교육, 고도화, MVP)  성장기 창업가 오픈형 프로그램 (판로개척, 조직 운영, 디지털전환, 생산성 강화 등)  여성 특화 프로그램(일-가정 양립, 소통 기술, 멘탈 케어 등)
<b>네트워킹 및 멘토링 프로그램</b>	프로그램 참여자 간 네트워킹 제공 및 수요에 따른 분야별 전문 멘토링  창업가 협업 활성화 및 기업 운영 실무 역량 강화
<b>IR 데모데이</b>	투자자 관점에서 사업 점검과 주요 성장 지표 등 관리를 통해 투자유치 기회 확대

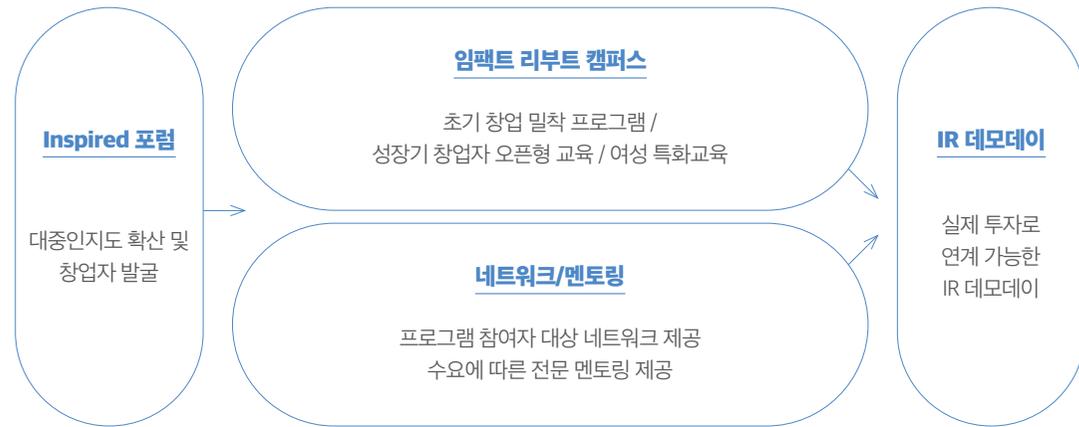
## 추진 전략

코로나19 극복과 적응력 강화를 위한 인사이트·지식공유 포럼(3회)

초기 창업가를 위한 온오프라인 역량 강화 프로그램(100명의 창업가 발굴)

네트워킹(10회) 및 심층 멘토링 프로그램(100건)

## 프로세스



## 주요 성과

인스파이어드 Inspired 포럼

1,500명 참여

임팩트 리부트 캠퍼스 창업가 100명 대상으로 하는 전문 멘토링

100건

임팩트 리부트 캠퍼스 액셀러레이팅

300명

임팩트 리부트 캠퍼스 여성 창업

20명

네트워킹 10회에 걸쳐

150명 참여

데모데이 2회 개최하여

100명 참여

## 사회적 임팩트

코로나19라는 예상치 못한 어려움과 가속화된 사회 변화가 맞물리는 환경에서 개인적·사회적 일에 대한 가치를 함께 추구하는 방법에 대한 인사이트를 공유하는 계기가 본 사업을 통해 마련되었습니다. 특히, 창업지원의 사각지대에 있는 여성, 청년, 노인을 포함한 취약 계층을 대상으로 하는 임팩트 리부트 캠퍼스 프로그램은 코로나19 이후 창업 생태계 내에서 실질적으로 필요한 생존 전략에 대한 지식과 스킬을 갖출 기회를 제공하여 취약계층의 역량 강화에 기여했습니다.



01 '함께 성장하는 소셜 리더 함성소리 캠퍼스 1기' 혁신 워크숍



02 임팩트 리부트 캠퍼스 'IR 워크숍' / IR특강부터 모의 IR피칭 및 컨설팅 프로그램

구글닷오알지가 지원하는 본 프로그램을 통해 YBI와 긴밀히 협력하여 코로나19로 운영에 어려움을 겪었던 사회적기업 및 스타트업들이 포스트 코로나 시대를 대비할 수 있도록 사업 운영에 필요한 실질적인 교육과 네트워크를 제공하여 역량을 강화할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

이원태 함께일하는재단 사무국장

# 협력의 키워드

사회적경제와 기업의 협력을 위해 무엇이 필요할까요?

3개의 키워드로 설명해주세요.

## Win-Win

지난 몇 년간 사회적경제기업의 발전과 성장을 보며 사회적기업의 성장을 지원했던 담당자로서 뿌듯함과 감사함을 느낍니다. 이런 성장이 지속되기 위해서는 Win-Win의 관계가 필요합니다. 한쪽만 성장하고 다른 한쪽은 성장하지 못했다는 마음이 들면 균형의 방정식이 깨지면서 협력 사업의 신비한 힘이 사라집니다.

## 진심

진부하다고 치부할 수도 있지만 진심은 언제나 통합니다. 앞서 Win-Win을 이야기했지만, 이는 단순히 양쪽 모두에게 이익이 되어야 한다는 의미가 아닙니다. 협력하는 양 당사자가 모두의 문제, 서로의 관심에 대해 진심과 공감으로 대화할 수 있어야 합니다. 진심이 없는 협력은 잠깐의 이벤트로 끝날 수밖에 없습니다. LG소셜캠퍼스는 10년 이상 유지된 사회적경제와의 협력 모델이었습니다. 10년의 시간을 지탱할 수 있었던 것은 이익이 아니라 진심이었습니다.

## 소통

협력의 완성도를 높이는 것은 결국 소통입니다. 서로의 니즈를 잘 이해하고, 서로가 생각하는 중요한 가치에 대해 면밀하게 파악해야 합니다. 협력 사업을 하나의 공연에 비유할 수 있습니다. 좋은 연주자가 모여 있는 것은 그저 모임일 뿐입니다. 지휘자와의 소통을 통해 연주자는 전체 속에서 각자의 역할을 이해하고 기량을 발휘해야 합니다. 모임과는 다른 공연이라는 새로운 차원이 열리는 것, 협력도 같다고 생각합니다.



이영준  
LG화학



## 전문성

협력의 성패는 각자의 전문성이 좌우합니다. 기업은 사회적기업의 능력, 경험, 기술, 철학이 모두 동원된 상태에서의 협업을 원합니다. 사회적기업은 이런 전문성을 한 번에 갖추기 어렵습니다. 치열한 논의, 다양한 가능성, 실패의 경험들이 누적되었을 때, '사회문제 해결'이라고 하는 불가능해 보이는 목표에 다가갈 수 있습니다. 먼저 고민하고 실험하는 것이 협력의 바탕이 될 수 있습니다. 기업들도 이런 사회적기업의 노력을 응원하고 인정해줄 수 있어야 합니다.

## 자부심

대개 사회적경제기업은 민간의 영리기업에 비해 규모가 작습니다. 그러나 자부심을 가질 필요가 있습니다. 협력의 기회는 사회적경제기업으로서 만들어내는 사회적 가치가 명확하고 필요한 것이라는 인정과 이해를 바탕으로 주어집니다. 비용, 시스템 등 현실적으로 사회적경제의 한계를 느끼게 만드는 벽들이 존재하지만, 사회적경제기업은 사회적 목적을 추구하면서 이런 벽을 넘어설 수 있는 방법을 찾아왔습니다.

## 느긋함

협력할 때는 느긋함이 필요합니다. 서로 다른 복수의 조직이, 그 성격마저 다른 조직들이 협력한다면 당연히 오해가 생기기 마련입니다. 소통이 잘 안되고 중요한 가치가 무엇인지 혼란스러워지기도 합니다. 우리 회사가 추구하는 가치마저 제대로 전달되지 못하는 상황을 여러 번 겪었는데, 그럴 땐 속상하지만 씨앗을 뿌렸다고 생각해보십시오. 같은 날 뿌려도 싹트는 속도가 다른 것처럼, 여러 여건들이 조정되고 변화되면서 늦게 드러나는 가치도 있기 마련입니다. 협력의 숲이 지금 당장 눈앞에 있지 않더라도, 씨앗은 분명 남아 있습니다.



박미현  
터치포곳

# 04

## 앞으로의 협력

좌담 | 기업 사회공헌의 미래와 사회적경제와의 협력

협력의 언어

기업의 사회공헌 지형이 빠르게 변화하면서  
사회공헌의 주요 파트너 기관으로 사회적경제기업이 꼽히고 있습니다.

더 나은 협력의 경험, 더 큰 사회적 임팩트를 만들기 위해 무엇이 필요할까요?  
현재 기업 사회공헌 담당자가 바라보는 현재 사회공헌의 지형과 관점을 나누고,  
사회적경제기업과의 협력에 대한 생각을 들어봅니다.



좌담

## 기업 사회공헌의 미래와 사회적경제와의 협력

코로나19, ESG, MZ세대, 새로운 정부의 등장... 많은 이들이 기업 사회공헌을 둘러싼 환경 변화가 매우 크고, 이에 따라 기업 사회공헌도 변화할 것이라고 이야기하고 있습니다. 그 변화는 어떤 양상으로 진행될까요? 그리고 전환의 시대에 기업 사회공헌과 사회적경제는 어떻게 협력할 수 있을까요? 전문가가 모여 이야기를 나눴습니다.

진행

고대권 | 이노소셜랩 대표

좌담 참여

김용근 | 포스텍 기업시민연구소 부소장

김태현 | 한국사회적기업진흥원 지속성장본부장

최재호 | 현대차정몽구재단 사무총장

이하 성명 가나다순



**고대권** 우선 기업 사회공헌이 지금 어떤 환경에 놓여 있는지 먼저 얘기를 나누면 좋겠습니다.

**최재호** 기업이 비즈니스를 영위하는 지구와 사회의 변화를 먼저 봐야 합니다. 기후 위기, 인구구조의 변화, 폭염·태풍·감염병 같은 재난들, 미래 세대의 등장은 기업의 경영 환경을 빠르고 강력하게 재편하고 있습니다.

**김용근** 기업으로서는 이러한 변화에 어떻게 대응할 것인가, 그리고 단순한 대응을 넘어 어떤 가치를 이해관계자에게 제시하며 성장할 것인가 하는 숙제가 생겼습니다.

**김태현** 기업과 협력을 생각하는 외부 이해관계자들은 기업이 ESG라고 하는 큰 흐름을 어떻게 이해하고 있는지, 어떤 변화가 예상되는지 알고 싶어 합니다. 어떻게 생각하시는지요?

**최재호** ESG는 여러 질문을 던집니다. 우선 '기업이 사회에 긍정적인 기여를 어떻게 할 수 있는지 보여줄 수 있는가? 비재무적 관점에서 기업의 가치를 표현할 수 있는가? 환경과 사회의 변화에 대한 대응을 제대로 할 수 있는가?' 이런 질문에 답을 준비하고 보여줘야 합니다.

**김용근** ESG가 굉장한 트렌드이긴 하지만, 기업의 가치나 미션을 설명하는 종합적인 프레임으로 보기에는 무리가 있습니다. 기업의 사회적 책임, 지속가능경영 등 기업의 활동과 전략을 설명하고 방향성을 제시하기 위한 노력은 기존에도 많이 있었습니다. 포스코의 경우 경영이념 속에 '기업 시민'이라는 개념을 담고 있고, ESG는 전략과 정책, 가이드라인 속에 녹아있었습니다.



**고대권** 기업이 놓인 환경 변화나 미래 사회 위기는 사회적경제기업이 고민하는 문제와도 겹칩니다.

**김태현** 국제적으로 사회적경제는 앞서 말씀하신 현재와 미래의 위기에 대한 솔루션으로 해석되고 있습니다. EU는 사회적경제가 사회 서비스, 기후 변화, 사회통합에 긍정적인 영향을 미치고 있다고 보고 지난 2021년 12월 '사회적경제 지원을 위한 실행 계획(EU Social Economy Action Plan)'을 채택했습니다. OECD는 '지역 고용경제개발(LEED·Local Employment and Economic Development)' 프로그램 40주년을 맞아 올해 6월 '사회연대 경제 및 사회혁신 권고안(Recommendation of the Council on the Social Solidarity Economy and Social Innovation)'을 발표했습니다. ILO 이사회는 올해 110차 국제노동총회의 일반토의 의제로 '양질의 일자리와 사회연대경제(Decent Work and the Social and Solidarity Economy)'를 채택하기도 했습니다. 한국에서는 코로나19 환경에서 사회적기업들이 고용을 유지하고 지역에서 코로나19의 피해를 최소화하며 위기 극복의 큰 역할을 해내기도 했습니다.

**고대권** 사회공헌은 어떨까요? 기업의 환경 변화는 곧 사회공헌의 환경 변화이기도 한데, 미래의 사회공헌이 어떻게 변화할지 예측할 수 있을까요? 또 어떤 준비를 해야 할까요?

**최재호** 미래에 어떤 트렌드를 예측하기보다는, 결국 사람이 중요하다는 점을 더 생각해 봅니다. 트렌드가 어떠한 것이라고 설명할 수는 있겠지만 결국 사람이 준비되어 있지 않으면 무용지물입니다. 그래서 첫 번째 키워드는 사람입니다. 두 번째는



비즈니스 밸류체인과 연결되는 사회공헌의 개발입니다. 기업이 사회나 환경에 미치는 영향을 개선하지 않는다면 사회공헌의 의미가 반감되는 것이 ESG 환경의 현실입니다. 제품은 물론 원재료의 소싱, 제품 개발, 배송, 관리, 수거와 같은 전반적인 부분에서 변화가 발생해야 하고, 이 변화 중 일부는 사회공헌과 연결될 가능성이 있습니다. 이케어나 유니레버 같은 기업에서는 이미 나타나는 현상입니다. 상당히 규모가 큰 변화이기 때문에 기업과 기업 재단이 함께 그리는 큰 그림이 등장할 가능성도 있습니다. 최근 기업들이 사회문제 해결에 관심을 두는 것도 비슷한 맥락입니다.

**김용근** 변화가 있는 곳에선 늘 진통이 있을 수밖에 없습니다. 그리고 과거에 대한 반성도 있기 마련입니다. 이 과정을 거쳐야 무엇을 개선해서 어디로 나아갈지 더 분명해 집니다. 과거에 비해 사회공헌에 대한 경영진과 내부구성원의 눈높이가 높아졌습니다. 그래서 얼마를 들여서 어느 정도의 성과를 거뒀다는 정도의 설명이 불충분하다고 여겨지게 됩니다. 기업 경영에서는 단기 성과도 중요하기 때문에 사회공헌을 통해 이뤄낸 성과를 정확히 소통하는데 어려움이 생길 수도 있습니다. 사내외에 중요한 변수들이 많이 등장하고 있는데, 이 변수와 사회공헌의 연관 지점을 찾아 사회공헌의 도약을 이룰 필요가 있습니다. 높아진 눈높이를 충족시킬 수 있는 일이 되어야 하고, 파트너십을 맺는 기준도 높아질 수밖에 없습니다. ESG의 시대적 요구, MZ세대를 비롯한 사내 구성원의 눈높이, 기업에 대한 사회의 기대가 미래의 사회공헌에 반영되기 위해서는 지금부터 변화가 필요합니다.

**김태현** 좁혀서 생각해본다면 기업 사회공헌이 생태적 전환, 지역의 위기와 같은 키워드를 어떻게 해석하는지가 중요하다고 생각합니다. 중요한 키워드를 연계해서 이를 관통하는 사업을 만들 수 있다면 더 좋겠지요. 예를 들면, 2023년에 고향사



량기부제가 시행됩니다. 처음 일본에서 지역소멸 문제를 해결하기 위해 시행되었고, 성과를 거둔 것으로 평가됩니다. 고향사랑기부제가 시행되면 기부자 입장에선 10만 원 한도 내에서 환급되는 기부가 가능해지고, 해당 지자체에서는 3만 원 가량의 답례품을 지역 특산품이나 상품 등을 활용해 제공할 수 있습니다. 이러한 사업은 일종의 플랫폼이 될 수 있습니다. 한국의 성장 과정에서 '지역'은 지금도, 그리고 미래에도 중요한 키워드가 될 것입니다. 기업의 사업장이 지역에 많이 분포되어 있기도 하고, 기업의 종사자들은 곧 지역민이기도 합니다. 각 기업의 연고지부터 사업장 소재 지역까지 다양한 지역에서 지역 활성화를 위한 노력에 동참할 수 있게 됩니다. 자력으로 독자적인 사회공헌을 할 여력이 없는 작은 기업이나, 공공과 민간의 협력적인 파트너십을 고민하는 기업이 모두 활용할 수 있다고 생각합니다.

**고대권** 이전에는 기업 사회공헌이 사회적경제를 대하는 건 '지원'이라는 관점이 대부분이었습니다. 최근에는 지원과 함께 '협력'이라는 관점이 더 분명해지고 있어요. 마지막 질문을 드리겠습니다. 기업과 사회적경제가 잘 협력하려면 무엇이 필요할까요?

**최재호** 제4 섹터가 등장하고 있다고 합니다. 영리기업과 비영리단체가 융합된 하이브리드 형태의 조직을 말하는 거지요. 사회적경제기업이 여기에 해당할 겁니다. 협력에 대해 이야기해보자면, 이미 협력을 요청하는 사회적 기반과 기대는 마련되고 있다고 생각합니다. 이해관계자들이 기업에게 바라는 건 더 포용적이고, 창조적이고, 혁신적이고, 도덕적이고, 신뢰받을 수 있게 결정하고 행동하라는 것입니다. 그런데 이 바램은 제4 섹터의 기업가들에게도 그대로 적용됩니다. 포용적인 기업가정신, 창조성과 혁신성, 도덕성과 신뢰를 비즈니스의 기반으로 삼는다면 더 많은, 그리고 양질의 협력 기회가 있을 것입니다.

**김용근** 비슷한 생각입니다. 기업에 대한 이해관계자의 기대가 높아지고 투명성이 제고되면서 이제는 걸모습만으로 가치를 이야기하기 힘들어졌습니다. 기업이 추구하는 가치가 얼마나 조직 안에 내재화되어 있느냐가 중요해졌습니다. 경영진의 비전 선포가 기업을 바꾸기는 데 한계가 있습니다. 생산 현장에서 일하는 분들, 생산 공정의 변화가 발생하지 않으면 기업이 바뀌기 힘듭니다. 협력과 파트너십에서도 마찬가지일 것으로 생각합니다. 사회적경제기업이 표방하는 가치가 좋으니 협력하면 좋다는 생각보다는, 사회적경제기업이 가치를 창출하는 과정에서 발생하는 좋은 영향과 부정적인 영향도 함께 고려한다면 협력에서의 더 큰 비전을 그릴 수 있을 겁니다.



**김태현** 사회적기업의 입장에서 생각해봅니다. 현장의 기업을 만나보면 과거 사회적경제기업의 초창기에 비해 제품 품질이나 서비스가 많이 개선되었습니다. 이제는 사회적경제기업 제품이라고 밝히지 않으면 영리기업 제품으로 보일 만큼의 수준으로 발전한 제품도 꽤 있습니다. 이런 면에서 사회적기업의 변화가 기업에서 사회공헌을 하시는 분들에게 잘 보이는지 고민해보곤 합니다. 사회적경제기업에서도 SVI 등을 통해서 사회적 가치를 측정하고 있습니다. 그렇게 되면 협력의 효율성이 더 높아지지 않을까 기대합니다. 앞서 말씀처럼 영리기업과 사회적경제기업은 같은 측면도 있지만 다른 측면도 있습니다. 이 차이가 협력적인 가치의 본질일 수도 있다고 생각합니다. 다른 두 존재가 만나 이루어지는 협력은 아직 모두에게 익숙하지 않고 그만큼 더 많은 소통이 필요할 거라고 생각합니다.

**고대권** 말씀 잘 들었습니다. 바쁜 시간에 함께 해주셔서 감사합니다. 오늘 좌담이 협력을 고민하는 많은 분들에게 도움이 되었기를 바랍니다.





# 협력의 언어

## 사회적경제기업과의 협력을 경험한

### 기업 사회공헌 담당자와 전문가에게 물었습니다

#### 사회적경제와의 협력에 대한 생각

무엇이든 말씀해주세요.

#### 이승훈

HSBC

많은 기업이 고민하는 주제가 넷제로입니다. 우리 기업 자체적으로 넷제로를 달성하는 것도 중요하지만, 우리의 고객사나 협력사의 넷제로 달성을 지원하는 것도 중요합니다. 기업과의 파트너십을 생각하는 사회적기업이라면 이러한 요소를 고려해야 합니다. 사회적기업이 다른 영리기업에 비해 사회적인 요소와 환경적인 요소에서 더 우위에 있다는 것을 설득적으로 보여준다면 더 많은 비즈니스 기회를 만들 수 있지 않을까 생각합니다.

#### 유승권

이노소셜랩 ESG센터

유럽의 업종 대표기업 중 일부는 구매 품목 중 일정 정도의 품목을 소수자가 운영하는 회사 등에서 구매한다는 자료를 공개하고 있습니다. 이런 기업 구매에 대응하기 위해 여러 사회적기업이 네트워킹을 해서 공동 계약을 맺은 사례도 있습니다. 사회적기업이 사회적 불평 등 문제의 해결에 어떻게 기여하는지 잘 보여주고 동종업계의 협력을 통해 서비스와 품질을 향상한다면, 사회적기업에 사회공헌과는 다른 새로운 기회가 창출될 것입니다. 특히 영리기업의 밸류체인에 존재하는 부정적 영향을 낮출 수 있는 데이터가 뒷받침된다면 더욱 도움이 될 것입니다.

#### 황애경

메트라이프생명  
사회공헌재단

코로나19로 확인된 것 중 하나가 사회적경제의 중요성입니다. 이 부분은 계속 강조될 것이라고 생각합니다. 공공과 민간 영리기업이 채우지 못하는 부분을 사회적경제조직이 채울 수 있을 것입니다. 현재 필요한 것은 통합적 사고와 파트너십입니다. 사회적경제조직 섹터에서 일하는 개인이나 기업, 그리고 공공이나 민간 영리기업이 각자의 역할을 하는 것만으로 사회 문제를 해결하지 못합니다. 더욱 복잡해지고 다양해지는 사회 문제, 인류의 문제를 해결하기 위해서는 각각의 영역이 함께 사회 문제에 대해 고민하고 이야기하며 행동하는 파트너십을 통해 컬렉티브 임팩트(Collective impact)를 실현해야 합니다.

#### 이은애

롯데케미칼

사회 문제가 다양해져 해결해야 할 이슈들이 많아지고 있어요. 이런 변화과정에서 기업을 둘러싼 이해관계자들은 문제해결 중심의 사회공헌을 원하고 있습니다. 요구되고 있는 다양하고 복잡한 문제를 기업이 혼자 풀어 갈 수 없기에 함께할 누군가가 필요해요. 좋은 파트너를 찾는 과정에서 그들의 역량과 자원에 대한 한계가 존재함을 이해하게 되었죠. 그래서 서로의 어려움을 보완하고 지원해주는 관점의 협업을 만들어가고 있습니다. 단순 후원만 하는 경우와 파트너와 함께 문제를 해결하기 위해 지원하는 경우를 비교했을 때, 후자가 더 좋은 성과를 창출할 뿐만 아니라 결과적으로 파트너인 사회적기업도 의미 있는 성장을 이루고 있습니다. 그렇기에 함께 풀어갈 문제에 대한 인식과 목표의 명확성이 기업과 사회적기업에 있는지가 파트너십의 질과 지속가능성을 결정하게 될 것 같습니다.



2022년 사회적경제-CSR 협력 사례집

## 함께 만들어가는 가치, 더 나은 내일을 위한 동행

발행일 2022. 12. 12  
발행처 한국사회적기업진흥원  
발행인 정현곤 · 한국사회적기업진흥원장

고용노동부 · 한국사회적기업진흥원 · 이노소셜랩

편집인 이웅희 · 한국사회적기업진흥원  
고대권, 박아영 · 이노소셜랩

편집위원 김민수 · 임팩트스퀘어 이사  
김성근 · 열매나눔재단 부장  
박상금 · 사회연대은행 이사  
유연성 · 언더독스 CCO  
이예지 · MYSC CBO  
이원태 · 함께일하는재단 사무국장

주소 13292 경기도 성남시 수정구 수정로 157 6~8층  
전화 031-697-7700  
홈페이지 socialenterprise.or.kr  
페이스북 facebook.com/social365  
인스타그램 instagram.com/kosea\_365

ISSN 2951 - 472X

본 책자의 내용은 무단으로 전제할 수 없으며,  
책자의 내용 및 활용에 관한 문의는 한국사회적기업진흥원으로 연락주시기를 바랍니다.



발간등록번호

11-B552745-000039-09



고용노동부



한국사회적기업진흥원

